

Утвърждавам:

НИКОЛИНА АНГЕЛКОВА
Министър на туризма

**ЦЕЛИ НА АДМИНИСТРАЦИЯТА НА
МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ЗА 2019 Г.**

Съдържание:

- СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ** 2 стр.
- СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2: РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТО-СПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР** 6 стр.
- СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3: УСПЕШНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ НА СВЕТОВНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР** 7 стр.
- СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4: БАЛАНСИРАНО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ** 9 стр.

1	2	3	4	5	6
Цели за 2019 г.	Стратегиче ски документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение Индикатор за целево състояние 2019 г. Индикатор за текущо състояние
Стратегическа цел 1 СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ					
1. Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор	Актуализира на НСУРГРБ 2014-2030 Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021	Актуализация на ЗТ, ЗУЧК и друга свързана нормативна база, в т.ч.: - Правна уредба на националните курорти - Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията - Наредба за условията и реда за сертифициране на "Балнеолечебен (Медикъл СПА) център", "СПА център", "Уелнес център" и "Таласотерапевтичен център" - Наредба за правилна и безопасна техническа експлоатация и поддръжка на елементите за вграждане, филтрацията и помпите към плувните басейни прилежащи към места за настаняване - Наредба № 1 от 5 януари 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“ - Наредба № 3 от 7 март 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ - Наредба за единните стандарти и организацията на дейността на националната мрежа от ТИЦ по чл. 58(4) от ЗТ за дефиниране на взаимоотношенията на ТИЦ с ОУТР - Наредба за водноспасителната дейност и обезопасяването на водните площи - Актуализиране на подзаконовата нормативна уредба, свързана със ЗУЧК - Актуализиране на подзаконова нормативна уредба, свързана със Закона за концесиите	31.12.2019	Подобрена нормативна рамка	Актуализиран ЗТ, ЗУЧК и свързана нормативна уредба
		Усъвършенстване на Методиката за определяне на минималния размер на наемната цена за морските плажове и Методиката за определяне на минималния размер на концесията на морските плажове - обекти на концесия.	31.12.2019	Подобрени условия за отдаване под наем на морските плажове и предоставяне на наемната цена за морските плажове и	Актуализирана за методика на определяне на минималния размер на наемната цена за морските плажове и

1	2	3	4	5	6
				концесия на морските плажове	методика за определяне на минималния размер на концесионното плащане за морските плажове - обекти на концесия.
	Инициатива за създаване на работещ механизъм за прилагане на Директива 2011/24/ЕС за трансгранично здравно обслужване в сила в ЕС от 25 октомври 2013 г.		31.12.2019	Иницирана дискуссия за развитие на медицински туризъм	Осъществени срещи и взаимодействие за разработката на механизъм за прилагане на Директивата
	Оптимизация на Годишните награди за туризъм на МТ в унисон с световните тенденции при управлението на туристическия бизнес (каго устойчиво развитие, социална отговорност и др.)		31.12.2019	Насърчен туристически бизнес за прилагане на новите тенденции в управлението	Брой подадени кандидатури за участие в Годишните награди за туризъм на МТ
	Взаимодействия с авиокомпани за откриване и поддържане на допълнителни въздушни връзки за летищата в София, Пловдив, Бургас и Варна		31.12.2019	Развити въздушни връзки с нови дестинации	Проведени срещи и подписани споразуменния с авиокомпани
	Взаимодействие с МВНР за ускоряване и облекчаване на процеса на издаване на туристически визи за основни емитивни пазари или пазари с потенциал		31.12.2019	Ускорен и облекчен визов режим за туристи	Подписани споразуменния за облекчени процедури за основни емитивни пазари
	Съдействие на МВР при планиране на мерките за сигурност на туристите в националните курорти (туристическите места и туристически точки)		31.12.2019	Увеличена сигурност на туристите в територията на страната	Участия на МТ в срещи за планиране на мерките за сигурност на туристите в националните курорти;
	Насърчаване на инвестициите в туризма чрез развитие на партньорство с МРРБ, МОСВ, МИ, БАИ и общините за надграждане на изготвената карта на инвестиционните проекти в туризма в България		31.12.2019	Изградено между-институционално сътрудничество за подобряване на инвестиционните	Надградена карта на инвестиционни възможности по туристически райони

