

**ОТЧЕТ**  
**ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ**  
**КЪМ 31.12.2015 г.**  
**НА**  
**МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА**

## СЪДЪРЖАНИЕ

1. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА.....	3
2. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА.....	6
3. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА "УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА" .....	7
4. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА.....	15
5. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА" .....	45
6. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "АДМИНИСТРАЦИЯ" .....	81

## 1. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА

а) Отчет на приходите по бюджета

### Приложение № 1 – Отчет на приходите по бюджета

<b>ПРИХОДИ</b> (в лева)	<b>Закон</b>	<b>Уточнен план</b>	<b>Отчет</b>
<b>Общо приходи:</b>	<b>2 050 000</b>	<b>2 050 000</b>	<b>290 272</b>
<i>Данъчни приходи</i>			
<i>Неданъчни приходи</i>	<b>2 050 000</b>	<b>2 050 000</b>	<b>290 272</b>
Приходи и доходи от собственост	950 000	950 000	547 827
Държавни такси	1 100 000	1 100 000	1 062 196
Глоби, санкции и наказателни лихви			114 176
Други			-1 433 927
<i>Помощи, дарения и други безвъзмездно получени суми</i>			

б) Отчет на разходите по бюджета на Министерство на туризма по бюджетни програми в рамките на изпълняваните политики

### Приложение № 2а – Отчет на разходите по области на политики и бюджетни програми

<b>Класификационен код*</b>	<b>РАЗХОДИ</b> (в лева)	<b>Закон</b>	<b>Уточнен план</b>	<b>Отчет</b>
	<b>Общо разходи по бюджета на ПРБ</b>	<b>9 264 900</b>	<b>10 839 579</b>	<b>9 368 168</b>
<b>7100.01.00</b>	<b>Политика в областта на устойчивото развитие на туризма</b>	<b>8 764 900</b>	<b>8 901 879</b>	<b>7 702 571</b>
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	3 372 219	1 016 029	826 482
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	5 392 681	7 885 850	6 876 089
<b>7100.02.00</b>	<b>Програма „Администрация“</b>	<b>500 000</b>	<b>1 937 700</b>	<b>1 665 597</b>

\* Класификационен код съгласно РМС № 436 от 2014 г., изм. с РМС № 798 от 2014 г.

в) Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми в рамките на изпълняваните политики

**Приложение № 26 – Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми**

Класификационен код	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ на МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА  (в лева)	Общо консолидирани разходи	Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
			Общо	По бюджета на ПРБ	По други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	Общо	По бюджета на ПРБ	По други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства
	<b>Общо разходи</b>	<b>21 267 185</b>	<b>21 267 185</b>	<b>9 368 168</b>	<b>11 899 017</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>7100.01.00</b>	<b>Политика в областта на устойчивото развитие на туризма</b>	<b>19 601 588</b>	<b>19 601 588</b>	<b>7 702 571</b>	<b>11 899 017</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	12 725 499	12 725 499	826 482	11 899 017	0		
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	6 876 089	6 876 089	6 876 089	0	0		
<b>7100.02.00</b>	<b>Бюджетна програма "Администрация"</b>	<b>1 665 597</b>	<b>1 665 597</b>	<b>1 665 597</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		

г) Източници на финансиране на консолидираните разходи

**Приложение № 3 – Източници на финансиране на консолидираните разходи**

Източници на финансиране на консолидираните разходи, обхванати в програмния и ориентиран към резултатите бюджет (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
<b>Общо разходи:</b>	<b>14 891 900</b>	<b>16 970 900</b>	<b>21 267 185</b>
<b>Общо финансиране:</b>	<b>14 891 900</b>	<b>16 970 900</b>	<b>21 267 185</b>
Собствени приходи	2 050 000	2 050 000	290 272
Субсидия от държавния бюджет	7 214 900	9 293 900	9 077 896

Целеви средства от ЦБ			
Предприсъединителни програми на ЕС, вкл. съфинансирането от ДБ			
Структурни фондове, Кохезионен фонд, фондовете за прилагане на ОСП и ОРП на ЕС, вкл. съфинансирането от ДБ	5 627 000	5 627 000	11 899 017
Заеми			
Други безвъзмездни помощи			
Други европейски фондове, програми и инициативи, по които Република България е страна-партньор, вкл. и национално съфинансиране			
Други			

## **2. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА**

През периода 01.01.2015 – 31.12.2015 г. не са извършвани промени в организационната структура на Министерството на туризма приета с ПМС № 447 от 2014 г.

### **3. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА**

Политиката за устойчиво развитие на туризма е в подкрепа на устойчивото икономическо развитие на страната, като провеждането ѝ гарантира повишаване на конкурентоспособността на този сектор в условията на силна конкуренция, за създаване на правилно и реалистично позициониране на българския туристически продукт и оттам за насърчаване на записванията на чуждестранни туристи в България, повишаване на броя на нощувките и на приходите от туризъм и свързани с него дейности.

#### ***А) Описание на степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за нейното постигане***

Министерството на туризма формира и провежда интегрирана политика за подобряване на сектора на туризма, като приоритетен за икономиката отрасъл.

Политиката за изграждане на стратегия за устойчиво развитие на туризма като индустрия се изпълнява съвместено с бизнеса и научните институции при ясно посочен ангажимент на държавата.

Политиката за разработване и предлагане на туристически продукти за различните категории туристи, изхождащи от естествените дадености и приоритети на България (климат, природни дадености като море, високи планини, висока концентрация на термални и минерални води, собствено селскостопанско производство на биологично чисти храни, вино и съхранена натура), се изпълнява съвместно с представители на туристическата индустрия, реализирайки съвместни и инициирани от министерството семинари, конференции, кръгли маси, дискусии, презентации и др. събития, с цел популяризиране на специализираните форми на туризъм и по-малко известни дестинации сред български и чуждестранни настоящи и потенциални туристи, както и с оглед взаимодействие и сътрудничество при формулирането и изпълнението на стратегически решения и приоритети по темата. Стимулира се развитието на екологичен, СПА и уелнес и други специализирани сегменти на туризъм с висока добавена стойност на туристическите продукти (ловен туризъм, гурме и винен туризъм, голф туризъм, яхтинг и други).

Политиката за развитие на туризма включва облекчен достъп и оптимизирана система за привличане на чуждестранни туристи на територията на България и превръщане на

подходящото културно-историческо наследство в част от инфраструктурата на туризма. Предвид нуждите на отчетността и с цел подобряване на планирането и гъвкавостта на администрацията спрямо природата на туристическата услуга се работи в посока създаване на система за стриктен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. В допълнение е предвидено въвеждане на система за унифицирана информация в реално време на посетителите в хотели, хостели, други места за настаняване и туристическите комплекси като цяло.

Работим усилено върху реализиране на цялостна държавна политика за развитие на човешките ресурси в туризма. Осигуряването на стажове е един от ангажиментите на държавата. Министерството на туризма, съвместно с Министерството на труда и социалната политика, проведе координирани стъпки в посока облекчаване условията за постъпване на работа в туристическия сектор на лицата, навършили 16 годишна възраст. Търсят се механизми за стимулиране на младежите от 14 до 18 години да стажуват в туристическите предприятия, с цел трайна професионална ориентация и реализация.

#### ***Стратегическа и оперативни цели***

**Стратегическа цел:** „Утвърждаване конкурентоспособността и ефективността на туристическия сектор на България посредством оптимално използване на наличните природни и антропогенни ресурси в съответствие с пазарните изискванията и потребителските очаквания за устойчиво развитие на туризма”

**Оперативна цел:** „Утвърждаване на туризма, като ключов за икономиката отрасъл”

***Б) Описание на степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма***

**1. Провеждане на активна комуникационна кампания насочена към всеки един целеви пазар.**

За периода януари – декември 2015 г. са организирани и осъществени участия от МТ като съорганизатор на национални форуми (туристически изложения) – ВАКАНЦИЯ СПА 2015 – София; Вашата ваканция – Бургас 2015, Уикенд туризъм 2015 – Русе и международно туристическо изложение: „Културен туризъм 2015“ – гр.В.Търново, Планините на България – гостоприемство в четири сезона 2015 – к.к. Пампорово. Фестивал „Дий на регионални



традиционни, занаятчийски и туристически продукти в Черноморски басейн“, „Черноморски икономически форум“.

Разработени са културно-исторически дестинации за промотиране на културно-историческото наследство на България и с цел диверсификация на туристическия продукт.

## **2. Активното международно присъствие**

Организирано и реализирано бе официално посещение на генералния секретар на СОТ д-р Талеб Рифай в България, в периода 08-09.06.2015, по повод срещата на страните от Дунавския регион на тема „Устойчив туризъм чрез сътрудничество с европейски фондове и инвестиции“. В рамките на визитата се обсъдиха възможностите за финансиране по стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион, стимулирането на регионалното развитие и растежа чрез туристически инвестиции, ролята на местната власт за подобряване на сътрудничеството и развитието на съвместни туристически продукти в Дунавския регион, както и възможностите за сътрудничество между бизнеса и академичната общност като основа за дългосрочно развитие на туризма в Дунавския регион.

По време на церемония се състоя официално подписване между министър Николина Ангелкова и генералния секретар на СОТ Талеб Рифай на Писмо за намерение за създаване на международна мрежа от туристически обсерватории.

## **3. Устойчивото развитие на отрасъла**

През отчетния период е утвърдена „Концепция за туристическо райониране на България“ със заповед на Министъра на туризма № Т-РД-16-103/11.03.2015г. и са определени броят, наименованието и териториалния обхват на туристическите райони с заповед № Т-РД-14-63/15.05.2015г.

Концепция за туристическо райониране на България е съответствие с изискванията на Закона за туризма, която да се използва при маркетинга на дестинациите на регионално ниво и като основа за формирането на организации за управление на дестинациите (организации за управление на туристическите райони).

Проведени са редица инициативи от страна на МТ с цел насърчаване развитието на сектора, а именно:

- Министерство на туризма през отчетния период стартира инициатива за изготвяне на **Инвестиционна карта на България в областта на туризма**, с цел привличане на чуждестранни инвестиции. Предложенията за инвестиционни проекти, които да бъдат включени в картата са предоставени от общини и туристически сдружения. Създадена е работна група, която да подготви план програма за инвестиционните проекти, да проведе обществена поръчка за избор на изпълнител за изготвяне на инвестиционната карта и маркетинговото ѝ оформление;

- Между Министерството на туризма на Република България и Българската агенция за инвестиции е стартирана инициатива за създаване на единна платформа за обмяна на информация. Предложението цели да подпомогне информационното обслужване на потенциалните инвеститори в сферата на туризма, който е един от структуроопределящите отрасли на българската икономика;

- Изработен е анализ на инвестиционното законодателство в повечето европейски държави и най-големите икономики извън Европа, подкрепен и с актуални макроикономически показатели. Използвани са институционални източници на информация, като статистическите институти на държавите с цел да се дискутират и въведат в България успешни практики и модели на привличане на преки чуждестранни инвестиции;

- Създаден е Национален Регистър на туристически атракции, който е публично достъпен на официалната страница на Министерството на туризма, с включена в него информация изпратена от общините относно вида, статута, прилежащата инфраструктура и състоянието на туристическите атракции на тяхната територия;

- Иницирано е събиране на информация от общини за **необходимостта от поставяне на указателни и информационни табели за туристическите атракции** на територията на съответните общини;

- Разработен е проект за създаването на междуведомствен съвет за кадрите към министъра на туризма. Съветът ще разглежда въпроси и проблеми свързани с обучението на кадрите в туризма, преодоляване липсата на квалифициран персонал, предлагащ туристически услуги;

- Разработена е Пътна карта за изпълнение на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в периода 2014-2030г.;

- Подписано е споразумение с „Ню Бояна Филм“ за партньорство с цел популяризиране на българските туристически продукти;

- Разработен е проект на споразумение за партньорство с Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България;

- Подписаното е Писмо за намерение между Министерството на туризма и Световната организация по туризъм /COT/ има за цел създаване на международна мрежа от обсерватории за устойчив туризъм, където със съдействието на академични или научни центрове, студенти и преподаватели ще работят по мониторинга на определен набор от индикатори, следвайки утвърдена методика на COT;

- Подписано е Споразумение за сътрудничество в областта на туризма между Министерството на туризма и Българската академия на науките, предвиждащо изготвяне на експериментални разработки, включително оценки по проекти на нормативни актове, стратегии и други проекти от национално и международно значение: разработване на научноизследователски и научно-приложни проекти, разработване и провеждане на образователни и квалификационни програми и информационни и комуникационни технологии;

- Проведена комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния пазар и стартирана инициатива за популяризиране на 50-те малко познати туристически обекти;

- В ход е изпълнение на рекламна кампания, целяща насърчаване на вътрешния туризъм за безвъзмездно предоставяне на рекламни билбордове на територията на областните градове и общини, на които се промотират туристически продукти и атракции, намиращи се на територията на други области и общини в Република България.

➤ **Отчет на показателите за полза/ефект (Приложение № 4)**

**Приложение № 4 – Отчет на показателите за полза/ефект**

<b>7100.01.00 Политика в областта на устойчивото развитие на туризма</b> <i>Показатели за полза/ефект</i>	<b>Мерна единица</b>	<b>Целева стойност</b>	<b>Отчет</b>
1. Ръст на броя на чуждестранни туристи	%	3% спрямо 2014 г.	- 2,9%*
2. Ръст на приходите от туризъм	%	2% спрямо 2014 г.	- 3,6%**

### *Забележка*

\* Източник: НСИ, данни за периода януари-декември 2015 г., спрямо същия период на 2014 г.

\*\* Източник: БНБ, данни за периода януари-декември 2015 г., спрямо същия период на 2014 г.

Разминаването между прогнозираните и реално отчетени стойности се дължи на трудната за прогнозиране динамична икономическа и политическа ситуация на основни за България пазари, сред които е Русия. В резултат на наложените санкции от ЕС и съответния отговор на руското правителство, както и обезценката на руската рубла през 2015 г. се наблюдава значителен спад на руски туристи в европейските дестинации, сред които и България, където през 2015 г. броят на посещенията на руски туристи е намалял с 26%. Спад се наблюдава и в други важни за България пазари като Украйна (-10.4%) и Беларус (-28.3%) отново поради създалата се ситуация на напрежение и несигурност. Нарастналата ценова конкуренция най-вече от страна на Турция с цел привличане на руски туристи доведе до преориентиране на туристи от Германия към конкурентни на България дестинации с ниски цени и добро качество на услугите, което доведе до спад от -12.8% и на посещенията от Германия.

Икономическата ситуация в Гърция доведе до спад на туристите от този водещ пазар с -5.7%.

#### **➤ *Кратко описание на показателите за полза/ефект***

Очакваните ползи/ефекти от изпълнението на политиката, могат да бъдат обобщени до няколко направления – подобро състояние на текущата сметка от платежния баланс; подобряване на баланса по статията услуги на платежния баланс. Ръстът на приходите от туризъм е пряко обвързан със създаването на по-високи нива на добавена стойност от икономиката, респективно реален растеж на БВП, като водят до подобряване на състоянието на платежния баланс, увеличаване на заетостта, понижаване на безработицата и индиректно подобряване на благосъстоянието на живот. Развитието на туризма като индустрия оказва допълнителен положителен ефект и върху цялостното регионално развитие.

➤ ***Други институции, допринесли за постигането на ползата/ефекта***

Изпълнението на политиката се осъществява в непрекъснато взаимодействие и координация с Министерството на финансите, Министерство на външните работи, Министерството на здравеопазването, Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Министерството на регионалното развитие, Министерство на околната среда и водите, Българската агенция по безопасност на храните, Комисията за защита на потребителите и др.

➤ ***Източници на информацията за данните по показателите за полза/ефект***

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация.

***В) Отговорност за изпълнение на целите в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма***

Директорите на главна дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“, дирекция „Програми и проекти в туризма“ и дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в туризма“.

***Г) Преглед на настъпили промени на нормативната уредба през отчетния период***

Приета нормативна уредба за периода 01.01.15-31.12.2015г.:

- Наредба за обезопасяването и информационната безопасност на ски пистите в Република България, както и за определяне правилата за безопасност върху територията на ски пистите и ски зоните и за организацията на работата на ски патрулите, приета с ПМС № 13 от 26 януари 2015 г.;

- Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация, приета с ПМС № 23 от 9.02. 2015 г., обн. ДВ, бр.13 от 17.02.2015 г.;

- Наредбата за изискванията към туристическите хижи, туристическите учебни центрове, туристическите спални и прилежащите към тях заведения за хранене и реда за определяне на категория, отказ, прекратяване и понижаване на определената им категория приета със заповед на Министъра на туризма № Т-РД-16-134/29.04.2015г., ДВ, бр. № 37/ 22.05.15г.;

- Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране действието и прекратяване на определената им категория. Наредбата е приета с ПМС № 217 от 17 август 2015 г., обн. ДВ, бр.65 от 25.08.2015 г.

- Наредбата за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове /ТИЦ/ и Националната мрежа на ТИЦ, обн. ДВ, бр. 85 от 03.11.2015 г., в сила от 04.05.2016 г.

#### **4. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.01 „ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”**

##### ***А) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели***

1. Предприемане на конкретни мерки и действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез диверсификация на националния туристически продукт и стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. Актуализиране, съвместно с бизнеса на дългосрочната стратегия за устойчиво развитие на отрасъла и разработване на План за привеждането ѝ в действие;

2. Реализиране на мерки за повишаване на неговото качество и добавена стойност. Създаване или актуализиране на законовата и подзаконовата нормативна база в диалог с неправителствените организации в туризма с цел намаляване на административната тежест (при необходимост) и непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.

3. Диверсификация на националния туристически продукт, чрез развитие на интегрирани и специфични туристически продукти за различните категории туристи, изхождащи от естествените приоритети на България; насърчаване предоставянето на качествени услуги и защита правата и сигурността на потребителите.

4. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес;

5. Създаване на система за ефективен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт.

Заложените в програмата цели се изпълняват в степен, съотнесима с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики.

***Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне***

**1. Оптимизиране на модела за планиране и управление на туристическото развитие на България с оглед постигане на висок и устойчив икономически растеж.**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

**1.1.** Осигуряване на нормативна уредба, благоприятстваща туристическото развитие, вкл. подобряване функционирането и управлението на националните курорти.

**Приети са следните поднормативни актове по ЗТ:**

✓ Наредба за обезопасяването и информационната безопасност на ски пистите в Република България, както и за определяне правилата за безопасност върху територията на ски пистите и ски зоните и за организацията на работата на ски патрулите с Постановление № 13 от 26 януари 2015 г.;

✓ Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация с Постановление № 23 от 9 февруари 2015 г.;

✓ Наредбата за изискванията към туристическите хижи, туристическите учебни центрове, туристическите спални и прилежащите към тях заведения за хранене и реда за определяне на категория, отказ, прекратяване и понижаване на определената им категория със заповед на Министъра на туризма № Т-РД-16-134/29.04.2015г., ДВ бр.№37/22.05.15г.;

✓ Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране действието и прекратяване на определената им категория. Наредбата е Приета с ПМС 217 от 17 август 2015 г., обн. ДВ бр.65 от 25.08.2015 г.

✓ Наредбата за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове /ТИЦ/ и Националната мрежа на ТИЦ, обн. ДВ, бр. 85 от 03.11.2015 г., в сила от 04.05.2016 г.

**Към 31.12.2015 г. са разработени и представени за съгласуване са 2 (два) проекта на поднормативни актове по Закона за туризма:**

✓ Наредбата за условията и реда за сертифициране на „Балнеолечебен (медикул СПА) център“, „СПА център“, „Уелнес център“ и „Таласотерапевтичен център“;



✓ Наредбите за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията "екскурзовод";

**Продължава разработването на 5 (пет) подзаконови нормативни актове и администриране на работните групи, създадени за целта:**

✓ Наредбата за правилна и безопасна техническа експлоатация и поддръжка на елементите за вграждане, филтрацията и помпите към плувните басейни – самостоятелни или прилежащи към места за настаняване;

✓ Наредбите за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията, „планински водач“

✓ Наредбите за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията "ски учител";

✓ Наредба за условията и реда за извършване на детски и ученически туристически пътувания;

✓ Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма.

Предоставени са тълкувателни становища до общини, неправителствени организации, фирми и лица по прилагане на Закона за туризма.

Подготвен и съгласуван е Правилник за организиране на работата на Националния съвет по туризъм (НСТ). Документът е утвърден на 15.01.2015 г. със Заповед на министъра на туризма. В допълнение, проведена е процедура по ротация и е сформиран състав на NST за 2015 г., включващ лицата по чл. 7, ал. 2 от ЗТ. Осъществено е организационно-техническо осигуряване на провеждане на заседание на съвета на 20 януари 2015г. и 23 юли 2015 г. Със заповед на министъра на туризма от 05.10.2015 г. е утвърдена Годишната програма за национална туристическа програма за 2016 г.

През отчетния период се формират и администрират 6 работни групи по разработване на поднормативните актове към Закона за туризма.

Създадена е работна група за изготвянето на правния статут на националните курорти.

Създадена е междуведомствена работна група, за преминаване концесиите на плажовете и стопанисването им от Министерството на регионалното развитие и

благоустройството към Министерството на туризма. Към 31.12.2015 г. са изготвени предложения за промени в Закона за устройството на Черноморското крайбрежие

## **1.2. Стратегическо и оперативно планиране на туристическото развитие на национално и регионално ниво.**

Стратегическото и оперативно планиране на туристическото развитие се осъществява на основание чл. 6 от Закона за туризма.

Разработени са културно-исторически дестинации за промотиране на културно-историческото наследство на България и с цел диверсификация на туристическия продукт.

През отчетния период, е сключен договор № РД-02-29-62/02.06.2015 г. за изработване на пътна карта за изпълнение на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в периода 2014-2030 г. с BSC Strategy Management LTD. Същата е разработена. Изготвен е проектен фиш за предоставяне на консултантска помощ от JASPERS за актуализиране на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в България.

Изготвен е работен годишен план на дирекциите ГД „ТП“ и „ППТ“ за 2015 г.

Подготвена е документация във връзка с бюджетната прогноза на МТ за периода 2015-2017г. и 2016-2018г., както и отчет на програмния бюджет на Министерството на туризма за първото полугодие на 2015 г. Изготвен е проект на бюджет на Министерство на туризма за 2016 г. в програмен формат.

Подготвена е информация, от компетенциите на дирекция „ТП“ за отчет на Плана за изпълнение към Програмата за управление на Правителството за 2014 г. и очертаване на приоритети и визия за 2018 г.

## **1.3. Въвеждане и прилагане на туристическото райониране и взаимодействие с организациите за управление на туристическите райони.**

Формирането на туристическите райони се осъществява на основание чл. 16 от Закона за туризма.

През отчетния период е утвърдена „Концепция за туристическо райониране на България“ със заповед на Министъра на туризма № Т-РД-16-103/11.03.2015 г. и са определени броят, наименованието и териториалния обхват на туристическите райони с заповед № Т-РД-14-63/15.05.2015 г.

Осъществена е комуникация с Управляващия орган на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 – 2020 г. относно механизма и възможностите за финансиране по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 – 2020 г. във връзка със създаването и функционирането на Организациите за управление на туристическите райони, които следва да се създадат съгласно Закона за туризма и Концепцията за туристическо райониране на България и Програмата за нейното реализиране.

#### **1.4. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики.**

През отчетния период се осъществи активна междуведомствена координация чрез:

✓ Включване на представители на съответните заинтересовани институции, имащи отношение към туризма, в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министерство на туризма;

✓ Включване на представители на съответни заинтересовани институции, имащи отношение при изработването на подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма, в т.ч. са създадени 6 работни групи за тяхното изготвяне;

✓ Осъществяване на активно участие на представители на дирекциите в междуведомствени работни групи, касаещи пряко или косвено развитието на туризма и свързаните с него отрасли:

- Участие в работата на експертната комисия „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг, пътувания, туризъм и свободно време” към Националната агенция за професионално образование и обучение;

- Участие в работата на Работна група към МС за разработване на Интегрирана морска политика;

- Участие в работата на Работна група № 30 „Разширяване” към Министерство на външните работи, свързана с разглеждане на напредъка и подготовка на позиции по преговорните глави със страните, преговарящи за членство;

- Участие в работата на Работна група № 19 „Регионална политика и координация на структурните инструменти”;

- Участие в работата на Работна група № 3 „Право на установяване и свободно предоставяне на услуги” към Министерство на икономиката;

- Съпредседателство и участие в междуведомствена работна група съвместно с Министерство на икономиката относно мерки за насърчаване на филмовата индустрия в България;

- Участие в Национален съвет по превенция на престъпността;

- Участие в междуведомствената група за изготвяне на Годишен план 2016 г. за изпълнение на НПЗБ 2014-2018 г. и подготовка на отчет на плана за 2014 г.;

- Участие в междуведомствената работна група за изготвяне на проект на Актуализирана Национална стратегия за младежта (2016-2020).

✓ Успоредно с взаимодействието с институциите се осъществяват действия по съгласуване на нормативни актове и планови документи в областта на регионалното развитие, културата, проекти и програми на ЕС и др. – общо обработени над 80 бр.;

✓ За подобряване на координацията на национално, регионално и местно ниво по отношение развитието на туризма, през отчетния период, **Главна Дирекция „Туристическа политика” организира провеждането (съдейства при организирането) на презентации/кръгли маси/срещи/форуми по въпроси, касаещи туризма, в т.ч.:**

- Организиране и провеждане на работни дискусии на МТ по време на борса „Ваканция и СПА Експо“ 12-14.02.2015 г., на тема „Балнео и СПА туризмът – стратегически потенциал на България“ и Годишна среща на МТ с представителите на местната власт по актуални въпроси, свързани с развитието на туризма;

- Организиране и провеждане на кръгла маса с кметовете на общини по проблемите на туризма по време на Международна туристическа борса „Културен туризъм“, гр. Велико Търново, 01-04.04.2015 г.;

- Организиране участието на МТ в дискуссионната програма на единадесетото изложение „Уикенд туризъм”, гр. Русе 2015 г. и на осми фестивал на туристическите забавления и анимации, 13-15 май 2015 г.;

- Организиране участието на МТ на международното туристическо изложение „Вашата ваканция“ 2015 г. в периода 20-21.04.2015 г. в гр.Бургас;

- Организиране участието на МТ в Шестия фестивал-изложение „Зелени дни” в гр. София – 22 май 2015 г.;

- Подготовка участието на МТ в Шестата и Седмата международна среща на туроператорите в гр. Пловдив, съответно в периода 22-25 април 2015 г. и в периода 25-28 ноември 2015 г.;
- Подготовка участието на МТ в втория конгрес на Българския съюз по балнеология и спа туризъм, гр. Сандански, 27-29.05.2015 г.;
- Участие в работна среща на тема „Възможности за партньорство в маркетинга на туристическите дестинации“ с представители на туристическите информационни центрове в област Стара Загора и региона. Срещата се проведе на 12 юни 2015 г.;
- Подготовка и участие във втората и третата Национална конференция по медицински и здравен туризъм с международно участие съответно на 27-28 април 2015г., с презентация на тема „Политики на Министерство на туризма за развитие на здравния туризъм“ и на 9-10 декември 2015 г. с презентации на тема „Наредбата за условията и реда за сертифициране на „Балнеолечебен (медикъл СПА) център“, „СПА център“, „Уелнес център“ и „Таласотерапевтичен център“ и „Наредбата за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове /ТИЦ/ и Националната мрежа на ТИЦ“;
- Участие в дискуссионната програма на VIII Черноморски туристически форум – гр. Варна с презентация на Концепцията за туристическо райониране на България;
- Подготовка на презентация и опорни точки във Втора конференция на заинтересованите страни в Черно море. Интелигентен син растеж — нови възможности за синята икономика в Черно море. Подпомагане на развитието на морския сектор. Участие на представител на ГД „ТП“ във всички панели на конференцията;
- Подготовка на опорни точки за участие на министъра в панел на форума озаглавен „Rebooting the Tourism Industry на Световен икономически форум в Йордания;
- Подготовка на презентация и опорни точки за участие на зам.- министър на Туристически семинар “Виетнам – България: дестинации за туристи от двете страни” – април 2015г;
- Подготвени материали и участия на министъра в 28 регионални срещи за обсъждане на актуални теми и въпроси, свързани с развитието на туризма;
- Участва се активно, в рамките на компетенциите на Главна Дирекция „Туристическа политика“ в програми и разработки на международни организации за

изграждане на имиджа на страната, като страна, ангажирана с устойчиво развитие на туризма. От ключово значение е активното членство на България в Световната организация по туризъм, Европейската туристическа комисия, по линия на двустранното сътрудничество с отделни държави и в рамките на общи туристически инициативи със съседни балкански държави;

- Изготвен материал за профила на България в двугодишното издание на ОИСР – Тенденции и политики в туризма, което ще бъде публикувано 2016 г.;

- Взето участие в изготвянето на ежегодния доклад за устойчиво развитие на туризма към Европейската Комисия, май 2015 г.;

- Взето участие в международен семинар на тема: „Процесът за вземане решения на организаторите на заседания, конгреси и конференции“, организиран от Европейската туристическа комисия и Световната организация по туризъм, 10-13 юни, гр. Антверпен, Белгия;

- Взето участие в работна среща „Туризмът и околната среда“ на Европейската мрежа за информация и наблюдение на околната среда (EIONET) експертната работна група към Европейската агенция по околната среда в гр. Копенхаген, Дания, в периода 13-14.04.2015 г. относно разработване на ключови индикатори за устойчив туризъм с фокус върху екологичните влияния;

- Взето участие в 29-та годишна среща на групата по маркетингови изследвания на Европейска туристическа комисия, 18-21 февруари 2015 г. в гр. Дъблин, Ирландия с цел а изготвяне на предложения относно маркетингови проучвания, които да бъдат включени в програмата на ЕТК за 2016 г.;

- Взето участие в международна конференция за религиозен туризъм на тема „В подкрепа на устойчивото социално-икономическо развитие на общностите-домакини“ в гр. Витлеем, Палестина, 15-16 юни 2015 г.;

- Взето участие в международен семинар „Образование и обучение в сферата на туризма“ и паралелен семинар насочен към образованието и професионалната квалификация необходими за развитието на конферентен и събитийен туризъм организиран от Европейската комисия Генерална дирекция CROW 20-22 октомври гр. Брюксел, Белгия;

- Взето активно участие във провеждането на всички заседанията на Регионалните съвети за развитие на районите от ниво NUTS 2 на България, както и представени презентации на различни тематики, касаещи развитието на сектор Туризъм;
- Взето участие в заседания на междуведомствената работна група за изготвяне на Стратегия за децентрализация (2016-2025г.) и Програма за децентрализация (2016-2019г.).

### **1.5. Взаимодействие с туристическия бизнес.**

През отчетния период се осъществява:

- ✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към Министерството на туризма;
- ✓ Ускорен процес на въвличане и координация на всички заинтересовани страни в процесите на туристическо планиране и управление. Взаимодействието се осъществява на различни нива и в широк тематичен обхват;
- ✓ Привличане на туристическия бранш, чрез включването им в **работните групи**, за участие в изработването на **подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризъм**;
- ✓ Осъществяване на **партньорство при реализацията на инициативи на туристически организации** в областта на еко и спа-туризма, културния и алтернативен туризъм, фестивален и събитиен туризъм.

**2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

**2.1. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване по проекти към оперативните програми, изпълнявани от МТ като конкретен бенефициент**

Министерството на туризма, изпълнява 14 броя проекти, заложи в обхвата на Средносрочна рамкова инвестиционна програма (СРИП) по приоритетна ос 3 „Устойчиво развитие на туризма” на Оперативна програма „Регионално развитие” 2007-2013 г., операция 3.3 „Национален туристически маркетинг”.

През отчетния период, продължава реализацията на 5 проекта по СРИП. С осъществяването на проектите се провеждат конкретни мерки за директно промоциране на нови туристически продукти, което насочва потребителския и инвеститорски интерес към нови, по-слабо усвоени от гледна точка на туризма райони на страната.

Текущите проекти, които МТ изпълнява, са:

№ на договор за БФП	Наименование на проекта	Прогнозна стойност в лева
BG161PO001/3.3-01/2008/001-10	Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии	2 199 866,00
BG161PO001/3.3-01/2008/001-11	Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България	3 150 000,00
BG161PO001/3.3-01/2008/001-12	Провеждане на целогодишна рекламна кампания на България по водещи паневропейски телевизионни канали	6 280 560,00
BG161PO001/3.3-01/2008/001-13	Интегрирани комуникационни кампании за България на целеви пазари	7 282 374,00
BG161PO001/3.3-01/2008/001-14	Участие на България на специализирани борси и изложения и организиране на опознавателни турове за туроператори и туристически агенции	1 577 523,60

Общата прогнозна стойност на изпълняваните текущи 5 проекта е 20 490 323, 60 лева.

През отчетния период, в изпълнение на дейностите по проекти по СРИП, са **обявени следните обществени поръчки:**

Обществена поръчка с предмет „Извършване на независим финансов одит на проекти по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013г.“. Сключени са договори с фирма „Семпер Фортис“ по всеки от 5-те проекта.

**По проект 10:**

Публична покана с предмет: „Анализ на териториалното развитие на туризма“, на стойност 59 000,00 лв. Сключен е договор с изпълнител Обединение „Региостат - Естат“.

Обществена поръчка с предмет: „Проучване на чуждестранните посетители и на българските туристи в България и провеждане на 4 нови чуждестранни пазари“ на стойност 753 000,00 лв., която е прекратена.



Сключен е договор с изпълнител Фондация „Право и интернет” по дейност “Изготвяне на тържни документации за възлагане на дейностите по проекта“. Документациите, които следва да бъдат разработени, вследствие изпълнение на поръчката са следните: 1. „Разработване и тестване на методика за оценка на атрактивността на пазарите и за прогнозиране на туристическото търсене и провеждане на Проучване на търсенето на българския пазар 2014 – 2015 г.“ 2. „Разработване на маркетингова стратегия за българския туризъм и на продуктови стратегии за периода след 2014 г.“.

#### **По проект 12:**

Обществена поръчка с предмет „Изработка на рекламни сувенири с информация за рекламна кампания по проект: „Провеждане на целогодишна рекламна кампания на България по водещи Паневропейски телевизионни канали“ на обща стойност 20 000 лв. Сключен договор с „Куцаров 2000“ ЕООД.

#### **По проект 14:**

Обществената поръчка с предмет „Извършване на аналитични и методологични дейности във връзка с участието на Република България на специализирани борси и изложения и организиране на опознавателни турове за туроператори и туристически агенции“, която е прекратена.

**През отчетния период са реализирани следните дейности по проекти:**

#### **Общо за СРИП по ОПРР 2007-2013 г.**

Представени са тримесечни технически доклади по проекти 10-14.

На 16.11.2015 г. са подписани анекси за удължаване на срока на проекти 11,12 и 13.

На 30.09.2015 г. е подписано допълнително споразумение между МРРБ и МТ за прекратяване на проект 14 „Участие на България на специализирани борси и изложения и организиране на опознавателни турове за туроператори и туристически агенции“.

На 13.10.2015 г. е подписано допълнително споразумение между МРРБ и МТ за прекратяване на проект 10 „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“.

През месец декември 2015 г. приключи изпълнението на 3 проекта от СРИП на обща договорирана стойност 16 712 934 лв.

