

15.04.20г.  
.....

**НИКОЛИНА АНГЕЛКОВА**  
Министър на туризма

**ЦЕЛИ НА АДМИНИСТРАЦИЯТА НА  
МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ЗА 2020 г.**

Съдържание:

<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ</b>	<b>2 стр.</b>
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2: РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР</b>	<b>7 стр.</b>
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3: УСПЕШНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ НА СВЕТОВНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР</b>	<b>8 стр.</b>
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4: БАЛАНСИРАНО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ</b>	<b>12 стр.</b>

1	2	3	4	5	6	
Цели за 2020 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2020 г.	Индикатор за текущо състояние
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ</b>						
1.Разработване и утвърждаване на механизми за подкрепа на туристическия сектор във връзка с кризата, породена от пандемията Covid-19 и нейното преодоляване в условия на диалог, сътрудничество, солидарност		<p>Предприемане на мерки за подкрепа на туристическия бранш:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Непрекъснато наблюдение и анализ на събитията, възникващи в резултат на разпространението на коронавирусната инфекция;</li> <li>• Поддържане на непрекъсната връзка и взаимна информираност с туристическия бранш – туристическите организации и сдружения, конкретни хотели и туроператори;</li> <li>• Поддържане на оперативна връзка с другите компетентни институции – МВнР, МВР, МЗ, КЗП и целево сформирани междуведомствени формати, наблюдаващи епидемията и последиците от нея;</li> <li>• Вземане на решения за последващи действия при конкретни ситуации докладвани от Световната организация по туризъм, Европейска комисия, Европейската туристическа комисия и други международни организации;</li> <li>• Създаване и развитие на нови международни партньорства;</li> <li>• Разработване на насоки и указания;</li> <li>• Предоставяне на информация за добри практики са справяне с кризата;</li> <li>• Гарантиране на интересите на потребителите: Подновяване на дебата от 2016 г за създаване на Гаранционен фонд;</li> <li>• Реализиране на кампании, следвайки препоръките на съответните здравни органи;</li> </ul>	31.12.2020	<p>Подобрено информационно осигуряване на туристическия бранш;</p> <p>Подпомогнат туристически бранш;</p>	<p>Предоставени информационни материали, прессъобщения;</p> <p>Разработени насоки, указания;</p> <p>Реализирани кампании;</p>	
2.Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор	<p>Актуализира на НСУРТРБ 2014-2030</p> <p>Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021</p>	<p>Актуализация на свързана със ЗТ нормативна база, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Правна уредба на националните курорти;</li> <li>- Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията;</li> <li>- Наредба за детските и ученическите туристически пътувания с обща цена, инициирани от институциите в системата на предучилищното и училищното образование;</li> <li>- Наредба за единните стандарти и организацията на дейността на националната мрежа от ТИЦ по чл. 58 (4) от ЗТ за дефиниране на взаимоотношенията на ТИЦ с ОУТР;</li> </ul>	31.12.2020	Подобрена нормативна рамка;	Актуализирана свързана нормативна уредба;	

1	2	3	4	5	6	
Цели за 2020 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2020 г.	Индикатор за текущо състояние
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Преглед на съществуващата нормативна уредба относно лимитите на отговорност по задължителна застраховка „отговорност на туроператора“;</li> <li>- Тарифа за таксите по ЗТ (съгласувано с препоръките на одитен доклад на сметна палата);</li> </ul>				
		Извършване на функционален анализ на МТ с оглед фокусиране върху приоритетни области, политики и режими в т.ч. намаляване на административната тежест. Изпълнение препоръките от одитен доклад на Сметната палата.	31.12.2020	Постигната по-висока ефективност при изпълняване на административните задължения от компетентните дирекции	Оптимизиран персонал на МТ, подобрени политики и режими	
		Инсталиране, въвеждане, обучение на служителите на софтуерен модул към деловодна система „Ивентис“ за подписване с КЕП и работа с електронни документи.	31.12.2020	Постигната по-висока ефективност при изпълняване на административните задължения от компетентните дирекции	Въведен безхартиен документооборот с електронни подписи чрез деловодната информационна система“	
		Актуализиране и поддържане на наборите от данни, които Министерство на туризма публикува в Портала за отворени данни на Република България data.egov.bg	31.12.2020	Подобряване на процесите, свързани с предоставянето, достъпа и повторното използване на информацията от обществения сектор.	Брой на публикуваните набори от данни в портала	
		Съдействие на МВР и координация с представителите на чуждестранния дипломатически корпус при планиране на мерките за сигурност на туристите в националните курорти;	31.12.2020	Увеличена сигурност на туристите на	Участия на МТ в срещи за планиране на мерките за сигурност	

