

ОТЧЕТ
ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ
КЪМ 31.12.2018 г.
НА
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

СЪДЪРЖАНИЕ

1. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА.....	3
2. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА	8
3. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА "УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА"	9
4. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА.....	17
5. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА"РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА".....	54
6. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "АДМИНИСТРАЦИЯ"	95

1. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА

а) Отчет на приходите по бюджета

Приложение № 1 – Отчет на приходите по бюджета

ПРИХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общо приходи:	9 754 200	9 754 200	7 086 812
<i>Данъчни приходи</i>			
<i>Неданъчни приходи</i>	9 754 200	9 754 200	7 086 812
Приходи и доходи от собственост	4 571 200	4 571 200	3 070 180
Държавни такси	2 621 000	2 621 000	1 549 797
Глоби, санкции и наказателни лихви	340 000	340 000	564 374
Внесени ДДС и други данъци върху продажбите	-2 624 900	-2 624 900	-4 285 869
Приходи от концесии	4 846 900	4 846 900	6 094 299
Други			94 031
<i>Помощи, дарения и други безвъзмездно получени суми</i>			

б) Отчет на разходите по бюджета на Министерство на туризма по бюджетни програми в рамките на изпълняваните политики

Приложение № 2а – Отчет на разходите по области на политики и бюджетни програми

Класификационен код*	РАЗХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
	Общо разходи по бюджета на ПРБ	19 098 000	20 979 937	20 764 884
7100.01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	16 701 100	18 432 606	18 251 876
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	3 021 500	3 083 006	2 927 090
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	13 685 600	15 349 600	15 324 786
7100.02.00	Програма „Администрация“	2 390 900	2 547 331	2 513 008

* Класификационен код съгласно Решение № 502 на Министерския съвет от 2017 г.

в) Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми в рамките на изпълняваните политики

Приложение № 26 – Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми

Класификационен код	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ на МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА (в лева)	Общо консолидирани разходи	Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
			Общо	По бюджета на ПРБ	По други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	Общо	По бюджета на ПРБ	По други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства
	Общо разходи	20 963 181	20 963 181	20 764 884	198 297	0	0	0
7100.01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	18 450 173	18 450 173	18 251 876	198 297	0	0	0
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	3 125 387	3 125 387	2 927 090	198 297	0		
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	15 324 786	15 324 786	15 324 786		0		
7100.02.00	Бюджетна програма "Администрация"	2 513 008	2 513 008	2 513 008		0		

г) Източници на финансиране на консолидираните разходи

Приложение № 3 – Източници на финансиране на консолидираните разходи

Източници на финансиране на консолидираните разходи, обхванати в програмния и ориентиран към резултатите бюджет (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общо консолидирани разходи:	19 098 000	20 979 937	20 963 181

Общо финансиране:	19 098 000	20 979 937	20 963 181
По бюджета на ПРБ, в т.ч. за сметка на:	19 098 000	20 979 937	20 764 884
• Собствени приходи	9 754 200	9 754 200	7 086 812
• Субсидия от държавния бюджет	9 343 800	11 225 737	13 678 072
По други бюджети и сметки за средства от ЕС, в т.ч. от:			198 297
• Централен бюджет, в т.ч.:			
Държавни инвестиционни заеми			
• Сметки за средства от ЕС (СЕС на НФ и на ДФЗ)			
• Други програми и инициативи, по които Република България е страна партньор			198 297
• Други програми и други донори по бюджета на ПРБ			
• Други бюджетни организации, включени в консолидираната фискална програма			
• Други			

№ по ред	Наименование на акта	Нормативно основание	Мотиви	Наименование на бюджетните програми	Ефект върху бюджета (увеличение/намаление за програмата)	Влияние върху показателите за изпълнение
1	ПМС 54/13.04.2018 г.	Чл.109, ал.3	Допълнителни средства за осъществяване на рекламни кампании в чуждестранни телевизионни канали	Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма	Увеличение на разходите с 1 680 000 лв.	няма
2	План сметка за концесионна дейност	Чл.110, ал.4	Получени трансфери по План сметката за концесионна дейност	Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма	Увеличение на разходите с 76 600 лв.	няма
3	Протокол между МТ и МВНР	Чл.110, ал.4	Компенсирани промени между ведомствата във връзка с издаване на визи	Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество	Намаление на разходите по програмата с 331 000 лв.	няма

				в областта на туризма		
4	Сключен договор между МТ и МТСП	Чл.110, ал.4	Компенсирани промени между МТСП и МТ по Старт на кариерата	Администрация	Увеличение на разходите с 2 735 лв.	няма
5	ПМС 15/01.02.2018 г.	Чл.109, ал.3	Допълнителни разходи за обезпечаване на Българското председателство на съвета на ЕС	Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма	Увеличение на разходите с 15 000 лв.	няма
6	План сметка за концесионна дейност	Чл.110, ал.4	Получени трансфери по План сметката за концесионна дейност	Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма	Увеличение на разходите с 35 600 лв.	няма
7	План сметка за концесионна дейност	Чл.110, ал.4	Получени трансфери по План сметката за концесионна дейност	Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма	Увеличение на разходите с 35 600 лв.	няма
	План сметка за концесионна дейност	Чл.110, ал.4	Получени трансфери по План сметката за концесионна дейност	Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма	Увеличение на разходите с 41 100 лв.	няма
	Сключен договор между МТ и МТСП	Чл.110, ал.4	Компенсирани промени между МТСП и МТ по Старт на кариерата	Администрация	Увеличение на разходите с 6 438 лв.	няма
	План сметка за концесионна дейност	Чл.110, ал.4	Получени трансфери по План сметката за концесионна дейност	Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма	Увеличение на разходите с 107 150 лв.	няма

Сключен договор между МТ и МТСП	Чл.110, ал.4	Компенсирани промени между МТСП и МТ по Старт на кариерата	Администрация	Увеличение на разходите с 5 815 лв.	няма
Уведомително писмо	Чл.110, ал.3	Вътрешнокомпенсирани промени	Администрация Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма	Увеличение на разходите с 140 000 лв. Намаление на разходите с 140 000 лв.	няма
План сметка за концесионна дейност	Чл.110, ал.4	Получени трансфери по План сметката за концесионна дейност	Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма	Увеличение на разходите с 283 850 лв.	няма
Сключен договор между МТ и МТСП	Чл.110, ал.4	Компенсирани промени между МТСП и МТ по Старт на кариерата	Администрация	Увеличение на разходите с 1 443 лв.	няма
План сметка за концесионна дейност	Чл.110, ал.4	Възстановен трансфер по План сметката за концесионна дейност	Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма	Намаление на разходите с 78 394 лв.	няма
Писмо на МФ	Чл.110, ал.3	Вътрешнокомпенсирани промени	Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма	Намаление на разходите с 300 000 лв. Увеличение на разходите с 300 000 лв.	няма

2. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА

С Постановление № 348 на МС от 27.12.2018 г. е изменен и допълнен Устройствения правилник на Министерството на туризма.

Целта бе привеждане на Устройствения правилник на Министерството на туризма (УПМТ) в съответствие с прилагането на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните), с последните изменения в Закона за администрацията, с приетия нов Закон за противодействие на корупцията и отнемане на незаконно придобитото имущество и с Наредбата за структурата и минималната численост на инспекторатите, реда и начина за осъществяване на дейността им и взаимодействието със специализираните контролни органи. Промените в УПМТ бяха продиктувани от необходимостта от реорганизация на администрацията, която оптимално и ефективно да подпомага министъра на туризма при изпълнение на неговите функции, съобразно приоритетите и в съответствие с предприетите мерки от страна на правителството за намаляване на административната тежест за гражданите и бизнеса. Промените се отнасят до закриването на териториалните звена на главна дирекция „Туристическа политика“ и преразпределението на съответните бройки в различни дирекции на ведомството с цел подпомагане на административния капацитет в условия на увеличен обем от работа.

Числеността на персонала в организационните структури и административните звена в Министерството на туризма не е променена и остава 115 щатни бройки независимо, че Устройственият правилник на Министерството на туризма е изменен два пъти през 2018 г.

Дейността на администрацията, на ръководителите и на служителите се осъществява при спазване на принципите: законност; откритост и достъпност; отговорност и отчетност; ефективност; субординация и координация; предвидимост; обективност и безпристрастност.

3. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

Политиката за устойчиво развитие на туризма е в подкрепа на устойчивото икономическо развитие на страната, като провеждането ѝ гарантира изпълнение на стратегиите за устойчиво развитие на местно и национално ниво на този сектор, повишаване на броя на нощувките и на приходите от туризъм и свързани с него дейности.

А) Описание на степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за нейното постигане

Министерството на туризма формира и провежда интегрирана политика за подобряване на сектора на туризма, като приоритетен за икономиката отрасъл, в пълен синхрон с политиката на правителството, с цел запазването на икономическата стабилност и създаване на условия за устойчив икономически растеж.

Политиката за изграждане на стратегия за устойчиво развитие на туризма като индустрия се основава на прилагане на принципите на икономическа логика и целесъобразност; яснота и прозрачност в туризма; защита на държавния и обществен интерес; стратегически подход при вземане на решения; публичност, се изпълнява съвместено в откритост и диалог с бизнеса, браншовите, неправителствените организации, научните институции и медиите при ясно посочен ангажимент на държавата.

Политиката за разработване и предлагане на туристически продукти за различните категории туристи, изхождащи от естествените дадености и приоритети на България (климат, природни дадености като море, високи планини, висока концентрация на термални и минерални води, собствено селскостопанско производство на биологично чисти храни, вино и съхранена природа) се изпълнява съвместно с представители на туристическата индустрия, реализирайки съвместни и инициирани от министерството семинари, конференции, кръгли маси, дискусии, презентации и др. събития.

Министерството на туризма работи усилено за затвърждаване на България като предпочитана дестинация за устойчив туризъм в четири сезона посредством стимулиране на посещенията във вътрешността на страната извън активните летен и зимен сезон.

Стимулира се развитието на специализирани видове туризъм като са идентифицирани приоритетните за развитие туристически продукти, а именно културен (в това число винен и

гурме, инсентив, творчески, религиозен и др и здравен (в това число балнео и СПА, медицински), както и са дефинирани продуктите с потенциал - специализирани сегменти на туризъм, придаващи висока добавена стойност на туристическите продукти.

През 2018 г. се финализираха 12 винени-кулинарни дестинации, разработени заедно с Министерството на земеделието, храните и горите като проектът се популяризира посредством марката „Сподели България“, запазена в Патентното ведомство. Също така приключи обсъждането и дигитализирането на разработените от Министерството на туризма 7 балнео и СПА дестинации, обхващащи 60 населени места на територията на 39 общини в цялата страна.

В областта на туризма се развива институционалната и законодателна рамка регулираща отрасъла и съответстваща на значението му за националната икономика и насоките на ЕК за устойчиво развитие на туризма и туристическите дестинации. Предприети са действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез диверсификация на националния туристически продукт, реализиране на мерки за повишаване на неговото качество и добавена стойност и стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. В съответствие с тези мерки се провежда маркетинговата и рекламна политика на националния туристически продукт, която да подобри неговия имидж и позициониране на туристическия пазар.

Основния ангажимент на държавата за провеждане на национална реклама се съгласува с браншовите организации и големите туроператори, работещи на цели за България пазари, както и се представя на Националния съвет по туризъм. Комуникационната политика за позициониране и промоция на България като атрактивна туристическа дестинация се осъществява чрез таргетирани послания, насочени към целевите групи туристи. Имиджа на България като модерна, сигурна и богата на възможности европейска дестинация се изгражда чрез микс от маркетинг активности, увеличаване обема на входящия туристопоток, насърчаване на вътрешния туризъм и привличане на платежоспособни туристи.

Предвид нуждите на отчетността и с цел подобряване на планирането и гъвкавостта на администрацията спрямо природата на туристическата услуга се работи в посока създаване на система за стриктен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. В допълнение в ход е предвиденото въвеждане на система за унифицирана информация в реално

време на посетителите в хотели, хостели, други места за настаняване и туристическите комплекси като цяло.

Работи се усилено върху реализиране на цялостна държавна политика за развитие на човешките ресурси в туризма. Продължава работата си Междуведомствен съвет за кадрите в туризма към министъра на туризма. Съветът има съвещателни и координационни функции по отношение на разработването и изпълнението на политиките, касаещи кадрите в туризма. Разширява се съвместното междуинституционално сътрудничество като се сключи с Министерството на труда и социалната политика и се изпълнява Споразумение за обучения за кадри в туризма.

Осъществява се държавната политика в областта на концесиите на морски плажове, организира и се осъществява дейността по предоставяне под наем на морските плажове, които не са предоставени на концесия, както и контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове.

Стратегическа и оперативни цели

Стратегическа цел: „Утвърждаване конкурентоспособността и ефективността на туристическия сектор на България посредством оптимално използване на наличните природни и антропогенни ресурси в съответствие с пазарните изисквания и потребителските очаквания за устойчиво развитие на туризма”

Оперативна цел: „Утвърждаване на туризма, като ключов за икономиката отрасъл”

Б) Описание на степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

1. Провеждане на активна комуникационна кампания насочена към всеки един целеви пазар.

2. Активно международно присъствие

3. Устойчиво развитие на отрасъла

През отчетния период са проведени редица инициативи от страна на МТ с цел насърчаване развитието на сектора, а именно:

- **Предприети са мерки за справяне със сивата икономика в сектора чрез въвеждане на система за ефективен контрол.** В Закона за туризма, е регламентирано функционирането на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ), която ще позволи в реално време да се обменят данни по защитени канали между Министерството на туризма, НАП, МВР, общините и хотелските рецепции. Задължителната регистрация на всеки турист се очаква да доведе до по-пълно изсветляване на туристическия бизнес и повишаване на националната сигурност.

С решение на министъра на туризма е открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Проектиране и разработване на Единна система за туристическа информация (ЕСТИ) и Система-регистър за настаняване (СРН)“. В резултат на това на 17 юли 2018 г. Министерството на туризма сключи договор за възлагане на обществената поръчка. Договорът е в изпълнение, като следва да бъде извършено:

- Разработка на детайлна спецификация на ЕСТИ;
- Разработка на детайлна спецификация на СРН;
- Разработка на детайлна спецификация на обмена на информация на ЕСТИ с други институции.

- Насърчаването и увеличаването на инвестициите в туристическия сектор бе сред основните приоритети в работата на министерството през отчетния период. Министерство на туризма разработи **Карта на инвестиционните проекти в туризма**, съдържаща проектни предложения, подадени до Министерството на туризма от страна на общинските власти. Тя има и интерактивна версия и е налична на сайта на Министерството на туризма. Картата съдържа информация относно предимствата на страната като инвестиционна дестинация, включително и в туризма. Разработени са презентационни материали, които се представят и ще бъдат представяни пред потенциални инвеститори на специализирани форуми и прояви на инвестиционна тематика. През 2019 г. предстои стартирането на втори етап Карта на инвестиционните проекти в туризма с нови проектни предложения за инвестиции в областта на туризма. През месец декември 2018 г. Министерството започна работата по организацията и провеждането на инвестиционни турове на територията на Република България за чуждестранни инвеститори. Първите турове са планирани да се проведат в периода февруари-март 2019 г.

- Във връзка с правомощията на министъра на туризма да подпомага дейността на компетентните органи за провеждане на държавната политика в областта на обучението и повишаване квалификацията на кадрите в туризма **продължава работа Междуведомствения съвет за кадрите в туризма**, създаден като консултативен орган към министъра на туризма със Заповед № Т-РД-16-26/22.02.2016 г.

В следствие на проведена активна междуведомствена координация е **изменен Правилника за прилагане на Закона за трудовата миграция и трудовата мобилност** в посока облекчаване на административните процедури по наемане на сезонен работник-гражданин на трета държава, както и се осъвременяване и уреждане на процедурите за заетост на територията на България без разрешение за работа на научните работници и на стажантите от трети държави, както и на лицата от български произход.

- **Платформата “I Love Bulgaria”**, която бе разработена с институционалната подкрепа на министерството и пусната за свободно ползване като мобилно приложение обединяваща информация и снимки за 100-те национални туристически обекта и много полезна информация за потребителите на туристически услуги, продължава да се използва за популяризиране на бранд България и гео-таргетирана реклама. Платформата съдържа информация за туристически обекти и услуги по области и интереси и спомага за намирането им в реално време/място чрез GPS & QR скенер. Освен това създава положителни преживявания чрез аудио/видео гид и игрови елементи. Доразвива се YouTube канала на iLoveBulgaria с видеоклипове на 100-те Национални туристически обекта. Промотирани са видеоматериалите през Viber Chat Extensions. Добавени са QR кодове към наградите, за да могат да се използват като електронни ваучери. Стартирано е лятно турне с БНР - кросмедийна реклама <https://www.facebook.com/events/674391509564984/>

България се позиционира като дестинация за по-висок клас туристи.

➤ **Отчет на показателите за полза/ефект (Приложение № 4)**

Приложение № 4 – Отчет на показателите за полза/ефект

7100.01.00 Политика в областта на устойчивото развитие на туризма <i>Показатели за полза/ефект</i>	Мерна единица	Целева стойност	Отчет
1. Ръст на броя на чуждестранни туристи	%	2,3% спрямо 2017 г.	+4,4% (Ръст за 2018 г. спрямо 2017 г.)
2. Ръст на приходите от международен туризъм	%	2% спрямо 2017 г.	+6,5% (Ръст за 2018 г. спрямо 2017 г.)
3. Ръст на броя на българските туристи, реализирали нощувки в страната в категоризирани места за настаняване с 10 и повече места	%	2% спрямо 2017 г.	+2,2% (Ръст за 2018 г. спрямо 2017 г.)

Забележка: Източник: НСИ и БНБ.

Входящ туристопоток от чужбина

Значителното надвишаване на заложените стойности се дължи на комбинация от едновременно действащи благоприятни фактори, както и на много успешната практическа реализация на заложените мерки за развитието на туризма у нас.

През 2018 г. общият брой туристически посещения на чужденци в България е 9 273 345. Ръстът на туристическите посещения на чужди граждани в страната е 4,4%, което надхвърля поставената цел за увеличение с 2,3%. Постигнатият благоприятен резултат се дължи на:

1. Активната политика на МТ за промотиране на българския туристически продукт в чужбина;
2. Увеличаващия се интерес към културен, градски и др. форми на туризъм от страна на чуждите граждани, посещаващи България;
3. Председателството на Съвета на Европейския съюз, което спомогна бизнеса да отбележи ръст от 10,6% през 2018 г. спрямо 2017 г.;
4. Добро съотношение между качество и цена на предлаганите туристически услуги у нас;
5. Запазване на имиджа на България като сигурна дестинация;

Водещи пазари

През 2018 г. туристическите посещения от Румъния са над 1,3 млн., от Гърция - над 1,1 млн., от Германия - 850 хил., от Турция - 625 хил., от Македония - 559 хил., от Русия - 511 хил.,

от Полша – 425 хил., от Сърбия - 421 хил., от Великобритания - 389 хил., от Украйна - 379 хил., от Израел - 244 хил., от Молдова - 232 хил., от Чехия - 204 хил. и др. Ръст в броя на туристическите посещения на България се наблюдава от повечето водещи и редица перспективни пазари, например от Украйна увеличението е 24,4%, от Румъния - 20,9%, от Израел - 17,3%, от Великобритания - 15,2%, от Молдова - 11,3%, от Полша - 7,9%, от Сърбия - 7,0%, от Чехия - 6% и др.

Ръстът в общия брой на туристическите посещения на чужденци над предварителните очаквания е предпоставка и за по-бързо увеличение на приходите от международен туризъм спрямо заложените стойности. За 2018 г. те се увеличават с 6,5% спрямо 2017 г.

Вътрешен туризъм

Броят на български граждани, отседнали в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла, нараства леко над предварителните очаквания. Регистрираният ръст на показателя е 2,2% при заложено увеличение от 2% за цялата 2018 г. спрямо 2017 г.

Ръстът на вътрешния туризъм е свързан, както с повишаването на качеството на туристическите услуги, така и с мерките, насочени към популяризирането на различни туристически атракции, които имаха средносрочен положителен ефект. Броят на българските граждани, отседнали в места за настаняване с 10 и повече легла през 2018 г. спрямо 2017 г. нараства в област Русе с 19,9%, в област Пловдив - с 10,8%, в Софийска област - с 9,2%, в област Габрово - с 8,6%, в област Добрич - с 7,8%, в област Шумен - с 6,9%, в област Смолян - с 2,9%, в област Хасково - с 2,7%, в област Плевен - с 2,5% и др.

➤ *Кратко описание на показателите за полза/ефект*

Очакваните ползи/ефекти от изпълнението на политиката, могат да бъдат обобщени до няколко направления – подобро състояние на текущата сметка от платежния баланс; подобряване на баланса по статията услуги на платежния баланс. Ръстът на приходите от туризъм е пряко обвързан със създаването на по-високи нива на добавена стойност от икономиката, респективно реален растеж на БВП, като водят до подобряване на състоянието на платежния баланс, увеличаване на заетостта, понижаване на безработицата. Развитието на туризма оказва положителен ефект и върху цялостното регионално развитие.

➤ *Други институции, допринесли за постигането на ползата/ефекта*

Изпълнението на политиката се осъществява в непрекъснато взаимодействие и координация с Министерството на финансите, Министерство на външните работи,

Министерството на здравеопазването, Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Министерството на регионалното развитие, Министерство на околната среда и водите, Българската агенция по безопасност на храните, Комисията за защита на потребителите и др.