1	2	3	4	5	6
				възможности в туризма	
		Регулярно предоставяне на актуална информация за възможни източници на финансиране на туристическия бизнес	31.12.2019	Повишена информираност за възможностите за финансиране на туристическия бизнес	Публикации на интернет страницата на МТ, организирани събития и обучения, предоставени информационни материали за възможни източници на финансиране на туристическия бизнес
		Организиране на съвместни форуми с отговорните институции (МРРБ, МОСВ, МИ, БАИ) за популяризиране на България като дестинация за привличане на инвестиции в областта на туризма	31.12.2019	Подобряване на инвестиционната атрактивност на дестинацията	Организиране на инвестиционни форуми
		Съдействие за регулярно провеждане на събития (форуми, конференции и други) на национално ниво за популяризация на актуалните тенденции и иновации в туристическия сектор с гост лектори от успешни български и чуждестранни иновативни предприятия в туризма (напр. сходни с WEBIT)	31.12.2019	Повишена информираност за бизнеса актуалните тенденции и иновации в туристическия сектор	Проведени събития на национално ниво.
2. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие туристическия бизнес.	Актуализира на НСУРТРБ 2014-2030 Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021	Сътрудничество с отговорните институции за подобряване на: <ul style="list-style-type: none"> • транспортната инфраструктура (пътна, жп, летищна, пристанищна) в страната • транспортната и друга инфраструктура в туристическите места, вкл. осигуряване и поддържане на удобни и с достатъчен капацитет паркинги за организирани и индивидуални туристи • водоснабдяването и качеството на питейната вода и пречистването и отвеждането на отпадъчните води в туристическите места • ефективно управление на отпадъците в туристическите места • поддържане на туристическите пътища/екопътеките в страната • хигиената на плажовете и крайплажните пространства 	31.12.2019	Подобряна инфраструктура в страната като цяло и туристическите места	Осъществени работни срещи и инициативи със заинтересованите страни
		Повишаване на ефективността на функциониране на Националния съвет по туризъм (НСТ) и на Междуправителствения съвет за кадрите в туризма.	31.12.2019	Подоброено функциониране на НСТ	Разработена и реализирана годишна

1	2	3	4	5	6
		<ul style="list-style-type: none"> • Разработка и реализация на годишна програма и план за действие на НСТ • Провеждане на заседания на НСТ • Разработка на детайлна годишна програма и план за действие на Междуправителствения съвет за кадрите в туризма • Провеждане на заседания на Междуправителствения съвет за кадрите в туризма по месеци 	31.12.2019	Подобрено взаимодействие със заинтересовани страни	Програма и план за действие на НСТ Проведени заседания
		Провеждане на дискусии, кръгли маси или друга форма на обсъждане на проблемите в туризма на областно и на общинско ниво	31.12.2019	Подобрено взаимодействие между МТ и областните управи и общините	Проведени събития
3. Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор	Актуализира на НСУРГРБ 2014-2030 Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021	Изпълнение на дейности по подписано споразумение за сътрудничество между Министерството на туризма и Министерството на труда и социалната политика с оглед създаване на възможност за предоставяне на обучение по професии в туризма	30.12.2019	Подобрено управление и качество на човешките ресурси в туризма	Изпълнени дейности по споразумението
4. Намаляване на сивата икономика в сектора	Актуализира на НСУРГРБ 2014-2030 Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021	Цялостно въвеждане в действие на ЕСТИ и развитие на системата според потребностите на дестинацията и бизнеса	31.12.2019	Получена реална информация за състоянието на сектора	Въведени в експлоатация всички функции и елементи на ЕСТИ; регулярна актуализация на ЕСТИ
5. Редуциране на административната тежест	Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021	Извършване на дейности за редуциране на административната тежест, чрез предоставяне на всички необходими документи от страна на администрацията, както и облекчения за бизнеса.	31.12.2019	Подобрена среда в Туризмъ бизнес сектор	Въведени конкретни облекчения (опростени процедури и документи) за туристическия бизнес
6. Развитие на партньорства с международни	Актуализира на НСУРГРБ 2014-2030	Инициране и участие в инициативи на Световната туристическа организация (UNWTO), Световния съвет за пътувания и туризъм (WTTC), Европейската туристическа комисия (ETC), Организацията за	31.12.2019	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация	Иницирани и проведени срещи; участия в инициативи по подобрен имидж на