1	2	3	4	5	6	
Цели за 2020 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2020 г.	Индикатор за текущо състояние
				територията на страната	на туристите в националните курорти	
		<p>Насърчаване на инвестициите и иновациите в туризма чрез развитие на партньорство с МРРБ, МОСВ, МИ, БАИ, ИАНМСП и общините;</p> <p>Съвместно присъствие на МТ заедно с други институции на форуми като WEBIT и др. за надграждане на изготвената карта на инвестиционните проекти в туризма в България</p>	31.12.2020	Изградено между-институционално сътрудничество за подобряване на инвестиционните възможности в туризма	<p>Проведени кампании за популяризиране на възможностите за инвестиции и иновации в туризма, включително интерактивно, онлайн;</p> <p>Повишена информираност на бизнеса и гражданите относно възможности за инвестиции в сектора;</p> <p>Предложения за внедряване на иновации в сектора на туризма, обсъдени с бизнеса.</p>	
<p>2. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики;</p> <p>Взаимодействие с туристическия бизнес.</p>	<p>Актуализирана на НСУРТРБ 2014-2030</p> <p>Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021</p>	<p>Сътрудничество с отговорните институции за подобряване на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• транспортната инфраструктура (пътна, жп, летищна, пристанищна) в страната;</li> <li>• транспортната и друга инфраструктура в туристическите места, вкл. осигуряване и поддържане на удобни и с достатъчен капацитет паркинги за организирани и индивидуални туристи;</li> <li>• водоснабдяването и качеството на питейната вода и пречистването и отвеждането на отпадъчните води в туристическите места;</li> <li>• ефективно управление на отпадъците в туристическите места;</li> <li>• хигиената на плажовете и крайплажните пространства;</li> </ul>	31.12.2020	<p>Подобрена инфраструктура в страната като цяло и туристическите места;</p> <p>Актуализирана визуализация на организацията на функционирането на плажовете;</p>	Осъществени работни срещи и инициативи със заинтересованите страни	

1 Цели за 2020 г.	2 Стратегиче ски документ	3 Дейности	4 Срок	5 Очакван резултат	6 Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2020 г.	Индикатор за текущо състояние
		Провеждане на дискусии, кръгли маси или друга форма на обсъждане на проблемите в туризма на областно и на общинско ниво	31.12.2020	Подобрено взаимодействие между МТ и областните управи и общините;	Проведени събития	
		Усъвършенстване на комуникацията в условията на извънредно положение и при криза, вкл. чрез провеждане на онлайн комуникация с други институции, онлайн и дистанционна форма на провеждане на процедури за отдаване под наем на морските плажове и за възлагане на концесия на морските плажове.	31.12.2020			
	Актуализира на НСУРТРБ 2014-2030	Осигуряване на достъп до финансиране със средства от европейските фондове и от други международни източници, както на бизнеса, така и на местната и регионална администрация за реализиране на проекти в областта на туризма	30.12.2020 и до изтичане на периода на програмиране на Програмите за 2021-2027	Осъществено участие на МТ в дейностите по планиране на оперативните, трансгранични, транснационални и програми и по други програми на ЕС за периода 2021-2027	Включени голям брой допустими дейности и организации за финансиране на проекти в областта на туризма по оперативни, трансгранични, транснационални програми и по други програми на ЕС за периода 2021-2027	
3. Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор	Актуализира на НСУРТРБ 2014-2030 Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021	Изпълнение на дейности по подписано споразумение за сътрудничество между Министерство на туризма и Министерство на труда и социалната политика с оглед създаване на възможност за предоставяне на обучение по професии в туризма	30.12.2020	Подобрено управление и качество на човешките ресурси в туризма	Изпълнени дейности по споразумението	
4. Редуциране на административната тежест	Програма за управление на Правителството	Извършване на дейности за редуциране на административната тежест, чрез предоставяне на всички необходими документи от страна на администрацията, както и облекчения за бизнеса.	31.12.2020	Подобрена бизнес среда в сектор Туризъм	Въведени конкретни облекчения (опростени процедури	