➤ ***Източници на информацията за данните по показателите за полза/ефект***

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация.

В) Отговорност за изпълнение на целите в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

Директорите на главна дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“, дирекция „Програми и проекти в туризма“, дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“ и дирекция „Управление на морските плажове“.

Г) Преглед на настъпили промени на нормативната уредба през отчетния период

През 2018 г. беше приет и обнародван в ДВ бр.37 от 04.05.2018 г. Законът за изменение и допълнение на Закона за туризма.

С приетия Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма се транспонира Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г. относно пакетните туристически пътувания и свързаните пътнически услуги, чиято главна цел е подобряване защитата на потребителите при закупуване на туристически пакети и свързани туристически услуги.

В следващата си част приетият ЗИД на ЗТ цели намаляването на административната тежест. Тази конкретна стъпка се направи в изпълнение на приетата програма за управление на правителството и по-конкретно цел 211 „Подобряване на бизнес средата в сектор „туризъм“ чрез редуциране на административната тежест.

4. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.01 „ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”

А) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели

Приоритетните цели на програмата са съобразени с основните цели на провежданата правителствена политика в областта на туризма за създаване на условия за неговото развитие като приоритетен отрасъл за страната, а именно:

1. Диверсификация на националния туристически продукт, чрез развитие на интегрирани и специфични туристически продукти за различните категории туристи, изхождащи от естествените приоритети на България; насърчаване предоставянето на качествени услуги и защита правата и сигурността на потребителите.

2. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес.

3. Създаване на система за ефективен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт.

4. Стимулиране на устойчивото развитие на туризма и намаляване на регионалните различия чрез създаване на силни регионални брандове.

5. Увеличаване на трудовата заетост в туризма и осигуряване на целогодишна ангажираност на кадрите в туризма.

6. Утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона.

7. Организиране на процедурите по отдаване на морските плажове на концесия и под наем и последващ контрол по изпълнение на договорите.

Постигането на заложените в програмата цели се осъществява чрез:

Предприемане на конкретни мерки и действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез диверсификация на националния туристически продукт и стимулиране развитието на специализираните видове туризъм и изпълнение на заложените мерки в Плана за действие 2017-2021 г. към Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма 2014-2030 г.

Актуализирана е законовата нормативна база в диалог с неправителствените организации в туризма с цел намаляване на административната тежест и непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.

Чрез приоритетното организиране на действия по предоставяне на концесия и отдаване под наем на морски плажове се намалява броят на неохраняемите плажове, осигурява се безопасното ползване на морските плажове и доброто им стопанисване. Постоянният контрол по изпълнение на договорните задължения на концесионерите и наемателите, води до все по-навременна и пълна събираемост на приходите и до предоставяне на по-качествена услуга на туристите по Черноморието.

Заложените в програмата цели се изпълняват в степен, съотнесима с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики.

Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне

1. Оптимизиране на модела за планиране и управление на туристическото развитие на България с оглед постигане на висок и устойчив икономически растеж.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

1.1. Осигуряване на нормативна уредба, благоприятстваща туристическото развитие, вкл. подобряване функционирането и управлението на националните курорти.

✓ В бр. 37 на ДВ от 04.05.2018г., е обнародван **Законът за изменение и допълнение на Закона за туризма**, в който се транспонира и Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г. относно пакетните туристически пътувания и свързаните пътнически услуги, чиято главна цел е подобряване защитата на потребителите при закупуване на туристически пакети и свързани туристически услуги. В проекта се запазва съществуващият и към момента финансов механизъм „застраховка“ по отношение на отговорността на туроператорите при изпадане в неплатежоспособност или несъстоятелност. Въвежда се и нова застраховка „Отговорност на търговците, улесняващи предоставянето на свързани туристически услуги“, която покрива отговорността на тези търговци за възстановяването на всички плащания, получени от пътуващите, доколкото туристическата

услуга, която е част от свързана туристическа услуга, не се извършва в резултат на неразплащане с контрагенти, неплатежоспособност или несъстоятелност на търговеца, посредничещ за предоставяне на свързани туристически услуги.

Освен това със Закона се изпълнява Решение № 338 на Министерския съвет от 23.06.2017 г., с което се приеха мерки за намаляване на административната тежест върху гражданите и бизнеса чрез премахване на изискването за представяне на някои официални удостоверявателни документи на хартиен носител. Чрез съответните промени в ЗТ отпадна задължението за представяне на хартиен носител от гражданите и бизнеса на удостоверявателни документи при предоставяне на административните услуги по реда на ЗТ, в т.ч. да се въведе нов формуляр „заявление-декларация“, което в основната си част има декларативен характер за повечето от изискуемите удостоверявателни документи преди промените. С приемането на ЗИД на ЗТ са постигнати мерките за намаляване на административната тежест върху гражданите и бизнеса.

✓ Разработи се **нов проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма** като предвидените в него промени са от съществено значение за по-добрата регулация на туристическия сектор и за повишаване качеството на туристическите услуги. Поради необходимостта от регламентиране на статута на националните курорти със законопроекта се разширява и детайлизира правната уредба по отношение на критериите и изискванията към дейността на територията на националните курорти. Чрез законопроекта ще се постигне систематизиране и допълнение на функциите и задачите на органите за управление на туризма на местно ниво. Със проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма се оптимизират процедурите по регистриране на туроператори и туристически агенти, както и по категоризиране и сертифициране на туристически обекти като се облекчава реда за издаването на временно удостоверение, намалява се срока за разглеждане на документи и др. Освен това се уреждат правила за регистрация на ски училищата в Националния туристически регистър (НТР). Въвежда се уникален идентификационен код на категоризираните места за настаняване, който ще се генерира от Националния туристически регистър (НТР) и ще съдържа данни за категоризирания туристически обект. Със проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма се регламентират и вписванията в Регистъра на туристическите забележителности и Регистъра на туристическите фестивали и събития като се определя привлекателността на туристическите забележителности, както и задължения за собствениците им. С оглед изпълнение на Решение № 69 на Министерския съвет от 05.02.2018

г. за прецизиране на текстовете за административнонаказателните разпоредби се правят допълнения към Закона за туризма, с които се предвижда увеличен размер на санкциите в случай на извършено повторно нарушение. По отношение на този законопроект през 2018 г. беше проведено обществено обсъждане в периода 21 май – 2 август 2018 г. В следствие същия беше съгласуван с останалите ведомства на основание чл. 32 от Устройствения правилник на Министерския съвет и на неговата администрация. С оглед извършените промени в резултат от получените становища в рамките на проведеното междуведомствено съгласуване, възникна необходимостта от повторно съгласуване на законопроекта на основание чл. 34, ал. 3 във връзка с чл. 32, ал. 1 от Устройствения правилник на Министерския съвет и на неговата администрация, което ще бъде проведено през 2019 г. като своевременно след това същият ще бъде внесен за разглеждане от Министерския съвет.

✓ **Достъпни са електронни регистрационни услуги**, които Министерството на туризма предоставя по Закона за туризма, от 3 декември 2018 г. чрез специално създадената от Министерството на туризма платформа <https://e-turuslugi.com/>, включително и през смартфон, с оглед редуциране на административната тежест за гражданите и бизнеса и преминаване към комплексно административно обслужване по електронен път.

✓ В процес на изготвяне е проект на ПМС за изменение и допълнение на **Наредбата за водноспасителната дейност и обезопасяването на водните площи и басейните за обществено ползване**. Целта на наредбата е да се уредят изискванията към водноспасителната дейност, както и изискванията за обезопасяване на водните площи и басейните за обществено ползване с цел опазване живота и здравето на хората и превенция на водния травматизъм. Проведени са междуведомствени срещи с МЗ и БЧК.

През отчетния период няма приети подзаконовни нормативни актове по ЗТ.

Предстои финализиране на подзаконовите нормативни актове след приемане на ЗИД на ЗТ, а именно:

✓ **Наредбата за правилна и безопасна техническа експлоатация и поддръжка на елементите за вграждане, филтрацията и помпите към плувните басейни – самостоятелни или прилежащи към места за настаняване**. Изготвен е проект на ПМС, както и предварителна частична оценка на въздействието, съгласувана с Министерски съвет. Същият е включен в Оперативната програма на Министерския съвет за периода 1 януари – 30 юни 2019 г.;

✓ В същата Оперативна програма на Министерския съвет е включен за разглеждане и проект на ПМС за изменение и допълнение на **Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията.** Основни моменти в наредбата са облекчението в процедурата по отношение на задължението за представяне на копие от документа за собственост на обекта, в който ще се упражнява дейността, минималните изисквания към образованието и/или професионалната квалификация, стажа в туризма и езиковата квалификация на персонала.

✓ През същият период предстои да бъде внесена за разглеждане и проект на ПМС за приемане на Наредба за Националния туристически регистър, за която също е изготвена и съгласувана предварителната частична оценка на въздействието.

1.2. Стратегическо и оперативно планиране на туристическото развитие на национално и регионално ниво.

Стратегическото и оперативно планиране на туристическото развитие се осъществява на основание чл. 6 от Закона за туризма.

✓ Актуализиране на Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014 - 2030 г.

Актуализацията цели да определи посока на развитие на българския туризъм в съответствие с промените в средата и нагласите и характеристиките на туристите и да постави надеждна основа за устойчиво развитие на дестинацията. Актуализираната Национална Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 и План за действие към нея за периода 2017-2020г. са одобрени с Решение № 65 от 2 февруари 2018 г. на Министерския съвет.

✓ Национален съвет по туризъм

Продължава практиката за провеждане на изнесени заседания на Националния съвет по туризъм, която се приема за изключително полезна и ефективна от туристическия бизнес и от представителите на изпълнителната власт. Националният съвет по туризъм е консултативен орган към министъра на туризма и се утвърди като работещ орган, чиито решения се обсъждат и приемат с активното участие и партньорство на туристическия бизнес.

На 23 март 2018 г. в к.к Пампорово се проведе заседание на Националния съвет по туризъм, по време на което бяха обсъдени темите за статута на националните курорти и

възможностите за въвеждане на минимални защитени цени при категоризираните места за настаняване. Допълнително е представена оценка на туристическите пътувания през 2017 г., междинна оценка на сезон Зима 2017/2018г. и прогноза за сезон Лято 2018 г., както информацията относно прилагането на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните).

На 20 юли 2018 г. в к.к. Св. Св. Константин и Елена се проведе второ заседание на Националния съвет по туризъм, в рамките на което беше представена Годишната програма за Национална туристическа реклама за 2019 г., както и резултатите от дейността на Министерството на туризма по време на Българското председателство на Съвета на ЕС през 2018 г. Освен това в дневния ред на заседанието бе включена и оценка на сезон Зима 2017/2018 г. и очаквания за сезон Лято 2018г.

✓ **Обществен съвет към министъра на туризма**

Създаден е със Заповед №Т-РД-16-10/08.01.2018 г. на министъра на туризма, Обществен съвет към министъра на туризма. Този орган обсъжда и дава мнение по въпроси свързани с туризма, с оглед необходимостта от постигане на широко обществено съгласие, разглежда всички въпроси, важни за устойчивото развитие на туризма в България. В състава му са включени представители на различни заинтересовани страни като туристически сдружения, еко организации, работодателски и синдикални организации, научните среди, НСОРБ и др.

На 27 март 2018 г. се проведе първото му заседание, по време на което бяха обсъдени следните теми:

- Представяне на целите на Обществения съвет към министъра на туризма и запознаване с правилата за организацията и дейността му.

- Информация за предстоящи промени в Наредбата за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията, във връзка с внесен в Народното събрание Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма.

- Предложение за включване на текстове в предстоящия за разработване Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма през 2018 г., в т.ч. и туристически инспекторат.

Във връзка с правомощията на министъра на туризма да подпомага дейността на компетентните органи за провеждане на държавната политика в областта на обучението и повишаване квалификацията на кадрите в туризма **продължава работа Междуведомствения съвет за кадрите в туризма**, създаден като консултативен орган към министъра на туризма. В периода 01.01-31.12.18г. са проведени три заседания на различна тематика, едно от които е изнесено в гр. Русе. Обсъдени са мерки за осигуряване на нужните кадри в сферата на туризма, както и за провеждане на курсове за повишаване на квалификацията на персонала, провеждането на стажове в сферата на туризма в средните и висшите училища, както и създаване на механизъм за взаимодействие между МТ и образователните и изследователските институции за подпомагане на функциите, свързани с набиране, анализ, обобщение на информация и изготвяне на прогнози за развитието на туризма.

Допълнително, на 20 септември 2018 г. е подписано **споразумение за сътрудничество между Министерство на туризма и Министерство на труда и социалната политика** с оглед създаване на възможност за предоставяне на **обучение по професии в туризма** от Държавно предприятие „Българо-германски център за професионално обучение“, в центровете в Царево и Смолян. Изготвен е план за изпълнение на споразумението, определен е експерт по изпълнението на споразумението от страна на Министерството на туризма, стартирани са дейности по популяризиране на Споразумението и предоставянето на по-подробна информация за туристическия бизнес, в това число на седмото (поредно) заседание на Междуведомствения съвет за кадрите в туризма, което се проведе през месец ноември 2018 г.

1.3. Въвеждане и прилагане на туристическото райониране и взаимодействие с организациите за управление на туристическите райони.

Институционално се изграждат и укрепват Организациите за управление на туристическите райони на основата на приетата Концепция за туристическо райониране. Създадени са пет организации за управление на туристическите райони, вписани в Националния туристически регистър със заповеди на министъра на туризма - Организация за управление на туристически район „Родопи“, Организация за управление на Варненски черноморски туристически район, Организация за управление на Бургаски черноморски туристически район, Организация за управление на Рило-Пирински туристически район и Организация за управление на Тракийски туристически район.

Към 31.12.2018г. в процедура по вписване са Организацията за управление на Дунавски туристически район, Организацията за управление на туристически район „Долината на розата“ и Организацията за управление на Старопланински туристически район.

1.4. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики.

През отчетния период се осъществи активна междуведомствена координация чрез:

✓ Включване на представители на съответните заинтересовани институции, имащи отношение към туризма, в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министъра на туризма; Включване на представители на съответни заинтересовани институции в работните групи, за участие в изработването на подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма, така и на теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора;

✓ Осъществяване на активно участие на представители на дирекциите в междуведомствени работни групи, касаещи пряко или косвено развитието на туризма и свързаните с него отрасли:

- Експертна комисия „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг, пътувания, туризъм и свободно време” към Националната агенция за професионално образование и обучение;

- Работна група 31 "Европа 2020" за ежегодно актуализиране на Националната програма за реформи на Република България за отчитане на изпълнението на мерки и действия за постигане на националните цели в изпълнение на Стратегия "Европа 2020" и на специфичните препоръки на ЕС в рамките на Европейския семестър;

- Работна група за транспониране на Директива (ЕС) 2016/2102 относно достъпността на уебсайтовете и мобилните приложения на организациите от общественния сектор;

- Работна група за разработването на Стратегия за участието на България в четвъртата индустриална революция (индустрия 4.0);

- Регионални съвети за развитие на шестте планови района;

- Общото събрание на Български институт за стандартизация и Техническият комитет "Туристически дейности" към Български институт за стандартизация;

- Национален съвет по превенция на престъпността;

- Национален съвет за насърчаване на заетостта;

- Национален съвет за интеграция на хора с увреждания.
- Координационен съвет за изменение на климата;
- Национален експертен съвет по изменение на климата;
- Национална стратегическа група за изпълнение на Стратегията за развитие на професионалното образование и обучение в Република България за периода 2015-2020 г.;

- Междуведомствена работна група по демографските въпроси;

✓ За подобряване на координацията на национално, регионално и местно ниво по отношение развитието на туризма, през отчетния период, **Главна Дирекция „Туристическа политика” организира провеждането (съдейства при организирането) на презентации/кръгли маси/срещи/форуми по въпроси, касаещи туризма, в т.ч.:**

- Организиране и провеждане на работни срещи с туристическия бранш по отношение на проблемите и необходимите мерки за устойчивото развитие на туризма, в това число Националния съвет по туризъм, Междуведомствения съвет за кадрите в туризма и Обществения съвет. По време на тези срещи бяха изразени мнения и становища от страна на туристическия бранш по отношение на регулаторните режими определени от Закона за туризма (ЗТ) и подзаконовите актове по неговото прилагане;

- Подготовка и организиране на работни срещи на министъра на туризма с представители на туристическия бранш и контролните органи в Бургас и Варна относно подготовката за летен туристически сезон, както и в големите ски курорти – Баско, Боровец и Пампорово, за подготовката за зимния сезон. В края на сезон лято, в град София се организира среща относно отчет и равностметка от приключването на сезона.

- Участие в мероприятия, организирани от туристическия бизнес като 18-та Годишна среща на АБТГА през месец юни 2018 г. в к.к. Златни пясъци,

- Подготвени материали и участия на министъра в над 40 регионални и ддрустранни срещи за обсъждане на актуални теми и въпроси, свързани с развитието на туризма.

- Участва се активно, **в рамките на компетенциите на Главна Дирекция „Туристическа политика“ в програми и разработки на международни организации за изграждане на имиджа на страната, като страна, ангажирана с устойчиво развитие на туризма.** От ключово значение е активното членство на България в Световната организация по туризъм, Европейската туристическа комисия, по линия на двустранното сътрудничество с

отделни държави и в рамките на общи туристически инициативи със съседни балкански държави. Изготвени са материали, доклади и попълнени въпросници относно:

- участието на България в инициативи за Европейската туристическа комисия;
- Хагската конференция по международно частно право /ХКМЧП/ относно проект на Конвенция за сътрудничество и достъп до правосъдие за чуждестранни туристи;
- изготвянето на ежегодния доклад за устойчиво развитие на туризма към Европейската Комисия;
- годишни доклади за развитието на туризма в България за СОТ;
- Взето участие на експерти от Главна Дирекция „Туристическа политика“ в конференции и работни срещи по време на туристически изложения и тематични семинари като Международна кръгла маса „Туризмът и дигитална трансформация“, Международно туристическо изложение „Културен туризъм“-Велико Търново, „Планините в четири сезона“-Смолян, „Уикенд туризъм“- Русе, Travel Academy в гр. Плевен и други мероприятия, организирани от различни организации.
- 6 обществени представяния на винено-кулинарните дестинации, разработени съвместно от Министерството на туризма и Министерството на земеделието, храните и горите, както и на 5 обществени представяния на балнео и спа дестинации, разработени от Министерството на туризма.
- в заседания на Регионалните съвети за развитие на районите от ниво NUTS 2 на България, както и представени презентации на различни тематики, касаещи развитието на сектор Туризмът.
- в работно заседание във връзка с прилагане на Директива 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г. относно пакетните туристически пътувания и свързаните пътнически услуги в гр. Брюксел, на 31 май 2018 г.
- работни срещи на Консултативния комитет по туризъм към ГД „Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и МСП“ (ТАС).

1.5. Взаимодействие с туристическия бизнес.

През отчетния период се осъществява:

- ✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министъра на туризма;

- ✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Обществения съвет към министъра на туризма;
- ✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Междуведомствения съвет за кадрите в туризма;
- ✓ Ускорен процес на въвличане и координация на всички заинтересовани страни в процесите на туристическо планиране и управление. Взаимодействието се осъществява на различни нива и в широк тематичен обхват;
- ✓ Привличане на туристическия бранш, чрез включването им в работните групи, за участие в изработването на подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма така и на теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора;
- ✓ Осъществяване на партньорство при реализацията на инициативи на туристически организации в областта на планински, еко и здравен туризъм, културния и алтернативен туризъм, фестивален и събитийен туризъм.

В подкрепа на активното сътрудничество с туристическия бранш Главна Дирекция „Туристическа политика“ администрира функционирането на следните работни групи към Министерството на туризма:

✓ **Работна група за филмовата индустрия**

Целта ѝ е да разработи насоки за стимулиране на популяризацията на България като туристическа дестинация чрез филмовата индустрия, като се съчетаят усилията на аудиовизуалната индустрия, туризма, публичните и частните субекти и общностите от потенциални потребители или посетители.

✓ **Работна група за разработване на Балнео и СПА дестинации**

Разработени са 7 балнео- и СПА дестинации за територията на България, които ще могат да се комбинират и надграждат със създадените вече осем културно-исторически дестинации. Работата на групата приключи.

✓ **Работна група за разработване на Регламент за къмпингуването**

с широко представителство на природозащитни организации. МРГ разработи текстове регламентиращи свободното къмпингуване. Текстове бяха представени на членовете на МРГ за съгласуване, с цел финализирането им.

✓ Междуведомствена работна група за разработване на проект на **Наредба по чл. 164 от Закона за туризма за правилна и безопасна техническа експлоатация и поддръжка на**

елементите за вграждане, филтрацията и помпите към плувните басейни – самостоятелни или прилежащи към места за настаняване. В нея се включват представители на Министерство на регионалното развитие и благоустройство, Министерство на здравеопазването, Министерство на икономиката, Държавна агенция за метрологичен и технически надзор, Държавна агенция за закрила на детето, Комисия за защита на потребителите и член на Управителния съвет на фондация „Център за обществено развитие“. Наредбата премина неприсъствено съгласуване по електронната поща между членовете на експертната работна група преди публикуването ѝ за обществено обсъждане. В допълнение на това бе проведено и общественото обсъждане в периода 8 август - 7 септември 2018г.

2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

2.1. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване на проекти по програми, изпълнявани от МТ като конкретен бенефициент.