### **По отделните проекти от СРИП**

***Проект 11** "Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България" по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11*

Реализирани са всички основни дейности по проекта. Проведена е заключителна пресконференция на 04.12.2015 г. и е извършен одит на изпълнението на проекта. Подадено е искане за окончателно плащане на 29.12.2015 г.

***Проект 12** "Провеждане на целогодишна рекламна кампания на България по водещи паневропейски телевизионни канали" по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-12*

Реализирани са всички основни дейности по проекта. Проведена е заключителна пресконференция на 07.12.2015 г. и е извършен одит на изпълнението на проекта. Подадено е искане за окончателно плащане на 29.12.2015 г.

***Проект 13** "Интегрирани комуникационни кампании за България на целеви пазари" по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-13*

Реализирани са всички основни дейности по проекта. Извършен одит на изпълнението на проекта. Подадено е искане за окончателно плащане на 29.12.2015 г.

### **Други проекти**

✓ Проект „Укрепване на капацитета на министерството като конкретен бенефициент по схема за предоставяне на безвъзмездна помощ BG161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване“.

Реализирани са всички основни дейности по проекта. Извършен одит на изпълнението на проекта. Подадено е искане за окончателно плащане на 23.12.2015 г.

✓ Проект „Компетентна и ефективна държавна администрация, участваща активно в процеса на формиране и провеждане на националните и европейски политики в областта на туризма” по ОП „ОПАК“ 2007-2013 г.

Реализирани са всички основни дейности по проекта. Проведена е заключителна пресконференция на 24.11.2015 г. и е извършен одит на изпълнението на проекта. Подадено е искане за окончателно плащане.

✓ Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020г.

По програмата, в областта на туризма, по Инвестиционен приоритет 2.2: „Капацитет за растеж на МСП“ се планира подкрепата в полза на МСП да се реализира чрез институционална подкрепа: за създаване и функциониране на организации за управление на туристическите райони, регламентирани в Закона за туризма, включително дейности, насочени към: изграждане на капацитет в предприятията за по-улеснен достъп и присъствие на националния и международните пазари; за изграждане на единна система за туристическа информация на национално ниво, като платформа за взаимодействие между туристическия бизнес, туристическите организации и институции; подкрепа за въвеждане на ИКТ и предоставяне на ИКТ услуги; провеждане на пазарни проучвания, анализи и прогнози; разработване на продуктови, маркетингови и инвестиционни концепции, стратегии, планове и др.; организиране на бизнес форуми в страната и чужбина, предоставяне на подкрепа за участие в събития и изложения (регионални, национални и международни).

Съгласно одобрена Индикативна работна програма за 2016 г по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.(ОПИК), Министерството на туризма е включено като директен бенефициент по програмата. През отчетния период се работи по разписването на Средносрочна рамкова програма на МТ, която съгласно индикативната програма, през м. март 2016 г. следва да се представи за одобрение в Министерството на икономиката.

**2.2. Участие в комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи по ОП "Региони в растеж" и по други оперативни програми, имащи отношение към туризма.**

През отчетния период, представители на дирекцията „Програми и проекти в туризма“ активно участваха в заседания на Комитети за наблюдение по оперативните програми на България за периода 2014-2020 г.:

**В т.ч.:** участие в Комитета за наблюдение на програмата Интеррег V-A Румъния и България през м. март 2015 г., гр. Белградчик; участие в Комитета за наблюдение на програмата за трансгранично сътрудничество България – Македония на 05.09.2015 г.; участие в Комитета за наблюдение на програмата за трансгранично сътрудничество България – Сърбия на 30.07.2015 г.; участие в Комитета за наблюдение на програмата за трансгранично сътрудничество България – Турция на 27.10.2015 г.; участие в Комитета за наблюдение на програмата за трансгранично сътрудничество Гърция - България на 04.11.2015 г.

Участие в заседания на Комитета за наблюдение на Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014 – 2020 г., проведени на 5 юни 2015 г.; на 06 октомври 2015 г. и 02 декември 2015 г.; участие в заседания на Комитета за наблюдение на оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г., на 11 юни 2015 г. и 26 ноември 2015 г.; участие в заседания на Комитета за наблюдение на оперативна програма „Околна среда“ на 03.07.2015 г.; на 10.09.2015 г.; на 08.10.2015 г., участие в заседания на Комитета за наблюдение на оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ на 11.11.2015 г. и др.

Участие в други инициативи и мероприятия, имащи отношение към проекти и програми на ЕС, в т.ч.: Кръгла маса „Морето и Странджа – музеи, културен туризъм и „България 2020“, гр. Ахтопол, 25.04.2015 г.; Международна дунавска конференция „Дунавски партньорства за растеж“, 21-22 май 2015, гр. Видин; Тематична работна група за разработване на оперативна програма „Инициатива за малки и средни предприятия“ 2014 – 2020 първо заседание - 1 юли 2015 г.; информационна срещи Интеррег Европа 2014-2020 г.; Участие в Национална конференция за представяне на резултатите от проведени оценки на ефекта от активната политика на пазара на труда 23.06.2015 г. по ОП „Управление на човешките ресурси“; участие в кръгла маса „Черноморска Странджа - подводни и теренни проучвания на културното наследство“, 6–8.11.2015 г. - гр.Ахтопол; участие в информационен ден по програмите за европейско териториално сътрудничество; участие във форум за търсене на партньори в гр. Ниш по програмата ТГС България – Сърбия и др.

Интензивно е участието в работата на Съвета за координация и управление на средствата от ЕС – съгласувани са над 20 бр. писма, касаещи неprisъствено вземане на решения на съвета. Активно е участието в Комитета за наблюдение на Споразумението за

партньорство, в т.ч. се съгласуват документи, свързани с дейността му и е взето участие в присъствено заседание на комитета на 27.11.2015 г.

Едновременно с това, през отчетния период дирекция „ППТ“ е съгласувала над 40 писма от министерства и ведомства за съгласуване на проекти на Решения на Министерския съвет за приемане на документи във връзка с планирането, изпълнението, мониторинга и контрола на програми, финансирани от ЕС и от други финансиращи организации.

### **2.3. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване по проекти и програми, финансирани от други донори.**

На 24 юни 2015 г. е подадено проектно предложение по покана за набиране на предложения „Най-добри европейски дестинации – промотиране на ЕДЕН дестинациите и повишаване на осведомеността” (инициатива ЕДЕН 2015) - COS-TEDEN-2015-3-05. по Програмата за конкурентоспособност на малките и средни предприятия (2014-2020г.) – COSME на тема „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН в България – второ издание”. Проектът е одобрен от Европейската комисия през м. октомври 2015 г. и е пристъпено към подписване на Споразумението за безвъзмездна финансова помощ, като фактическият старт на изпълнението е планиран за 01.02.2016 г.

На 29 юни 2015 г. е подадено проектно предложение, съвместно с Министерство на икономиката, търговията и туризма на Република Румъния, по програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния – България за създаване на общ туристически продукт между двете страни. Проектното предложение е с наименование „Common Marketing Strategy for TOURISM in the Cross-Border Area Romania-Bulgaria (MARK TOURS RO-BG)”. През м. октомври 2015 г., според Решение на МРРБ, проектът е одобрен за финансиране. Не е сключен договор поради изчерпване на финансовия ресурс, предвиден по поканата за набиране на предложения.

Изразено е желание за участие на Министерството на туризма като партньор по проект с водещ партньор Национално сдружение на малкия и среден бизнес по покана за представяне на предложения COS-TOUR-2015-3-04: Подкрепа за конкурентен и устойчив растеж в туристическия сектор на Европейската комисия. Проектът е подаден за одобрение до ЕК в срока, определен от програма, до 31.06.2015г.

На 18 януари 2016 г. са подадени проекти по Първата покана за набиране на проекти по Програмата за трансгранично сътрудничество по Инструмента за предприемчивост

помощ (IPA) между Република България и Република Сърбия 2014-2020 (INTERREG - IPA Cross Border Programme Bulgaria – Serbia), както следва:

1. Проект “Experience the tastes of BUL – SER Regions – Gastronomy Weekends in Gastro-Eno region of excellence”, (Опитайте вкуса на българо-сръбските региони - гастро уикенди в уникален гастро-ено регион). Водещ партньор е Министерство на туризма, България и партньори Министерство на търговията, туризма и телекомуникациите на Република Сърбия и Дунавски компетентен център в Белград. Приоритетна ос 1: Туризъм; Специфична цел 1.2: Трансграничен туристически продукт. Стойност на проекта: 199 542,87 евро.

2. Проект “Right Way to Discover Treasure of Balkan” (Верния път да откриеш богатството на Балканите) с водещ партньор НПО „AzBuki“ – Сърбия, а партньор от България е Министерството на туризма. Приоритетна ос 1: Туризъм; Специфична цел 1.2: Трансграничен туристически продукт. Стойността на проекта е 137 445,61 евро.

3. Проект Center for digitization and presentation of cultural and natural heritage in the valleys of Struma, Erma and Nishava - Virtual Museum („Център за дигитализация и представяне на Културно-историческото наследство по долините на Струма, Ерма и Нишава-Виртуален музей“), с водещ партньор Регионална библиотека "Светослав Минков" – Перник и партньори Регионален исторически музей-Перник, Министерство на туризма Университет Ниш - Факултет по електроника. Приоритетна ос 1: Туризъм; Специфична цел 1.2: Трансграничен туристически продукт. Стойност на проекта 199146,46 евро

Подготвени и изпратени са на 03.11.2015г., писма за заявяване на интерес за участие на Министерството на туризма като партнираща организация в две проектни предложения по Програмата за транснационално сътрудничество Дунав 2014 – 2020 г, както следва т.ч.:

1. Проект „Platform for Culture in the Danube Region – Creative Spaces for the 21st Century“, с участието на други 12 партньора от Австрия, Германия, Румъния, Сърбия, Унгария и Словакия с обща стойност на проекта 1 417 839 евро;

2. Проект „Danube Observatory of Sustainable Tourism“, с участието на партньори от България, Румъния, Хърватия, Сърбия и Унгария. Водещ партньор е Министерството на регионалното развитие и публичната администрация на Румъния. Общата стойност на проекта е 1 950 000 евро.

Подадено е проектно предложение по програма LIFE, по приоритетна област „Околна среда и ресурсна ефективност“ на обща стойност 1,783,700 евро.

**През отчетния период се работи по подготовката на проектни предложения, както следва:**

По Програмата Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Турция 2014-2020 по приоритетна ос 2.2. „Увеличаване на трансграничния туристически потенциал чрез разработването на общи дестинации“. Водеща организация е Бургаска Регионална Туристическа Асоциация, а партньори по проекта са Министерство на туризма и Дирекция за култура и туризъм – Къркларели (Турция). Индикативна стойност на бюджета е 120 000,00 евро.

По програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния – България се подготвя проектно предложение “Capacity-building for tourism economy development”, по приоритетна ос 5 „Ефективен регион“. Водещ партньор е APDTSS, Bucharest, в партньорство с Бизнес център за подпомагане на малки и средни предприятия, гр. Русе, Министерството на туризма, Национална туристическа агенция на Румъния и др.

Подготвя се проектно предложение за кандидатстване за финансиране по Програмата за трансгранично сътрудничество Гърция-България, съвместно с партньори от гръцка и българска страна.

**Координиране на Приоритетна област 3 „Насърчаване на културата, туризма и контактите между хората“ на Стратегията на ЕС за Дунавския регион.**

За формиране имидж на страната като регионален туристически лидер и страна, ангажирана с устойчиво развитие на туризма, беше насочено и активното международното присъствие, като през 2015 г. усилията са съсредоточени в дейността на България като съкоординатор на Приоритетна ос 3 „Туризм и межкултурен диалог“ на Стратегията на ЕС за Дунавския регион.

Организиране на Среца на Дунавския регион на 8-ми юни, с участие на представители на държавната власт, общинската администрация, туристически дружества и академичните среди, както от България, така и от останалите страни от Дунавския регион;

Участие в 7-ма сесия на Смесената комисия България - Баден-Вюртемберг 25-27 01.2015 г., Офенбург, Германия;

Координиране на дейностите по Плаващата конференция 2015 - събития на Приоритетна област 3, съвместно с румънския съорганизатор.

През м. юни 2015 г. бе подписано писмо за ангажимент между ПО 3 на Дунавската стратегия и Световната организация по туризъм за създаване на мрежа от обсерватории за устойчив туризъм в Дунавския регион.

В периода август – септември 2015 г. бе извършен одит и бе отчетено изпълнението на проект за техническа помощ за съкоординаторите по ПО 3 на дунавската стратегия. Съкоординатори по проекта са румънското Министерство на регионалното развитие и публичната администрация и българското Министерство на туризма. Проектът бе с период на изпълнение м. декември 2011 – м. юли 2015 г.

Участие в Четвъртия годишен форум на Дунавската стратегия в гр. Улм, Федерална Република Германия в периода 29-30.10.2015 г. Министерството на туризма, в качеството си на съкоординатор по ПО 3 на Дунавската стратегия участва в организирането и провеждането на два семинара (един в областта на културата и един в областта на туризма) по време на Годишния форум.

През м. септември 2015 г. е подаден проект по техническа помощ за изпълнение на функциите на Министерство на туризма като съкоординатор на Приоритетна ос 3 на Дунавската стратегия. Безвъзмездната финансова помощ по проекта е 60 000 евро, като чрез нея ще се организира провеждането на събития и заседания на Направляващата група по Приоритетна област 3. Предвижда се също и създаването на Съвместен технически секретариат по ПО 3 на Дунавската стратегия в гр. Русе, като за целта община Русе е предоставила безвъзмездно офис на секретариата. Официалното му откриване е на 17 март 2016 г. в гр. Русе.

В качеството си на съкоординатор по ПО 3 на Дунавската стратегия, МТ участва срещи със съкоординаторите по останалите приоритетни области, представители на Дунавската стратегическа точка и европейската комисия. Министерството оказва също съдействие на Националния координатор по Дунавската стратегия в МРРБ и ПП Р България пред ЕС по отношение изготвянето на позиции и представяне на становища по документи, свързани с изпълнението на стратегията.



**3. Подобряване на рамковите условия за стимулиране качеството на туристическия продукт, защитата на потребителите на туристически услуги и намаляване на клиентския риск на българските и чуждестранни потребители на националния туристически продукт. Мониторинг върху качеството на услугите в туристическите обекти и туристическия продукт, предлаган от България като туристическа дестинация, чрез системата за регистриране, категоризиране, сертифициране и вписване.**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

В изпълнение на ангажиментите си по качеството на туристическите продукти и услуги, Главна Дирекция „ТП“ осъществява и редовно участие в Технически комитет (ТК) 89 “Туристически дейности” към Български институт за стандартизация

**3.1. Осъществяване на процедурите по категоризиране и прекатегоризиране на туристическите обекти в компетенциите на министерството.**

Продължава се осъществяването на процедурите по категоризиране на туристическите обекти, като основен инструмент за осигуряване на качество на туристическите услуги и защита на потребителите.

За периода 01.01.- 31.12.2015 г. са:

✓ **приети заявления** за категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене и подадени **декларации за потвърждаване на категорията** на туристически обекти (на основание чл.133, ал.3 от Закона за туризма) – **1079 бр.;**

✓ **разгледани** приети заявления за категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене и **декларации за потвърждаване на категорията** – **1172 бр.;**

✓ **разгледани допълвания** към приети заявления категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене с констатирани нередовности - **159 бр.;**

✓ **издадени временни удостоверения** за открита процедура по категоризиране на туристически обекти, в т.ч. нови временни удостоверения за открита процедура по категоризиране с актуален срок на валидност - **214 бр.;**

- ✓ **определени туристически обекти** /места за настаняване и заведения за хранене и развлечения/ от ЕККСТО за **проверки** на място от експертни работни групи – **1036 бр.**;
- ✓ извършени **проверки** на място от **15 бр.** експертни работни групи за **410 бр.** обекта;
- ✓ издадени **удостоверения** за категория за места за настаняване и заведения за хранене и развлечения - **442 бр.**;
- ✓ издадени **заповеди за прекратяване** на категорията на туристически обекти – **45 бр.**;
- ✓ прекратена процедура по категоризиране на туристически обекти по молба на лицецо – **за 5 бр.**;
- ✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по категоризацията на туристически обекти и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път – **316 бр.**;
- ✓ проведени заседания на Експертната комисия по категоризация и сертификация на туристически обекти при категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения и туристически хижи /ЕККСТО/ – **14 бр.**;
- ✓ ежедневно консултирани лица, кандидатстващи за категоризация на туристическите обекти, както и на служители в общински администрации и други лица по въпроси, свързани с нормативната уредба, регламентираща туристическите дейности;
- ✓ издадени удостоверения от Патентно ведомство за прехвърляне на право върху марки на името на Министерство на туризма – **2 бр.**;
- ✓ издадено от патентно ведомство свидетелство за регистрация на промишлен дизайн на името на Министерство на туризма – **1 бр.**

### **3.2. Осъществяване на процедурите по регистрация на туроператорите и туристическите агенти.**

Продължава осъществяването на процедурите по категоризиране на туристическите обекти и регистрация на туроператорите и туристическите агенти, като основен инструмент за осигуряване на качество на туристическите услуги и защита на потребителите.

За периода 01.01.-31.12.2015 г. са:

- ✓ **приети заявления** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **158 бр.**

✓ **разгледани** приети заявления за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **228 бр.;**

✓ **разгледани допълвания** към заявления за регистрация с констатирани нередовности - **61 бр.;**

✓ **издадени удостоверения** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност - **180 бр.**

✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по регистрация и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път - **728 бр.;**

✓ общ брой издадени **заповеди** за заличаване на регистрацията на туроператори и/или туристически агенти – **4 бр.;**

✓ общ брой издадени заповеди за регистрацията на туроператори и/или туристически агенти - **14 бр.;**

✓ общ брой издадени заповеди за прекратяване на регистрацията на туроператори и/или туристически агенти - **3 бр.;**

✓ общ брой издадени заповеди за отказ за регистрацията на туроператори и/или туристически агенти – **0 бр.;**

✓ проведени **заседания** на Експертната комисия по регистрация на туроператори и туристически агенти /ЕКРТТА/ – **12 бр.;**

✓ ежедневно консултирани граждани и фирми във връзка с процедурите по регистрация на туроператори и /или туристически агенти.

