



## МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА



## ПРОЕКТ

### **„Комуникационна кампания за популяризиране на ЕДЕН дестинациите в България – трето издание“, финансиран по програма COSME 2014-2020 на ЕС**

**Бенефициент:** Министерство на туризма

**Стойност:** 55 897 евро

**Продължителност:** 18 месеца

**Обща цел:** промотиране на ЕДЕН дестинациите в България на национално ниво и на избрани чуждестранни пазари и повишаване на информираността и разбирането за ЕДЕН инициативата и за принципите на устойчиво развитие.





## Конкретни цели:

- ❖ Повишаване информираността и разпознаваемостта на българските ЕДЕН дестинации чрез интегриране на тяхното популяризиране в цялостната маркетингова стратегия на България като туристическа дестинация;
- ❖ Включване на ключови “туристически маркетинг фигури” (travel enablers) от България и чужбина в рекламните дейности/опознавателни пътувания за повишаване на осведомеността и интереса за посещение на българските ЕДЕН дестинации;
- ❖ Надграждане, поддържане и актуализиране на съществуващото съдържание на рекламата на българските ЕДЕН дестинации;

## Целеви групи:

- ❖ Местни и регионални администрации, неправителствени организации (НПО) и други заинтересовани лица, които са вземали участие в досегашните български ЕДЕН проекти;
- ❖ Професионалисти и заинтересовани от туризма лица, целящи максимално разкриване на потенциала на избраните ЕДЕН дестинации и развитието на туристическите услуги в съответствие с принципите за устойчиво развитие;
- ❖ Ключови фигури в туризма на местно, регионално, национално и международно ниво (специалисти, медии, блогъри и туроператори).





## Бенефициенти:

### Преки:

- ✓ Министерство на туризма;
- ✓ Местни и регионални администрации, национални и природни паркове, неправителствени организации и други заинтересовани страни, участвали в предишни ЕДЕН проекти;
- ✓ Общински и регионални администрации, на чиято територия са ЕДЕН-дестинациите;
- ✓ Туристически информационни центрове от ЕДЕН-дестинациите.

### Непреки:

- ✓ Частният местен бизнес в рамките на ЕДЕН дестинациите, предоставящи услуги в сферата на туризма;
- ✓ Български туроператори и туристически агенции, както и такива от други европейски страни;
- ✓ Туристически, екологични, културни и други български неправителствени организации, интересувани се от ЕДЕН инициативата и от устойчивия туризъм;
- ✓ Местни общности в рамките на териториите на ЕДЕН дестинациите;
- ✓ Европейските граждани, пътуващи с цел туризъм, търсещи нововъзникващи и непознати дестинации, предоставящи възможности за отдих и за практикуване на алтернативен и екологичен туризъм в България, Румъния и Германия.



## Основни дейности:

Дейност 1	Участие в национални и международни борси - Ваканция и спа ЕКСПО, София, февруари 2019 и Уикенд туризъм, Русе, май 2019; СМТ – Щутгард, Германия, януари 2019 и ТТР Букурещ, Румъния, февруари 2019.
Дейност 2	Организиране на пътувания за ключови маркетинг фигури от България, Румъния и Германия по избраните ЕДЕН дестинации.
Дейност 3	Надграждане, актуализация и поддръжка на сайта ЕДЕН на платформата за българските ЕДЕН дестинации <a href="http://www.edenbulgaria.eu/">http://www.edenbulgaria.eu/</a>
Дейност 4	Разработване на промоционални материали 5 промоционални видео филма за всяка нова дестинация избрана в конкурса за Културен туризъм от 2017г. и 1 видео филм за всички ЕДЕН дестинации; дизайн и отпечатване на пощенски картички и магнити с изображения от рисунките на децата, участвали в конкурса на тема „Моята ЕДЕН дестинация“; изработка на уеб базирана промоционална диплома за проекта и неговите дейности
Дейност 5	Промотиране на българските ЕДЕН дестинации в класическите и социалните медии
Дейност 6	Представяне на ЕДЕН дестинациите в уеб базирани и мобилни канали на подходящи медийни оператори



## Очаквани резултати:

- Участие в две национални и две международни борси за популяризиране на ЕДЕН дестинациите в България;
- Организиране на две опознавателни пътувания за ключови маркетингови фигури от България, Румъния и Германия.
- Разработено по едно промоционално видео за всяка от петте дестинации от конкурса за «Културен туризъм», проведен през 2017 г. и един общ имиджов клип, представящ всички ЕДЕН дестинации и записването им за разпространение на CD/DVDs носители.
- Изработени и отпечатани; пощенски картички; магнити с детски рисунки, събрани чрез Facebook он-лайн игра за детски рисунки.
- Актуализирана промоционалната имидж брошура, разработена с предходната българска ЕДЕН кампания и трансформирането ѝ в лесна за достъпване и представяне дигитална /уеб версия.





## Очаквани резултати (2):

- Поддържане и актуализиране на он-лайн платформата на българските ЕДЕН дестинации <http://edenbulgaria.eu/>.
- Публикуван он-лайн бюлетин за българските ЕДЕН дестинации, на български и английски език.
- Интегрирани българските ЕДЕН дестинации по всички официални он-лайн комуникационни канали на Министерството на туризма.

\* *EDEN (ЕДЕН) е акроним на European Destinations of Excellence (Най-добри европейски дестинации) – инициатива на Европейската комисия, която популяризира моделите на устойчиво развитие на туризма на територията на целия Европейски съюз.*



**Координати за контакт:  
Министерство на туризма  
гр. София 1000,  
ул. “Съборна” №1  
Тел: 02 / 904 68 09  
e-mail:**

**edoc@tourism.government.bg  
web: www.tourism.government.bg**



*Този документ е създаден в рамките на проект “Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН от България – III издание”, Споразумение за БФП GRO/SME/17/C/095 European destinations of Excellence (EDEN) – Promotion 2017 – BG EDEN Campaign III (Bulgaria), който се осъществява с финансовата подкрепа на програма COSME(2014-2020) на Европейския съюз. Съдържанието на този материал представя възгледите само на Министерството на туризма и е негова пълна отговорност; не трябва да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейската Комисия и/или на Изпълнителната Агенция за малки и средни предприятия или друг орган на ЕС. Европейската Комисия и Агенцията не носят отговорност за ползата, която ще се създаде от информацията, която той съдържа.*



Споразумение за БФП GRO/SME/17/C/095 European destinations of Excellence (EDEN) – Promotion 2017 – BG EDEN Campaign III (Bulgaria)