Министерството на туризма е конкретен бенефициент по обявена на 09.11.2017 г. процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“ по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК) 2014 – 2020 г., инвестиционен приоритет 2.2. „Капацитет за растеж на МСП“.

На 09.03.2018 г. през Информационната система за управление и наблюдение 2014-2020 беше подадено проектно предложение BG16RFOP002-2.010-0002 „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за Управление на Туристическите Райони“.

Целта му е повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия за устойчиво развитие на туризма посредством институционална подкрепа за създаване и функциониране на ОУТР в отделните туристически райони, чрез:

– Изграждане на Организациите за управление на туристическите райони (ОУТР), които да спомогнат за създаването на механизъм за взаимодействие между фирмите и

туристическите организации, както и да запълнят празнината в управлението и маркетинга на дестинациите между местното и националното ниво;

– Повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия в туризма чрез подобряване информираността им, качеството на туристическия продукт и туристическото обслужване;

– Подобряване капацитета на МСП за по-улеснен достъп и присъствие на националния и международните пазари чрез участие в събития и изложения.

– На 23.05.2018 г. беше сключен договор № BG16RFOP002-2.010-0002-C01 за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за проект „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за Управление на Туристическите Райони“ в размер на 5 052 041.08 лв. През 2018 г. се изпълняват дейностите по проекта съгласно одобрения график, сформиран е екип за управление и изпълнение на дейностите и са изготвени индивидуални заповеди на членовете на екипа. Одобрени са от УО план за разходване на средствата, график на обществените поръчки, и е получено авансово плащане в размер на 1 010 408,22 лв. Министерство на туризма подпомага създаването и функционирането на Организациите за управление на туристическите райони (ОУТР), като проведе разяснителна кампания и взе участие в редица събития, организирани от отделните организации. На 29.06.2018 г. бе взето участие в Общото събрание на ОУТР „Родопи“ в гр. Чепеларе; на 19 и 20 юли 2018 г. в дискуссионен форум в гр. Пловдив на ОУТР „Тракия“; на 15.08.2018 г. в Учредителния комитет на ОУТР „Долина на розите“; на 10.10.2018 г. в информационна среща на ОУТР „Старопланински“ в гр. Велико Търново; на 10.10.2018 г. информационен ден в гр. Благоевград за ОУТР Рило- Пирински; на 23.10.2018 г. и 30.10.2018 г. информационни дни в гр. Видин и гр. Русе за ОУТР „Дунавски“; на 19.09.2018 г. в Учредително събрание на ОУТР „Тракийски“ в гр. Пловдив; на 16.11.18 г. в информационна среща на ОУТР „Софийски“ в гр. София.

С цел подпомагане създаването и функционирането на деветте ОУТР, Министерството на туризма ще избере 9 външни експерта (по един на ОУТР), които да подпомагат отделните туристически райони в началния етап от тяхното функциониране. В тази връзка МТ проведе обществена поръчка с предмет „Избор на девет външни експерти - изпълнители за подпомагане на ОУТР по проект BG16RFOP002-2.010-0002 с девет обособени позиции“. На 21.12.2018 г. е издадено решение за избор на външни изпълнители, като са избрани външни

експерти за следните туристически райони: „Дунавски“; „Долината на розите“; „Рило-Пирински“; „Родопски“ и „Варненски черноморски“. Поради липса на кандидати повторно ще бъде обявена обществена поръчка за избор на външни експерти за следните туристически райони: „Старопланински“; „Софийски“; „Тракийски“ и „Бургаски черноморски“.

Стартирана е обществена поръчка за доставка на мебели за деветте офиса на туристическите райони, като в началото на 2019 г. предстои сключване на договор с изпълнител.

2.2. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване и партньорство по проекти и програми, финансирани от други външни източници.

✓ Проекти, финансирани директно от Европейска комисия

През периода 01.01 – 31.12.2018 г. МТ е работило по 3 проекта по Програма COSME 2014-2020 г. на ЕК, както следва: един проект е приключен, два проекта са одобрени, от които на един стартира изпълнението.

- На 31.01.2018 г. завърши изпълнението на **Проект GRO/SME/16/C/071 – TOURISM - BULCULTOURism, „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“** е на стойност **46 890 евро (91 709 лв.)** по Програма COSME на ЕК.

През 2018 г. бяха извършени следните дейности:

- Изработени бяха промоционални брошури на новоизбраните ЕДЕН дестинации в областта на културния туризъм;
- На 15 януари 2018 г. се проведе националната церемония за награждаване на най-добрите 5 дестинации в областта на културния туризъм
- Изготвен е окончателен финансов и технически отчет по проекта, който е одобрен от ЕК

- През 2018 г. стартира изпълнението на **Проект „Комуникационна кампания за популяризиране на EDEN дестинациите от България-III” (BG EDEN Campaign III)**. Проектното предложение беше одобрено на 24.08.2018 г. в Европейската агенция за малки и средни предприятия на ЕК (EASME). Стойността му е 55 894 евро (109 319 лв.) при финансиране 50% от ЕК и 50% от съфинансиране от Министерство на туризма.

Основната цел на проекта е да популяризира българските отлични туристически дестинации (EDEN дестинации). Основните дейности по него предвиждат:

- Участие в 2 национални и 2 международни туристически изложения/борси за представяне на ЕДЕН дестинациите;

- Организиране на опознавателни пътувания за туристически фигури (представители на медии, туристически агенции, туроператори, блогъри и най-общо всякакъв вид физически лица и организации, които могат да повлияят на решенията за пътуване на туристите);
- Поддържане и актуализация на специализирания сайт на ЕДЕН дестинациите;
- Разработване на рекламни материали за участие в горепосочените събития, в т.ч. брошура, рекламни видеа за ЕДЕН дестинациите, сувенири;
- Реклама на ЕДЕН дестинациите в класически и социални медии. Показване на ЕДЕН дестинациите в уеб базираните и каналите на мобилните устройства на съответните медийни оператори (блогъри, списания, секция пътувания на списания и др.).

В изпълнение на проекта на 27.09.2018 г. (Световен ден на туризма) стартира конкурс за детска рисунка на тема „Моята ЕДЕН дестинация в България. Участие в конкурса взеха над 200 деца на възраст от 7 до 14 годишна възраст, с над 240 детски рисунки които изобразяват ЕДЕН дестинациите в България – Ямбол, Драгоман, Ардино, Чавдар, Мездра, Силистра, Луковит, Сандански, Кюстендил, Белградчик, Белица, Сапарева баня, Каварна, Враца, Странджа, Казанлък и Кърджали. Проведен бе конкурс за избор на най-добра детска рисунка от гласуване във Фейсбук страницата на МТ и от жури, състоящо се от служители на МТ и представители на ЕДЕН дестинациите. Отличени бяха 9 рисунки, които ще бъдат използвани за изготвянето на рекламни материали на ЕДЕН дестинациите през 2019 г.

През втората половина на 2018 г. бе извършена подготовката за участие през 2019 г. в международните борси в Щутгарт и Букурещ и българските борси „Ваканция и СПА“ в София и „Уикенд туризъм“ в Русе. Подготвени са също техническите спецификации за изготвяне на промоционални материали за българските дестинации и изготвяне на рекламни видео клипове.

- На 13.07.2018 г. бе подадено проектно предложение **„European Destinations of Excellence (EDEN) – Selection 2018”**(с акроним **BULGARIASanusPerAquam**) по програма **COSME ЕК**.

Проектното предложение бе одобрено на 26.11.2018 г. и неговото изпълнение ще започне в началото на 2019 г. след подписване на договора за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ. Бюджетът е в размер на 51 025,00 евро (99 795 лв.) и продължителност 10 месеца. Съгласно изискванията на Поканата за предложения, ЕК осигурява 26 000,00 евро, а съфинансирането на МТ ще бъде в размер на 25 025,00 евро (48 944,64 лв.).

Целта на проекта е промотиране на български туристически дестинации в областта на здравния и well-being туризъм. МТ ще проведе национален конкурс за избор на нови ЕДЕН дестинации за здравен и well-being туризъм (един победител и 4 подгласника). Ще бъдат изготвени критерии и документация за участие в конкурса, документи за участие в конкурса, ще се проведе информационна кампания в 6 града за провеждането на конкурса, ще се извърши фото заснемане на новоизбраните ЕДЕН дестинации.

Новоизбраните дестинации ще бъдат наградени на официална церемония в края на 2019 или началото на 2020 г.

✓ **Програма за транснационално сътрудничество „Дунав“ 2014 – 2020 г.**

През 2018 г. Министерството на туризма изпълнява 2 проекта по Програма „Дунав“, както следва:

• **Проект „Дунавска културна платформа – Креативни места на 21 век“.**

Срокът за изпълнение на проекта е от 01.01.2017 г. до 30.06.2019 г. (30 месеца) и през отчетния период е извършено следното:

През 2018 г. стартираха обществените поръчки за доставка на 4 интерактивни киоска и за извършване на 3Д компютърно моделиране и 3Д компютърна виртуална възстановка на крепостната система „Калето“ и еврейска синагога в гр. Видин. В сътрудничество с Община Видин се събира архивна информация относно крепостната система „Калето“ и синагогата, която да бъде използвана при извършването на 3Д компютърното моделиране и 3Д компютърна виртуална възстановка.

Договорът за доставката на 4-те интерактивни киоска бе подписан през м. октомври 2018 г. и те бяха доставени и монтирани в гр. Видин през м. декември 2018 г. В началото на 2019 г. предстои сключването на договор с изпълнител за извършване на 3Д компютърно моделиране и 3Д компютърна виртуална възстановка на крепостната система „Калето“ и еврейска синагога в гр. Видин. Представител на МТ текущо участва в срещи на Управляващия комитет по проекта.

• **Проект за подкрепа на координаторите на Приоритетна област 3 на Дунавската стратегия за периода 2017-2019 г.**

Срокът за изпълнение на проекта е от 01.01.2017 г. до 31.12.2019 г. (36 месеца). През 2017 г. е подписан договорът за осигуряване на европейско финансиране и договорът с МРРБ за осигуряване на национално съфинансиране. Проектът е в процес на изпълнение.

В първата половина на 2018 г., завърши процедурата и бяха сключени договорите с двамата външни експерти, които изпълняват функции на Съвместен секретариат по Приоритетна област (ПО) 3 „култура и туризъм“ на Дунавската стратегия. Дватама външни експерти са разположени в офиса на ПО 3 в гр. Русе и подпомагат двамата координатори от България и Румъния при изпълнение на функциите им.

Във връзка с координирането на дейността на приоритетната област, на 22 май 2018 г. Министерство на туризма организира среща на Направляващата група. На нея участваха представители в областта на културата и туризма от страни от Дунавския регион. По време на срещата бяха обсъдени текущи въпроси, свързани с изменението на Плана за действие на Дунавската стратегия и подготовка на Годишния форум през м. октомври 2018 г. в София.

На 23.05.2018 г. Министерство на туризма, съвместно с Министерство на енергетиката организира в София международна конференция за макрорегионално сътрудничество на тема „туризъм и енергетика“. Целта на събитието бе да се обмени опит и добри практики при използването на възобновяеми източници на енергия в туризма и възможните области на сътрудничество в рамките на Дунавската стратегия.

На 17.10.2018 г. Министерството на туризма организира в НДК два семинара - за развитие на круизния туризъм по р. Дунав и за развитие на система за мониторинг на туризма в Дунавския регион. Двете събития бяха пряко свързани с две от целите на Приоритетна област 3 на Дунавската стратегия. В рамките на проекта бе проведена комуникационна кампания през м. октомври 2018 г. в двете седмици преди провеждане на Годишния форум на Дунавската стратегия в София (18-19.10.2018 г.). В рамките на комуникационната кампания бяха излъчени рекламни клипове на държави от Дунавския регион, които да представят туристическия потенциал на региона.

В изпълнение на проекта, представител на МТ, като координатор на ПО 3 на Дунавската стратегия взе участие в редица координационни срещи, срещи на националните координатори и координаторите на приоритетни области, стартиране на проекти свързани с целите на ПО 3, срещи свързани с изменението на Плана за действие на Дунавската стратегия.

През 2018 г. се работи по изготвянето на техническите спецификации за провеждане на две проучвания по проекта – за развитие на круизния туризъм в Дунавския регион и за фестивалите в региона.

✓ **Програмата Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Турция 2014-2020 г.**

• На 21.06.2018 г. успешно приключи изпълнението на Проект „Съвместни инициативи за промоция на трансграничния регион България – Турция, като атрактивна туристическа дестинация“, в който МТ участва като партньор с други организации от България и Турция. Проектът бе одобрен за финансиране през м. декември 2016 г. Договорът за финансиране на проекта бе сключен на 26.03.2017 г.

По проекта е извършено следното:

- Изготвено е проучване за трансграничната област за наличните туристически ресурси, продукти и услуги – за област Хасково.
- Изготвени са туристическите пакети за местен пазар и за международен/азиатски пазар.
- Изготвени са два туристически гида за двата туристически пакета.
- Изработени са два промоционални клипа, които и записа им на 300 брандирани USB стика.
- Извършени три публикации на статии в масмедии.
- Организиран е промоционален тур на 28-30.05.2018 г.
- Закупени и доставени са 3 киоски в градовете Хасково, Ямбол и Бургас.

✓ **Програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния – България 2014-2020г.**

• **Проект № 16.5.2.009 , DanubEco “Екотуризъм по Дунав”** е със срок за изпълнение 22.08.2019 г. МТ е партньор на Асоциация „Достъп за всички“ Румъния, Министерство на туризма на Румъния и Агенция за развитие на човешките ресурси, гр. Русе. Подписано е споразумение за партньорство на 22.06.2017 г. Подписан е договор за субсидия № 95399/03.08.2017 г. между Управляващия орган и водещия партньор „Асоциация „Достъп за всички“. Общата стойност на проекта е 735 766 евро (1 439 033 лв.), от които бюджетът на МТ е в размер на 46 390,26 евро.

През 2018 г. е извършено следното:

- Текущо се съгласуват и се оказва съдействие на партньорите по подготовката на материали за обученията по Дейности: А3 „Критерии за устойчив туризъм и сертифициране“, А4 „Устойчиво управление на туристическите дестинации“, А6 „Развитие на устойчива туристическа инфраструктура“ и А7 „Устойчиви дунавски туристически обсерватории на СОТ и система от индикатори за устойчив туризъм“ включително изготвяне на списъци, програми, покани за обученията към потенциалните участници.

- Изготвена е презентация от страна на МТ за обучението по А3: Критерии за устойчив туризъм и сертифициране“ , във връзка с Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България (НСУРТРБ) 2014-2030 г., в частта екотуризъм и добри практики в тази област.

- Взето участие на представители на екипа в 5 броя обучения – 2 в гр. Балчик, 2 в с. Арбанаси и едно в гр. Вършец.

- Текущо се изготвят по проекта технически и финансови отчети по проекта.

✓ **Програма ИНТЕРРЕГ V-А Гърция – България 2014-2020г.**

• През 2018 г. бе одобрено проектно предложение **„Иновативни инструменти за съхранение и промотиране на културното и природно наследство в трансграничния регион - TOURISM-e“**. Предстои сключване на договор за БФП.

Общата цел на проекта е да се подобри достъпа до информация за обекти, свързани с културното и природно наследство в трансграничния регион, което ще допринесе за увеличение броят на посещенията на туристите чрез иновативни ICT инструменти. Обща стойност на проекта е 1 020 421 евро; бюджет на МТ 347 440 евро.

Водещ партньор: Министерство на туризма; Партньори: Община Сандански, Колеж по туризъм (Благоевград), Министерство на икономиката, развитието и туризма на (Гърция), Асоциация на хотелите (Солун), Spa and tourist enterprise (Гърция).

Очаква се проекта да стартира през първата половина на 2019 г.

2.3. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики чрез участие в комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи в България.

В периода 01.01.2018 – 31.12.2018 г., представители на дирекция „Програми и проекти в туризма“ са взели участие в работата на комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи, както следва:

✓ Участие на МТ в дейността на Съвета за координация и управление на средствата от ЕС (СКУСЕС), в т.ч. съгласуване на 14 бр. писмени процедури за вземане на неприсъществени решения от Съвета.

✓ Участие в заседания на **Комитети за наблюдение (КН) по Оперативните програми на България** за периода 2014-2020 г.:

- Участие в заседание на КН по Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 г., проведено на 28.02.2018 г. и

- Участие в работата на Комитета за наблюдение на Оперативна програма „Развитие на човешки ресурси“ 2007-2013 г.

- Участие в работата на Комитета за наблюдение на ОП „Околна среда“ 2014-2020 г.

- Участие в заседание на Комитета за наблюдение на ОП „Региони в растеж“ 2014 – 2020 г., проведено на 15-16.05.2018 г. в к. к. Слънчев бряг.

- Участие в заседания на Комитета за наблюдение на ОПИК и ОПИМСП на 17 май 2018 г. и 29 юни 2018 г. в гр. София.

- Участие в дванадесетото заседание на Комитета за наблюдение на ОПОС на 12.11.2018 г. в гр. София.

- Участие в заседание на Тематичната работна група на ПРСР на 21.11.2018 г. в гр. София.

- Участие в заседания на Комитета за наблюдение на ОПИК на 30 ноември 2018 г. в гр. София

✓ Участие в **Съвместни Комитети за наблюдение по програмите за трансгранично сътрудничество:**

- Участие в заседание на Комитета за наблюдение на програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния – България 2014-2020 г. на 22 май 2018 г. във Велико Търново.

- Участие в заседание на Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Турция 2014-2020 г. на 13 декември 2018 г., в Поморие.

✓ Участие в други **междуведомствени работни групи/ комитети/ комисии**, касаещи пряко или косвено развитието на туризма и свързаните с него отрасли, в т.ч.:

- Участие в първо заседание на междуведомствената направляваща група на 29.03.2018 г. в гр. София.

- Участие в информационен ден на програма „Интеррег Европа“ 2014-2020 на 26.04.2018 г. в гр. София.

- Участие в Работна група № 19 „Регионална политика и координация на структурните инструменти“ към заместник-министър председателя по европейските фондове и икономическата политика – текущ преглед и съгласуване на документи, свързани с работата на групата по електронна поща.

- Участие в организирането и провеждането на Годишния форум по Дунавската стратегия на 18 и 19 октомври в София.

- Участие в заседания на Междуведомствена направляваща група за координация на подготовката на социално-икономическия анализ на районите, с Възложител Министерството на регионалното развитие и благоустройството.

2.4. Осъществяване на дейности и събития, свързани с координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион.

Извършена е съвместна подготовка с Министерство на регионалното развитие и публичната администрация при подготовката на Годишния форум по Дунавската стратегия на 18 и 19 октомври 2018 г. в НДК. Министерството на туризма организира министерска среща в рамките на форума посветена на туризма. В рамките на срещата представителите на отделните държави приеха декларация за развитието на туризма и културата в Дунавския регион.

През 2018 г. в качеството си на координатор по Приоритетна област 3 на Дунавската стратегия в областта на културата и туризма, Министерство на туризма участва в следните събития свързани с изпълнението на Дунавската стратегия:

– Взето е участие в три съвместни срещи на Националните координатори и координаторите на ПО 3 по Дунавската стратегия. По време на срещите стартира процеса на изменение на Плана за действие на Дунавската стратегия.

– Взето е участие в една среща на координаторите на Приоритетни области на Дунавската стратегия през м. февруари в София

– Взето е участие в две срещи на Направляващата група на приоритетна област 3

- Стартира процеса по изменение на Плана за действие на Стратегията, отнасящ се за приоритетна област 3 „Култура“ и „туризъм“. Провеждат се консултации с членовете на Направляващата група на Приоритетната ос, обсъждат се предложения за редакция или избор на нови дейности от Плана.

2.5. Подкрепа на местни и регионални органи на изпълнителната власт, неправителствени организации и други заинтересовани страни при идентифициране, разработване и участие с проектни предложения по програми, финансирани от национални и международни източници.

- През отчетния период са разгледани проектни предложения и са издадени 3 бр. писма за подкрепа на организации и институции, относно участието им в различни процедури, организирани на международно ниво (Програма Интеррег Европа).

- В периода октомври – ноември 2018 г. е взето участие в разяснителна кампания сред общините във връзка с оказването на подкрепа за създаване на Организации за управление на туристическите райони, в изпълнение на проект на МТ по ОПИК.

- Взето е участие в разяснителна кампания (съвместно с МРРБ и МК) по процедура „Развитие на туристическите атракции“ по приоритетна ос 6 „Регионален туризъм“ на ОПРР

- Осъществява се текуща актуализация на Ръководство за възможностите за финансиране от ЕС за туристическия сектор 2014-2020 г., изготвено от МТ и публикувано на институционалната страница на министерството.

3. Подобряване на рамковите условия за стимулиране качеството на туристическия продукт, защитата на потребителите на туристически услуги и намаляване на клиентския риск на българските и чуждестранни потребители на националния туристически продукт. Мониторинг върху качеството на услугите в туристическите обекти и туристическия продукт, предлаган от България като туристическа дестинация, чрез системата за регистриране, категоризиране, сертифициране и вписване.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- ✓ В изпълнение на ангажиментите си по качеството на туристическите продукти и услуги, Главна Дирекция „ТП“ осъществява и редовно участие в Технически комитет (ТК) 89 “Туристически дейности” към Български институт за стандартизация

3.1. Осъществяване на процедурите по категоризиране и прекатегоризиране на туристическите обекти в компетенциите на министерството.