**3.3. Осъществяване на процедурите по вписване на организациите за управление на туристическите райони, туристическите сдружения, туристическите информационни центрове, на правоспособните екскурзоводи, планински водачи и ски учители;**

За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на организациите за управление на туристическите райони, на правоспособните екскурзоводи, планински водачи и ски учители поради факта че подзаконовата нормативна база (съответните наредби), е в процес на разработване, а Наредбата за туристическите информационни центрове влиза в сила от 04.05.2016 г.

За периода 01.01-31.12.2015 г. са вписани 22 туристически сдружения.

### **3.4 Осъществяване на процедурите по сертифициране на балнеолечебни (медицъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове);**

За отчетния период не са осъществени процедури по сертифициране балнеолечебни (медицъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове, предвид факта че Наредбата за сертифициране на тези центрове, е в процес на изготвяне.

### **3.5 Актуализиране и поддържане на Националния туристически регистър чрез събиране, обработване, съхраняване и предоставяне на информация за категоризирани туристически обекти, регистрирани туроператори, туристически агенти и туристически организации.**

За периода 01.01.-31.12.2015 г. се реализира:

✓ Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на категоризираните от министерство на туризма туристически обекти, част от НТР, в т.ч. постъпили заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра – **203 бр.**; разгледани постъпили заявления/ допълвания към заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра – **238 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в регистъра и издадени удостоверения - **245 бр.**;

✓ Дейности във връзка с Регистъра на категоризираните от кметовете на общини туристически обекти, част от НТР: получена информация от **107 бр.** общини за категоризираните от кметовете на общини туристически обекти.

✓ Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на регистрираните лица за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност, в т.ч. отразяване на постъпили задължителни застраховки „Отговорност на туроператора” по чл. 97 от Закона за туризма по отношение на **1439 лица**; постъпили заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра на регистрираните лица – **411 бр.**; разгледани постъпили заявления/ допълвания към заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра – **180 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в регистъра на регистрираните лица и издадени удостоверения за регистрация – **825 бр.**

✓ Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на туристическите сдружения, в т.ч. разгледани заявления за вписване на туристически сдружения и на допълнителни документи – **24 бр.**; изготвени заповеди за вписване на сдружение – **8 бр.**; изготвени удостоверения за вписване на сдружение и изпращане до заявителя - **0 бр.**; изготвени писма по процедурата – **6 бр.**; изготвени докладни записки по процедурата – **8 бр.**

**3.6. Създаване на специализирано звено за набиране, обработване и анализиране на статистически данни за развитието на туризма в страната и друга информация за развитието на търсенето и предлагането в страни - основни пазари за националния туристически продукт, в регионален, европейски и световен мащаб; организиране и анализиране проучвания в туризма и изготвяне на прогнози за развитието на бранша като цяло и на отделни видове туризъм;**

Създадено е специализирано звено - отдел „Анализи и прогнози“ в Главна дирекция „Туристическа политика“.

**4. Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, потребности и тенденции:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

**4.1 Събиране, обработване, съхраняване и представяне на статистически данни за туризма;**

✓ Ежемесечна обработка на данните получавани от Националния статистически институт за пътуванията на чуждестранни граждани в България по националности и цели на посещението и пътуванията на българските граждани в чужбина по дестинации и цел на посещението;

✓ Ежемесечна обработка на данните от Българска народна банка от текущата сметка на платежния баланс за приходите от и разходите за международен туризъм в България;

✓ Изготвяне на ежемесечни комюникета за развитието на международния туризъм в България;

✓ Изготвяне на справки за туристообмена между България и други дестинации в динамични редове и актуални месечни справки към последната получена информация, както и справки за развитието на туризма по области, общини и курорти;

#### **4.2. Участие в проучвания и предоставяне на статистически данни за туризма в България на международни институции;**

✓ Периодично предоставяне на данни за развитието на туризма в България на Световната организация по туризъм

✓ Изготвяне на статистически годишник с данни за туризма в България, който предстои да бъде издаден от СОТ;

✓ Участие в проучване на ЕТК относно бюджетите за маркетинг в европейските туристически организации;

✓ Подготвяне на статистическа информация за туризма в България за публикуване в докладите на ЕТК за 2015 г.

#### **4.3. Изготвяне на анализи и прогнози за развитие на туристическите сезони и пазари**

✓ Изготвяне на анализ за развитието на зимен сезон 2014/2015;

✓ Периодично изготвяне и актуализиране на прогнози за развитието на летен сезон 2015 г по пазари;

✓ Предоставяне на информация за профил на туристи по пазари;

***В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата***

***Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 5)***

**Приложение № 5 – Отчет на показателите за изпълнение по бюджетните програми**

<b>7100.01.01 Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма”</b> <i>Показатели за изпълнение</i>	<b>Мерна единица</b>	<b>Целева стойност</b>	<b>Отчет</b>
1.Реализирани проекти по ОПРР	Бр.	6	4
2.Категоризирани туристически обекти	Бр.	1010	442
3.Регистрирани туроператори и туристически агенти	Бр.	250	178
4.Приети законови и подзаконови нормативни актове	Бр.	12	5
5.Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма	Бр.	2	1
6.Изготвена рамкова програма за БФП на МТ като конкретен бенефициент по оперативна програма	Бр.	1	1
7.Разработени проектни фишове за програмен период 2014-2020г.	Бр.	4	0
8.Реализирани проекти и инициативи за международно и регионално сътрудничество	Бр.	1	9
9.Вписани туристически сдружения	Бр.	10	22
10.Вписани ОУТР	Бр.	5	0
11.Вписани туристически информационни центрове	Бр.	30	0
12.Вписани правоспособни екскурзоводи	Бр.	200	0
13.Вписани правоспособни ски учители	Бр.	200	0
14.Вписани правоспособни планински водачи	Бр.	50	0
15.Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове	Бр.	250	0

➤ *Кратко описание на показателите за изпълнение*

➤ *Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение*

**Показател: „Приети законови и подзаконови нормативни актове ”**

✓ Наредба за обезопасяването и информационната безопасност на ски пистите в Република България, както и за определяне правилата за безопасност върху територията на ски пистите и ски зоните и за организацията на работата на ски патрулите с Постановление № 13 от 26 януари 2015 г.;

✓ Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация с Постановление № 23 от 9 февруари 2015 г.;

✓ Наредбата за изискванията към туристическите хижи, туристическите учебни центрове, туристическите спални и прилежащите към тях заведения за хранене и реда за определяне на категория, отказ, прекратяване и понижаване на определената им категория.

✓ Наредбата за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на определената им категория;

✓ Наредбата за единните стандарти за работа на туристическите информационни центрове и за организацията на дейността на националната мрежа от ТИЦ-ове.

**Източник на информация:** Интернет страница на Министерство на туризма, Държавен вестник.

**Показател: „Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма”**

През отчетния период е утвърдена „Концепция за туристическо райониране на България“ със заповед на министъра на туризма № Т-РД-16-103/11.03.2015 г. и са определени броят, наименованието и териториалния обхват на туристическите райони със заповед № Т-РД-14-63/15.05.2015 г.

**Източник на информация:** Проектна документация, Интернет страницата на МТ.

**Показател: „Реализирани проекти по ОПРР”**

От планираните за приключване през годината 6 проекта по ОПРР, два са прекратени, а четири за изпълнени успешно.

**Източник:** Проектна документация, модул ИСУН, Интернет страницата на МТ

**Показател „Изготвена рамкова програма за БФП на МТ като конкретен бенефициент по оперативна програма“**

Изготвена и подадена е Средносрочна рамкова програма по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. Същата е процес на преработка.

**Източник:** Проектна документация, модул ИСУН, Интернет страницата на МТ.

**Показател „Разработени проектни фишове за програмен период 2014-2020г.“**

Одобрението за включване на МТ като конкретен бенефициент по ОПИК в Индикативната годишна работна програма за 2016 г., е реализирано през м. ноември 2015 г. В тази връзка, в срок до м. март 2016 г. МТ следва да разработи Средносрочна рамкова



програма и едва след нейното одобрение ще се пристъпи към разработване на проектни фишове за програмен период 2014-2020г.

**Източник:** Проектна документация, модул ИСУН, Интернет страницата на МТ.

**Показател „Реализирани проекти и инициативи за международно и регионално сътрудничество“**

Изпратени са за оценка проектни предложения, изготвени от МТ по Програма ЕДЕН на ЕК и по Програма ТГС Румъния-България 2014-2020 г.; по Програмата за ТГС България-Сърбия (3 бр.); по Програма Дунав (2 бр.); по Програмата за техническа помощ за Дунавската стратегия; по програма LIFE.

**Източник:** Проектна документация, Интернет страницата на МТ.

**Показател: „Категоризирани туристически обекти”**

Представя броя на издадените удостоверения за категоризиране/прекатегоризиране на туристически обекти по Закона за туризма.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър.

**Показател: „Регистрирани туроператори и туристически агенти”**

Представя броя на издадените удостоверения за регистрация на туроператори и туристически агенти.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър.

***Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности***

За отчетния период 01.01-31.12.2015 г. се отчита забавяне и неизпълнение на някои от заявените целеви стойности, поради следните причини:

- ✓ неприета към момента подзаконова нормативна база
- ✓ сформирана нова самостоятелна административна структура - Министерство на туризма и произтичащите от това затруднения.
- ✓ забавяне в отварянето на схемите за новия програмен период.

✓ затруднение в изпълнение на дейностите поради липса на достатъчно финансови средства за изплащането на възнагражденията на щатния и извънщатния персонал и осигурителните вноски към тях, както и за възлагане на обществени поръчки;

✓ прекратен проект по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2014 г.

**Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 6)**

**Приложение № 6 – Отчет на разходите по бюджетните програми**

№	7100.01.01 Бюджетна програма “Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
<b>I.</b>	<b>Общо ведомствени разходи:</b>	<b>8 999 219</b>	<b>6 643 029</b>	<b>12 725 499</b>
	Персонал	522 219	542 719	574 793
	Издръжка	8 477 000	461 820	12 139 218
	Капиталови разходи	0	11 490	11 488
<b>1</b>	<b>Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:</b>	<b>3 372 219</b>	<b>1 016 029</b>	<b>826 482</b>
	Персонал	522 219	542 719	471 370
	Издръжка	2 850 000	461 820	343 624
	Капиталови разходи		11 490	11 488
<b>2</b>	<b>Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>	<b>5 627 000</b>	<b>5 627 000</b>	<b>11 899 017</b>
	Персонал			103 423
	Издръжка			11 795 594
	Капиталови разходи			
	От тях за: *			
2.1	1..ОП „Регионално развитие“	5 627 000	5 627 000	11 852 342
2.2	2..Дунавска стратегия			46 675
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
<b>II.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по бюджета</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	1.....			
	2.....			
<b>III.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	1.....			
	2.....			
	<b>Общо администрирани разходи (II.+III.):</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	<b>Общо разходи по бюджета (I.I+II.):</b>	<b>3 372 219</b>	<b>1 016 029</b>	<b>826 482</b>
	<b>Общо разходи (I.+II.+III.):</b>	<b>8 999 219</b>	<b>6 643 029</b>	<b>12 725 499</b>
	Численост на щатния персонал	40	40	26
	Численост на извънщатния персонал			

*\* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

*\*\* Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*

*\* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

**2.1 Оперативна програма "Регионално развитие", операция 3.3."Национален туристически маркетинг" за проекти:** "Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии"; "Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България"; "Провеждане на целогодишна рекламна кампания на България по водещи паневропейски телевизионни канали"; "Интегрирани комуникационни кампании за България на целеви пазари"; "Участие на България на специализирани борси и изложения и организиране на опознавателни турове за туроператори и туристически агенции"; "Укрепване капацитета на МИЕТ като конкретен бенефициент по схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO001/3.3-01/2008 "Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване

*Забележка:* Съгласно ДДС 01/2015 г. и писмо с изх. № 91-00-89/11.02.2015 г. на Министерство на финансите, Министерство на туризма е взело необходимите записвания на касова и начислена основа като операции към 30.06.2015 г.

***Ж) Отговорност за изпълнението на програмата***

Директорите на главна дирекция „Туристическа политика“ и дирекция „Програми и проекти в туризма“ и началниците на отдели в ГД „Туристическа политика“ отговарят за изпълнението на програмата.

## **5. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.02 "РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА"**

### ***A) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели***

Изграждане на позитивно отношение към страната сред целевите групи;

1. Повишаване степента на информираност за България като страна с богати възможности за лятна и зимна почивка, с древна култура, богата на исторически и архитектурни паметници, с минерални източници и красива и съхранена природа, като дестинация, предлагаща сигурност и спокойствие на своите гости;

Стимулиране на развитието на културен, балнео, спа и уелнес, специализирани сегменти на туризъм с висока добавена стойност на туристическите продукти.

Организация и участие в тематични семинари, конгреси, кръгли маси, дискусии и презентации на тема специализирани видове туризъм по време на събития в страната и чужбина.

2. Осъществяване на ефективен национален маркетинг за позициониране и промоция на България като целогодишна туристическа дестинация, съгласуван с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България чрез таргетирані послания на различните пазари, насочени към целевите групи;

Разширяване позициите на България на целевите пазари чрез диверсификация на предлагания продукт /комбинирани пътувания и специализиран туризъм/.

Организиране на журналистически турове с тематична насоченост към специализиран туризъм, дискусии и презентации с тематична насоченост по време на международни изложения, конференции и срещи, участие в специализирани международни туристически борси в страната и чужбина.

Разнообразяване на предлаганите продукти с цел целогодишно използване на туристическия потенциал на страната;

Популяризиране на възможностите за алтернативен туризъм в България, както на комбинираните форми на туризъм с цел удължаване на сезона и използване на потенциала на България за предоставяне на разнообразен туристически продукт.

Насърчаване развитието на устойчиви форми на туризъм.

Провеждане на активна комуникационна кампания, насочена към целеви пазари, включително и вътрешен пазар. Популяризиране на алтернативните и комбинирани форми на туризъм с цел удължаване на сезона и налагане на България като целогодишна туристическа дестинация.

Ангажимент на държавата за провеждане на национална реклама, съгласувана с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България

Организиран се съвместни турове и събития, посланията, визиите и участието на туристическите изложения на съответните пазари се съгласуват с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви за България пазари.

Таргетираны послания на различните пазари и различните целеви групи туристи

При осъществяване на комуникационната кампания на целеви за България пазари се използват таргетираны послания, съобразени със спецификата на пазара и целевите групи.

В изпълнение на Годишната програма за национална туристическа реклама и залегналите в нея цели, свързани с популяризирането на България като атрактивна туристическа дестинация на международните и вътрешния пазари, са осъществени дейности, описани в програмата.

3. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма

4. Активна работа на място на националните туристически представителства на България на основни целеви пазари съвместно с държавни институции, мисии и посолства зад граница и неправителствени организации

## ***Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне***

**1. Експониране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически борси и туристически изложения в България:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

1.1. Участия на международни туристически и специализирани изложения на основни и перспективни пазари, с цел имиджово представяне на страната, повишаване информираността на посетителите относно разнообразните възможности за туризъм,

осъществяване на контакти с чуждестранни туроператори и агенции за включване на България в програмите им за 2015/2016 г. или за тяхното обогатяване. Представянето се осъществява на регионален / продуктов принцип в зависимост от предлагането на съизложителите – туристически фирми, организации и общински администрации, заявили участие на българските щандове.

Водещото послание, на които бе подчинено представянето на България на международни туристически изложения е „България – Открий и Сподели”. Всички рекламни щандове на България следват идейния проект и са с единна визия и послание.

Акцент в тези участия бяха представянията на България с национален щанд на четири световни изложения в Берлин, Москва и Киев през м. март. На националните щандове бяха организирани съпътстващи мероприятия – презентации, анимационна програма, дегустации. На националните щандове на България на ITB – Берлин, MITT – Москва, ITM – Москва, UITT – Киев и WTM – Лондон са участвали 132 съизложители.

За периода януари – декември 2015 г. бяха организирани участия на 42 международни изложения, на които са се представили общо 279 съизложители – туристически фирми и общински администрации. Беше организирано след двугодишно отсъствие изложението във ITF Slovakiaitour 2015- Братислава, Словакия и за първи път щандове в Кан, Франция, Цюрих, Швейцария.

1.2. Участия на над 5 национални туристически форуми – общи и със специализиран характер, както и организиране на паралелна програма – дискуссионна, презентации и съпътстваща реклама.

✓ Участие на България с национален щанд в международното туристическо изложение „ВАКАНЦИЯ И СПА ЕКСПО”, 12-15.02.2015 г., София. Изложение „Ваканция и Спа Експо” е най-значимият международен форум в областта на туризма в България. Борсата играе основна роля за осъществяване на пълноценни контакти между представителите на различни сфери от туристическия бизнес и се провежда под патронажа на Министерство на туризма. Организатор на изложението е ПРИМ ЕКСПО. Участие на МТ: щанд – 150 кв. м. 23 съизложители /участници – браншови организации, сдружения, асоциации, музеи и др. Анимационна програма (представена от съизложителите) - фотоизложба, фолклорна програма, анимации, българска кухня и вина. Дискуссионна програма; Годишната среща на МТ с представителите на местната власт.