1	2	3	4	5	6	
Цели за 2020 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2020 г.	Индикатор за текущо състояние
	ото на РБ 2017 – 2021				и документи) за туристическия бизнес	
		Подготовка и провеждане на обучения за създаване на киберхигиена за мрежовата и информационната сигурност, съгласно изискванията на нормативната уредба в полза на служителите в министерството.	31.12.2020	Създадена мрежова и информационна сигурност	Проведени обучения	
		Предприемане на действия за интеграция на информационните системи на МТ с хоризонталните системи на електронното управление	31.12.2020	Подобрено предоставяне на административни и услуги	Предоставяне на резултат от административна услуга по електронен път (където е законово допустимо)	
		Организиране на онлайн подаване на документи, дистанционно подаване на заявления и др. неприсъствени комуникации.	31.12.2020	Подобрена комуникация	Брой документи	
5. Развитие на партньорства с международни организации	Актуализира на НСУРТРБ 2014-2030 Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021	Инициране и участие в инициативи на Световната туристическа организация (UNWTO), Световния съвет за пътувания и туризъм (WTTC), Европейската туристическа комисия (ETC), Организацията за черноморско икономическо сътрудничество (ЧИС), Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (OECD)	31.12.2020	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Иницирани и проведени срещи; Участия в инициативи подобрен имидж на България като туристическа дестинация	
		Развитие на партньорства на основа договорни отношения с държавните органи за управление на туризма; учредяване на двустранни работни групи по туризъм	31.12.2020	Подобрено представяне на България като туристическа дестинация и привличане на туристи	Иницирани и организирани срещи; Подписани споразумения за партньорство; участия в работни групи по туризъм	
		Сътрудничество на МТ с Дипломатическия корпус, акредитиран на територията на България	31.12.2020	Подобрено представяне на България като туристическа дестинация и привличане на туристи;	Организирани работни срещи, посещения, съвместни мероприятия и инициативи	

1	2	3	4	5	6	
Цели за 2020 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2020 г.	Индикатор за текущо състояние
		Съдействие на МТ в партньорство с БСБСПА и ЕСПА за договаряне на здравни услуги между здравните каси в страните от ЕС и балнеологичните центрове в България	31.12.2020	Подкрепа за развитието на здравния туризъм	Инициирани и организирани срещи; Подписани споразумения за партньорство	
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2: РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР</b>						
1.Подобряване на информационната осигуреност на бизнеса	Актуализира на НСУРТРБ 2014-2030	Организиране и провеждане на информационни срещи за ОУТР, организациите на бизнеса, ТИЦ и други заинтересовани страни за използването на националния бранд	31.12.2020	Повишена информираност на заинтересованите страни за коректното използване на националния бранд	Проведени информационни срещи за заинтересованите страни	
	Актуализира на НСУРТРБ 2014-2030	Активно взаимодействие с бизнеса в сферата на ИКТ, аутсорсинга + органи на държавната и местната власт – например Столичната общинска агенция за приватизация и инвестиции и др., за подобряване на нивото на дигиталните услуги и представянето на България като дигитален хъб, включително и в сферата на туризма.		Създадени условия за дигитализирането на туристическия сектор	Проведени проучвания, дигитални кампании и др.	
	Актуализира на НСУРТРБ 2014-2030  Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021	Провеждане на кампания (вкл. онлайн) за информираност на туристическия бизнес относно възможностите за финансиране, които предоставят Европейските и международните фондове	31.12.2020	Повишена информираност за възможни източници на финансиране на туристическия бизнес	Брой публикации на интернет страницата на МТ; Брой организирани събития; Предоставени информационни материали за възможни източници на финансиране на туристическия бизнес	
2.Предоставяне на подкрепа на МСП за	Актуализира на НСУРТРБ 2014-2030	Изготвяне на анализ и подбор на специализирани борси и изложения за участие на представители на МСП в туризма и туристически сдружения	31.12.2020	Идентифициране на предпочитаните	Изготвен анализ на резултатите и ефекта от участие в	