Продължава се осъществяването на процедурите по категоризиране на туристическите обекти, като основен инструмент за осигуряване на качество на туристическите услуги и защита на потребителите.

За периода 01.01.- 31.12.2018 г. са:

✓ **приети заявления** за категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене и подадени **декларации за потвърждаване на категорията** на туристически обекти (на основание чл.133, ал.3 от Закона за туризма) – **893 бр.;**

✓ **разгледани** приети заявления за категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене и **декларации за потвърждаване на категорията** – **717 бр.;**

✓ **разгледани допълвания** към приети заявления категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене с констатирани нередовности - **206 бр.;**

✓ **издадени временни удостоверения** за открита процедура по категоризиране на туристически обекти, в т.ч. нови временни удостоверения за открита процедура по категоризиране с актуален срок на валидност – **631 бр.;**

✓ **определени туристически обекти** /места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и прилежащи към тях заведения за хранене / от ЕККСТО за **проверки** на място от експертни работни групи – **753 бр.;**

✓ извършени **проверки** на място от **45 бр.** експертни работни групи за **840 бр.** обекта;

✓ **издадени удостоверения** за категория за места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и прилежащи към тях заведения за хранене –**594 бр.;**

✓ **издадени заповеди за прекратяване** на категорията на туристически обекти – **1 бр.;**

✓ **издадени заповеди за прекратяване** на процедурата по категоризиране на туристически обекти по молба на лицето – **за 7 бр.;**

✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по категоризацията на туристически обекти и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път – **390 бр.**;

✓ проведени заседания на Експертната комисия по категоризация и сертификация на туристически обекти при категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения и туристически хижи /ЕККСТО/ – **11 бр.**;

✓ ежедневно консултирани лица, кандидатстващи за категоризация на туристическите обекти, както и на служители в общински администрации и други лица по въпроси, свързани с нормативната уредба, регламентираща туристическите дейности.

3.2. Осъществяване на процедурите по регистрация на туроператорите и туристическите агенти.

Продължава осъществяването на процедурите по категоризиране на туристическите обекти и регистрация на туроператорите и туристическите агенти, като основен инструмент за осигуряване на качество на туристическите услуги и защита на потребителите:

За периода 01.01.-31.12.2018 г. са:

✓ **приети заявления** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **145 бр.**

✓ **разгледани** приети заявления за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **145 бр.**;

✓ **разгледани допълвания** към заявления за регистрация с констатирани нередовности - **58 бр.**;

✓ **издадени удостоверения** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **165 бр.**

✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по регистрация и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път – **430 бр.**;

✓ общ брой издадени **заповеди за заличаване на регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **203 бр.**;

✓ общ брой издадени **заповеди за регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **11 бр.**;

✓ общ брой издадени **заповеди за прекратяване на регистрацията** на туроператори

и/или туристически агенти – **21 бр.;**

✓ общ брой издадени **заповеди за отказ за регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **1бр.;**

✓ проведени **заседания** на Експертната комисия по регистрация на туроператори и туристически агенти /ЕКРТТА/ – **11 бр;**

✓ ежедневно консултирани граждани и фирми във връзка с процедурите по регистрация на туроператори и /или туристически агенти.

3.3. Осъществяване на процедурите по вписване на организациите за управление на туристическите райони, туристическите сдружения, туристическите информационни центрове, на правоспособните екскурзоводи, планински водачи и ски учители;

За периода от 01.01.2018 г. до 31.12.2018 г. вкл. има:

✓ Издадени Заповеди за вписване на **организациите за управление на туристическите райони** – **4 бр.**

✓ Постъпили заявления за явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Екскурзовод“ – **107 бр.;**

- Постъпили/разгледани допълвания към заявленията за явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Екскурзовод“ –**55 бр.;**

- Организиран и проведен изпит за придобиване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията Екскурзовод в периода 21-23.05.2018 г., 25.05.2018 г., 19.11.2018 г. - 23.11.2018 г. и на 26.11.2018 г. за допуснати до явяване на изпит общо **144 бр.** лица;

- Издадени **82 бр.** удостоверения за екскурзоводска правоспособност;

- Постъпили заявления за вписване на правоспособни екскурзоводи в НТР – **39 бр.;**

- Вписани правоспособни екскурзоводи в НТР – **54 бр.**

✓ Постъпили заявления за явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Планински водач“ - **29 бр.;**

- Постъпили/разгледани допълвания към явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Планински водач“ –**15 бр.;**

- Организиран и проведен изпит за придобиване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ в периода 08-09.01.2018

г. и 15-16.01.2018 г., 03-04.12.2018 г. и 06-07.12.2018 г. за допуснати до явяване на изпит общо **56 бр. лица;**

- Издадени **29 бр.** удостоверения за правоспособност за планински водач;
- Постъпили заявления за вписване на правоспособни планински водачи в НТР – **14 бр.**

- Вписани правоспособни планински водачи в НТР – **10 бр.**
- ✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски учители** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

- ✓ Вписани **туристически сдружения – 11 броя.**

- Подадени и разгледани заявления за вписване – 11 бр.

- Подадени и разгледани заявления за промяна в обстоятелствата – 13 бр.

- Издадени Заповеди за вписване: 11 бр.

- Издадени Заповеди за промяна в обстоятелствата – 13бр.

- Издадени Удостоверения за вписване: 10 броя.

- Издадени актуализирани Удостоверения – 8 бр.

- ✓ Постъпили и разгледани заявления за сертифициране на ТИЦ: 6 броя.

- Разгледани допълвания към разгледани заявления – 1 брой.

- Извършени проверки на място - 11 броя

- Разгледани допълвания след проверка на място - 7 броя.

- Издадени заповеди за вписване в НТР - 10 броя

- Издадена Заповед за прекратяване на процедура по сертифициране - 1 брой.

- Вписани в НТР сертифицирани ТИЦ - 10 броя.

- Издадени сертификати - 10 броя.

3.4 Осъществяване на процедурите по сертифициране на балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове);

- ✓ **приети заявления** за сертифициране на балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове) – **28 бр;**

✓ **разгледани приети заявления** за сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове) – **28 бр**;

✓ **определени туристически обекти** / балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове)/ от ЕККСТО за **проверки** на място от експертни работни групи – **24 бр.**;

✓ **издадени сертификати** на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове – **29 бр.**

✓ **издадени временни удостоверения** на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове) – **10 броя.**

3.5 Актуализиране и поддържане на Националния туристически регистър чрез събиране, обработване, съхраняване и предоставяне на информация за категоризирани туристически обекти, регистрирани туроператори, туристически агенти и туристически организации.

За периода 01.01.-31.12.2018 г. се реализира:

✓ Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на регистрираните лица за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност, в т.ч. отразяване на **постъпили задължителни застраховки** „Отговорност на туроператора” по чл. 97 от Закона за туризма по отношение на **1380 лица**; постъпили заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра на регистрираните лица за извършване на туристическа дейност – **204 бр.**; разгледани постъпили заявления и допълвания към заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра на туроператорите и туристическите агенти – **204 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в регистъра на регистрираните лица - за **193 бр.** и издадени актуални удостоверения за регистрация – **110 бр.**

3.6. Осъществяване на процедурите по определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност

За периода 01.01.- 31.12.2018 г. са:

✓ **приети заявления** – **4 бр.**;

✓ **разгледани приети заявления** – **7 бр.**;

✓ извършени **проверки** на място за **определяне на** вида на ски пистите и тяхната безопасност - **8 бр.**;

✓ проведени заседания на Комисия за определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност – **2 бр.**;

✓ Писти с определена степен на сложност от министъра на туризма – **54 бр.**

4. Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, потребности и тенденции:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

4.1 Събиране, обработване, съхраняване и представяне на статистически данни за туризма;

✓ Ежемесечна обработка на данните получавани от Националния статистически институт за туристическите пътувания на чуждестранни граждани в България по националности и цели на посещението и туристическите пътувания на българските граждани в чужбина по дестинации и цел на посещението;

✓ Ежемесечна обработка на данните от Българска народна банка от текущата сметка на платежния баланс за приходите от и разходите за международен туризъм в България;

✓ Изготвяне на ежемесечни комюникета за развитието на международния туризъм в България;

✓ Изготвяне на справки за туристообмена между България и други дестинации в динамични редове и актуални месечни справки за развитието на туризма по области и курортните комплекси с национално значение.

4.2. Участие в проучвания и предоставяне на статистически данни за туризма в България на международни институции;

✓ Периодично предоставяне на данни за развитието на туризма в България на Световната организация по туризъм

✓ Участие в проучване на ЕТК относно бюджетите за маркетинг в европейските туристически организации;

✓ Подготвяне на статистическа информация за туризма в България за публикуване в докладите на ЕТК.

4.3. Изготвяне на анализи и прогнози за развитие на туристическите сезони и пазари

- ✓ Изготвяне на анализ за развитието на зимен сезон 2017/2018 и летен сезон 2018;
- ✓ Изготвяне прогноза за развитието на зимния сезон и летния сезон.

5. Предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

5.1. Подготвителни действия за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;

Дирекция „Управление на морските плажове“ подпомага министъра на туризма, като организира и осъществява концесионната политика и дейностите по предоставяне на концесии на морски плажове и отдаването им под наем. С приоритет се организират действия по предоставяне на концесии на морски плажове.

В периода 01.01.2018 г.- 31.12.2018 г. са стартирани подготвителни действия по процедури за предоставяне на концесии на двадесет и седем морски плажа.

За 2018-та година са стартирали 27/двадесет и седем/ броя процедури за откриване на конкурси за определяни на концесии на морски плажове. За междуведомствено съгласуване са стартирали процедури за определяне на спечелилите конкурсите участници за концесионери за 27 /двадесет и седем/ броя морски плажове.

За периода 01.01.2018 г.- 31.12.2018 г. броят на обявените търгове за отдаване под наем на морски плажове е 17 /седемнадесет/.

5.2. Действия по предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове по реда на ЗУЧК;

Стопанисването на морските плажове пряко от държавата, изисква разходване на значителен финансов ресурс, който да обезпечи осъществяването както на задължителните дейности по осигуряване на водното спасяване, по обезопасяване на прилежащата акватория, здравето и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, така и на предоставянето на услуги на посетителите. Тези аргументи са фактическо основание за привличане на частни инвеститори, които стопанисвайки морските плажове, поемат на свой риск и със собствени средства поддържането и управлението на морските плажове, в името на обществения интерес и с цел осигуряване на безопасни условия за ползването им по предназначение.

Министерство на туризма приоритетно извършва действия по предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове по реда на ЗУЧК.

В рамките на 2018-та година са сключени осемнадесет нови концесионни договора, процедурите на които са приключили в периода 01.01.2018 г.-31.12.2018 г.

След провеждане на тръжни процедури, за периода 01.01.2018 г.-31.12.2018 г. са сключени нови петнадесет договора за отдаване под наем на морски плажове. Обектите са приведени в необходимото фактическо състояние и са предадени на наемателите от служители на дирекция „Управление на морските плажове“.

В резултат на извършените действия, броят на неохраняемите плажове за летен сезон 2018-та година е намален.

5.3. Контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;

Контролът по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове е текущ и постоянен. Дирекция „Управление на морските плажове“ следи за изпълнението на договорните задължения на концесионерите и на наемателите. Извършваният контрол засяга както изпълнението на финансовите задължения за плащане на концесионни и наемни цени, така и тези за осигуряване на здравното и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, водното спасяване, обезопасяване на прилежащата акватория и др. За периода 01.01.2018г.-31.12.2018г. са извършени 286 проверки на място от служители на дирекция „Управление на морските плажове“, съвместно с представители на Изпълнителна агенция „Морска администрация“, представители на Регионална здравна инспекция Бургас, Регионална здравна инспекция Варна и др.

При констатирани неизпълнения на договорни задължения по договори за отдаване под наем и предоставяне на концесия на морски плажове, се налагат парични санкции под формата на лихви и неустойки.

За периода 01.01.2018г. – 31.12.2018г., Министерство на туризма е реализирало приходи от глоби, лихви, неустойки и санкции в размер на 347 290 лв. от неизпълнения на концесионни договори.

В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата

Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 5)

Приложение № 5 – Отчет на показателите за изпълнение по бюджетните програми

7100.01.01 Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма” Показатели за изпълнение	Мерна единица	Целева стойност	Отчет
1.Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм	Бр.	2	0
2.Категоризирани туристически обекти	Бр.	500	594
3.Регистрирани туроператори и туристически агенти	Бр.	150	165
4.Приети законови и подзаконови нормативни актове	Бр.	3	1
5.Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма	Бр.	0	1
6.Проекти в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“-2014-2020 г.	Бр.	1	1
7.Проекти и инициативи в процес на изпълнение по други донорски програми	Бр.	4	4
8.Изпълнени дейности и събития по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион	Бр.	7	15
9.Вписани туристически сдружения	Бр.	10	11
10.Вписани ОУТР	Бр.	2	4
11.Вписани туристически информационни центрове	Бр.	10	10
12.Вписани правоспособни екскурзоводи	Бр.	80	54
13.Вписани правоспособни ски учители	Бр.	0	0
14.Вписани правоспособни планински водачи	Бр.	40	10
15.Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове	Бр.	30	29
16.Приходи от концесии – общо постъпили от действащи концесионни договори	Лв.	9 693 711	12 535 900
17.Брой отдадени на концесия морски плажове	Бр.	58	62
18. Приходи от наеми – общо постъпили от действащи договори за наем		5 882 699	5 112 585
19.Брой отдадени под наем морски плажове	Бр.	79	85

➤ **Кратко описание на показателите за изпълнение и източници на информацията за данните по показателите за изпълнение**

Показател: „Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм“

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма

Показател: „Категоризирани туристически обекти”

Представя броя на издадените удостоверения за категоризиране/прекатегоризиране на туристически обекти по Закона за туризма.

Източник на информация: Национален туристически регистър.

Показател: „Регистрирани туроператори и туристически агенти”

Представя броя на издадените удостоверения за регистрация на туроператори и туристически агенти.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: „Приети законови и подзаконовни нормативни актове ”

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма, Държавен вестник.

Показател: Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма

Източник на информация: Интернет страницата на МТ и Министерски съвет.

Показател: Проекти в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020 г.

Към 31.12.2018 г. целевата стойност от 1 проект в изпълнение по ОПИК е постигната. , През 2018 г. Министерството на туризма сключи договор за предоставяне на за проект „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организацията за Управление на Туристическите Райони“, финансиран по ОПИК.

Източник на информация: официална кореспонденция с УО на програмата, проектна документация, модул ИСУН, интернет страница на ОПИК, интернет страницата на МТ.

Показател: Проекти и инициативи в процес на изпълнение по други донорски програми.

✓ През 2018 г. в процес на изпълнение са общо 4 проекта (извън ОПИК), както следва: 2 проекта по програма „Дунав“, 1 проект по Програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния – България 2014-2020 г. и 1 проект по програма COSME.

През отчетния период са подадени 5 проектни предложения, както следва: 1 по ОПИК 2014-2020, 1 по ОПДУ 2014-2020, 2 по Програма ИПП за трансгранично сътрудничество България – Сърбия и едно по програма COSME за избор на ЕДЕН дестинации в България на тема здравен и балнео туризъм. От тях одобрено за финансиране е проектното предложение

по ОПИК 2014-2020 и проектното предложение по програма COSME, а отхвърлени за финансиране са проектните предложения подадени по ОПДУ 2014-2020, и по програма ИПП за трансгранично сътрудничество България – Сърбия.

В края на 2018 г. започна подготовка по изготвянето на второ проектно предложение по ОПИК с наименование “Повишаване качеството на услугите на МСП в туризма чрез използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и уеб-базиран маркетинг“. Проектното предложение ще бъде подадено през м. март 2019 г.

През 2018 г. са приключени са 2 проекта - 1 по програма COSME и 1 проект по Програмата Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Турция 2014-2020 г.

Източник: Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми.

Показател „Изпълнени дейности и събития по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион“

В периода 01.01.2018 г. – 31.12.2018 г., представители на МТ са участвали в следните събития по Дунавската стратегия:

1) взето е участие в една среща на координаторите на Приоритетни области на Дунавската стратегия през м. февруари в София;

2) участие в дискуссионен панел по време на ITB Берлин на тема „Макрорегионалните стратегии на ЕС и значението на сътрудничеството за постигане на устойчив туризъм в Европа“ през м. март 2018 г.;

3) взето участие в Шести Дунавски салон на тема „Културата като двигател на туризма в Дунавския регион“ в представителството на Баден-Вюртемберг в Берлин през м. март 2018 г.;

4) взето е участие в две срещи по проект Routes4U, изпълняван от Съвета на Европа с цел разработване на нови културни маршрути в Дунавския регион през м. март 2018 г.;

5) организирани и участие в две срещи на Направляващата група на ПО 3 на Дунавската стратегия през м. май 2018 г. в София и м. ноември 2018 г. в Букурещ;

6) организирана е международна конференция на тема „туризъм и енергетика“ през м. май 2018 г. в София;

7) взето е участие в три съвместни срещи на Националните координатори и координаторите по Приоритетни области на Дунавската стратегия през м. май в София, м. юни в Брюксел и м. декември във Виена;

8) поведена е среща с румънския координатор и секретариата на ПО 3 през м. юли 2018 г., в гр. Русе;

9) организирани са две събития по ПО 3 – семинар за развитие на круизния туризъм по р. Дунав и конференция за развитие на система за мониторинг на туризма в Дунавския регион през м. октомври 2018 г., в гр. София;

10) взето е участие в обществено обсъждане на изменението на Плана за действие на Дунавската стратегия в Букурещ през м. ноември 2018 г..

Източник: Доклади от командировки, Протоколи от заседания на направляващата група, интернет страницата на Дунавската стратегия.

Показател: Вписани туристически сдружения

Представя броя на вписаните туристически сдружения в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани ОУТР

Представя броя на вписаните ОУТР в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани туристически информационни центрове

Представя броя на сертифицираните туристически информационни центрове вписани в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни екскурзоводи

Представя броя на вписани правоспособни екскурзоводи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни ски учители

Представя броя на вписаните правоспособни ски учители в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни планински водачи

Представя броя на вписаните правоспособни планински водачи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове

Представя броя на сертифицираните балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове вписани в Национален туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

✓ По отношение на планираните за 2018 г. показатели се отчита забавяне и/или неизпълнение на заявените целеви стойности за показател 12 и 14 поради липса на проявен интерес от заинтересованите лица.

✓ По отношение на планираните за 2018 г. целеви стойности за показатели 2,3,9 и 10 се отчита изпълнение на заявените целеви стойности.

Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 6)**Приложение № 6 – Отчет на разходите по бюджетните програми**

№	7100.01.01 Бюджетна програма “Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
I.	Общо ведомствени разходи:	3 021 500	3 083 006	3 125 387
	Персонал	1 060 500	979 543	1 021 127
	Издръжка	761 000	880 951	854 510
	Капиталови разходи	1 200 000	1 222 512	1 249 750
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	3 021 500	3 083 006	2 927 090
	Персонал	1 060 500	979 543	972 135
	Издръжка	761 000	880 951	746 843
	Капиталови разходи	1 200 000	1 222 512	1 208 112
2	Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства			198 297
	Персонал			48 992
	Издръжка			107 667

	Капиталови разходи			41 638
	От тях за: *			
2.1	1.EDEN			13 282
2.2	2.Екотуризм			7 572
2.3	3.JOINTTOUR			54 350
2.4	4.Дунавска културна платформа			40 001
2.5	5.Подкрепа на координаторите по ПО 3			82 600
2,6	6.ЕДЕН дестинации -3			492
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
II.	Администрирани разходни показатели по бюджета	0	0	0
	1.....			
	2.....			
III.	Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	0	0	0
	1.....			
	2.....			
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.+II.):	3 027 500	3 083 006	2 927 090
	Общо разходи (I.+II.+III.):	3 027 500	3 083 006	3 125 297
	Численост на щатния персонал	57	57	43
	Численост на извънщатния персонал			

* *Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

** *Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*

* *Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

Програма COSME - Програма за конкурентоспособност на предприятията и малките и средни предприятия, 2014-2020 г. е насочена към специфичните нужди на МСП. По нея се финансира EDEN – инициатива на ЕК за насърчаване на нововъзникващи дестинации и устойчив туризъм. Допустими бенефициенти са националните туристически администрации в

страните. През 2018 г., МТ изпълнява дейности по общо 3 проекта – 1 успешно приключил проект през м. януари 2018 г., един проект одобрен през м. август 2018 г. и е в процес на изпълнение, един проект е одобрен и предстои изпълнение през 2019 г. след сключване на договор за БФП.

В периода 2017-2019 г. Министерството на туризма, в качеството си на координатор по Приоритетна област 3 на **Дунавската стратегия** изпълнява проект за подкрепа на координаторите, който се финансира от транснационална програма „Дунав“. Проектът е съвместно изпълняван с румънския съкоординатор по ПО 3 на Дунавската стратегия.

ОП Иновации и конкурентоспособност – През 2018 г. Министерството на туризма сключи договор за предоставяне на за проект „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за Управление на Туристическите Райони“, финансиран по ОПИК. Целта на проекта е повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия за устойчиво развитие на туризма посредством институционална подкрепа за създаване и функциониране на ОУТР в отделните туристически райони

Други програми и инициативи (в т.ч. оперативни програми, трансгранични и транснационални):

– Към 31.12.2018 г. Министерство на туризма е партньор и участва в изпълнението на 5 проекта, както следва: 2 проекта по програма „Дунав“, 1 проект по програма за трансгранично сътрудничество Румъния – България и 1 проект по програма COSME.