✓ Участие на 12-то издание на Международна туристическа борса „Културен туризъм” – 01-04.04.2015 г., гр. Велико Търново. Изложението е единственият специализиран форум за културен туризъм в България и участниците в него имат възможност да представят специфичните дадености на региона си за развитие на този вид туризъм, да направят обмен на добри практики, да създадат мрежа от партньорства. Участието беше с информационен щанд – 40 кв. м; Дискусионна програма и Студентски конкурс; Съпътстваща реклама в т.ч. по време на Международен фестивал на туристическия филм – България „На източния бряг на Европа” и конкурс за издания, свързани с туризма „Чети и пътувай”.

✓ Участие в петото издание на Фестивал-изложение за екологичен и устойчив туризъм „Зелени дни”, в периода 21-24.05.2015 г., гр. София. Организатор на изложението е Българската асоциация за алтернативен туризъм /БААТ/. Ежегодно форумът се провежда под патронажа на МТ, което се представи с информационен щанд на площ от 50 кв.м., разположен на достъпно място на изложбената площ. Традиционно на изложението се представиха браншови организации в сферата на алтернативния туризъм и природозащитата, производители и дистрибутори на био-продукти. По време на изложението по програма бяха организирани много презентации, лекции, сценични изяви и игри;

✓ Участие на международното туристическо изложение „Вашата Ваканция” 2015 в периода 20–21.04.2015 г. в гр. Бургас с рекламен щанд на площ от 12 кв.м. Борсата се проведе за четиринадесети пореден път. Организатор на изложението традиционно е Бургаска регионална туристическа асоциация (БРТА). Акцентите на изложението са алтернативният и вътрешният туризъм, а в инициативата се включиха повече от 30 общини, които представиха своите най-интересни туристически възможности и предимствата на родните ни курорти и дестинации;

✓ Участие в XI-тото юбилейно издание на регионално туристическо изложение “Уикенд туризъм“ и 8-ми фестивал на туристическата анимация – Русе 2015. Изложението се проведе от 13 до 15 май 2015. През годините събитието се утвърди като единственото изложение за туризъм и развлечения през почивните дни, като краткосрочна, но привлекателна дестинация с атрактивни предложения за семеен туризъм. Интересът към борсата от страна на посетителите нараства, тъй като участниците имат възможност да ги



заинтригуват като демонстрират специфичните дейности и занаяти от региона. Взеха участие 125 участника от различни региони на страната;

✓ Организация и участие на Втори Годишен Конгрес по балнеология и СПА туризъм в град Сандански, 27-28 май 2015 г. Мотото на форума беше „Туризъм и здраве – 2020“. Конгресът се осъществи в партньорство с Министерството на туризма, Община Сандански и Европейската спа асоциация. Инвеститорите в балнеологията и спа туризма поставиха за разискване на форума важни теми, свързани с ясни правила за развитие на балнеологията и спа туризма в страната ни и възможности за развитие на трансгранично сътрудничество;

✓ Провеждане на среща с представители на общини и туристически информационни центрове по поречието на р. Дунав на тема „Национален туристически маркетинг – приоритети, дейности и перспективи“ и „Място на Дунавския регион в националния туристически маркетинг и възможности за партньорство“;

✓ Участие във фолклорния конкурс „Рожен 2015“, който се проведе в рамките на традиционния Събор на народното творчество и животновъдство „Рожен“. Министерство на туризма участва със свой щанд от 15 кв.м., на който бяха представени информационно-рекламни материали за страната като целогодишна туристическа дестинация. След двегодишно прекъсване Съборът на народното творчество и животновъдство „Рожен“ беше възобновен, а посетителите от трите дни на събора (17-19 юли) достигнаха рекорден брой от над 350 000 души. Близко 8 100 изпълнители от различни райони на страната се изяха на четирите сцени, разпределени по цялото протежение на Роженските поляни, а 400 каба гайди и огромен български трибагреник, който покриваше площ от 5 400 кв.м. бяха атракцията по време на откриването. Амбицията на община Смолян е да организира издание на събора и през 2016 г., когато очакванията са за поне 20% повече посетители;

✓ Организиране на участието на министерството на туризма на фестивала „Бъдеще с традиции“ в град Кърджали на 05 септември 2015 г. Акцентът на фестивала е баницата, заради традиционното ѝ място в българската трапеза и важното място, което заема в обредните ритуали;

✓ Институционална и логистична подкрепа на Българска Национална Телевизия при провеждане на европейския песенен конкурс „Детска Евровизия 2015“;

✓ Проведена промоционална кампания по време на представянето на българската номинация на филма „Съдилището“ за чуждоезичен „Оскар“;

✓ Съдействие при организацията и провеждането на он-лайн фотоконкурс „България – атрактивна туристическа дестинация“;

✓ Проведена рекламна кампания в рамките на „Европейското първенство по волейбол за мъже“.

## **2. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора ѝ от целевите групи;**

✓ Осъществяване на рекламна кампания в печатни и телевизионни медии на основни генериращи пазари за запазване позициите на България и насърчаване записванията за страната. Периодите на кампанията са съобразени със спецификата и времето за вземане на решение за почивка на съответните потребители:

- Интегрирани комуникационни кампании за България на целеви пазари;
- Провеждане на целогодишна рекламна кампания за България по водещи паневропейски телевизионни канали.

✓ Осъществяване на комуникационна кампания, насочена към пазар България – участия в регионални и специализирани изложения и семинари, организация на журналистически пътувания, телевизионна реклама, печатна реклама, тематични радио- и телевизионни предавания:

- Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България;
- Организация и провеждане на реклама на България по време на Световна купа по ски алпийски дисциплини, Жени – Банско от името на МТ за популяризиране на България като атрактивна туристическа дестинация.

## **3. Популяризиране на специализирани видове туризъм, включително чрез разработването на електронни тематични туристически маршрути:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

3.1. Представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко-, балнео- и спа туризъм, гурме-туризъм и винарски турове, спортен, конгресен и др. и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация на четирите сезона. Осъществяване на презентации, семинари, изложби, гостуващи тематични фестивали, над 10 посещения на чуждестранни журналисти, снимачни екипи за заснемане на филми и предавания за забележителностите в България, организиране на специални групи от блогъри;

✓ Презентация на България като ски дестинация и коктейл в рамките на международното туристическо изложение ЕМИТТ 2015, в Истанбул, Турция /22. - 25.01.2015/. Участието на страната бе с щанд на площ 99 кв.м с 25 изложители. През 2015 г. изложението се проведе за 19-ти път и бе посетено от 128 000 души, а изложителите бяха над 4000 от 60 страни от цял свят;

✓ Презентация за България на 18.03.2015 г. като дестинация за балнео и спа туризъм в рамките на международната борса МИТТ в Москва, Русия пред 30 представители на медии и туристически компании с участието на СТИВ - Москва и БУБСПА;

✓ Участие в изложението на стоки на страните от Централна и Източна Европа от 08 до 12 юни 2015 г. и Инвестиционния форум във формат 16+1, домакин на който бе Министерството на търговията на Китай. По време на събитието туристическата администрация на града домакин Нингбо, организира съпътстващ форум за сътрудничество в областта на международния туризъм. Форумът за търговия и инвестиции Китай-ЦИЕ включваше редица мероприятия в няколко основни направления: търговия (Изложба на стоки на страните от ЦИЕ), инвестиции (Инвестиционен форум), конференции и симпозиуми на различни теми: туризъм, образование, култура, местни власти. България рекламира възможностите си за целогодишен туризъм на международна конференция със специална презентация и клип за страната ни. На международната конференция за сътрудничество в туризма в Нинбо, свои презентации направиха Черна Гора, Словения, Полша, Унгария, Хърватия, Чехия, Словакия, Албания и Сърбия. По време на събитието беше организирана и фото изложба и в тази връзка на организаторите им бяха предоставени 5 броя снимки от България на които гостите отделиха внимание и проявиха интерес;

✓ Организация на туристически панаир „България - култура и традиции“ 2015 г., който се проведе в периода 3 – 5 юли 2015 г., на площад Palais Royale, гр. Париж, Франция.

Панаирът е част от съпътстваща програма в рамките на изложбата „Епопея на тракийските царе – Археологически открития в България“ в музея „Лувър“, която се провежда в периода 16 април – 20 юли 2015 г.;

✓ Презентация пред испански медии, в рамките на международно туристическо изложение FITUR 2015, Мадрид, Испания на възможностите за културен туризъм в България;

✓ Презентация в рамките на международно туристическо изложение ITB 2015, Берлин, Германия на възможностите за културен туризъм в България;

✓ Презентация в рамките на международно туристическо изложение INTORMARKET 2015, Москва, Русия на възможностите за културен туризъм в България;

✓ Реализирана кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в сътрудничество с Посолство на Израел в България „Мислиш си, че познаваш България“, достигнала до над 1,8 милионна аудитория;

✓ Участие на световния винен конкурс Concours Mondial de Bruxelles 2015 във Венеция и приемане на спечеленото домакинство за провеждане на шампионата през 2016 г. гр. Пловдив.

3.2. Активно маркетингане на официалния туристически портал [www.bulgariatravel.org](http://www.bulgariatravel.org), както и неговото доразвиване с над две допълнителни езикови версии, разработване на електронни материали: електронни досиета и визуализации за туристически атракции и обекти, туристически маршрути и др.. Ще бъдат произведени интерактивни продукти и карти, рекламни клипове и филми, включване на нови обекти и маршрути, мултимедийни презентации и видеоматериали.

✓ Туристическият и институционалният сайт ежедневно се актуализират. В сайта се съдържа най-богатия мултимедийен каталог с информация за над 450 туристически обекта, представени чрез статии и видео.

✓ Работа по поддръжка на съдържанието и отчитане на работата на портала. Иницирано събиране на информация от общини за нови туристически обекти и актуализиране на вече включени в сайта.

✓ Осъществена е процедура и сключен договор с изпълнител за „Техническа поддръжка на портала [www.bulgariatravel.org](http://www.bulgariatravel.org)”;

✓ Работа по модерирание и надграждане на на туристическия портал на 9-те му езикови версии и поддържане на профилите му в социалните мрежи;

✓ Инициирано е провеждане на процедура по ЗОП предмет „Доразвиване на официалния туристически уеб портал [www.bulgariatravel.org](http://www.bulgariatravel.org) и е-маркетинг”

#### **4. Представяне на продукти или услуги пред чуждестранни туроператори и туристически агенти:**

##### *Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

4.1. Акции по насърчаване на продажбите съвместно с водещи туроператори на целеви пазари, съвместни участия в презентации, е-маркетинг и организиране на експедиентски турове. Планирани са съвместни акции с чуждестранните туроператори в Германия, Великобритания, Русия, Централна Европа и Скандинавските страни.

✓ Инициирана и осъществена е рекламна кампания, целяща насърчаване на вътрешния туризъм за безвъзмездно предоставяне на рекламни билбордове на територията на областните градове и община, на които да се промотират туристически продукти и атракции, намиращи се на територията на други области и общини в Република България;

✓ Изработен рекламен филм за винения туризъм;

✓ Изложба „Епопея на тракийските царе – археологически открития в България“ в музея Лувър, която се провежда под патронажа на министър-председателя на България Бойко Борисов и с подкрепата на Министерство на туризма;

✓ Участие на Министерство на туризма в Третия Световен форум на интеркултуралния диалог в гр. Баку, Република Азербайджан, за периода 17-19 май 2015 г. Форумът е продължение на „Инициативата от Баку“ (2008 г.) и е глобална платформа за обмен и обсъждане на идеи и позиции, свързани със съвременните предизвикателства в интеркултурния диалог на национално, регионално и световно ниво, както и за насърчаване на културното многообразие и взаимното уважение и разбирателство. Третият световен форум за интеркултурен диалог се проведе под мотото „Споделена култура за споделена сигурност“;

✓ Участие в конференция „Egypt and Bulgaria – Limitless” в град Кайро, Арабска Република Египет, в периода 25-27 март 2015 г. Конференцията се състоя в два града - Кайро

и Александрия. На събитията беше изнесена презентация за морските и спа курорти на страната ни, както и за красивата и съхранена природа;

✓ Представяне на туристическия потенциал на България на семинар „България и Виетнам - туристически дестинации на двете страни“ в Посолството на Република Виетнам с участието на заместник-министър Ирена Георгиева. Изнесена презентация за възможностите на България като туристическа дестинация. Мероприятието бе проведено на 29 април 2015 г.;

✓ Участие в работна среща на тема "Възможности за партньорство в маркетинга на туристическите дестинации" с представители на туристическите информационни центрове в област Стара Загора и региона. Срещата се проведе на 12 юни 2015 г.;

✓ Подписан Меморандум за разбирателство в областта на туризма между България и Китай на 18 юни 2015 г. Документът предвижда двете страни да проучват възможностите за използване на китайски социални програми за привличане на китайски пенсионери като туристи в нашата страна. Между двете страни ще се обменя също информация за разработването и реализацията на общи туристически маршрути и продукти между България и нейните съседни държави Македония, Румъния, Сърбия, Гърция и Турция.

4.2. Организиране на журналистически посещения от авторитетни медии, както и посещения на снимачни екипи от целевите пазари, вкл. Пазар България за повишаване информираността на потребителите за дестинация България и привличане на туристи.

✓ Съдействие по време на посещението на един от съоснователите на най-големият блог в Бразилия с туристическа насоченост, в периода 24-30.06.2015 г. Блогът е най-известният в тази тематика, като има почти 30 000 харесвания във Facebook, над 3 000 последователя в Twitter, около 5 500 в Instagram, над 36 700 прегледа в Youtube и над 487 000 последователя в Google+;

✓ Проведени журналистически и експедиентски турове за представители на медии и туроператорски фирми от Русия и Румъния, както и на кръгла маса на тема „Развитие на българо-руските отношения в областта на туризма“.

4.3. Осъществяване на рекламна кампания в печатни и телевизионни медии на основни генериращи пазари за запазване позициите на България и насърчаване записванията за страната. Периодите на кампанията са съобразени със спецификата и времето за вземане на решение за почивка на съответните потребители.

✓ Организация и провеждане на реклама на България по време на Световна купа по ски алпийски дисциплини, Жени – Банско от името на МТ за популяризиране на България като атрактивна туристическа дестинация.

**5. Събиране, обработване, оформяне и предоставяне на необходима информация за обслужване на индивидуални чуждестранни и български туристи от Национален туристически информационен център на министерството.**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

Националният туристически информационен център със седалище пл. „Света Неделя” 1 осъществява дейността си в рамките на Програмата за национална туристическа реклама, като предоставя разнообразна информация на туристите, посещаващи България и в частност град София. В него, наред с печатните материали, рекламиращи България като целогодишна туристическа дестинация на чуждестранните туристи се предоставя и информация както за град София, така и за възможностите, които предоставя България като място за отдых и туризъм.

Посетителите на информационния център за периода януари-декември 2015г. са предимно чуждестранни туристи желаещи да се запознаят подробно с възможностите за различни видове туризъм на територията на страната. Сред тях преобладават туристите, който сами организират своето пътуване и в тази връзка имат нужда от: подробна и актуална информация за съответните дестинации и забележителности; разписанията на автобуси и влакове; възможностите за посещение на културни или спортни мероприятия; възможности за практикуване на определен вид туризъм като планински преходи, информация за планините в България и др.

НТИЦ е привлекателно място и за организирани групи от туристи, които го посещават в рамките на своята обиколка из центъра на София. Те се интересуват главно от рекламните материали свързани с дестинациите и забележителностите които предстои да посетят.

Туристическия информационен център е притегателно място за много чужденци, които живеят или работят в България, както и стажанти по различни програми и студенти по програми за културен обмен. Те се интересуват от възможностите за практикуване на различни видове туризъм на територията на страната, както и от информация от общ характер свързана с пребиваването им.

За периода януари-декември 2015г. НТИЦ е посетен и от много български граждани. Повечето от тях търсят подробна информация за дестинациите и забележителностите на територията на България, които планират да посетят. Интерес за много българи са рекламните материали в информационния център. С тях те искат да промотират страната сред свои приятели и роднини, които им гостуват, или пък живеят в чужбина. Особено голям интерес представляват картите на страната.

Посещенията в НТИЦ са най-многобройни в периода юли-септември, когато средно на ден центърът е посещаван от около 70 туриста. За другите периоди данните са както следва: януари – февруари, около 20 туристи средно на ден; март – април около 30 туристи средно на ден; май – юни, около 40 туристи средно на ден, октомври – ноември около 20 туристи средно на ден. Следователно за периода януари-ноември 2015-та година НТИЦ е бил посетен от над 13 000 души.

Сред чуждестранните туристи посетили информационния център през годината най – значителен е броят на:

1. Италианци, холандци, руснаци, испанци, германци
2. Белгийци, французи, британци, японци
3. Корейци, китайци, турци, американци

През годината НТИЦ отговаря на многобройни писма, изпратени от държавни учреждения; общини; браншови асоциации; туристически фирми и сдружения; граждани и им предоставя рекламни материали съобразно наличностите. От информационния център се изпращат десетки писма с рекламно-информационни материали в отговор на запитвания от страна на чуждестранни туристи и туроператори. По електронната поща и по телефона се предоставя информация на потенциални туристи и представители на туристически фирми и организации от страната и чужбина, във връзка с проявен от тях интерес.