1 Цели за 2020 г.	2 Стратегиче ски документ	3 Дейности	4 Срок	5 Очакван резултат	6 Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2020 г.	Индикатор за текущо състояние
участие в международни събития и изложения				борси и изложения	организираны борси и изложения; Проведен подбор	
3.Подобряване на сътрудничеството между фирмите в туристическия сектор	Актуализирана на НСУРТРБ 2014-2030	Организация на срещи за обмен на опит и добри практики с международни организации и партньори	31.12.2020	Подобрено взаимодействие между компаниите в туристическия сектор	Организираны срещи	
		Организация на срещи за обмен на опит и добри практики с концесионери и наематели на морски плажове	31.12.2020	Подобрено взаимодействие между концесионери/наематели и администрацията	Организираны срещи	

**СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3: УСПЕШНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ НА СВЕТОВНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР**

1. Възстановяване на позициите на България в туристическия индустриална национална и международно ниво след приключване на световната криза, причинена от	Актуализиране на Годишната програма за национална туристическа реклама през 2020 г.	Актуализиране на рекламните дейности, залегнали в Годишната програма за национална туристическа реклама през 2020 г. (приета през месец юни 2019 г.);  Разработване на стратегическа кризисна програма за реклама и изпълнението ѝ с цел провеждане на подходящи към даден момент и ситуация рекламни дейности.	31.12.2020	Подпомагане на вътрешния туризъм и входящия туризъм от съседни страни и по-отдалечени европейски пазари	Реализиране на засилени комуникационни кампании основно чрез онлайн реклама и социални медии; Изработка на рекламни материали (ТВ и радио спотове, онлайн банери и други рекламни формати) за популяризиране на специализирани видове туризъм;	
---	---	---	------------	---	---	--



1	2	3	4	5	6	
Цели за 2020 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2020 г.	Индикатор за текущо състояние
вируса COVID-19					Други рекламни дейности.	
2. Осигуряване на онлайн портал и социални мрежи за реклама и актуална информация за бранд България, предвид фокуса върху дигитална реклама в периода на възстановяване от кризата с COVID-19	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030	Редизайн, актуализация на съдържанието и оптимизиране на туристическия портал в кратки срокове, така че да може да поеме засилен трафик от предстоящите рекламни кампании, които се предвижда да се реализират непосредствено след овладяване на ситуацията;  Осъществяване на комуникационни кампании в социалните медии.	31.12.2020	Навременно, оптимално и актуално представяне на дестинацията	Обновен дизайн, актуализирано съдържание на официалния туристически портал;  Координиране на социалните мрежи и публикуване на съдържание.	
3. Налагане на единен модел на комуникация чрез обща креативна концепция на всички пазари	Годишната програма за национална туристическа реклама 2020 г.	Изработване на единен криейтив макет (базова творческа концепция) и рекламни продукти за нейното приложение за интегрирана рекламнo-комуникационна платформа за бранд „България“	31.12.2020	Единен подход при рекламиране на бранд България	Изработване на рекламни продукти, онлайн библиотека с всички нови материали, наръчник за използване на бранд елементите и рекламните продукти	
4. Подобряване на управлението на маркетинга на дестинацията	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030  Програма за управление на Правителств	Изработка и приемане на маркетингова стратегия на дестинация България и план за действие към стратегията	31.12.2020	Подобрено стратегическо документално осигуряване на маркетингането на дестинацията и подобро управление на маркетинга на дестинацията	Разработена маркетингова стратегия на дестинацията и план за действие	

1	2	3	4	5	6	
Цели за 2020 г.	Стратегически документи	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2020 г.	Индикатор за текущо състояние
	ото на РБ 2017 – 2021					
5. Развитие на туристическите продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030 Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021	Актуализиране и поддръжка на Националния туристически регистър във връзка с необходимостта от реструктуриране на базите данни за туристическите обекти.	31.12.2020	Подобрено информационно осигуряване за туристическите атракции, фестивалите и събитията	Актуализирани регистри	
	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030	Разработване на продуктови анализи и планове по видове продукти – морски туризъм	31.12.2020 До края на договора с външния изпълнител	Подобрено представяне на България на туристическия пазар като дестинация за морски туризъм	Разработен продуктов анализ и план	
6. Прилагане на най-ефективните маркетинг инструменти за позициониране и промоция на България като атрактивна туристическа дестинация	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030 Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021	Планиране и осъществяване на рекламно-информационни кампании за привличане на туристи, насочени към външни пазари (вкл. към пазари, които генерират посещения целогодишно)	31.12. 2020	Подобрена информираност на чуждите туристи	Осъществени рекламно-информационни кампании; Брой новопривлечени посетители; Разпознаваемост и удовлетвореност от осъществените кампании	
		Редизайн на щандовете на България	31.12. 2020	Подобрено представяне на дестинацията	Нов дизайн на щандовете	
7. Позициониране на	Актуализирана	Реализиране на дейности по изпълнение на проекти на МТ с външно финансиране, вкл. проекти по оперативни и ТГС програми	31.12.2020	Постигане на трайна	Текущо изпълнение на дейностите по проекта	