1	2	3	4	5	6
и организации	Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021	черноморско икономическо сътрудничество (ОЧИС), Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (OECD)		развитие на нови партньорства	България като туристическа дестинация
		Развитие на партньорства на основа договорни отношения с държавните органи за управление на туризма; учредяване на двустранни работни групи по туризъм	31.12.2019	Подоброено представяне на България като туристическа дестинация и привличане на туристи	Инициирани и организирани срещи; подписани споразумения за партньорство; участия в работни групи по туризъм
		Сътрудничество на МТ с Дипломатическия корпус, акредитиран на територията на България	31.12.2019	Подоброено представяне на България като туристическа дестинация и привличане на туристи	Организиран работни срещи, посещения и съвместни мероприятия и инициативи
		Съдействие на МТ в партньорство с БСБСПА и ЕСПА за договаряне на здравни услуги между здравните каси в страните от ЕС и балнеологичните центрове в България	31.12.2019	Подкрепа на развитието на здравния туризъм	Инициирани и организирани срещи; подписани споразумения за партньорство

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2: РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТО-СПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР

1.Подобряване на информационната осигуреност на бизнеса	Актуализира на НСУРТГРБ 2014-2030	Организиране и провеждане на информационни срещи за ОУТР, организациите на бизнеса, ТИЦ и други заинтересовани страни за използването на националния бранд	31.12.2019	Повишена информираност на заинтересованите страни за коректното използване на националния бранд	Проведени информационни срещи за заинтересованите страни
2.Предоставяне на подкрепа на МСП за участие в международни и събития и изложения	Актуализира на НСУРТГРБ 2014-2030	Изготвяне на анализ и подбор на специализирани борси и изложения за участие на представители на МСП в туризма и туристически сдружения	31.12.2019	Идентифициране на предпочитаните борси и изложения	Изготвен анализ на резултатите и ефекта от участие в организирани борси и изложения Проведен подбор

1	2	3	4	5	6
3. Подобриване на сътрудничество между фирмите в туристическия сектор	Актуализирана на НСУРТРБ 2014-2030	Организация на срещи за обмен на опит и добри практики с международни организации и партньори	31.12.2019	Подобрено взаимодействие между компаниите в туристическия сектор	Организираны срещи
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3: УСПЕШНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ НА СВЕТОВНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР					
1. Подобриване на управлението на маркетинга на дестинацията	Актуализирана на НСУРТРБ 2014-2030 Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021	Изработка и приемане на маркетингова стратегия на дестинация България и план за действие към стратегията	31.12.2019	Подобрено стратегическо документално осигуряване на маркетингането на дестинацията и подобрено управление на маркетинга на дестинацията	Разработена маркетингова стратегия на дестинацията и план за действие
2. Подобриване на функционирането на ТИЦ в страната и в чужбина		Подобряване информираността на ТИЦ в страната за значението на стандартите и необходимостта от сертификация на дейността на ТИЦ	31.12.2019	Повишена информираност от ползите от стандартизацията и сертификацията на дейността на ТИЦ	Проведени срещи/конференции за ТИЦ; брой сертифицирани ТИЦ
3. Развитие на туристически продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията	Актуализирана на НСУРТРБ 2014-2030 Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021 Актуализирана	Актуализация на Регистъра на туристическите атракции и на Регистъра на фестивалите и събитията	31.12.2019	Подобрено информационно осигуряване за туристическите атракции, фестивалите и събитията	Актуализирани регистри
	Актуализирана	Разработване на продуктови анализи и планове по видове продукти – културен, здравен, морски и планински туризъм	31.12.2019	Подобрено представяне България	Разработени продуктови анализи на планове