## **6. Международно сътрудничество в областта на туризма:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

6.1.Провеждане на двустранни посещения и срещи на държавно и правителствено равнище в областта на туризма и подготвяне позиции по въпросите на туристическото сътрудничество;



✓ Министър Николина Ангелкова се среща с министър-председателя на Испания, Мариано Рахой и участва в кръгла маса „Туризмът като икономически фактор“ в Мадрид на 27 януари 2015г.;

✓ Министърът на туризма на Република България Николина Ангелкова се среща с президента на Словакия, Андрей Киска в Братислава. Това стана в рамките на еднодневното ѝ посещение за откриването на международното туристическо изложение ITF SLOVAKIATOUR - Incheba 2015;

✓ Министъра на туризма Николина Ангелкова се среща с министъра на регионалното развитие на Чехия Карла Шлехтова по време на откриването на Международното туристическо изложение „Holiday World“ в Прага на 19 февруари 2015г.;

✓ Министър Николина Ангелкова се среща с Олег Сафонов, ръководител на Федералната агенция по туризъм на Руската федерация през март месец в Москва;

✓ Министър Ангелкова участва в петата среща на министрите от държавите членки в програмата „Пътят на коприната“ към Световната организация по туризъм в Берлин, Германия по време на едно от най-големите туристически изложения ItB Berlin. В рамките на форума българският министър проведе среща и с Дарко Лоренчин, министър на туризма на Република Хърватия и Абдулазиз Камилов, министър на външните работи на Узбекистан. По време на посещението министър Ангелкова се среща и с главния секретар на германското дружество за техническо сътрудничество (*GIZ*) – Ханс Йоахим Фюхтел;

✓ През март месец заместник-министърът на туризма по това време г-жа Надя Маринова се среща с Флорин Водица, държавен секретар в Министерството на икономиката, търговията и туризма на Румъния. По време на срещата бяха обсъдени перспективите за разширяване на сътрудничеството между двете страни;

✓ През март месец министърът на туризма Николина Ангелкова се среща с председателя на Китайската национална туристическа администрация (CNTA) Дзиндзао Ли, който бе на работно посещение в България по нейна покана;

✓ През месец март зам.-министър Надя Маринова по това време се среща със зам.-министъра на културата на Руската федерация Алла Манилова на 22-рото издание на МИТТ „Пътешествия и туризъм“ в Москва, което е най-голямата туристическа изложба в Русия и трета по мащаб в света.

✓ Министър Николина Ангелкова подписа Протокол за намерение между Министерството на туризма на България и Министерството на икономиката, търговията и туризма на Румъния в Крайова по време на правителствено посещение;

✓ Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева и заместник-министърът на културата, спорта и туризма на Виетнам Хо Ан Туан откриха в София бизнес форум „България и Виетнам – дестинации за туристи от двете страни“. Събитието бе организирано и по повод 65-годишнината на установяването на двустранните дипломатически отношения;

✓ Заместник-министър Ирена Георгиева бе част от официалната делегация на президента на Републиката г-н Росен Плевнелиев при посещението им в Корея и Монголия;

✓ Министър Ангелкова посети Баку, Азербайджан по повод участието и във форум 3-ти межкултурен диалог и проведе среща с министъра на туризма г-н Абулфас Гараев на Р. Азербайджан;

✓ Министърът на туризма Николина Ангелкова участва като основен лектор в дискусиата "Рестартиране на туризма" в рамките на Световния икономически форум за Близкия изток и Северна Африка от 21 до 23 май. По време на форума, който се провежда с ексклузивната подкрепа на кралското семейство, министър Ангелкова се среща и с кралицата на Йордания, Рания Ал Абдулла. Министър Николина Ангелкова се среща и с министъра на туризма и античното наследство на Йордания, Найеф Ал Файез;

✓ Министърът на туризма Николина Ангелкова участва в откриването на Първата среща на министрите на туризма на страните от икономическата зона по „Пътя на коприната“ в китайския град Си'ан. Събитието се проведе в рамките на VII-та Международна среща за туризъм по „Пътя на коприната“ (18-19 юни), организирана от Световната организация по туризъм (СОТ) към ООН и Националната администрация по туризъм на Китай. В рамките на събитието министърът на туризма на Република България, Николина Ангелкова и Дзиндзао Ли, председател на Националната администрация по туризъм на Китайската народна република, подписаха в гр. Си'ан, Меморандум за разбирателство в областта на туризма между двете ведомства;

✓ Среща на дунавските страни на тема: „Устойчив туризъм чрез сътрудничество с европейски фондове и инвестиции“ на 8-9 юни в София. Форумът се организира от българското Министерство на туризма, а на официалното откриване присъстваха Талейб Рифай, генерален секретар на Световната организация по туризъм (СОТ), вицепремиерът по

европейските фондове и икономическата политика Томислав Дончев, министърът на икономиката Божидар Лукарски, кметът на Столична община Йорданка Фандъкова, генералните директори от Европейската комисия Валтер Дефаа и Даниел Кайеха, представители на централната власт в държави от Дунавския регион, местната власт, академичната общност, туристическия бранш и др.;

✓ Министър Николина Ангелкова взе участие в откриването на XXXVIII Консултативно съвещание на държавите по Договора за Антарктика, за което за първи път България бе домакин през 2015г.;

✓ Николина Ангелкова участва в традиционната среща на Дипломатическия корпус, която се проведе в Хасково и Кърджали. Събитието се организира от министъра на външните работи Даниел Митов, а програмата на визитата бе разработена съвместно с Министерството на туризма;

✓ Министър Николина Ангелкова осъществи двудневно посещение във френската столица за откриване на туристическия панаир „България – традиции и култура“, който ще се проведе в периода 3 – 5 юли на площад „Пале Роял“. По време на посещението министъра на туризма на Република България се срещна с: г-н Рене Шикли, президент на Асоциацията на френските туроператори в Париж; с главния секретар на Министерството на външното работи на Франция Кристиан Масе; г-н Кристиан Мантеи, изпълнителен директор на държавната агенция по туризъм („Atout France“); с генералния секретар на Юнеско Ирина Бокова.

✓ Министър Николина Ангелкова и италианският министър на културните ценности и туризма Дарио Франческини откриха Форум за туризъм България – Италия в гр. София на 06.07.2015г.;

✓ Министър Ангелкова осъществи посещение в Португалия по покана на министър Антонио Пирес де Лима;

✓ Министър Николина Ангелкова проведе среща с парламентарния заместник-министър на външните работи на Япония Кентаро Соноура;

✓ Министърът на туризма Николина Ангелкова участва в откриването на най-големия българо-индийски голф турнир „Среща на шампионите с Шив Капур“. На официалното откриване присъстваха и Негово Превъзходителство посланикът на Индия у

нас Раджеш Кумар Сачдева, областният управител на Добрич Маргарита Новоселска, вицепрезидентът на Българската голф асоциация Георги Чуклев и др.;

✓ Министърът на туризма Николина Ангелкова откри първия Фестивал на киселото мляко „Традициите на Родопите“ в смолянското село Момчиловци. На церемонията присъстваха кметът на община Смолян Николай Мелемов, кметът на село Момчиловци Мария Никова, областният управител Недялко Славов и 37-членната делегация на китайската компания „Bright Dairy“, основен организатор на фестивала, ръководена от главния изпълнителен директор на компанията Дун Цин.;

✓ Министърът на туризма Николина Ангелкова осъществи посещение в Колумбия по повод 21-вата Генералната асамблея на Световната организация по туризъм (СОТ), България и Испания бяха избрани за вицепрезиденти на форума, който се провежда на всеки две години. в рамките на 21-вата Генерална Асамблея на СОТ. В рамките на 21-вата Генерална Асамблея на СОТ Николина Ангелкова се срещна с: министъра на регионалното развитие на Чехия Карла Шлехтова. в рамките на 21-вата Генерална Асамблея на СОТ; с Ли Дзиндзао, председател на Националната администрация по туризъм на Китайската народна република; хърватският ѝ колега Дарко Лоренцин; с министъра на икономиката на Португалия Антонио Перес де Лима, с когото подписаха Споразумение за сътрудничество в областта на туризма; с г-н Талеб Рифай, генерален секретар на СОТ.; с г-н Олег Сафонов, ръководител на Федералната агенция по туризъм на Руската федерация;

✓ Министър Николина Ангелкова осъществи работно посещение в Букурещ и проведе срещи с министъра на регионалното развитие Севил Шайдех, с държавния секретар на Министерството на икономиката, търговията и туризма Марчел Богдан Панделика, със зам.-председателя на Националната агенция по туризъм Мирела Матикеску и със Сорин Николеску, член на борда на директорите на Националното сдружение на туристическите агенции в Румъния.;

✓ Участие на зам.-министър Ирена Георгиева във 2-ра Среща на министрите на страните-участници в Туристическия координационен център от Централна и Източна Европа и Китай (16+1) в периода 1-3 септември в гр.Блед, Словения. Участие на зам.-министър Георгиева в среща на Вишеградската група във формат V4+4 в Словения. Участие на зам.-министър Георгиева в двустранна среща с г-жа Ева Подлогар, генерален директор на дирекция за туризъм и международни връзки в Министерство на икономическото развитие и

технологиите на Словения и г-жа Мая Пак, И.Д. Директор на Словенския туристически борд. Подписване на Протокол от 2-ра среща на министрите между Китайската национална туристическа администрация и 16-те страни-участници в инициативата от Централна и Източна Европа и Писмо за намерение на страните-участници за включване в Инициативата на китайското правителство за съвместно изграждане на икономически пояс и морски маршрут по пътя на коприната, известна още като “The Belt and Road Initiative”;

✓ Заместник-министър Ирена Георгиева участва в Европейски туристически форум в Люксембург в периода 16-18ти септември 2015г.;

✓ Заместник-министър Ирена Георгиева участва в конференция по въпросите на туризма по линия АСЕМ и в откриването на „Япония- Експо туризъм 2015г“, Токио, Япония(24-26.09.2015г.).По време на посещението заместник-министър Георгиева осъществи среща с министъра на земята, инфраструктурата, транспорта и туризма на Япония;

✓ Министърът на туризма Николина Ангелкова се срещна с еврокомисаря по регионална политика Корина Крецу в Брюксел. В рамките на двудневното посещение в европейската столица министър Ангелкова разговаря и с президента на Европейската туристическа комисия (ЕТК) Петер де Вилде, генералния директор на ГД „Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и МСП“ Лоури Еванс, генералния директор ГД „Околна среда“ Даниел Кайеха и др.;

✓ Министърът на туризма Николина Ангелкова се включи в работата на Четвъртия годишен форум на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион. В рамките на форума тя участва в откриването на Осмата конференция на Дунавските градове и региони и се срещна с еврокомисаря по регионална политика Корина Крецу.;

✓ Участие на министър Ангелкова в министерската среща, организирана от Световната организация по туризъм (СОТ) в рамките на най-голямото туристическо изложение в света - World Travel Market (WTM) в Лондон Министерската среща беше открита от генералния секретар на СОТ Талеб Рифай а водещ бе Ричард Куест от CNN .;

✓ Министъра на туризма Николина Ангелкова осъществи работно посещение в Германия(08-09.11.2016г.). По време на посещението си тя се срещна с ръководството на един от най-големите туроператори в света TUI Германия. В рамките на посещението тя разговаря с Оливър Дюрщук, главен изпълнителен директор на TUI-Германия, Флориан

Флайшер, директор на „Продукция и търговия“, Елке Янсен, референт „Управление на качеството“ и Сийм Хартенек, референт „Хотелски концепции“;

✓ Министъра на туризма Николина Ангелкова представи отчет за дейността на на МТ за първата една година от създаването на Министерството по време на работна закуска с повече от 30 посланика и общо над 50 представители на Дипломатическия корпус у нас.;

✓ Заместник-министър Ирена Георгиева участва в откриването на едно от най-значимите изложения в северната ни съседка, Tourism Fair of Romania (TTR), което се провежда в Букурещ от 12 до 15 ноември.;

✓ Министърът на туризма Николина Ангелкова откри кръглата маса „Перспективи в развитието на българо-руските отношения в областта на туризма. Конкретни възможности за засилване на интереса на руските туристи към България“. Във форума се включиха представители на близо 100 администрации, организации и специализирани компании в туристическия бизнес от двете държави. Изказвания направиха също зам.-министърът на труда и социалната политика Зорница Русинова, Наталия Ларионова, член на ръководството на Руския съюз на туриндустрията, Нина Лесина от Съюза на журналистите в Русия, представители на българските министерства на външните работи и на транспорта, туроператори, хотелиери и др.

✓ Министърът на туризма Николина Ангелкова бе на работно посещение в Индия, в края на ноември 2015г., като в рамките на визитата ѝ бяха предвидени срещи в градовете Делхи и Мумбай.;

✓ Министърът на туризма Николина Ангелкова проведе работно посещение в Москва, Русия през декември месец 2015г. по нейна инициатива. По време на посещението тя се срещна с ръководителят на Федералната агенция по туризъм на Русия Олег Сафонов. В рамките на визитата си министър Ангелкова се срещна и разговаря и с Владимир Черников, ръководител на Департамента за национална политика, междурегионални връзки и туризъм на град Москва, както и първия му заместник Сергей Шпилко, който е и президент на Руския съюз на туриндустрията. Бяха проведени и срещи с ръководството на Асоциацията на туроператорите в Русия (АТОР).

6.2.Сесии на двустранни междуправителствени комисии за сътрудничество в сферата на туризма и заседанията на други форми на двустранно сътрудничество в областта на

туризма; осигуряване текущата работа и координиране изпълнението на поставените задачи, съвместно с Министерството на външните работи и другите заинтересувани ведомства при подготовка и провеждане на сесиите и заседанията

✓ Подготовка на предстоящо съвместно заседание на правителствата на България и Румъния;

✓ Участие на служител от дирекция МСИОТ като представител на Министерство на туризма в първата сесия на българо-пакистанската междуправителствена комисия за икономическо сътрудничество, състояла се на 22-23.06.2015г. в гр.София, Министерство на икономиката;

✓ Участие на служители от МСИОТ като представители на Министерство на туризма в работата на българската делегация на 38-то Консултативно съвещание по Договора за Антарктика и 18-та годишна среща на Комитета за опазване на околната среда, София (НДК), 1-10 юни 2015 г.;

✓ Организиране на участието на министър във 2-рата Среща на високо равнище на страните от Централна и Източна Европа и Китай в гр. Блед, Словения;

✓ Подготовка на предстояща сесия на Постоянната комисия България-Бавария;

✓ Обработка и съгласуване на информация по проекторезолюция на Азербайджан за гледане по време на Изп. съвет на СОТ;

✓ Участие в Трета сесия на смесената българо-словашка консултативна комисия за икономическо сътрудничество – 23 ноември 2015 г., гр. София.;

✓ Участие в Седма сесия на междуправителствената българо-арменска комисия по икономическо и научно-техническо сътрудничество – гр. София, 14-15 декември 2015 г.;

✓ Участие в 78-ма Среща на Борда на Директорите и 90-то Общо събрание на Европейска туристическа комисия в периода 07-09 октомври 2015г. в гр. Белград, Сърбия;

✓ Участие в инвестиционен форум ЕІАТ в град Белград, Република Сърбия, в периода 23-25 октомври 2015г, организиран съвместно от Министерството на търговията, туризма и телекомуникациите на Република Сърбия, и от сръбската неправителствена организация Център за туристически изследвания и проучвания.;

✓ Участие в Работна група за сътрудничество в туризма и Смесена работна група по култура и туризъм по линия на Организацията за черноморско икономическо сътрудничество (ОЧИС) в град Истанбул, Република Турция, в периода 19-21 октомври 2015г.;

✓ Участие като представител в инициативата 16+1 по време на международното туристическо изложение за професионалисти „СITM”, W PERIODA 10-17.11.2015г. в гр. Кунмин, Китай;

✓ Участие в заседанието на Консултативния комитет по туризъм към Генерална дирекция „Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и МСП“, дирекция F „Иновации и усъвършенствани производствени технологии“, отдел 4 „Туризъм, нововъзникващи и творчески отрасли“ към Европейската комисия, на 15 декември 2015 г. в гр. Брюксел, Кралство Белгия.;

✓ Участие като представител на МТ в сесия на Българо-молдовската междуправителствена комисия за икономическо сътрудничество, състояла на 09-11.09.2015г., в гр. Кишинев, Молдова;

✓ Участие като представител на МТ в Първа среща на съвместната Българо-корейска междуправителствена комисия за икономическо сътрудничество на 6 октомври 2015г. в гр. София;

### 6.3. Съгласуване и подписване на споразумения и меморандуми;

✓ Протокол за разширяване на сътрудничеството в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на културата и туризма на Република Азербайджан;

✓ Протокол за намерение между Министерството на туризма на Република България и Министерството на икономиката, търговията и туризма на Румъния;

✓ Меморандум за разбирателство в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Националната администрация по туризъм на Китайската народна република;

✓ Меморандум за разбирателство между Световната организация на туризма и Министерство на туризма на република България за изграждане на международни мрежи от обсерватории за устойчив туризъм; Протокол за сътрудничество в областта на туризма между Министерство на туризма и Министерство на икономиката на Португалската република на 14.09.2015г. в Колумбия;



✓ Протокол за сътрудничество в областта на обучението по туризъм между Министерството на туризма на Република България и Министерството на икономиката на Португалската република. Подписан 2015, 03 ноември, подписан в Лисабон;

6.4.Участие в Консултативния комитет по въпросите на туризма към Европейската комисия (ЕК) и в други консултативни органи в сферата на международния туризъм;

✓ Подготвянето на концептуална нота за създаването на международен музей на туризма в София, със съдействието на Световната организация по туризъм към ООН;

✓ Подкрепяне на кандидатурата на Португалия за членство в Изпълнителния съвет на СОР за периода 2015-2019г.;

✓ Подготовка на участието на заместник-министър Надя Маринова в 100-ната сесия на Изпълнителния съвет на СОР, която се проведе в гр. Ровини, Хърватска;

✓ Участие в 5-тата среща на работната група по програмата „Пътят на коприната“, която се проведе в Сеул, Южна Корея на 22-24 април 2015г.;

✓ Подписване на писмо за намерение със Световната организация по туризъм във връзка с откриването на устойчиви обсерватории по поречието на река Дунав.

✓ Подготовка на българското представителство на Съвета на ЕС през 2018г.;

✓ Участие в 75-та Среща на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия в Белгия, Брюксел;

✓ Участие в Среща на Борда на директорите и Общо събрание на ЕТК в Рига;

✓ Участие в 77-мата Среща на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия в периода 22-23 юни 2015 г.