– През 2018 г. бяха подадени за оценка 5 нови проектни предложения: 1 по ОПИК 2014-2020, 1 по ОПДУ 2014-2020, 2 по Програма за трансгранично сътрудничество България – Сърбия и 1 по програма COSME. От тях одобрени за финансиране са проектните предложения по ОПИК 2014-2020 и едно проектно предложение по програма COSME, по които се очаква да сключи споразумение в първата половина на 2019 г, а отхвърлени за финансиране са проектните предложения по ОПДУ 2014-2020 и двете проектни предложения подадени по програмата за трансгранично сътрудничество България – Сърбия.

– През 2018 г. е одобрен и за финансиране проект по Програма ИНТЕРРЕГ V-A „Гърция-България 2014-2020“, по които ще бъде сключено споразумение в първата половина на 2019 г. През първата половина на 2018 г. са приключили 2 проекта - 1 по програма COSME

и 1 по Програмата Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Турция 2014-2020 г.

Ж) Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на главна дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Програми и проекти в туризма“, дирекция „Управление на морските плажове“ и началниците на отдели в тях отговарят за изпълнението на програмата.

5. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.02 "РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА"

A) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели

1. Популяризиране на туристическата марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред целевите групи.

Стимулиране на развитието на културен, екологичен, балнео, спа и уелнес, специализирани сегменти на туризъм с висока добавена стойност на туристическите продукти – организация и участие в тематични семинари, конгреси, кръгли маси, дискусии и презентации на тема специализирани видове туризъм по време на събития в страната и чужбина.

2. Засилване на информираността за България и интереса към разнообразните туристически продукти с цел да се превърне в целогодишна туристическа дестинация, която предлага богати възможности за лятна и зимна почивка, с древна култура, богата на исторически и архитектурни паметници, с минерални източници и красива и съхранена природа, като дестинация, предлагаща сигурност и спокойствие на своите гости.

Разширяване позициите на България на целевите пазари чрез диверсификация на предлагания продукт /комбинирани пътувания и специализиран туризъм/ - дискусии и презентации с тематична насоченост по време на международни изложения, конференции и срещи, участие в специализирани международни туристически борси в страната и чужбина.

3. Прилагане на най-ефективните маркетинг инструменти за позициониране и промоция на България като атрактивна туристическа дестинация, съгласуван с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България чрез таргетирани послания на различните пазари, насочени към целевите групи в следствие на анализи от подробни проучвания.

Разнообразяване на предлаганите продукти с цел целогодишно използване на туристическия потенциал на страната – популяризиране на възможностите за алтернативен туризъм в България, както на комбинираните форми на туризъм с цел удължаване на сезона и използване на потенциала на България за предоставяне на разнообразен туристически продукт.

Насърчаване развитието на устойчиви форми на туризъм – провеждане на активна комуникационна кампания, насочена към целеви пазари, включително и вътрешен пазар. Популяризиране на алтернативните и комбинирани форми на туризъм с цел удължаване на сезона и налагане на България като целогодишна туристическа дестинация.

Ангажимент на държавата за провеждане на национална реклама, съгласувана с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България – организират се съвместни турове и събития, посланията, визиите и участието на туристическите изложения на съответните пазари се съгласуват с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви за България пазари.

Таргетиращи послания на различните пазари и различните целеви групи туристи – при осъществяване на комуникационната кампания на целеви за България пазари се използват таргетиращи послания, съобразени със спецификата на пазара и целевите групи.

В изпълнение на Годишната програма за национална туристическа реклама и залегналите в нея цели, свързани с популяризирането на България като атрактивна туристическа дестинация на международните и вътрешния пазари, са осъществени дейности, описани в програмата.

4.Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма.

Международното сътрудничество в рамките на компетенциите на МТ се развива и обхваща все повече държави и международни организации. Ролята на МТ в международен план е все по-видима и признанието, което засвидетелстват чуждестранните ни партньори е доказателство за висока степен на изпълнение на поставената цел.

5.Активна работа на място на националните туристически представителства на България на основни целеви пазари съвместно с държавни институции, мисии и посолства зад граница и неправителствени организации.

Аташетата по туризъм изпълняват задачите и постигат поставените цели, чрез активна дейност и дипломатични подходи. Германия и Русия са генериращи пазари за туристи в България и увеличават процента на туристопоток от тези държави свидетелства за висока степен на изпълнение на поставените от ръководството задачи.

Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне

1. Популяризиране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически борси и туристически изложения в България:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

1.1. Участия на международни туристически и специализирани изложения на основни и перспективни пазари, с цел имиджово представяне на страната, повишаване информираността на посетителите относно разнообразните възможности за туризъм, осъществяване на контакти с чуждестранни туроператори и агенции за включване на България в програмите им за 2017/2018 г. или за тяхното обогатяване. Представянето се осъществява на регионален / продуктов принцип в зависимост от предлагането на съизложителите – туристически фирми, организации и общински администрации, заявили участие на българските щандове.

Водещото послание, на които бе подчинено представянето на България на международни туристически изложения е „България – Открий и Сподели“. Всички рекламни щандове на България следват идейния проект и са с единна визия и послание.

Акцент в тези участия бяха представянията на България с национален щанд на четири световни изложения в Берлин, Москва, Киев през м. март и Лондон през м.ноември. На националните щандове бяха организирани съпътстващи мероприятия – презентации, анимационна програма, дегустации. На националните щандове на България на ITB – Берлин, MITT – Москва, ITM – Москва и UITT – Киев, WTM – Лондон са участвали 106 съизложители.

За периода януари – декември 2018 г. бяха организирани и успешно проведени следните международни туристически изложения: EMITT – Истанбул, Турция, MATKA Хелзинки, Финландия, ITF SlovakiaTour, Словакия, FESPO - Цюрих, Швейцария, IMTM – Тел Авив, Израел, Reisen Hamburg, Хамбург, Германия, TTR – Букурещ, Румъния, Holiday World – Прага, Чехия, f.re.e – Мюнхен, Германия, IFT – Белград, Република Сърбия, Salon des Vacances-Брюксел, Белгия, TRAVEL/UTAZAS – Будапеща, Унгария, Salon Mondial du Tourisme - Париж, Франция, Отдых без границ – Санкт Петербург, Русия, Leisure – Минск, Беларус, AITF – Баку, Азербайджан, Tourism, Leisure & Hotels – Кишинев, Молдова, Лето – Екатеринбург, Русия, SITT/Турсиб, Новосибирск, Русия, KITF Алмати, Казахстан, Arabian Travel Market – Дубай,

ОАЕ, IMEX – Франкфурт, Германия, Otdih – Leisure – Москва, Русия, JATA World Travel Fair – Токио, Япония, Top Resa – Париж, Франция, UITM – Киев, Украйна, TTR – Букурещ, Румъния, TT Warsaw – Варшава, Полша, Touristik & Caravaning International – Лайпциг, Германия, IGTM – Любляна, Словения.

На организираниите от Министерството на туризма национални и международни туристически форуми се популяризира Международната година на устойчив туризъм за развитие, Пловдив – Европейска столица на културата 2019, София – европейска столица на спорта – 2018.

Министерството на туризма получи специален диплом за активно участие и презентиране в рамките на Международното туристическо изложение „INTOURMARKET-2018“ в Москва, Русия. Отличие бе получено и за участието на страната в XXIV-то Международното туристическо изложение UITT – Киев, Украйна, в XXII-то Международното туристическо изложение ЕМИТТ – Истанбул, Турция, а така също и в TTR – Букурещ, Румъния, Отдых – Баку, Азербайджан, T.L.H. – Кишинев, Молдова, AITF – Баку, TT Warsaw – Варшава, Полша.

1.2. Участия на 19 национални туристически форуми – общи и със специализиран характер, както и организирани на паралелна програма – дискуссионна, презентации и съпътстваща реклама.

✓ Участие на 35-тата Международна туристическа борса ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО в периода 14-16 февруари в столичния Интер Експо център, която се проведе под патронажа на Министерството на туризма. В рамките на 35-тата Международна туристическа борса ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО се проведе **Международна кръгла маса на тема „Дигиталната трансформация в областта на туризма“**, която имаше за цел да подчертае нарастващото значение на иновациите в туризма, дигиталната култура, иновативното управление и опазването на културното наследство.

✓ Участие на изложението „Културен туризъм“ – Велико Търново – 19-21 април 2018 г. Освен представителен щанд на площ от 40 кв.м., Министерството на туризма проведе Кръгла маса по актуални въпроси, свързани с развитието на дигитализацията на туристическите дейности. Юбилейното 15-то издание на международното изложение „Културен туризъм“ разшири значително експозиционната си площ и създаде нови възможности за представяне на участниците. Атрактивни места в старата столица бяха

превърнати в естествен декор за представянето на различни артистични прояви, възстановки, занаяти, презентации и творчески събития.

✓ Участие в туристическа борса „Вашата ваканция“ в периода 12-13.04.2018 г. в град Бургас в изложбен център „Флора“ Бургас. Борсата включваше както туристическо изложение за представяне на потенциала за развитие на туризма от общини, кметства, туристически сдружения, туроператори и турагенти, хотели, ресторанти, така и съпътстваща програма – дискусии, кръгли маси, презентации, където се срещат професионалисти в туризма.

✓ Участие на фестивал „Вино и храна“ в периода 13 – 15 април 2018 г. в гр. Варна. Организатори на мероприятия бяха Българска Асоциация на Сомелиерите и Виноценителите (БАСВ), Българска Асоциация за Кулинарна Култура (БАКК) и Община Варна. Националното изложение се проведе за шеста поредна година и събра над 50 производители на вина и хранителни продукти от цялата страна. Проведоха се тематични семинари, свързани със здравословното хранене, дегустация на вина и кулинарни изделия, както и други актуални теми, посветени на културния, винения и кулинарен туризъм. Темите, върху които се акцентира в предстоящото събитие, бяха посветени на продукти от български произход, представени както в нов, така и в традиционен прочит.

✓ Участие на изложението „Уикенд туризъм“, което е едно от най-значимите събития в сферата на туризма в Дунавския регион - презентирани на туристически продукти, свързани със специфична дунавска кухня – българска и чуждестранна; презентирани на регионален туристически продукт „Винен туризъм“ и „Кулинарен туризъм“. 14-тото издание се проведе в периода 10-12 май 2018 г. в гр. Русе. Форумът бе съпътстван от Фестивал на туристическите анимации. Министерството на туризма е традиционен съорганизатор на проявата и участва с рекламен щанд, който представи възможностите на страната като атрактивна целогодишна дестинация.

✓ Участие на Министерството на туризма на 5-та годишна среща на национален борд по туризъм на 12 юни 2018 г. в хотел „Интерконтинентал“ гр. София

✓ Участие на Министерството на туризма на четвъртото издание на фестивала за съвременна музика Francofolies. Благоевград на 22-23 юни 2018 г.

✓ Участието на Министерството на туризма като партньор на събития, посветени на 110 годишнината на курорта Св.св. Константин и Елена, 1 юли – 15 ноември 2018 г.

- ✓ Участие на Министерството на туризма на „Рали Сливен“ в периода 27 – 29 юли 2018 г.
- ✓ Участие на Министерството на туризма на трети регионален фолклорен събор „Свети Константин“, край гр. Пещера, в периода 28-29 юли 2018 г.
- ✓ Партньорство между Министерство на туризма и фондация „Българе“ по време на Фестивала на фолклорната носия "Жеравна 2018", 17-19 август 2018 г.
- ✓ Участие на Министерството на туризма на „Празници и изкуствата Аполония“ 2018 г., Созопол, 31 август- 08 септември 2018 г.
- ✓ „10 години Велинград – СПА столица на Балканите“ на 1-2 септември 2018 г.
- ✓ Участие във фестивал „Бъдеще с традиции“ в гр. Кърджали, в периода 14-16.09.2018 г.
- ✓ Участие на Министерството на туризма на "Най-добър готвач на БХРА за 2018 г." в периода 26 – 27 септември 2018 г. в Гранд хотел Варна, к.к. Св.св. Константин и Елена
- ✓ Участието на МТ в Четвъртия Годишен Конгрес на Българския съюз по Балнеология и СПА туризъм – 26 – 27.09.2017 г. в Кюстендил.
- ✓ Участие на Министерството на туризма в 15-то Международно туристическо изложение „Планините на България – гостоприемство в четири сезона“ в периода 18-20 октомври 2018 г. в гр. Смолян, в сградата на Родопския драматичен театър „Николай Хайтов“
- ✓ Участие на Министерството на туризма на 11-тото издание на Черноморски туристически форум-изложение на тема „Черноморският регион – дестинация за устойчиви местни и транснационални туристически продукти“ в периода 25-27 октомври 2018 г. в к.к. „Св.св. Константин и Елена“
- ✓ Участие на Министерството на туризма на Годишни награди на Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация за 2018 г., 5 декември 2018 г., гр. София, хотел „Балкан“

2. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора ѝ от целевите групи;

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

2.1. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари

✓ Осъществяване на интегрирани комуникационни кампании на целеви пазари Германия, Великобритания, Русия, Украйна, Беларус, Молдова, Гърция, Сърбия, Македония, Румъния, Турция, Полша, Чехия, Словакия, Унгария и Франция, чиято цел е да доведе до повишаване ефективността и ефикасността на маркетинговите дейности и предлаганата пазарна информация за туристическия продукт на национално и международно ниво. Чрез комуникационен микс от телевизионна, външна, печатна, радио и онлайн реклама, както и чрез организиране на B2B събития, медийни срещи и пресконференции се цели повишаване на степента на информираност за България като страна с възможности за лятна и зимна почивка, с древна култура, богата на исторически и архитектурни паметници, с минерални източници и красива и съхранена природа, дестинация, предлагаща сигурност и спокойствие на своите гости.

✓ Осъществяване на международни кампании в политематичните медии CNN, BBC, Euronews с покритие в регион ЕМЕА. Медийните канали са телевизионни, дигитални и ПР, с акцент върху журналистически видеа и статии.

2.2.Изграждане на комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм и съвместна работа с общинските администрации и др.

✓ Реклама на туристическа дестинация България по време на Световната купа по сноуборд в гр. Банско в периода 26-28.01.2018г.;

✓ Реклама на туристическа дестинация България по време на Световна купа по художествена гимнастика – 30.03 – 01.04.2018 г.;

✓ Реклама на туристическа дестинация България по време на Международен маскарден фестивал Кукерландия гр. Ямбол, 22-25.02.2018г.;

✓ Реклама на туристическа дестинация България по време на турнира по тенис Sofia Open 2018, 04-11.02.2018 г.;

✓ Реклама на туристическа дестинация България по време на XXVII Международен фестивал на маскарадните игри СУРВА гр. Перник, 26-28.02.2018г.;

✓ Неочаквана ваканция 12.04.-31.05.2018г. - Кампанията мотивира туристите в България да осъществят минимум три последователни нощувки в страната, които да регистрират на сайта www.neochakvanavakancia.bg, за да участват в томбола с награди. Периодът на кампанията е тактически избран извън силен сезон, а именно април-май. Кампанията бе разгърната в следните комуникационни канали: Телевизия във водещи

национални медии (Nova TV, bTV, БНТ 1, Bulgaria On Air, Bloomberg TV, Телевизия Европа и Канал 3) със 17-секунден промо клип; Радио във водещи национални медии (Радио Фокус, Радио К2) с 30-секунден радио спот; онлайн – в основни дигитални медии и в онлайн канали на Министерство на туризма – сайт на кампанията www.neochakvanavakancia.bg, банери и pre-roll видеа; BTL – Интерактивни инсталации с цел предизвикване на интерес към различни туристически дестинации в България и създаване на стимули посредством награден фонд, съвместно с Моторола България. В рамките на 5 уикенда през месеците април и май бе осъществен директен контакт с над 10 000 души в общо 12 ключови търговски центъра в столицата и страната.

✓ Интернет платформата „ILoveBulgaria“. С цел популяризиране на новото мобилно приложение бе организирано участие на представители на фирмата, разработила мобилното предложение I Love Bulgaria на щандовете на МТ в рамките на участия на международни туристически изложения. Изработени бяха нови рекламни сувенири – магнити, гривни, сърца и т.н. за разпространение по време на събития и туристически борси. Разработен е и проект между I Love Bulgaria и Viber, като е създаден chatbot, който дава предложения за туристически обекти в близост до локацията на туристите, използващи приложенията.

✓ Сключено е споразумение за партньорство с транспортна и логистична компания за брендиране на ремаркетата на камиони за рекламиране на България като атрактивна туристическа дестинация, осъществяващи редовни транспортни услуги в Европа.

✓ Сключено е споразумение с „КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ“ АД за изпълнение на съвместна рекламна кампания за брендиране на хладилните витрини на компанията, находящи се в пешеходните зони на големите градове в Република България със снимки на забележителности от места, различни от конкретната локация.

✓ Реклама на туристическа дестинация България по време на Световно първенство по художествена гимнастика, в периода 10-16.09.2018 г.

✓ Партньорство между Министерството на туризма и Българска федерация по волейбол в рамките на домакинството на турнири от Волейболната Лига на Нациите и домакинството на Световно първенство по волейбол за мъже юни- септември 2018

✓ Реклама на туристическа дестинация България по време на голф турнир European Tour Senior Classics, в периода 06-09.09.2018 г.

✓ Реклама на туристическа дестинация България по време на 7 Годишен форум по Дунавската стратегия на 18 и 19 октомври 2018 г. в НДК

✓ Брандиране на състезателен автомобил Sin R1 GT4 в периода м. април – ноември 2018 г.

2.3. Организиране на кръгли маси, презентации и пресконференции по време на национални участия на международни туристически борси, откриване на сезон Лято и сезон Зима

✓ Участие в инициативи по Дунавската стратегия в рамките на международното туристическо изложение ITB – Берлин с рекламен щанд в Дунавски салон, който се проведе в представителството на федерална провинция Баден-Вюртенберг, на 8 март 2018 г. В рамките на салона бе организиран Дунавски форум.

✓ Участие в SPA-CE – специализиран SPA форум и изложение, което се проведе от 21 до 24 октомври в Словения.

✓ Участие в среща относно подготовката на български щанд в рамките на Четвърта среща на местните лидери на страните от ЦИЕ и Китай „16+1“, която се проведе в НДК на 20 октомври 2018 г.

2.4. Презентации и B2B срещи

✓ В рамките на международното туристическо изложение ITB – Берлин с цел представяне на съвременните тенденции в българския туризъм бе проведена среща с немски журналисти и представители на медии. Резултатът бе позитивни отзиви от присъствалите немски журналисти.

✓ Събитие на тема „Дигитални иновации в туризма“ предизвика интереса на над 30 германски журналисти на 8 март в рамките на международното туристическо изложение ITB – Берлин. След въстъпителна презентация от страна на г-жа Ирена Георгиева, зам.-министър на туризма, представители на Horizon Software Solutions, фирмата разработила платформата iLoveBulgaria, представиха мобилното приложение като иновативен начин за промотиране на дестинация България, както и интеграцията с Viber.

3. Популяризиране на специализирани видове туризъм, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

3.1. Представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко-, балнео- и спа туризъм, гурме-туризъм и винарски турове, спортен, конгресен и др. и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация на четирите сезона.

✓ **Японски журналист**-Оказване на съдействие при посещението на г-н Г-н Юсуке Аmano /журналист от TBS Vision/, г-жа Рин Ямамура /гид/, придружител и шофьор, Посещението се организира от Посолството в Токио. Основната цел на визитата е да се набере актуална информация за написване на статии, представящи възможностите за реализиране на културно-исторически туристически програми в България за японски туристи с акцент върху наследството от епохата на траките, съчетано с винен и гурме туризъм, минерални извори и СПА, Празник на розата и минералната вода.

✓ **ЦДФ /ZDF/-** оказване на съдействие при осигуряване на достъп за заснемане на репортаж на германския обществен канал ЦДФ /ZDF/. Екип на германския обществен канал ЦДФ /ZDF/ планира да посети туристическа дестинация България в периода 06-14 юли 2018 г. Телевизията подготвя репортаж за българското Черноморие, който ще бъде излъчен в програмата на ЦДФ на 19-ти август. Идеята на екипа е да заснемат почивката на четиричленно семейство, от пристигането им на летище Варна, до престоя им в четири звезден хотел в к.к Слънчев бряг и в гр. Несебър.

✓ Заснемане на крепостта Царевец за включване на обекта в изготвяне на 360 градусови видеа от ЕТК за пазар Китай по искане на ЕТК и със съдействието на Общинска туристическа агенция „Царевград Търнов“.

3.2. Активно маркетинг на официалния туристически портал www.bulgariatravel.org, както и неговото доразвиване с над две допълнителни езикови версии, разработване на електронни материали: електронни досиета и визуализации за туристически атракции и обекти, туристически маршрути и др.

✓ Работа по поддръжка на съдържанието и отчитане на работата на портала;
✓ Работа по провеждане на процедура по ЗОП предмет „Доразвиване на официалния туристически уеб портал www.bulgariatravel.org и е-маркетинг“.

4. Представяне на продукти или услуги пред чуждестранни туроператори и агенти.
Дейности за предоставяне на продукта/услугата

4.1. Акции по насърчаване на продажбите съвместно с водещи туроператори на целеви пазари, съвместни участия в презентации, е-маркетинг и организиране на експедиентски турове; съвместни събития/форуми.