1	2	3	4	5	6
4. Популяризиране на туристическия аспект на българския туристически сектор и повишаване на позитивния имидж на страната сред целевите групи	НСУРТГБ 2014-2030 Актуализация на аспект на НСУРТГБ 2014-2030	Развитие на партньорства с световни туристически концерни за привличане на туристическите им марки от по-висок клас в България	31.12.2019	Подобрено международно сътрудничество за привличане на платежоспособни туристи	Иницирани и организирани срещи; подписани споразумения за партньорство
		Редизайн, актуализация на съдържанието и поддръжка на официалния туристически портал и профили в социалните мрежи	31.12.2019	Съвременен онлайн представяне на дестинацията	Обновен дизайн на официалния туристически портал; брой посетители на портала
		Създаване и поддръжка на информационно-рекламни точки (с печатни и електронни рекламни информационни материали) на основните входни пунктове на страната	31.12.2019	Осигурена информация за дестинацията влизането в страната	Създадени информационно-рекламни точки на входните пунктове
		Редизайн на щандовете на България	31.12.2019	Подобрено представяне на дестинацията	Нов дизайн на щандовете
5. Прилагане на най-ефективните маркетинг инструменти за позициониране и промоция на България като атрактивна туристическа дестинация	Актуализация на аспект на НСУРТГБ 2014-2030 Програма за управление на Правителството на РБ 2017 - 2021	Планиране и осъществяване на рекламно-информационни кампании за привличане на туристи, насочени към външни пазари (вкл. към пазари, които генерират посещения целогодишно) и за насърчаване на вътрешния туризъм	31.12.2019	Подобрена информираност на чуждите българските туристи на туроператорите	Осъществени рекламни информационни кампании; брой новопривлечени посетители; и разпознаваемост от осъществяване на кампании

1	2	3	4	5	6
6.Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране:	Актуализиране на НСУРТРБ 2014-2030 Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021	Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол, докладване и партньорство по проекти и програми, изпълнявани от МТ.	31.12.2019	Подобрено представяне на България на световния туристически пазар	Изпълнени проекти, сключени договори
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4: БАЛАНСИРАНО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ					
Насърчаване на вътрешния туризъм	Актуализиране на НСУРТРБ 2014-2030 Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021	Промоция на туристическите региони в страната и популяризиране на слабо познати обекти и маршрути		Повишен интерес на българските туристи към дестинациите в България	Увеличен дял на вътрешния туризъм,
1.Създаване на условия за устойчиво развитие на туристически райони	Актуализиране на НСУРТРБ 2014-2030 Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021	Подготовка и провеждане на разяснителна кампания за ОУТР: разработване, издаване и разпространение на информационни материали; провеждане на срещи (семинари)	31.12.2019	Повишена информираност на заинтересованите страни за ползите от ОУТР	Проведени срещи, публикувана информация за възможностите за развитие на ОУТР и районите
		Разработване на Методика и организация на структурата на работа на ОУТР, програми, наръчници, анализи, процедури и критерии за подбор на персонала, анализ на нуждите от обучение и други; подготовка и	31.12.2019	Ефективно функциониране на ОУТР	Разработени организационни документи и

1	2	3	4	5	6
		<p>провеждане на обучения на персонала, членовете на органите за управление и Общото събрание на ОУТР.</p> <p>Разкриване на офиси на ОУТР в 9-те туристически района</p>	31.12.2019	Ефективно функциониране на ОУТР	<p>помага, проведени обучения</p> <p>Открити офиси, осигурено оборудване</p>
		<p>Провеждане на проучвания, изготвяне на анализи, прогнози, стратегии и др., създаване на бази-данни, подготовка и провеждане на обучителни и промоционални кампании, вкл. разработване, издаване и разпространение на рекламни материали в подкрепа на ОУТР за всеки от 9-те туристически района.</p> <p>- маркетингови изследвания и проучвания на туристическия поток в отделните райони, анализи и прогнози за туристическото развитие.</p> <p>- пазарни проучвания за МСП на ниво туристически район за всеки от 9-те туристически района.</p> <p>- създаване на бази-данни с информация за ресурси, атракции и др.</p> <p>- разработване на маркетингови стратегии, вкл. брандингови стратегии, наръчник за приложението на брандовите елементи и др. за развитие на туризма за отделните туристически райони.</p>	31.12.2019	Осигурена стратегическа информационна подкрепа за развитието на туристическите райони	<p>Проведени проучвания, разработени документи за всеки от 9-те туристически района</p>