✓ Участие в 78-ма Среща на Борда на Директорите и 90-то Общо събрание на Европейска туристическа комисия в периода 07-09 октомври 2015г. в гр. Белград, Сърбия;

6.5.Подпомагане участието на Постоянното представителство на Република България в ЕК в работни групи, свързани със законодателство в областта на туризма и развитието на туризма;

Подготовка на г-н Калин Томов, постоянен представител на България от МИ по теми свързани с туризъм.

Участие в борда на директорите на ЕТК с двугодишен мандат (2014-2015г. включително).

6.6.Изготвяне на годишния доклад до ЕК за състоянието на туризма в страната (законодателна рамка и реформи, данъчна политика, други);

6.7.Координиране дейността свързана с членството на Република България в ЕК в сферата на туризма (контакт с ротационни председатели, подготовка на ротационното председателство на страната, други)

✓ Участие в междуведомствена работна група свързана с председателството на ПСЮИЕ;

✓ Участие в междуведомствена работна група свързана с председателството на КМ на СЕ;

✓ Участие в заседанията на СЕВ, подготовка за домакинството на СЕ през 2018 г. ;

✓ Участие в 75 та Среца на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия в периода 21 - 23.01.2015 г. в гр. Брюксел, Белгия;

6.8.Провеждане на срещи и инициативи от страна на туристическите представителства в приемащата страна за разширяване на институционалните контакти, идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите;

*Извършени дейности от Аташето по туризъм в Руската федерация:*

6.8.1. Организирано официално и работно посещение на български делегации, които съдействат за развитие на контактите с Русия в областта на туризма:

✓ официално посещение на делегация на Министерството на туризма, водена от министър Николина Ангелкова, за участие в туристическите изложения „Интурмаркет 2015“ и „МІТТ’2015“ и в пресконференцията на България;

✓ работно посещение на министър Николина Ангелкова в гр.Москва, 8 – 9 .12.2015 г. - срещите на министъра с Олег Сафонов, ръководител на ФАТ, с Вл. Черников, ръководител, и С. Шпилко, заместник-ръководител на Департамента по национална политика, междурегионално сътрудничество и туризъм на Москва, с Майя Ломидзе, изпълнителен директор на АТОР.

6.8.2. Участие в организацията и провеждането на туристически панаири, изложения и международни форуми

✓ Участие в петата ежегодна международна научно-практическа конференция в областта на икономиката - Гайдаровски форум. Дискутирана тема „Русия и светът: устойчивото развитие“;

✓ „Българският дом 2015” /13-14.02.2015, Т-модуль Тишинка, Москва/ -

✓ Международно туристическо изложение Intourmarket – 2014 /14-17.03.2015, МВЦ Крокус Експо, Москва/ - организиране на националното участие в изложението;

✓ Международно туристическо изложение МИТТ – 2015 /18-21.03.2015, Експоцентр „Красная пресня“, Москва/ - организиране на националното участие в изложението;

✓ Международно туристическо изложение „Лето-2015” /2-3.04.2015 – Екатеринбург/ организиране на националното участие в изложението;

✓ Регионален форум в Свердловска област под егидата на вицегубернатора на областта, посветен на организирания детски отдих - подготовка на българското участие в презентирани възможности за детска почивка в България;

✓ Международно туристическо изложение „SITT-2015” /16-18.04.2015 – Новосибирск/ организиране на националното участие в изложението;

✓ Участие в VII-та Международна научно-практическа конференция „Развитие и продвижение туристско-краеведческих ресурсов региона”, в Кръгла маса „Власт и бизнес – актуални направления на сътрудничество”;

✓ Продължение на работата по съвместния проект на Посолството и Националното туристическо представителство с 1118 СОШ и с 880 СОШ «Россия и Болгария: диалог культур». Съвместния проект на българското училище в Москва „В.Левски”, ЦПРБМ и НТП „Конкурс за най-красиво великденско яйце”, който се провежда сред децата от българските училища по света.

✓ Съвместни мероприятия с Българо-руската Търговско – промишлена палата през м. май и м. юни 2015 г. в Москва

✓ Подготовка и участие в съвместно мероприятие на Посолството и Руския институт за стратегически изследвания, посветено на 1150 от покръстването на българите;

✓ Подготовка и участие в откриването изложба „Българско машиностроене“ в ЦПРБМ и тържеството по случай 30-годишнината от създаването на Българския център в Москва:

✓ Участие в VIII Международна конференция „Индустрия туризма: възможности, приоритети, проблеми и перспективи“, организирана от МГИИТ «Сенкевич

✓ Участие в Тържествената церемония по присъждане и връчване на Патриаршеската литературна премия „Св.Св. Кирил и Методий“, водена от патриарх Кирил.

✓ Участие в семинара на тема „Нови изисквания за регистриране на чужди представителства в Русия“, Участие в срещата, посветена на 25 години от основаването на Славянския фонд на Русия. Представяне на България като туристическо направление и поклонническите маршрути по страната.

✓ Участие в тържествените мероприятия и презентирани възможности на България като туристическо направление в гр. Липецк, Русия.

✓ Международна проява „Фестивал пътувания“ /Москва, летище Шереметиево, 3.09.2015 г./

✓ Организиране на щанд и представяне на България като туристическо направление на площад „Пушкин“

✓ Международен туристически форум «Отдых 2015»: участие на България с информационен щанд, презентация на българските туроператори, участници на щанда пред руски партньори и журналисти, Участие на Националното туристическо представителство в Руската федерация в V юбилеен Международен туристически форум «Visit Russia», от 23 до 26.09.2015г., гр. Ярославл, Руска федерация, с щанд и презентация в рамките на деловата програма на форума.

✓ Организиране и провеждане на Делова мисия на България в Тамбов /9-11.10.2015/ - Международната студентска научно-практическа конференция «Европейска култура и туризъм в XXI век», организирана от Московския държавен институт по туризъм „Сенкевич“ в к.к. Албена със съдействието на Националното туристическо представителство в РФ /от 15 до 18.10.2015 г./ -

✓ Международната туристическа среща „Чемодан“ – 20 октомври т.г., в Централния дом на журналистите на Русия Международното туристическо изложение «Лыжный салон 2015» /23-25.10.2015г., гр. Москва/ - участие на България с имиджов щанд и старт на информационната и рекламна кампания на зимния сезон у нас.

✓ Организиране на Ден на България на 26.11.2015 г. и Делова мисия в гр. Орел, водена от посланик Б. Коцев, Организация, съвместно с Министерството на туризма, на информационен тур за представители на руските туристически отрасли организации, туроператори, активно работещи в направление „България“, журналисти, представители на регионални туристически организации – 14-20.11.2015 г.

✓ Участие в организацията и провеждането на Кръгла маса под надслов „Перспективи в развитието на българо-руските отношения в областта на туризма. Обсъждане на конкретните възможности за засилване на интереса на руските туристи към България“, организирани от министерството на туризма със съдействието на АТОР – 20.11.2015 г., София.

✓ участието в IV Санктпетербургски международен културен/III туристически форум –

### 6.8.3. Връзки с руски медии:

✓ *С журналистическите съюзи:*

- Съюза на журналистите на Русия - Всеволод Богданов, председател
- Съюза на журналистите от Москва - Юрий Бутунин, прессекретар, ръководител на Международен визов център при Съюза:

- Съюза на журналистите от Подмосковието - Наталия Чернишова, председател, и Людмила Шутова, секретар на Съюза.
- 12 интервюта на министър Ангелкова, публикувани във водещи руски национални и туристически медии, които представят направление „България“, новините за сезон „Лято-2015“, целогодишните туристически програми, привлекателни обекти, балнеолечебен и оздравителен туризъм, детски отпих и др.
- 2 интервюта на посланик Б. Коцев в сп. „Православный паломник“ с презентирание на поклонническите маршрути „Святая Болгария“.
- Публикуване на материал от посланик Б. Коцев за сп. „Православный паломник“, посветен на 1150-годишнината от покръстването и работата на МТ и посолството в областта на поклонническите пътувания по свети места в България.
- Разпространение на информация за излъчения по канал „Култура“ филм на митрополит Иларион „Православная Болгария“ и линк към филма с цел използването му в информационната кампания на България за поклоннически пътувания по православни места.
- Над 10 публикации на новини в туризма ежеседмично в руски информационни агенции, електронни туристически издания, сайтове, социални мрежи и др.

6.8.4. Организираны пресконференции/презентации, представящи България като привлекателно за руския турист направление:

- ✓ пресконференция на министър Н. Ангелкова – на изложението „Интурмаркет – 2015“ 14.03.2015 с участието на всички водещи руски федерални и туристически медии;
- ✓ Провеждане на презентация за България като туристическо направление, работата на МТ за рекламиране на възможностите за туризъм у нас пред студентите от Катедрата по туризъм, хотелиерство и курортно дело в Новосибирския държавен университет по икономика и управление;
- ✓ Провеждане на презентация за България като туристическо направление, работата на МТ за рекламиране на възможностите за туризъм у нас пред ръководния състав на Московския държавен институт на туристическата индустрия /МГИИТ/;
- ✓ Провеждане на презентация за България като туристическо направление, организиране на имиджов щанд на България, предоставяне на материали и участие в празника „Планета Юго-Запад“ в Российский университет дружбы народов /РУДН/,

включваща национални изложби на 146 държави, чиито представители се учат в университета.

✓ Презентация за България като туристическо направление пред Поклонническата служба на Поклонническият център в Москва във връзка със старта на програмата за поклоннически пътувания към България.

✓ пресконференция - презентация на възможностите за лятна почивка в България, която Посолството /Националното представителство по туризъм и ЦПРБ/, организира на 22 май т.г. в пресцентъра на Правителството на Московска област с участието на министърството на културата на МО пред журналисти от водещите регионални СМИ и туроператори и турагенти.

✓ Провеждане на презентация за България като туристическо направление, работата на МТ за рекламиране на възможностите за туризъм у нас пред студентите-бакалаври от Факултета за бизнес технологии в туризма в Российский Новый университет, Москва

✓ Презентация на България в рамките на международното туристическо изложение „Отдых“ /гр. Москва/.

✓ Презентация на България като туристическо направление и възможностите за събитийен туризъм, които тя предлага, направена на Международния форум VISIT RUSSIA, гр. Ярославл.

✓ Представяне на България като страна на здравето и възможностите за балнеолечение и укрепване на здравето на хора с ограничени физически и др. възможности на Кръглата маса, организирана от Съюза на журналистите на гр. Москва.

✓ Презентация на България като привлекателно целогодишно туристическо направление на Кръглата маса по туризъм в Деловия форум в гр. Тамбов /9.10.2015 г./: проведена презентация пред професионална аудитория от областта /над 100д./

6.8.5. Провеждане на Конкурс за руски журналисти, пишещи за България като привлекателна за руския турист дестинация за почивка.

*Извършени дейности от Аташето по туризъм в Германия:*

6.8.6. Оказване на съдействие на български туристически фирми при участие в туристически изложения в Германия както следва:

✓ СМТ Щутгарт – 18.01. – 25.01.2015 най-големия туристически панаир за масова публика, посетен за 5-та поредна година от рекорден брой посетители - 241 000!

✓ f.re.e Мюнхен 18.02. - 22.02.2015 провеждащо се в силната икономически провинция Бавария и посетен от 118 000 туристи

✓ Reisen Хамбург 04.02. – 08.02.2015 с участие на близо 900 райзебюра, агенции, туроператори от 62 страни и 365 региона, а броят на посетителите достигна 70 000 души

✓ ITB Берлин – 04.03 - 09.03.2015 – Национално българско участие на площ от 440 кв.м., в което взеха участие 10 096 изложители с 115 000 специалисти, а броят на посетителите достигна 175 000.

✓ IMEX Франкфурт – 19.05 – 21.05.2015 конгресни и бизнес-пътвания с участие на 4000 „hosted buyers“ и 10 000 специалисти от над 160 страни

✓ Touristik & Caravaning Лайпциг 18.11. – 22.11.2015 проведено се на площ от близо 50 000 кв.м. и посетено от 60 000 силно заинтересовани туристи

6.8.7. Активно участие в работата на Международната организация на националните туристически офиси в Германия – Corps Touristique (CT), специализираните медийни издания Travel One, Travel Talk, Reise vor 9, Lonely Planet Traveler, fvw и други

6.8.8. Организиране и участие в презентациите на летните каталози на големите немски туроператори за следващия летен сезон 2016 г.:

✓ Thomas Cook - Oberursel (Neckermann) – 29.10 – 30.10.2015 г., презентация с участие на 1500 експедиенти и специалисти във Франкфурт на Майн

✓ Der Touristik (DerTour, ITS, Jahnreisen, Travelix) – Köln – 06.11. – 10.11.2015 г., презентация с участието на 1580 специалисти и експедиенти в гр. Хамбург

6.9. Осигуряване функциите по осъществяването на междудържавното сътрудничество в туризма и изпълнението на двустранните спогодби;

✓ Подготовка на посещението на министъра на културата и туризма на Италия Дарио Франческини и организация на Форум за туризъм „България – Италия“;

- ✓ Координация на Приоритетна област 3 на Дунавската стратегия:
- Подготовка събития на Плаваща конференция съвместно с ПО-6 и ПО-10; обработка на регистрации;
  - Работа по тематични приоритети за целите на инструмента START;
  - Обработка на предложения на ЕК за Програма „Дунав“;
  - Подготовка на доклади към СОР за мрежа от обсерватории за устойчив туризъм в Дунавския регион – координация;

- Подготовка на работни документи, обработка на оценки на проектни предложения за препоръки;

- ✓ Подготовка и участие в „Дунавска плаваща конференция“ 15-17.06.2015 г.

- ✓ Дейности по Дунавската стратегия – Изготвяне на доклади за назначаване на външни експерти и експерт-счетоводители по Дунавската стратегия и срещи с експерт-счетоводителите по Дунавската стратегия;

- ✓ Участие в Среца на Борда на директорите и Общо събрание на ЕТК в Рига;

- ✓ Участие в 77-мата Среца на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия в периода 22-23 юни 2015г.;

- ✓ Участие на международен семинар по управление на МИСЕ туризма Антверпен Белгия 11-12 юни 2015 г.

6.10. Координиране дейността по участието на Република България в международни инициативи с туристическа насоченост, осъществяване оперативното ръководство на дейността на туристическите представителства и туристическите съветници към задграничните представителства на Република България в отделните страни, съгласуване плановете им за работа и конкретните им задачи по провеждането на външната туристическа политика на страната;

- ✓ Корекция на бюджет 2016-2018 изготвен от МВНР по точки 36 и 37, свързани с намерението им да установим туристически аташета в Япония и Китай за сметка на МТ;

- ✓ Подписване на споразумение за партньорство с японската Japan and Southeast-Europe Business Association; кореспонденция относно готовността им да открият представителен офис на България в центъра на Токио;

- ✓ Участие в подготовката на туристическо изложение в Париж „България- култура и традиции“;

- ✓ Участие в традиционната Посланическа конференция (Годишната среща на министъра на външните работи с посланиците на Република България);

- ✓ Подпомагане участието на служители от Министерски съвет на Learning week Brussels в гр.Брюксел, Белгия и предоставяне на информационни материали, свързани с развитието на туризма в България;



✓ Подготвяне на концептуална нота относно сграда за Международен музей на туризма. Изготвяне на писма до СОР и Талеб Рифай , до Софийска община за писмено потвърждение за готовността им да преотстъпят сградата на Военно издателство за ползване;

✓ Участие в 58-ма сесия на Регионална комисия Европа на СОР, 5-та среща на РГ на Програма "Пътят на коприната" на СОР, 100 сесия на Изп. съвет на СОР;

✓ Съгласувана подкрепа за кандидатура на Португалия, Русия, Италия и Словения за членство в Изп. съвет на СОР, изпратено писмо до МВНР;

6.11. Осъществяване на контакти и обмен на информация със съответните служби в държавни институции и организации и други в съответните страни по въпроси на външната туристическа политика, като информира Министерството на външните работи и другите заинтересувани министерства и ведомства;

✓ Изпращане на писма до МВНР с молба за съдействие с информация, като справки за страните, справки за двустранните отношения със съответната страна и въпроси, на които да бъде обърнато внимание по време на двустранни срещи с чужди представители, както и за посещения в чужбина на ръководството на Министерство на туризма;

✓ Ежемесечно уведомление на МВНР по повод срещи с чуждестранни представители и пътувания в чужбина на ръководството и служителите на Министерство на туризма;

✓ Уведомление на МВНР по повод предстоящи срещи на ръководството на Министерство на туризма с представители на дипломатически мисии в България;

✓ Участие в българо-румънски консултации в областта на икономиката, търговията, инвестиции, туризъм и МСП.

6.12. Координиране дейността с други ведомства по разработването на мерки за облекчаване на формалностите по пристигането и пребиваването на чуждестранни туристи в Република България и по гарантирането на тяхната сигурност;

✓ Изпращане на писмо до министъра на туризма на Гърция и до МВНР с молба за информация относно сигурността на българските туристи в Гърция, предвид тежката икономическа обстановка в страната.

6.13. Координиране с други администрации мерки за гарантиране сигурността на българските туристи при пътуване зад граница;

6.14. Подпомагане на Главна дирекция "Туристическа политика" при изпълнението на инициативи в областта на по-доброто регулиране на туристическите дейности и услуги, и при хармонизирането на нормативна база съобразно европейското законодателство;

6.15. Подпомагане дейностите по привличане на инвестиции в областта на туризма;

✓ Подготовка на презентационна папка с инвестиционни проекти. Събиране на информация за проекти от Българската Агенция за Инвестиции и от общинските власти на Република България;

➤ Разработване на пътна карта/ доклад за изработване на карта на инвестиционните проекти в областта на туризма в България. Изпратени писма до общините за предоставяне на проектни предложения за инвестиции в областта на туризма. Преглед и анализ на постъпилите проектни предложения.