Активната работа с немските туроператори ще продължи в течение на цялата 2018 г. под формата на рекламни участия на Министерството на туризма при представянето на летните каталози за 2018 г. на големи туроператори – TUI, THOMAS COOK.

Активната съвместна работа с Асоциацията на туроператорите в Русия. Договорено беше организирането и провеждането на два уебинара, дигитална Академия, публикуване на информация в специалния брой на онлайн изданието Вестник АТОР, изцяло посветен на България, публикуване на банери за България, ежемесечна аналитична справка за състоянието на туристическия пазар и мястото на България в него и др.

Туристическият потенциал на страната ни беше представен в рамките на „Ден на отворените врати“ в Европейския парламент в Страсбург, Франция на 10.06.2018 г.

Втори българо-руски туристически форум, който се проведе по време на заседанието на Координационния съвет по туризъм при Министерството на културата на Руската федерация /26 – 27 април 2018 г., гр. Калуга, Руска федерация. Българска делегация от представители на общини се среща с туристическия бизнес на гр. Калуга. Представена беше България като целогодишна туристическа дестинация пред калужските туроператори и турагенти. Обсъдиха се възможностите за увеличаване на пътуванията за България с цел туризъм от Калужска област.

5. Събиране, обработване, оформяне и предоставяне на необходима информация за обслужване на индивидуални чуждестранни и български туристи от Национален туристически информационен център на министерството.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

Националният туристически информационен център със седалище пл. „Света Неделя” 1 осъществява дейността си в рамките на Програмата за национална туристическа реклама, като предоставя разнообразна информация на туристите, посещаващи България и в частност град София. В него, наред с печатните материали, рекламиращи България като целогодишна туристическа дестинация на чуждестранните туристи се предоставя и информация както за град София, така и за възможностите, които предоставя България като място за отдих и туризъм.

Посетителите на информационния център за периода януари-декември 2018 г. са предимно чуждестранни туристи желаещи да се запознаят подробно с възможностите за различни видове туризъм на територията на страната. Сред тях преобладават туристите, които сами организират своето пътуване и в тази връзка имат нужда от:

- ✓ подробна и актуална информация за съответните дестинации и забележителности;
- ✓ разписанията на автобуси и влакове;
- ✓ възможностите за посещение на културни или спортни мероприятия;
- ✓ възможности за практикуване на определен вид туризъм като планински преходи, информация за планините в България и др.

За периода януари-декември 2018 г. НТИЦ е посетен и от много български граждани. Повечето от тях търсят подробна информация за дестинациите и забележителностите на територията на България, които планират да посетят. Интерес за много българи са рекламните материали в информационния център. С тях те искат да промотират страната сред свои приятели и роднини, които им гостуват, или пък живеят в чужбина. Особено голям интерес представляват картите на страната.

Посещенията в НТИЦ са най-многобройни в периода юли – септември, когато средно на ден центърът е посещаван от около 70 туриста. За другите периоди данните са както следва: януари – февруари, около 20 туристи средно на ден; март – април около 30 туристи средно на ден; май – юни, около 40 туристи средно на ден; октомври – декември около 20 туристи средно на ден. Следователно за периода януари-декември 2018-та година НТИЦ е бил посетен от над 14 000 души.

Сред чуждестранните туристи посетили информационния център през годината най – значителен е броят на:

1. Италианци, холандци, французи, испанци, германци
2. Белгийци, израелци, британци
3. Корейци, китайци, японци, турци, американци, руснаци

През годината НТИЦ отговаря на многобройни писма, изпратени от държавни учреждения; общини; браншови асоциации; туристически фирми и сдружения; граждани и им предоставя рекламни материали съобразно наличностите. От информационния център се изпращат десетки писма с рекламно-информационни материали в отговор на запитвания от страна на чуждестранни туристи и туроператори. По електронната поща и по телефона се

предоставя информация на потенциални туристи и представители на туристически фирми и организации от страната и чужбина, във връзка с проявен от тях интерес.

6. Международно сътрудничество в областта на туризма:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

6.1. Провеждане на двустранни посещения и срещи на държавно и правителствено равнище в областта на туризма и подготвяне на позиции по въпросите на туристическото сътрудничество;

✓ В периода 15-20.01.2018 г. делегация от Министерството на туризма, водена от министъра на туризма, участва в международното туристическо изложение ФИТУР в Мадрид, Испания и в официалното откриване на инициативата на ЕК „2018 г. ЕС-Китай – година на туризма“, което се проведе във Венеция, Италия. По време на Международното туристическо изложение ФИТУР бяха организирани редица двустранни срещи на високо ниво с цел насърчаване на сътрудничеството в рамките на Световната организация по туризъм (СОТ) към ООН, както и двустранното сътрудничество в областта на туризма с държави, които са приоритетни туристически пазари за България или при които е налице потенциал на развитие на двустранните отношения. Проведени бяха срещи с генералния секретар на СОТ г-н Зураб Пололикашвили, с министъра на туризма на Гърция г-жа Елена Кунтура, с министъра на туризма на Република Аржентина г-н Хосе Густаво Сантос. За първото полугодие на 2018 г. са отчетени над 523 000 туристически посещения от Гърция в България. При официалното посещение във Венеция, министърът на туризма участва в церемонията по официалното откриване на инициативата на ЕК „2018 г. ЕС-Китай – година на туризма“, след което проведе двустранна среща с европейския комисар по вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и МСП г-жа Елжбиета Биенковска. На срещата бяха обсъдени приоритетите и събитията по време на Българското председателство на Съвета на ЕС. Китай е приоритетен туристически пазар за България, като за първото полугодие над 12 400 китайски граждани са посетили страната ни с цел туризъм.

✓ В периода 5-6.02.2018 г. делегация от Министерството на туризма, водена от министъра на туризма, участва в Международното Средиземноморско туристическо изложение IMTM 2018, Тел Авив, Израел. В рамките на изложението беше проведена среща на високо ниво с министъра на туризма на Държавата Израел г-н Ярив Левин, на която бяха обсъдени възможности за задълбочаване на двустранно сътрудничество с цел насърчаване на

двустранния туристопоток. Израел е приоритетен туристически пазар за България, като за първото полугодие на 2018 г. са отчетени над 98 200 туристически посещения на израелски граждани в страната ни, което е ръст от над 27% спрямо същия период на 2017 г.;

✓ В периода 21-25.02.2018 г. делегация от Министерството на туризма, водена от министъра на туризма, осъществи официално посещение в САЩ. Целта на посещението бе активизиране на търговско-икономическото сътрудничество между България и САЩ чрез интензифициране на партньорство в областта на туризма, привличането на инвестиции в областта на туризма в страната ни, както и повишаване на конкурентоспособността чрез дигитализация на туристическия сектор. САЩ е един от основните далечни туристически пазари за България, като през първото полугодие на 2018 г. над 43 000 американски туристи са посетили страната ни, което е увеличение с близо 15% спрямо същия период на 2017 г.

✓ В периода 26-27.02.2018 г. представител на Министерството на туризма участва в Семинар за големите инвестиции в туризма до 2040 г.- Изграждане на сценарии на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР), който се проведе в Лисабон, Португалия. На Семинара участниците обсъдиха ключови тенденции за развитието на туристическия сектор: 1) устойчиво развитие на туризма; 2) нарастващо търсене на потребителите; 3) технологии и дигитализация; 4) пътническа мобилност.

✓ В периода 05-11.03.2018 г. делегация от Министерството на туризма, водена от министъра на туризма, участва в Международното туристическо изложение ITB, което се проведе в Берлин, Германия. По време на изложението бяха организирани редица срещи на високо ниво с министъра на туризма на Република Мавриций г-н Анил Кумарсин Гаян, с представители на ръководството на Глобалния туристически икономически форум, изпълнителният директор на ITB Berlin г-н Давид Рюц, с вицепрезидента на BBC Europe г-н Фредерик Ланган. В рамките на изложението министърът на туризма участва в срещата на министрите от Програма „По пътя на коприната“ и Берлинския икономически форум. Бяха реализирани и редица инициативи за популяризирането на България като туристическа дестинация на немския туристически пазар, който е приоритетен за страната. На 05.03.2018 г. Министерството на туризма участва в уъркшоп „Здравен туризъм в България - нови перспективи“, организиран от Българския съюз по балнеология и СПА туризъм в Берлин, като бе представено на ниво заместник-министър. На 09.03.2018 г. Министерството на туризма организира представяне на туристическите възможности на България за над 40 представители

на немския туристически оператор Corps Touristique, както и пресконференция за немски и чуждестранни журналисти, на която заместник-министър на туризма представи и промотира страната ни като целогодишна туристическа дестинация. За първото полугодие на 2018 г. над 241 000 немски граждани са посетили България с цел туризъм.

✓ В периода 09-11.03.2018 г. делегация от Министерството на туризма, водена от министъра на туризма, участва в Международното туристическо изложение INTOURMARKET, което се проведе в Москва, Руска Федерация. По време на изложението бяха организирани редица срещи на високо ниво с представители на руското правителство - Виталий Мутко, вице-премиер на Руската федерация, Сергей Шпилко, президент на Руския съюз на туристическата индустрия, Майя Ломидзе, изпълнителен директор на Асоциацията на туроператорите в Русия (АТОР), Олег Сафонов, ръководител на Федералната агенция по туризъм на Руската Федерация /ФАТ/. Целта на срещите бе насърчаване на двустранното сътрудничество в областта на туризма и нарастване нивата на двустранния туристопоток. Русия е приоритетен туристическия пазар за България, като за първото полугодие на 2018 г. броят на руските туристи в страната ни е над 195 000;

✓ В периода 21-23.03.2018 г. представител на Министерството на туризма участва в 20-тата Сесия на юбилейния световен конгрес по зимен и планински туризъм на Световната организация по туризъм към ООН, което се проведе в Андора. На Конгреса страните обмениха опит по отношение развитието на зимния и ски туризъм, както и предизвикателствата пред развитието на планинския туризъм и налагането на концепция за качество на дестинацията като ключов фактор за конкурентоспособност;

✓ В периода 08-11.04.2018 г. представител на Министерството на туризма участва в 101-та сесия на Комитета по туризъм на ОИСР, която се проведе в Париж, Франция. България страна-кандидат за членство в ОИСР с решение на Министерски съвет от 2017 г. Министерството на туризма е заявило официално своето желание да участва в Комитета по туризъм на организацията като това е второ участие в качеството на „наблюдател“ в сесиите на комитета. Основните теми, които бяха разисквани по време на сесията са успешните политики в подкрепа на устойчивите инвестиции в сектора, политиките на страните-членки и страните-партньори така и ролята на туризма като катализатор на регионално развитие.

✓ В периода 14.04-21.04.2018 г. делегация от Министерството на туризма, водена от министъра на туризма, участва в 18-тата Световна среща на върха на Световния съвет за

туризъм и пътувания (World Travel and Tourism Council – WTTC) в рамките на форума на ръководителите на държавните администрации на страните от G-20, което се проведе в Буенос Айрес. По време на събитието бяха организирани редица двустранни срещи на високо ниво – с министъра на туризма на Мексико, г-н Енрике де ла Мадрид, със заместник-министъра на земята, инфраструктурата, транспорта и туризма на Япония г-н Казуо Яна, с изпълнителния директор на една от най-големите туристически компании в Европа - TUI Group г-н Фридрих Юсен, с ръководителя на „Корпоративни дела“ в Хилтън г-жа Кейти Фалън, с президента и главен изпълнителен директор на Мариот Интернешънъл г-н Арне Соренсон, с изпълнителния директор на Дубай Еърпортс г-н Пол Грифитс; Целта на срещите бе да се насърчи двустранното сътрудничество в областта на туризма, привличане на инвестиции в сектора, и по-специално в изграждането на хотели с реномиран бранд, което е основна предпоставка за привличане на туристи от среден и висок клас.

✓ В периода 23-25.05.2018 г. представител на Министерството на туризма взе участие в 95-то Общо събрание на Европейската туристическа комисия (ЕТК) в гр. Талин, Естония. По време на Събранието бяха гласувани кандидатурите за вицепрезидент на ЕТК, размера на членския внос за 2019 г. и приемане на нови асоциирани членове в организацията. Беше направен преглед на сътрудничеството между ЕТК и Европейската комисия и бяха представени намерения за проекти и инициативи за неговото задълбочаване.

✓ В периода 23-26.05.2018 г. делегация от Министерството на туризма, водена от министъра на туризма, участва в 17-то издание Петербургския международен икономически форум, което се проведе в Санкт Петербург, Руска Федерация. По време на форума бяха проведени двустранни срещи на високо ниво с ръководителя на Федералната агенция по туризъм на Русия г-н Олег Сафонов, с първи вицегубернатор на Владимирска област Алексей Коношов, с ръководителя на администрацията на Владимирска област г-н Андрей Шохин, с председателя на Комитета по туризъм на Владимирска област г-жа Елена Перескокова, с губернатора на Калужска област Анатолий Артамонов и с кмета на гр. Калуга Дмитрий Разумовский. Основни теми на срещите бяха насърчаване на двустранното сътрудничество в областта на туризма, нарастване нивата на двустранния туристопоток, и предстоящия летен туристически сезон в България. Беше договорено подписването на меморандуми за сътрудничество в областта на туризма с Владимирска и Калужска област.

✓ В края на месец юни 2018 г. министърът на туризма, бе част от посещение в Москва

на правителствена делегация, водена от премиера Бойко Борисов. По време на среща с министъра на културата на Руската федерация г-н Владимир Медински бе договорено стартиране инициативата през 2019 г. да бъдат организирани „Дни на българския туризъм в Русия“ и „Дни на руския туризъм в България“ под наслов „Перекрестный год“.

✓ В периода 06-09.06.2018 г. представител на Министерството на туризма участва в Конференция „Сътрудничество в областта на туризма във формат 16+1“ в рамките на Инвестиционно, търговско и туристическо изложение Китай – Централна и Източна Европа, което се проведе в гр. Нинбо, Китай. Беше изнесена презентация за България като инвестиционна и туристическа дестинация и възможностите, които страната ни може да предложи на китайските туристи, както самостоятелно, така и чрез съвместни действие с останалите страни от ЦИЕ. В допълнение бяха проведени срещи с представители на китайски туристически компании.

✓ В периода 18-19.09.2018 г. министърът на туризма г-жа Николина Ангелкова осъществи работно посещение в гр. Брюксел, Кралство Белгия, в рамките на което проведе срещи с генералния директор на Генерална дирекция „Енергия“ на ЕК г-н Доминик Ристори, с генералния директор на Генерална дирекция „Бюджет“ на ЕК г-н Герт Ян Коопман, с генералния директор на Генерална дирекция „Конкурентоспособност“ на ЕК г-жа Лоури Еванс, с еврокомисаря за регионално развитие г-жа Корина Крецу. Основните теми на разговор бяха създаване на стратегия за енергийна ефективност в туризма, възможности за финансиране на по-големи интегрирани туристически проекти в контекста Многогодишната финансова рамка 2021-2027, и издигането на туристическия сектор на по-високо институционално ниво, създаването на иновативни онлайн платформи и бизнес модели в областта на туризма, както представяне на постигнатите резултати в областта на туризма по време на Българското председателство на Съвета на ЕС.

✓ В периода 18-20.09.2018 г. заместник-министърът на туризма г-н Любен Кънчев осъществи официално посещение в гр. Дубровник, Хърватия, в рамките на което участва в Четвъртата среща на високо ниво на държавите от Централна и Източна Европа и Китай за сътрудничество в областта на туризма. Той участва в Министерска кръгла маса, в чиито рамки представи конкретни резултати, постигнати от страната ни по отношение на пазар Китай и отправи предложения за засилено сътрудничество между страните от ЦИЕ за привличане на повече китайски туристи в региона. По време на посещението заместник-министър Кънчев

проведе двустранна среща с министъра на културата и туризма на Китайската народна Република г-н Луо Шуган. В събитието взеха участие и предсатвители на българския туристически сектор.

✓ В периода 01-02.10.2018 г. министърът на туризма г-жа Николина Ангелкова осъществи официално посещение в Република Австрия, в рамките на което участва в Европейския туристически форум – основно събитие в областта на туризма от календара на събитията на Австрийското председателство на Съвета на ЕС и взе участие в панелна дискуссия „Обезлюдяване на селските райони: съдбата на селските регион в Европа“ по време на 14-то издание на Конференцията на Европейските региони и градове като основните теми, които бяха обсъдени по време на форума са бъдещето на Европа, дигитализацията, енергията и развитието на селските райони и предизвикателствата за регионите и градовете. като и проведе двустранни срещи с министъра на устойчивостта и туризма на Република Австрия г-жа Елизабет Кьостингер и с генералния секретар на Световната организация по туризъм (СОТ) към ООН г-н Зураб Пололикашвили.

✓ В периода 09-11.10.2018 г. министърът на туризма г-жа Николина Ангелкова осъществи официално посещение в Кралство Саудитска Арабия по покана на тогавашния председател на Комисията по туризъм и национално наследство на Саудитска Арабия Н.Пр. принц Султан бин Салман бин Абдулазиз ал Сауд, в чиито рамки проведе срещи с генералния секретар на Съвета на саудитските камари г-н Сауд ал Масхари, заместник-министъра на националната икономика и планирането г-н Халид ал Шунайфи, заместник-министъра на финансите г-н Хамад ал Базай, изпълнителения директор на Публичния инвестиционен фонд на Саудитска Арабия г-н Ясир Отхман Ал-Румаян. Основните теми, които бяха обсъдени са: представяне на България като целогодишна туристическа дестинация, предлагаща разнообразен туристически продукт; задълбочаване на двустранното сътрудничество в областта на туризма; инвестиционният климат и възможностите за инвестиции в туристическия сектор в България.

✓ В периода 09-12.11.2018 г. заместник-министърът на туризма г-н Любен Кънчев осъществи официално посещение в гр. Солун, Република Гърция, в рамките на което участва в Осмата международна конференция на СОТ за туризъм по Пътя на коприната. Срещата беше организирана съвместно от СОТ, Министерството на туризма на Гърция и административен регион Централна Македония, като за пръв път събитието се състоя в европейска държава. В

рамките на Седмата международна конференция за туризъм по Пътя на коприната в гр. Си'ан през 2015 г. беше подписан Меморандум за разбирателство в областта на туризма между Министерството на туризма и Националната администрация по туризъм на Китайската народна република (КНР). В събитието взеха участие висши служители и експерти в областта на туризма, управлението на културното наследство и маркетинга, които дискутираха перспективите за устойчив туризъм по Пътя на коприната.

✓ В периода 4-07.11.2018 г. министърът на туризма г-жа Николина Ангелкова осъществи официално посещение в гр. Лондон, Великобритания, в рамките на което участва в световното туристическо изложение World Travel Market и проведе срещи с министъра на културата и туризма на Република Турция г-н Мехмет Ерсой, министъра на туризма на Арабска Република Египет г-жа Рания ал-Машат, министъра на туризма, изкуствата и наследството на Великобритания г-н Майкъл Елис, министъра на туризма на Република Гърция г-жа Елена Кунтура и с министъра на туризма на Република Индонезия г-н Ариеф Яхия. Бяха проведени работни срещи с ръководството на Асоциацията на британските туристически агенти, представители на Expedia Group, Ryanair и британския туроператор Jet2.com. Министър Ангелкова участва в Министерска среща, организирана от Световната организация по туризъм, на тема „Инвестиции и технологии в областта на туризма“ и бе лектор в конференция на Световния съвет за туризъм и туристически на тема Social Contract Expired.

✓ В рамките на „Международния конгрес на световните цивилизации и истроическите маршрути“ министър Ангелкова проведе двустранна среща с вицепрезидента на Ислямска република Иран и председател на иранската Организация за културно наследство, занаяти и туризъм Н.Пр. д-р Али Мунесан. Беше обсъдено задълбочаване на сътрудничеството между двете страни в областта на туризма и възможността за подписване на Изпълнителна програма за сътрудничество между двете институции.

✓ В периода 02-03.12.2018 г. министърът на туризма г-жа Николина Ангелкова осъществи официално посещение в гр. Истанбул, Република Турция, в рамките на което участва в Третата световна конференция на Световната организация по туризъм (СОТ) и ЮНЕСКО на тема „Туризмът и култура: за доброто на всички“ и в Министерската среща на тема „Укрепване на сътрудничеството между заинтересованите страни в областта на туризма и културата“. В рамките на посещението беше проведен Българо-турски туристически бизнес форум, в който участие взеха представители на български общини и туристическия сектор.

Министър Ангелкова проведе двустранна среща със заместник-министъра на културата и туризма на Република Турция г-н Надир Алпаслан.

6.2. Сесии на двустранни междуправителствени комисии за сътрудничество в сферата на туризма и заседания на други форми на двустранно сътрудничество в областта на туризма; осигуряване на текущата работа и координира изпълнението на поставените задачи, съвместно с Министерство на външните работи и другите заинтересувани ведомства при подготовка и провеждане на сесиите и заседанията;

✓ На 06.03.2018 г. представител на Министерството на туризма участва в Осемнадесета сесия на българо-индийска Смесена междуправителствена комисия за икономическо, промишлено, търговско и техническо сътрудничество, която се проведе в гр. Делхи, Индия.

✓ В м. септември 2018 г. Министерството на туризма участва в подготовката на 19-та сесия на Българо-иранската Смесена комисия за икономическо сътрудничество, която бе отложена за първата половина на 2019 г.

✓ През месец октомври 2018 г. представители на Министерството на туризма участваха в VIII сесия на Междуправителствената българо-беларуска комисия за търговско-икономическо и научно-техническо сътрудничество, което се проведе в гр. София.