6.16. Подпомагане и изпълняване на задачи, свързани с участието на Република България в органите по управление на Световната организация по туризъм (СОТ) и други международни организации, както и участие със свои представители в работата на комисии и работни групи по сътрудничество в туризма към СОТ и други международни организации;

✓ Среща между министърът на туризма и генералния секретар на СОТ в Мадрид;

✓ Участие на зам.-министър в 100 сесия на ИС на СОТ, Ровини, Хърватска;

✓ Участие на генерален секретар на СОТ и на зам.директор на регионална комисия Европа в Среща на страните от Дунавския регион в София през юни 2015;

✓ Участие на министър Ангелкова в 21-ва сесия на Генералната Асамблея на Световната организация по туризъм към ООН, Меделин, Колумбия, 12-17 септември 2015г.;

✓ Участие на министър Ангелкова в министерската среща, организирана от Световната организация по туризъм (СОТ) в рамките на най-голямото туристическо изложение в света - World Travel Market (WTM) в Лондон. Министерската среща беше открита от генералния секретар на СОТ Талеб Рифай а водещ бе Ричард Куест от CNN .

6.17. Изготвяне, съгласувано с Главна дирекция „Туристическа политика“, на позиции пред Централната европейска инициатива и участие със свои представители в работни групи към нея във връзка с изготвяне на политики и инструменти на международно ниво;

6.18. Насърчаване участието на неправителствения туристически сектор в международни браншови и продуктови организации;

Подготовка и участие в среща на министър Ангелкова с двустранните и тристранни търговски камари в България – 29.06.2015 г.

6.19. Осъществяване дейностите по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион;

- ✓ Участие в среща по финансови инструменти за Дунавския регион Виена Австрия 19-20.03.2015;

- ✓ Организиране на среща на Дунавския регион в гр. София на 8 юни;

- ✓ Участие в среща на Ръководната група, която се проведе по време на Плаващата конференция 2015г.;

- ✓ Подписването на писмо за намерение със СОТ, във връзка с откриването на устойчиви туристически обсерватории по поречието на река Дунав;

- ✓ Участие в панел по време на ITB Berlin;

- ✓ Организиране и осъществяване на среща на Страните от Дунавския регион с участието на Генерални директори от ЕК, кметове, ректори на университети, министри, зам. Министри от Дунавските страни;

- ✓ Организиране и осъществяване на Плаваща конференция по поречието на река Дунав, на която МТ бе домакин съвместно с Румънския съкоординатор.

6.20. Подпомагане представянето на Република България в международни форуми от високо равнище и насърчаване партньорствата с държавни, регионални и местни институции от дунавските страни;

6.21. Подпомагане работата на другите дирекции на министерството при разработване и съгласуване на програми и инструменти за финансиране на регионално равнище;

- ✓ Набиране на информация за Международна борса в Ташкент, Узбекистан за участие през месец октомври;

- ✓ Съдействие на дирекция МРИТ за подготовката на командировката на зам.-министър в Хърватска, изпълнителен комитет на СОТ.

6.22. Изготвяне на предложения за развиване на партньорски мрежи в Дунавския регион;

Изготвяне и подписване на писмо за намерение между координаторите на Приоритетна област 3 и Световната организация по туризъм, във връзка с откриването на устойчиви туристически обсерватории по поречието на река Дунав.

6.23. Координиране дейността и взаимодействие с Българската агенция за инвестиции при представянето и рекламата в чужбина на възможностите за инвестиране в областта на туризма в страната;

Подготовка на презентационна папка „Инвестиции в туризма“ на английски език, с цел разпространението и сред заинтересовани чуждестранни инвестиции. Материалите в папката са предоставени от БАИ.

6.24. Координиране на Приоритетна област 3 "Насърчаване на културата, туризма и контактите между хората" на Стратегията на ЕС за Дунавския регион;

✓ Организиране на Среца на Дунавския регион на 8-ми юни, на която бяха поканени представители на държавната власт, общинската администрация, туристически дружества и академичните среди, както от България, така и от останалите страни от Дунавския регион;

✓ Участие в 7-ма сесия на Смесената комисия България - Баден-Вюртемберг 25-27 01 2015 г Офенбург Германия;

✓ Координиране на дейностите по Плаващата конференция 2015 - събития на Приоритетна област 3, съвместно с румънския съорганизатор.

6.25. Участие в работата на международни туристически организации и смесени комисии, в т.ч. Световната организация по туризъм към ООН, Европейската комисия, Европейската туристическа комисия, Централно - Европейската комисия, Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество и др.;

✓ Подготвянето на концептуална нота за създаването на международен музей на туризма в София, със съдействието на Световната организация по туризъм към ООН;

✓ Подкрепяне на кандидатурата на Португалия за членство в Изпълнителния съвет на СОТ за периода 2015-2019г.;

✓ Подготовка на участието на заместник-министър Надя Маринова в 100-ната сесия на Изпълнителния съвет на СОТ, която се проведе в гр. Ровини, Хърватска;

✓ Участие в 5-тата среща на работната група по програмата „Пътят на коприната“, която се проведе в Сеул, Южна Корея на 22-24 април 2015г.;

✓ Подписване на писмо за намерение със Световната организация по туризъм във връзка с откриването на устойчиви обсерватории по поречието на река Дунав.

✓ Подготовка на българското представителство на Съвета на ЕС през 2018г.;

✓ Участие в 75-та Среца на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия в Белгия, Брюксел;

✓ Участие в Среца на Борда на директорите и Общо събрание на ЕТК в Рига;

✓ Участие в 77-мата Среца на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия в периода 22-23 юни 2015 г;

✓ Участие в Работна група за сътрудничество в туризма и Смесена работна група по култура и туризъм по линия на Организацията за черноморско икономическо сътрудничество (ОЧИС) в град Истанбул, Република Турция, в периода 19-21 октомври 2015г.

6.26. Двустранно и многостранно сътрудничество, в т.ч. участие/подготовка участието в смесени комисии, съдействие по прилагане на ангажименти по подписани двустранни правителствени споразумения;

✓ Участие в междуведомствена работна група за изготвяне на концепция за трансрегионален проект „Златният културен и туристически триъгълник”, обхващащ България, Гърция и Турция, съгласно решение на Бюрото на НК за ЮНЕСКО от 16 февруари 2015 г.;

✓ Постоянни контакти с представители на Националната комисия за ЮНЕСКО в България и получаване на писмена информация за организацията и за генералния секретар г-жа Ирина Бокова, необходими за информация на министър Ангелкова за срещата в Париж;

✓ Излъчен координатор за Министерство на туризма и негово постоянно участие в експертната работна група на Националния съвет по равнопоставеността на жените и мъжете към Министерски съвет на Република България;

✓ Организиране на посещение на министър Ангелкова в Сиан, Китай и участие на представител на дирекция МСИОТ;

✓ Определяне на Александър Мутанов за официален представител на България в Работна група на програмата “По пътя на коприната” на СОТ към ООН и изготвяне на уведомително писмо от министър до Талеб Рифай;

✓ Участие в междуведомствена комисия за подготовка и провеждане на председателството на РБ на Комитета на министрите на СЕ;

✓ Подготовка на участие в 58 сесия на Рег. комисия „Европа“ на СОТ;

✓ Участие на представител на МТ в работна група за актуализиране на националната стратегия по равнопоставеността на жените и мъжете към МС.

6.27. Работа по оформянето и въвеждането на трансгранични и международни туристически продукти.

✓ Изготвено писмо до МРРБ във връзка със създаването на Комитет за наблюдение на Програма за ТГС "Румъния-България 2014-2020"

✓ Участие в първа среща на Комитета за наблюдение и откриване на Програма за ТГС България - Румъния 2014-2020, 24-26.03.2015 г.

***В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата***

***Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 5)***

**Приложение № 5 – Отчет на показателите за изпълнение по бюджетните програми**

<b>7100.01.02 Бюджетна програма “Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма”</b> <i>Показатели за изпълнение</i>	<b>Мерна единица</b>	<b>Целева стойност</b>	<b>Отчет</b>
1. Организиране на участие с рекламни щандове на международни и национални туристически изложения	Бр.	30	41
2. Осъществяване на комуникационни кампании на целеви пазари	Бр.	3	3
3.Реализирани журналистически турове в България и позитивни публикации	Бр. посещения	10	2
4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори	Бр.	3	3
5. Посетителите на официалния туристически сайт	Бр.	10 % спрямо 2014	5%
6.Анализи на външни пазари по страни, изготвени от туристическите представителства за нуждите на бизнеса	Бр.	5	5
7.Проведени сесии на междуправителствени комисии и работни групи в областта на туризма	Бр.	3	7
8. Организирани туристически форуми в чужбина	Бр.	3	8
9. Организирани презентации за България в чужбина	Бр.	6	10
10.Изпълнени дейности по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион	Бр.	20	20
11.Изпълнени дейности по споразумението с GIZ "Контактен център дестинация Дунав	Бр.	22	12

Забележка: Дейността на GIZ „Контактен център дестинация Дунав“ приключи дейността си в средата на м.юни 2015 г.

➤ *Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение*

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация.

*Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности*

Стойностите по целеви показатели за периода 01.01.2015 г. - 31.12.2015г. са изпълнени с изключение на т.11, защото дейността на GIZ „Контактен център дестинация Дунав“ приключи дейността си в средата на м.юни 2015 г..

*Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 6)*

**Приложение № 6 – Отчет на разходите по бюджетните програми**

№	7100.01.02 Бюджетна програма “Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
<b>I.</b>	<b>Общо ведомствени разходи:</b>	<b>5 392 681</b>	<b>7 885 850</b>	<b>6 876 089</b>
	Персонал	311 481	383 781	342 984
	Издръжка	5 081 200	7 481 293	6 512 837
	Капиталови разходи	0	20 776	20 268
<b>1</b>	<b>Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:</b>	<b>5 392 681</b>	<b>7 885 850</b>	<b>6 876 089</b>
	Персонал	311 481	383 781	342 984
	Издръжка	5 081 200	7 481 293	6 512 837
	Капиталови разходи		20 776	20 268
<b>2</b>	<b>Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Персонал			
	Издръжка			
	Капиталови разходи			
	От тях за: *			
2.1	1.....			
2.2	2.....			
	Администрирани разходни показатели **			
<b>II.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по бюджета</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	1.....			
	2.....			
<b>III.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	1.....			
	2.....			
	<b>Общо администрирани разходи (II.+III.):</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Общо разходи по бюджета (I.I+II.):</b>	<b>5 392 681</b>	<b>7 885 850</b>	<b>6 876 089</b>
	<b>Общо разходи (I.+II.+III.):</b>	<b>5 392 681</b>	<b>7 885 850</b>	<b>6 876 089</b>
	Численост на щатния персонал	25	25	18
	Численост на извънщатния персонал			

*\* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

*\*\* Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*

***Ж) Отговорност за изпълнението на програмата***

Директорът на дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма" и директорът на дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“



## **БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.02.00 "АДМИНИСТРАЦИЯ"**

### ***А) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели***

Основна цел на програмата е подобряване държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията.

Целта на програма „Администрация“ за отчетния период е постигната, чрез навременно осигуряване на ресурсите необходими за функционирането на дирекциите в министерството. Поставено е началото за функционирането на Министерство на туризма като новосъздадена държавна институция чрез подбор на квалифициран персонал, оборудване с необходимата офис техника и програмно осигуряване, сключени са договори за осигуряване на поддръжката, охраната и почистването на сградния фонд и доставяне на материали и услуги.

### ***Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне***

Осъществените дейности за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми за постигането на стратегическите цели на МТ. Тъй като дейностите обслужват предоставянето на услугите, формиращи програмите, разходите за тях са изведени в самостоятелна Програма "Администрация".

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

- ✓ Участие в разработването и съгласуването на проекти на нормативни актове;
- ✓ Процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
- ✓ Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация;
- ✓ Отчет на изпълнението на бюджета и на сметките за средства от Европейския съюз;
- ✓ Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен финансов отчет;
- ✓ Деловодно обслужване и опазване на класифицираната информация;
- ✓ Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МТ;
- ✓ Материално-техническо снабдяване и транспортното обслужване;
- ✓ Административно обслужване на юридически и физически лица на "едно гише";
- ✓ Протоколна дейност на министерството и организиране на дейности. През 2015 г. д-я ВОП е отразила медийно и е оказала протоколно съдействие при организирането на следните

прояви и събития от национален и международен характер, организирани от Министерството на туризма, както следват:

- Национален съвет по туризъм, 20 януари 2015 г., Гранд Хотел София.
- Подписване на протокол за разширяване на сътрудничеството между Министерството на туризма на Република България и Министерството на културата и туризма на Република Азербайджан в областта на туризма, 4 март 2015 г., Министерски съвет
- Посещение на 8-членна делегация, водена от председателя на Китайската национална туристическа администрация (CNTA) Дзиндзао Ли – март 2015.
- Срещата на страните от Дунавския регион „Устойчив туризъм чрез сътрудничество с европейски фондове и инвестиции“. Специални гости на събитието са генералният секретар на Световната организация по туризъм (COT) към ООН Талеб Рифай, генералният директор на ГД “Регионална и градска политика” на ЕК Валтер Дефаа и генералният директор на ГД “Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и МСП“ на ЕК Даниел Кайеха – 7-9 юни 2015 г., Централен военен клуб, София.
- Мероприятие по награждаването на отличените български фирми на световния винен конкурс Concours Mondial de Bruxelles, Министерски съвет, 10 юни 2015 г
- Представяне на Наредбата за условията и реда за сертифициране на балнеолечебни, спа, уелнес и таласотерапевтични центрове на работна среща в присъствието на представители на местната власт и на браншовите организации в туристическата индустрия - 23 юни 2015 г., х-л Радисон Блу.
- Работна среща с представителите на смесени палати, камари, клубове и съвети в България относно разработване на инвестиционна карта на България в областта на туризъм, 29 юни 2015 г., Гранд Хотел София.
- Организация на мероприятие на Министерството на туризма в отбелязването на Международния ден на река Дунав - 29 юни, градинката пред Народния театър „Иван Вазов“, 29 юни 2015 г.
- Форум за туризъм България – Италия, 6 юли 2015 г., Централен военен клуб, София.
- Национален съвет по туризъм, 23 юли 2015, Гранд Хотел София.
- Официлна среща на Министър Николина Ангелкова с парламентарния заместник-министър на външните работи на Япония Кентаро Соноура за обсъждане създаването на български информационен туристически център в Токио, 03 август 2015 г.
- Подготовка на мероприятията по повод откриването на фотоизложбата по случай Световния ден на туризма „България – атрактивна туристическа дестинация“, летище София, 27 септември 2015 г.
- Работна среща с представители на икономически институти в България /Института за икономически изследвания при БАН, Института за пазарна икономика,

Институт „Отворено общество“, Института за икономическа политика и КТ „Подкрепа“, 5 октомври 2015 г., Министерство на туризма.

- Подписване на споразумение за партньорство с „Nu Boyana Film Studios“ по силата, 11 октомври 2015 г., Министерство на туризма.
- Работна закуска с посланиците и представители на дипломатическия корпус у нас относно постигнатото за 1 г. в сектор туризъм и приоритетите за 2016 г., 10 Ноември 2015, Гранд Хотел София.
- Кръглата маса „Перспективи в развитието на българо-руските отношения в областта на туризма. Конкретни възможности за засилване на интереса на руските туристи към България“, 20 ноември 2015 г., София Хотел Балкан.
- Работна среща с представители на концесионерите и наематели на плажове, 19 януари 2016 г., Централен военен клуб София.
- Участие в организацията на посещението на Олег Сафонов, ръководител на Федералната агенция по туризъм на Руската федерация, подписване на протокол за сътрудничество в сферата на туризма България-Русия, 22 ноември 2015 г.
- ✓ Управление и организационно развитие на човешките ресурси;
- ✓ Спазване на изискванията на Закона за защита на класифицираната информация и други нормативни актове, регламентиращи защитата на класифицираната информация;
- ✓ Изпълнение на конкретни одитни ангажименти за даване на увереност или консултиране.

***В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата***

***Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 5)***

- ***Кратко описание на показателите за изпълнение***
- ***Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение***

***Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности***

Дейността на общата администрация на министерството ще бъде затруднена поради липса на достатъчно финансови средства за изплащането на възнагражденията на щатния и извънщатния персонал и осигурителните вноски към тях.

*Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 6)*

**Приложение № 6 – Отчет на разходите по бюджетните програми**

№	7100.02.00 Бюджетна програма “Администрация” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
<b>I.</b>	<b>Общо ведомствени разходи:</b>	<b>500 000</b>	<b>1 937 700</b>	<b>1 665 597</b>
	Персонал	0	967 200	941 438
	Издръжка	500 000	788 500	596 606
	Капиталови разходи	0	182 000	127 553
<b>1</b>	<b>Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:</b>	<b>500 000</b>	<b>1 937 700</b>	<b>1 665 597</b>
	Персонал		967 200	941 438
	Издръжка	500 000	788 500	596 605
	Капиталови разходи		182 000	127 553
<b>2</b>	<b>Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Персонал			
	Издръжка			
	Капиталови разходи			
	От тях за: *			
2.1	1.....			
2.2	2.....			
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
<b>II.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по бюджета</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	1.....			
	2.....			
<b>III.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	1.....			
	2.....			

	<b>Общо администрирани разходи (II.+III.):</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Общо разходи по бюджета (I.I+II.):</b>	<b>500 000</b>	<b>1 937 700</b>	<b>1 665 597</b>
	<b>Общо разходи (I.+II.+III.):</b>	<b>500 000</b>	<b>2 179 000</b>	<b>1 665 597</b>
	Численост на щатния персонал	35	35	33
	Численост на извънщатния персонал			8

*\* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

*\*\* Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*

#### ***Ж) Отговорност за изпълнението на програмата***

Директорите на дирекциите от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служители на пряко подчинение на министъра на туризма.