✓ През месец октомври 2018 г. представители на Министерството на туризма участваха в 16-то заседание на Междуправителствената българо-руска комисия за икономическо и научно-техническо сътрудничество, което се проведе в гр. Москва, Руска федерация.

✓ През м. октомври представител на Министерството на туризма взе участие в 8-мата сесия на Смесената междуправителствена комисия България- Баден-Вюртемберг и Правилник за дейността на Смесената междуправителствена комисия Баден- Вюртемберг- България.

✓ През месец ноември 2018 г. представители на Министерството на туризма участваха в 5-то заседание на българо-азербайджанската Междуправителствена комисия за икономическо сътрудничество, което се проведе в гр. София.

6.3. Съгласуване и подписване на споразумения и меморандуми;

✓ През месец юни 2018 г. бе подписано на Споразумение за сътрудничество между Министерството на туризма на Република България и ACN Worldwide Ltd. с цел продължаване на сътрудничеството между двете страни и продължаване на функционирането на български туристически информационен център в Шанхай, Китай;

✓ През месец август 2018 г. Министерството на туризма на Република България и Бизнес

асоциация „Япония – Югоизточна Европа“ преподписаха Споразумение за публично-частно партньорство за дейността на Български туристически информационен център в гр. Токио, Япония.

✓ През месец септември 2018 г. Министерството на туризма подписа Споразумение за публично-частно партньорство с Български център за развитие, инвестиции и туризъм, с цел популяризиране на България като туристическа дестинация на китайския туристически пазар.

✓ На 05.09.2018 г. Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма на Република Индия подписаха Меморандум за разбирателство за сътрудничество в областта на туризма.

✓ На 8.10.2018 г. между Министерството на туризма на Република България и Световната организация по туризъм към ООН (СОТ) беше подписано Споразумение за провеждане на Втори „Международен конгрес на световните цивилизации и историческите маршрути“.

✓ На 15.11.2018 г. Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма Кралство Камбоджа подписаха Меморандум за разбирателство относно двустранно сътрудничество в областта на туризма.

6.4. Участие в Консултативния комитет по въпросите на туризма със Европейската комисия и в други консултативни органи в сферата на международния туризъм;

Представител на ГД „Туристическа политика“ регулярно участва в работни срещи на Консултативния комитет по туризъм към ГД „Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и МСП“ (ТАС).

Министерството на туризма работи в тясна координация както с Европейската туристическа комисия, която е основен съвещателен орган към ЕК по отношение на политиките в областта на туризма, така и с Комитета за транспорт и туризъм към Европейския парламент. Сътрудничеството и комуникацията с посочените звена се осъществява чрез подаване на предложения за инициативи, проекти и политики в областта на туризма, така и чрез участие в тяхното изпълнение.

6.5. Подпомагане участието на Постоянното представителство на Република България в ЕК в работни групи, свързани със законодателството в областта на туризма и развитието на туризма;

Изготвен е и е предоставен на ПП Доклад за събитията, организирани от МТ,

инициативите и постигнатите резултати в областта на туризма в рамките на Българското председателство на Съвета на ЕС, който бе представен на 28.05.2018 г. на Съвета по конкурентоспособност от министъра на икономиката на Република България г-н Емил Караниколов;

Оказано е съдействие по организацията на срещата с Колежа на комисарите през месец януари 2018 г. в началото на Българското председателство на съвета на ЕС.

6.6. Координиране дейността свързана с членството на Република България в ЕК в сферата на туризма (контакт с ротационни председатели, подготовка на ротационното председателство на страната, други);

Министерството на туризма работи в посока постигането на консенсус относно ролята на туризма като устойчив фактор за икономически растеж. Фокус бе поставен върху сътрудничеството в областта на туризма и запазване на статута на Европа като туристическа дестинация № 1 в света. Създаването на Европейски финансов инструмент за насърчаване на устойчивото развитие на туризма в следващата Многогодишна финансова рамка бе разисквано по време на Българското председателство на Съвета на ЕС. На преден план бе изтъкната необходимостта от издигането на туризма на по-високо институционално ниво и създаване на нова стратегическа рамка за сектора на равнище ЕС, както и насърчаване на туризма чрез европейски и национални политики с цел задълбочаване на сътрудничеството между всички заинтересовани страни на европейско, регионално, национално и местно ниво.

Основна инициатива, която стартира бе създаването на Обща карта на европейските културни обекти с цел запазване на статута на Европа като топ туристическа дестинация в света и промотиране на културно-историческите ценности на ЕС.

6.7. Провеждане на срещи и инициативи от страна на туристическите представителства в приемащата страна за разширяване на институционалните контакти, идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите;

✓ *Туристически офис към Министерството на туризма има във Франкфурт на Майн*, която е утвърдена и призната структура от германските власти – с Консул по туристическите въпроси (аташе по туризма) в дипломатическото представителство – Консулството на Република България;

- Туристическият офис на Министерството на туризма поддържа пряка и почти

всекидневна връзка с всички национални туристически офиси, които се намират на територията на Федерална Република Германия (най-много са съсредоточени във Франкфурт/Майн, Берлин, Дюселдорф и други);

- Туристическият офис поддържа интензивни контакти с централите на повечето от големите и водещи туроператори за България, които се намират в и около Франкфурт на Майн – Thomas Cook (Neckermann), DerTouristik (ITS, DerTour, Jahnreisen, Travelix-Köln), Alltours, Schau-ins-Land, TUI, Ltur и други;

- Представява МТ и участва в работата на Международната организация на националните туристически офиси – Corps touristique (СТ) – в която България членува от 1986 г. и от 2014 г. има честта и признанието да има член на Президиума ѝ. Тук се провеждат ежемесечните съвещания, презентации, конференции, лекции, делови срещи и дискусии за обмяна на опит и отчитане на световните тенденции в развитието и насоките в туристическия бранш;

- Представява МТ и поддържа интензивни контакти с Германската туристическа централа (Deutsche Zentrale für Tourismus e.V – DTZ) с повече от 70 представителства и членове, съществуваща от 60 години, която се намира във Франкфурт на Майн.

- Подготвя, организира, представя МТ на територията на Федерална Република Германия на всички важни международни изложения, панаири, конференции, презентации, фолклорни фестивали, workshops, after work events, събития в бранша – ITB – Berlin, IMEX + Touristika във Франкфурт, СМТ в Щутгарт, Reisemessen в Кьолн, Дюселдорф, Дортмунд, Нюрнберг, F.re.e в Мюнхен, Reisen Hamburg и много други;

- Поддържа контакти с над 300 журналисти и представители на масмедии в Германия. Организира пресконференции, Road Show`s, кръгли маси (Stammtische), журналистически турове с разнообразна насоченост и много други. Ежедневно следи публикации, репортажи, по телевизионни и радио канали, в печатната и електронна преса и информира ръководството на МТ за нови световни практики, актуални геополитически събития и проблеми в бранша;

- Разпраца информационно-рекламни пакети за туроператори, райзебюра, туристически групи и самостоятелни туристи; семейства, туристически целеви групи (орнитолози, колоездачи, планинари); групи от приятели, къмпингари, частни лица, които събират информация, къде да прекарат почивката си и са потенциални клиенти; училища и училищни настоятелства, гимназии, университети, преподаватели, лекари, учени, студенти,

които правят презентации за България; журналисти, медийни издания, (вестници, списания, брошури), телевизионни и радио канали, проучващи, пишещи и публикуващи материали за България; туристически съюзи и други туристически обединения, клубове (ADAC); немски командировани служители, които молят за информационен материал за града, където ще отседнат – най-често София, Пловдив, Варна и др.; изпращане на покани до райзежурналисти за участие в журналистически и опознавателни турове из България и/или за участие в наши мероприятия и др.; градски общини, побратимени с български градове или организиращи съвместни международни фестивали, дни на културното сътрудничество и разбирателството между народите;

- Извършва ежедневна дейност в офиса по отговаряне на телефонни, факс и мейл запитвания, посрещане на туристи и гости на офиса, интересуващи се от възможностите за прекарване на ваканции, почивки, служебни пътувания и други в България;

✓ ***Аташето по туризъм в Руската Федерация осъществява следните дейности съвместно с посолството:***

- Участва в комисията за акредитиране на руските туроператори, които работят с направление "България" и поддържа текуща връзка с акредитираните компании при възникнали проблеми, заедно със завеждащ консулска служба и съдейства за решаването им.

- Информира редовно всички руски туроператори и заинтересовани туристи за нововъведенията и облекченията при обработка и получаване на туристически визи за България, разпространява информацията в СМИ, социалните мрежи, специализирани издания.

- Поддържа непрекъснатата връзка с МТ за решаване на възникнали въпроси и проблемни ситуации с цел оперативно отстраняване на трудности и намаляване на бюрократичния път за изясняване на въпроси на туристи и спешни реакции от страна на МТ и МВНР.

- Оказва съдействие на място за оформяне, без бюрократични спънки, на визите и документите за студенти от руски висши учебни заведения с преподаване на специалност "туризъм", които през 2018 г. провеждат своята практика в български курорти, хотели, туристически обекти.

- Популяризиране на България като целогодишна туристическа дестинация на руския пазар;

- Активна работа с Асоциацията на туроператорите в Русия (АТОР) на базата на сключен договор между Министерството на туризма и АТОР за популяризиране на България

като атрактивна туристическа дестинация сред професионалните среди в областта на туризма в Руската федерация.

- Развитие на традиционните и перспективни за туристическия обмен между България и Русия направления: морски, ски-туризъм, тематични културно-исторически маршрути, обединени в програмата „По българским дорогам памяти”, програмата „Святая Болгария”, популяризираща поклоннически пътувания у нас, програмите за организиран детски отдих и проекта „Болгария – страна здравья”.

- Организира и участва в работна група в областта на туризма между България и Русия, съвместно с Федералната агенция по туризъм.

- Подготвя и осъществява комуникация със съответните контрагенти за подписване на меморандуми/споразумения в областта на туризма с две федерални области в Русия;

- Подготвя за подписване на споразумение за обучение на кадри в областта туризма с специализирани висши учебни заведения в Руската федерация;

6.8. Осигуряване функциите по осъществяване на междудържавното сътрудничество в туризма и изпълнението на двустранните спогодби;

Министерството на туризма изпълнява задълженията на българската страна по всички подписани международно договори в областта на туризма.

6.9. Координиране дейността по участието на Република България в международни инициативи с туристическа насоченост, осъществяване оперативното ръководство на дейността на туристическите представителства и туристическите съветници към задграничните представителства на Република България в отделните страни, съгласуване плановете им за работа и конкретните им задачи по провеждането на външната туристическа политика на страната;

В началото на 2018 г. Министерството на туризма съгласува всички планове на работата посолствата на България, като направи своите предложения за активизиране на дейностите в приоритетни и перспективни за страната ни туристически пазари. През първото полугодие на 2018 г. Министерството на туризма регулярно предоставяше маркетингови и рекламни материали на задграничните ни представителства, с цел участие на туристически изложения, панаири и събития. Поддържана бе ефективна комуникация с посолствата и консулствата в Русия, Германия, Мадрид, Франция, Италия, Белгия, Аржентина и много други за организацията на посещенията на делегации и представители на Министерството на туризма

в туристически събития, организиране на двустранни срещи, логистика и т.н.

6.10. Осъществяване на контакти и обмен на информация със съответните служби в държавни институции и организации и други в съответните страни по въпроси на външната туристическа политика като информира Министерството на външните работи и другите заинтересувани министерства и ведомства;

Министерството на туризма регулярно изпраща писма до Министерството на външните работи и Министерството на икономиката относно двустранните отношения с дадена страна в областта на туризма, справки за двустранния туристопоток, опорни точки за двустранни срещи на междудържавно ниво.

6.11. Координиране дейността с други ведомства по разработването на мерки за облекчаване на формалностите по пристигането и пребиваването на чуждестранни туристи в Република България и по гарантирането на тяхната сигурност;

Министерството на туризма на Република България осъществява координирани действия с Министерството на външните работи на Република България с оглед облекчаване на визовия режим по отношение на пребиваване на чуждестранни граждани в България с цел „туризъм“ като предпоставка за стратегическото развитие на сектора чрез увеличаването на туристопотока от целеви и перспективни пазари. Работи се за откриване на изнесени визови центрове за издаване на български визи, както и за облекчаване на получаване на българска виза чрез предоставяне на възможността за подаване на необходимите документни електронно. В допълнение, сред приоритетите на двете ведомства в тази посока е разпространение на информацията за българския визов режим по различни комуникационни канали, като по този начин я направи по-достъпна за всички заинтересовани страни.

Министерството на туризма е представено на ниво заместник-министър в Националния съвет по превенция на престъпността (НСПП) в МВР. На заседание на НСПП, което се проведе на 18.04.2018 г. Министерството на туризма представи доклад за намаляване на посегателствата над туристи и спазване на правните и моралните норми на обществения ред през зимния туристически сезон.

Министерството на туризма редовно провежда работни срещи с всички компетентни институции във връзка със сигурността на курортите ни и обсъжда предприетите мерки за безпроблемно протичане на активния туристически сезон. Осъществяват се съвместни проверки в летните и зимните курорти от патрули и полицейски служители, които следят как

се спазва общественият ред и какво е състоянието на пистите.

Министерството на туризма съдейства на Министерството на външните работи за увеличаване на броя на изнесените визови центрове на територията на Русия, които в края на 2018 г. наброяваха 21. (Очаква се от 1 февруари 2019 г. заявления за издаване на български визи да могат да се подават в 59 града обхващащи територията на цяла Русия.)

6.12. Координиране с други администрации мерки за гарантиране сигурността на българските туристи при пътуване зад граница;

Министерството на туризма поддържа контакт с Министерството на външните работи и оказва съдействие при разработването на мерки за гарантиране сигурността на българските туристи при пътуване зад граница.

6.13. Подпомагане на Главна дирекция „Туристическа политика“ при изпълнението на инициативи в областта на по-доброто регулиране на туристическите дейности и услуги и при хармонизирането на нормативната база съобразно европейското законодателство;

Участие в Работна група за изготвяне на проекти за изменение и допълнение на Наредба № 1 от 5 януари 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“ и Наредба № 3 от 7 март 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ в контекста на имплементиране на Директива 2005/36/ЕО относно признаването на професионалните квалификации.

6.14. Подпомагане дейностите по привличане на инвестиции в областта на туризма;

✓ Изготвени са отговори на запитвания от страна на потенциални чуждестранни инвеститори относно установяване на българския пазар, включително и по отношение на основаване на туроператорски компании;

✓ Организиран и проведен са срещи с потенциални стратегически инвеститори от Азия, с представяне на възможностите за осъществяване на проекти в областта на туризма;

✓ Бяха събрани инвестиционни проектни предложения в сътрудничество с националните туристически асоциации, които бяха предоставени на Катарска инвестиционна

компания Katari Hospitality Investment Group.

✓ Изготвяне на презентационни материали, анализи и справки в областта на инвестициите, касаещи сравнителните предимства на българския туристически отрасъл. Водене на текущи справки относно макроикономическите данни на България;

✓ Министерството на туризма отправя покана до и приема на работни посещения представители на китайски инвестиционни компании, пред които представя възможностите за инвестиции в сектор туризъм. Сред проведените срещи са такива с представители на HNA Airlines Group, правителството на китайската провинция Хенан, директора на дирекция „Международни връзки“ на Zhengzhou Airport г-н Цуй Юминг, председателя на Туристическата асоциация на провинция Хенан г-н Су Фугон, заместник-губернатора на Нова зона на община Пудонг в Шанхай г-н Чен Си, заместник-ръководителя на Зоната за свободна търговия на Нова зона на община Пудонг г-н Ма Сюие, директора на Туристическото бюро на Нова зона на община Пудонг г-н Хуан Йонг, директора на Дирекция „Инвестиции“ на Нова зона на община Пудонг г-н Су Джинсу; г-н Нелсън Уонг, президент на ACN Worldwide Ltd. Shanghai; заместник-директор на европейския клон на UnionPayInternational г-н Шенянг Янг; директора на дирекция „Маркетинг“ на община Шанхай г-н Шен Чао, директора на дирекция „Международно сътрудничество“ г-н Чен Чан, директора на Шанхайски туристически фестивал г-н Чен Лиан) и др.

✓ Стартира разработването на втора фаза на „Карта на инвестиционните проекти в туризма в България“;

✓ На 07.07.2018 г. в рамките 7-та среща на ръководителите на страните Централна и Източна Европа и Китай (16+1) Министерството на туризма организиран панелна дискусия на тема „Възможности за сътрудничество: туризъм, инвестиции и бизнес“. В събитието участваха представителите на туристическия бранш от България и Китай, представители на Министерството на туризма на Република България, Министерството на икономиката на Латвия, на международното туристическо изложение ITB China. Форумът бе посетен от над 350 госта от България, Китай и страните от Централна и Източна Европа.

✓ По време на посещението на президента на Република Индия г-н Рам Нат Ковинд 4-5.09.2018 г. се проведе Българо-индийски бизнес форум, в който представител на Министерството на туризма презентира възможностите за инвестиции в областта в туризма в България.

✓ На 9-11.10.2018 г. министърът на туризма г-жа Николина Ангелкова осъществи официално посещение в Кралство Саудитска Арабия, в рамките на което проведе среща с изпълнителния директор на Публичния инвестиционен фонд на Саудитска Арабия г-н Ясир Отхман Ал-Румаян и председателя на Съвета на саудитските камари г-н Сауд ал Масхари. По време на срещите двете страни обсъдиха възможностите за стимулиране на инвестициите в различни икономически сфери, особено в туризма. В рамките на посещението министър Ангелкова проведе и среща с потенциални инвеститори от Саудитска Арабия, на която бе представен инвестиционния климат в страната и възможностите за инвестиции в областта на туризма.

✓ На 14.11.2018 г. бе проведена Смесената работна група в областта на туризма между Министерството на туризма Република България и Министерството на културата и туризма на Република Турция, като една от основните сфери на коопериране между двете страни е привличането на инвестиции в туризма.

✓ В периода 02-03.12.2018 г. в гр. Истанбул бе организиран Българо-турски бизнес форум в областта на туризма. По време на форума министърът на туризма г-жа Николина Ангелкова и придружаващата я бизнес делегация проведе среща с председателя на Асоциацията на турските инвеститори в туризма г-жа Оя Нарин и представители на Асоциацията на турските туристически агенции (TURSAB), на която бяха обсъдени възможностите за задълбочаване на сътрудничеството в сферата на привличане на инвестиции в туристическия сектор, както и възможността за подписване на Споразумение за сътрудничество между Министерството на туризма на България, Асоциацията на турските туристически агенции (TURSAB) и Асоциацията на турските инвеститори в туризма

6.15. Подпомагане и изпълняване на задачи, свързани с участието на Република България в органите по управление на Световната организация по туризъм и други международни организации, както и участие със свои представители в работата на комисии и работни групи по сътрудничество в туризма към СОТ и други международни организации;

Дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“ подготвя министъра при всичките ѝ участия в инициативи към Световната организация по туризъм към ООН, обезпечават технически и логистично настаняването, програмата и участието ѝ.

✓ В периода 21-23.03.2018 г. представител на Министерството на туризма участва в 20-тата Сесия на юбилейния световен конгрес по зимен и планински туризъм на Световната организация по туризъм към ООН, което се проведе в Андора. На Конгреса страните обмениха опит по отношение развитието на зимния и ски туризъм, както и предизвикателствата пред развитието на планинския туризъм и налагането на концепция за качество на дестинацията като ключов фактор за конкурентоспособност. Като резултат от конгреса, беше иницирано двеустранно сътрудничество на представители на местната власт в Андора с цел обмяна на опит за развитие на зимния и планински туризъм в България;

✓ В периода 23-25.05.2018 г. представител на Министерството на туризма участва в 95-то Общо събрание на Европейската туристическа комисия, което се проведе в гр. Талин, Естония. На събранието бяха гласувани нов вице-председател на организацията, членски внос и бе обсъдена политиката на организацията за 2019 г.;

✓ В периода 11-13.06.2018 г. представители на Министерството на туризма участваха в 63-тата среща на Регионална комисия „Европа“ на COT в периода 11-ти -13-ти юни 2018 г., която се проведе в гр. Прага, Чехия. България е заместник-председател на Регионална комисия за период от 2 години. По време на срещата бяха представени стратегическите цели на Организацията, представяне на доклада на комитета по туризъм и устойчивост, докладът по туризъм и конкурентоспособност, докладът по статистика и туристически сателитни измервания;

✓ В периода 14-16 ноември 2018 г. София беше домакин на „Международен конгрес на световните цивилизации и историческите маршрути“, съвместно събитие със Световната организация по туризъм към ООН (COT). Събитието, в което взеха участие около 800 човека беше разделено на три части: среща на високо ниво, панелни дискусии и представяне на български продукти в Античен комплекс „Ларгото“. Основните теми, които бяха застъпени по време на конгреса бяха свързани с ролята на правителствата и регионалните политики за развитието на исторически маршрути и укрепването на културното наследство. В панелните дискусии беше обсъдено ефективното развитие на туристически продукти, свързани с историческите маршрути с цел подобряване на преживяването на посетителите и опазването на идентичността и автентичността на дестинацията.

6.16. Насърчаване участието на неправителствения туристически сектор в международни браншови и продуктови организации;

Министерството на туризма съдейства на туристическия бранш в България, като организира тяхното участие във всички събития в областта на туризма, организирани по време на Българското председателство на съвета на ЕС. Извършени конкретни действия по организиране на бизнес форум между България и Китай, Македония, Русия и др.

Националният борд по туризъм подаде своята кандидатура за патронорски член на Световната организация по туризъм (COT). Решението за одобряване ще бъде прието в рамките на 23-тата сесия на Генералната асамблея на COT, която ще се проведе в периода 9 – 13 септември в Санктпетербург, Русия.

6.17. Подпомагане представянето на Република България в международни форуми от високо равнище и насърчаване на партньорствата с държавни, регионални и местни институции от дунавските страни;

Министерството на туризма съдейства за подготовката и организацията на туристически бизнес форум в Ниш, Сърбия през първото полугодие на 2018 г.

На 18.10.2018 г. в гр. София Министерството на туризма организира Среща на министрите, отговарящи за туризма в държавите членки на Стратегията на ЕС за „Дунавския регион“ в рамките на Седмият годишен форум на Стратегията на ЕС за Дунавския регион. Беше приета Обща декларация. В рамките на Седмия годишен форум Министерството на туризма организира и два експертни семинара, посветени на развитието на круизния туризъм и възможността за създаване на хармонизирана система за данни в Дунавския регион.

6.18. Подпомагане работата на другите дирекции на министерството при разработване и съгласуване на програми и инструменти за финансиране на регионално равнище;

През 2018 г. не са предприемани конкретни действия по тази мярка, поради липса на запитвания от страна на другите дирекции.

6.19. Координиране дейността и взаимодействието с Българската агенция за инвестиции при представянето и рекламата в чужбина на възможностите за инвестиране в областта на туризма в страната;

Постоянна координация между Министерството на туризма и БАИ по отношение на привличането на инвестиции в областта на туризма, набиране на проектни предложения, изготвяне на справки за инвестиционния климат в страната.

Съвместно с БАИ и ИАНМСП се организираха туристически инвестиционен бизнес форум в рамките на 7-мата Среца на ръководителите на страните от Централна и Източна Европа и Китай (16+1), която се проведе в началото на месец юли 2018 г.

6.20. Участие в работата на международни туристически организации и смесени комисии, в т.ч. Световната организация по туризъм към ООН, Европейската комисия, Европейската туристическа комисия, Централно – Европейската комисия и др.;

Представител на Министерството на туризма участва в Среца на страните-координатори на работни групи на Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество (ЧИС), която се проведе през месец март 2018 г. България бе страна-координатор на работна група „Сътрудничество в туризма“ на ЧИС, чийто двугодишен мандат приключи на 30.06.2018 г.

В периода 23-25.05.2018 г. представител на Министерството на туризма взе участие в 95-то Общо събрание на Европейската туристическа комисия (ЕТК) в гр. Талин, Естония. По време на Събранието бяха гласувани кандидатурите за вицепрезидент на ЕТК, размера на членския внос за 2019 г. и приемане на нови асоциирани членове в организацията. Беше направен преглед на сътрудничеството между ЕТК и Европейската комисия и бяха представени намерения за проекти и инициативи за неговото задълбочаване.

В рамките на заседанието на Консултативния съвет по туризъм през ноември 2018 г. на обсъждане бяха поставени конкретни инициативи в областта на дигитализацията в туризма, споделената икономика, програмата European Destinations of Excellence, сътрудничество между ЕК и ЮНЕСКО в сферата на културния туризъм, имплементирането на Европейската стратегия за по-голям растеж и повече работни места в областта на крайбрежния и морски туризъм, инициативата Европейска столица за умен туризъм, „ЕС-Китай – Година, посветена на туризма“, създаването на Виртуална туристическа обсерватория в сътрудничество с ОИСР и проекти, свързани с повишаване квалификацията на кадрите в областта на туризма.

В периода 11-13.06.2018 г. представители на Министерството на туризма участваха в 63-тата среща на Регионална комисия Европа на СОР в периода 11-ти -13-ти юни 2018 г., която се проведе в гр. Прага, Чехия. България е заместник-председател на Регионална комисия за период от 2 години. По време на срещата бяха представени стратегическите цели на Организацията, представяне на доклада на комитета по туризъм и устойчивост, докладът по туризъм

6.21. Координиране на работната група по туризъм към Организацията за

Черноморско икономическо сътрудничество за периода 2017-2018 г. (24 месеца);

България бе страна-координатор на работна група „Сътрудничество в туризма“ на ЧИС за периода 01.07.2016 г. – 30.06.2018 г. През първото полугодие на 2018 г. Министерството на туризма организира последните две събития от мандатния период:

Заседание на работна група „Сътрудничество в туризма“ на 13.06.2018 г. в гр. Варна. На заседанието бяха обсъдени възможностите за развитие на сътрудничество в областта на културния, гастрономическия и винения туризъм. Бе взето решение България и Русия да поемат водеща роля в реализирането на проект в областта на гастрономическия туризъм „Черноморска кухня“. На заседанието бе представен и приет отчетният доклад на България за мандата ни на страна-координатор на работна група „Сътрудничество в туризма“ и бе обсъден и приет финалният вариант на текст на Варненска декларация на министрите с ресор туризъм на страните членки на ЧИС. През първото полугодие на 2018 г. от държавите членки на ЧИС, Румъния е на първо място по туристически посещения в България – общо 1 377 009 (ръст от 20.9% спрямо 2017 г.), следвана от Гърция – 1 116 265 (спад с 3,6%), Турция с 625 254 (спад от 1,7%), Сърбия с 421 693 (ръст от 7%), Русия с 511 701 (спад с 8.3%), Украйна с 379 894 (ръст от 24.4%), Молдова с 232 103 (ръст от 11,3%), Албания с 37 577 (ръст 10,4%), Грузия с 14 996 (ръст от 4,7%), Азербайджан с 5 090 (ръст от 55%) и Армения с 6 470 туристически визити (спад от 0.4%);

Среща на министрите с ресор туризъм на страните членки на ЧИС, която се проведе на 14.06.2018 г. в гр. Варна. На срещата, която беше водена от министъра на туризма на Република България, участваха високопоставени представители на 8 държави-членки, генералният секретар на ЧИС г-н Майкъл Христидес, генералният секретар на Парламентарната Асамблея на ЧИС г-н Асаф Хаджиев, председателят на Комисията по икономическа политика и туризъм в Народното събрание г-н Петър Кънев и др. Участниците представиха перспективите за развитие на туризма в Черноморския регион, обсъдиха възможностите за създаване на туристически бранд „Черно море“ и приеха „Варненската декларация на министрите с ресор туризъм на страните членки на ЧИС“. Със съдействието на България, представителите на Румъния и Турция се договориха, Турция да бъде следващата страна-координатор на работна група „Сътрудничество в туризма“ за следващите две години, а след това Румъния;

6.22. Изготвяне на проекти на международни споразумения, водене на преговори

и подготовка за подписването им;

✓ Водене на преговори и подготовка на Споразумение между Министерството на туризма на Република България и Световната организация по туризъм (СОТ) към ООН за провеждането на втори „Международен конгрес на световните цивилизации и историческите маршрути“ (14 – 16 ноември 2018 г., гр. София);

✓ През първото полугодие на 2018 г. бяха проведени преговори за подписване на споразумения с представители на провинция Хенан, Китай, с което ще се регламентира отварянето и функционирането на туристически информационен център в столицата на провинцията гр. Джънджоу;

✓ Проведени са преговори с Япония за подписване на Меморандум за сътрудничество в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на земята, транспорта, инфраструктурата и туризма на Япония;

✓ Проведени са преговори с Министерството на външните работи и търговията на Унгария за подписване на Меморандум за сътрудничество в областта на туризма;

✓ По време на МПК България-Индия (март 2018 г.) двете страни постигнаха съгласие по текста на Меморандума за разбирателство в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма, културата и гражданската авиация на Република Индия;

✓ Провеждат се преговори по текстовете на меморандуми за сътрудничество в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Владимирска, Калужка, Магаданска област, Ханти-Мансийски автономен окръг и Туристическа асоциация на Регионите в Русия;

✓ Стартирани са преговори за подписване на Споразумение за публично-частно партньорство между Министерството на туризма на Република България и HiSeas International Tourism Group;

✓ Стартирани са преговори за подписване на Меморандум за сътрудничество между Министерството на туризма на Република България и Правителството на провинция Хунан на Китайската народна република;

✓ Проведени са преговори и е финализиран проект на Меморандум за разбирателство в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на външните работи и търговията на Република Унгария;

✓ Проведени са преговори по текста на Меморандум за намерения между Министерството на туризма на Република България и Национална компания „Kazakh Tourism“ за сътрудничество в областта на туризма.

✓ Водят се преговори за подписване на Споразумение за съвместно сътрудничество между Министерството на туризма на Република България и СДРУЖЕНИЕ“ БЪЛГАРСКО КОНГРЕСНО БЮРО – БКБ.

6.23. Двустранно и многостранно сътрудничество в т.ч. участие/подготовка участието в смесени комисии, съдействие по прилагане на ангажименти по подписани двустранни правителствени или междуведомствени споразумения;

През 2018 г. Министерството на туризма регулярно съдейства на съответните водещи държавни институции за подготовката на смесени комисии за двустранните отношения в областта на туризма и напредъка по поетите ангажименти от предходни заседания – Азербайджан (участие), Беларус (участие), Индия (участие), Казахстан, Русия (участие), Турция, Баден-Вюртемберг.

6.24. Работа по оформянето и въвеждането на трансгранични и международни туристически продукти;

✓ Като резултат от Неформалната среща на министрите на туризма на ЕС и Международната конференция „Туризм и икономически растеж“ (12-13.02.2018 г.), организирани от Министерството на туризма и бѐдейки част от календара на събитията на Българското председателство на Съвета на ЕС, стартираха две инициативи за насърчаване на международни и трансгранични туристически продукти:

- Първата е свързана със създаване на Обща карта на Европейските културни туристически обекти – „Софийска карта на 400-те културни туристически обекта“.

- Втората инициатива е свързана с изготвянето на т.нар. Балкански туристически маршрут, целящ съвместно промотиране на международни туристически изложения на регионалното културно-историческо наследство на далечни пазари като Индия, Китай, Япония и Корея. В инициативата участват 11 държави (България, Гърция, Румъния, Сърбия, Турция, Хърватия, Албания, Черна гора, Босна и Херцеговина, Македония, Словения).

✓ Създадена е работна група за сътрудничество в туризма с Турция, целяща създаване на съвместни туристически продукти, инициативи за съвместно промотиране, провеждане на дни на българския туризм в Турция и на турския туризм в България.

✓ През месец май 2018 г. министърът на икономиката на Република Македония и министърът на туризма на Република България проведоха среща, на която беше договорено създаването на съвместна работна група в областта на туризма, а една от целите ѝ ще бъде създаването на съвместен туристически продукт, който да бъде предлаган на далечни туристически пазари като Китай, Индия, Япония и Корея.

✓ На 14.11.2018 г. бе проведено първото заседание на Смесената работна група в областта на туризма между Министерството на туризма Република България и Министерството на културата и туризма на Република Турция, на която бяха обсъдени конкретни мерки за създаване на съвместни туристически продукти.

6.25. Провеждане на Българското председателство на съвета на ЕС през 2018 г., участие в съвети, срещи, провеждане на министерска среща, изготвяне на доклади и междуведомствена комуникация.

В рамките на Българското председателство на Съвета на ЕС, Министерството на туризма организира и проведе редица събития, в контекста на поставените приоритети.

✓ В периода 12-13 Февруари 2018 г. бе организирана Неформалната среща на министрите на туризма на държавите-членки на ЕС, съчетана с Конференция на високо равнище „Туризмът и икономически растеж“, които се проведоха в София. Европейският комисар за единния пазар, промишлеността, предприемачеството и малките и средни предприятия г-жа Елжбиета Биенковска, генералният секретар на Световната организация по туризъм г-н Зураб Пололикашвили, както и европейски министри и делегати от държавите-членки на ЕС, присъстваха на форума. Участваха представители на Европейския парламент и Европейския комитет на регионите. Предвид приоритета на българското председателство за европейската перспектива и свързаност на Западните Балкани и българската политика за регионална интеграция на Турция, техните министри на туризма и представители също присъстваха на събитието.

Неформалната среща на министрите на туризма беше последвана от Конференция на високо равнище, събирайки на едно място представители на неправителствени организации, академични среди, заинтересовани страни от бизнеса и правителствени служители. Дискусиите бяха насочени към три основни аспекта: (1) туризмът като устойчив фактор за икономически растеж на регионално и европейско равнище, (2) геополитически и геоикономически аспекти на туризма и (3) предизвикателства и възможности за туризъм

между Европа и Китай в контекста на инициативата „2018 г. Година на туризма - ЕС и Китай“.

✓ На 15.02.2018 г. Министерството на туризма организира Международна кръгла маса „Туризмът и дигитална трансформация“. Адресирането на предизвикателствата и възможностите, които носи дигитализацията, както и отразяването на нейните последици за конкурентоспособността на европейския туристически сектор бяха в основата на дебатите. Международна кръгла маса по въпросите на туризма и дигиталната трансформация очерта нарастващото значение на новите икономически модели и феномена на споделената икономика, дигиталната култура и иновативното управление и опазване на културното наследство.

✓ На 19.04.2018 г. Министерството на туризма организира Международна кръгла маса на тема „Културен туризъм“, която се проведе в старата българска столица Велико Търново. Българското председателство на Съвета на ЕС оценява значимостта на културата като важна част от Европейското туристическо преживяване и като елемент, който може да затвърди имиджа на Европа като туристическа дестинация номер едно в световен мащаб. Като последващи действия и резултат от Неформалната среща на министрите на туризма и Конференцията „Туризмът и икономически растеж“, Международната кръгла маса се фокусира върху културния туризъм и креативните индустрии и в частност връзката между туризма и филмовата индустрия през призмата на инициативата „2018-Европейска година на културното наследство“.

✓ На 08 май 2018 г. в гр. София се проведе среща за създаване на „Общ Балкански туристически маршрут“. Срещата се фокусира върху възможностите за създаване на такъв маршрут, включвайки дестинации от 11 държави, а именно от Република България, Република Гърция, Република Турция, Република Албания, Босна и Херцеговина, Република Хърватия, Република Македония, Черна гора, Румъния, Република Сърбия и Република Словения.

✓ На 23 май 2018 г. Министерството на туризма организира „Международна конференция за макро-регионалното сътрудничество в сферата на туризма и енергетиката“, която целеше да събере за първи път представители на четирите макрорегионални стратегии на ЕС, а именно за Дунавския, Адриатическо-Йонийския, Алпийския и региона на Балтийско море, които засегнаха въпроси, свързани с туризма и потреблението на енергия. В тази връзка, Министерството на туризма ще работи по създаването на Стратегия за енергийна ефективност в туризма.

✓ "Устойчив и интегриран подход за Дунавския и Черноморския регион" бе едно от основните послания по време на Българското председателство на съвета на ЕС. С оглед на това, Министерството на туризма организира Среца на министрите с ресор туризъм на държавите-членки на Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество. Черно море е "мост" между културите в Европа и Азия и има големи възможности за засилване на сътрудничеството между страните от региона в областта на туризма. Основните теми, които бяха обсъдени по време на срещата бяха задълбочаване на сътрудничество между държавите от региона в областта на туризма, трансграничното сътрудничество и свързаността.

Българското председателство на Съвета на ЕС постигна сериозни резултати в областта на туризма. С организираните събития и проведените дискусии на преден план България представи конкретни инициативи, чрез които беше очертана ролята на туристическия сектор като фактор за устойчиво развитие на европейската икономика и инициативи, чрез които се насърчи задълбочаването на регионалното сътрудничество и насърчаването на добросъседските отношения не само между държавите-членки на Съюза, но със страните от Западните Балкани и Черноморския регион.

В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата

Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 5)

Приложение № 5 – Отчет на показателите за изпълнение по бюджетните програми

7100.01.02 Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма" <i>Показатели за изпълнение</i>	Мерна единица	Целева стойност	Отчет
1. Организиране на участие с рекламни щандове на международни и национални туристически изложения	Бр.	43	52
2. Осъществяване на комуникационни кампании на целеви пазари	Бр.	5	19
3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути	Бр. посещения	60	3
4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори	Бр.	5	25
5. Посетителите на официалния туристически сайт	Бр.	20 % спрямо 2017	16,41%
6. Анализи на външни пазари по страни, изготвени от туристическите представителства за нуждите на бизнеса	Бр.	2	2
7. Проведени сесии на междуправителствени комисии и работни групи в областта на туризма	Бр.	4	7

8. Организиран туристически форум в чужбина	Бр.	2	3
9. Организиран презентация за България в чужбина	Бр.	8	8
10. Изготвяне на проекти на международни споразумения в областта на туризма	Бр.	2	6
11. Участия на междуправителствени работни групи, включително и в тези свързани с подготовката на Българското председателство на СЕС през 2018 г.	Бр.	10	10
12. Координатор на РГ Туризм към ОЧИС в периода 1.7.2016-30.6.2018 г. Организиране на срещи на работната група	Бр.	2	2
13. Активно участие в програмата „Western sliik Road“	Бр.	2	1

➤ **Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение**

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация.

Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

За периода 01.01.2018 г. - 31.12.2018 г. са изпълнени стойностите по следните целеви показатели:

- ✓ Организиране на участие с рекламни щандове на международни и национални туристически изложения
- ✓ Осъществяване на комуникационни кампании на целеви пазари
- ✓ Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори
- ✓ Посетители на официалния сайт
- ✓ Организиране на туристически форуми в чужбина
- ✓ Организиране на презентации за България в чужбина

За същия период не са изпълнени стойностите само по целеви показател „Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически турове“. Причината е прекратяване на процедурата за обществена поръчка с предмет „Организиране и провеждане на тематични турове за представители на печатни и електронни медии и блогъри със специализирани туристически рубрики или предавания“, тъй като предложенията не отговарят всички технически параметри, заложи от Възложителя.

Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 6)

Приложение № 6 – Отчет на разходите по бюджетните програми

№	7100.01.02 Бюджетна програма “Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
I.	Общо ведомствени разходи:	13 685 600	15 349 600	15 324 786
	Персонал	464 600	464 600	447 851
	Издръжка	13 221 000	14 582 440	14 574 379
	Капиталови разходи		302 556	302 556
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	13 685 600	15 349 600	15 324 786
	Персонал	464 600	464 600	447 851
	Издръжка	13 221 000	14 582 440	14 574 379
	Капиталови разходи		302 556	302 556
2	Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства			
	Персонал			
	Издръжка			
	Капиталови разходи			
	От тях за: *			
2.1	1.....			
2.2	2.....			
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
II.	Администрирани разходни показатели по бюджета	0	0	0
	1.....			
	2.....			
III.	Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	0	0	0
	1.....			
	2.....			
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.1+II.):	13 685 600	15 349 600	15 324 786
	Общо разходи (I.+II.+III.):	13 685 600	15 349 600	15 324 786

Численост на щатния персонал	23	23	21
Численост на извънщатния персонал			

** Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

*** Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*

Ж) Отговорност за изпълнението на програмата

Директорът на дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма" и директорът на дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.02.00 "АДМИНИСТРАЦИЯ"

А) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели

Основна цел на програмата е подобряване държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията.

Целта на програма „Администрация“ за отчетния период е постигната, чрез навременно осигуряване дейностите по управление на човешките ресурси и административното, информационно, финансово и материално – техническо обслужване на служителите от специализираната и общата администрация.

Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне

Осъществените дейности възложени на служителите от общата администрация за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми и допринасят за постигането на стратегическите цели на МТ.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- ✓ Участие в разработването и съгласуването на проекти на нормативни актове;
- ✓ Процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
- ✓ Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Отчет на изпълнението на бюджета и на сметките за средства от Европейския съюз – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите ;
- ✓ Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен финансов отчет – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Деловодно обслужване и опазване на класифицираната информация;
- ✓ Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МТ;
- ✓ Материално-техническо снабдяване и транспортно обслужване – осигурени са необходимите материали за нормално извършване дейността на администрацията;
- ✓ Административно обслужване на юридически и физически лица на "едно гише";
- ✓ Протоколна дейност на министерството и организиране на дейности.

В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата

Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 5)

➤ *Кратко описание на показателите за изпълнение*

➤ *Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение*

Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 6)

Приложение № 6 – Отчет на разходите по бюджетните програми

№	7100.02.00 Бюджетна програма “Администрация” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
I.	Общо ведомствени разходи:	2 390 900	2 547 331	2 513 008
	Персонал	1 167 700	1 324 131	1 323 264
	Издръжка	1 103 200	1 103 200	1 052 215
	Капиталови разходи	120 000	120 000	119 043
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	2 390 900	2 547 331	2 513 008
	Персонал	1 167 700	1 324 131	1 323 264
	Издръжка	1 103 200	1 103 200	1 052 215
	Капиталови разходи	120 000	120 000	119 043
2	Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	0	0	0
	Персонал			
	Издръжка			
	Капиталови разходи			
	От тях за: *			
2.1	1.....			
2.2	2.....			

<i>Администрирани разходни показатели **</i>				
II.	Администрирани разходни показатели по бюджета	0	0	0
	1.....			
	2.....			
III.	Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	0	0	0
	1.....			
	2.....			
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.1+II.):	2 390 900	2 547 331	2 513 008
	Общо разходи (I.+II.+III.):	2 390 900	2 547 331	2 513 008
	Численост на щатния персонал	35	35	32
	Численост на извънщатния персонал			

** Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

*** Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*

Ж) Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на дирекциите от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служителите на пряко подчинение на министъра на туризма.