1	2	3	4	5	6	
Цели за 2020 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2020 г.	Индикатор за текущо състояние
България, като туристическа дестинация от по-висок клас на световния туристически пазар	НСУРТРБ 2014-2030 Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021		и продължава до изпълнение на проектните дейности	<p>разпознаваемост и утвърждаване на България като целогодишна туристическа дестинация;</p> <p>Повишен дял на използването на информационни технологии за атрактивно представяне на природното и културно наследство на България;</p> <p>Организирана и усъвършенствана база данни за туристическа информация и подобряване на достъпа до нея;</p> <p>Популяризиран е на устойчиви регионални туристически дестинации и насърчаване на местното население да популяризира туризма;</p>	<p>на МТ за Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на ОУТР, финансиран по ОПИК 2014-2020;</p> <p>Текущо изпълнение на дейностите по проекта на МТ за повишаване на качеството на услугите на МСП в туризма, чрез използване на ИКТ и уеб-базиран маркетинг, финансиран по ОПИК 2014-2020;</p> <p>Текущо изпълнение на дейностите по проект на МТ за въвеждане на „Иновативни инструменти за съхранение и промотиране на културното и природно наследство в трансграничния регион (с акроним TOURISM-e), финансиран по Програма ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020;</p>	

1	2	3	4	5	6	
Цели за 2020 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
					Индикатор за целево състояние 2020 г.	Индикатор за текущо състояние
				Увеличен брой посетители на съответната целева територия, обект на интервенция по всеки конкретен проект.		
	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030  Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021  Стратегия на ЕС за Дунавския регион	Утвърждаване на Дунавския регион като дестинация за устойчив туризъм, чрез осъществяване на дейности и събития, свързани с координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион и изпълнение на проекти на тази територия;  Проучване на възможността за привличане на средства, развитие на проекти и брандиране на България като дестинация от региона на Югоизточна Европа чрез Стратегията на ЕС за Адриатическия регион.	31.12.2020	Развитие на модерен и конкурентен туристически продукт;  Развитие и утвърждаване на качествена дестинация;  Създаване и позициониране на бранд „Дунав“;  Повишена познаваемост за България като част от региона на Югоизточна Европа.	Брой проведени събития;  Текущо изпълнение на Проекта на МТ за подкрепа на координаторите по приоритетна област 3 на Дунавската стратегия – 2020 – 2022.	
<b>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4: БАЛАНСИРАНО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ</b>						
1.Насърчаване на вътрешния туризъм	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030	Промоция на туристическите региони в страната и популяризиране на слабо познати обекти и маршрути	31.12.2020	Повишен интерес на българските туристи към	Увеличен дял на вътрешния туризъм;	

1 Цели за 2020 г.	2 Стратегически документи	3 Дейности	4 Срок	5 Очакван резултат	6 Индикатор за изпълнение Индикатор за целево състояние 2020 г. Индикатор за текущо състояние
	Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021			дестинациите в България	
2. Създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030 Програма за управление на Правителството на РБ 2017 – 2021	Подготовка и провеждане на разяснителна кампания за ОУТР; разработване, издаване и разпространение на информационни материали; провеждане на срещи (семинари)	31.12. 2020	Повишена информираност на заинтересованите страни за ползите от ОУТР	Проведени срещи, публикувана информация за възможностите за развитие на ОУТР и районите
		Разработване на Методика и организация на структурата на работа на ОУТР, програми, наръчници, анализи, процедури и критерии за подбор на персонала, анализ на нуждите от обучение и други; подготовка и провеждане на обучения на персонала, членовете на органите за управление и Общото събрание на ОУТР	31.12. 2020	Ефективно функциониране на ОУТР	Разработени организационни документи и помагала, проведени обучения
		Разкриване на офиси на ОУТР в 9-те туристически района	31.12. 2020	Ефективно функциониране на ОУТР	Открити офиси, осигурено оборудване
		Провеждане на проучвания, изготвяне на анализи, прогнози, стратегии и др., създаване на бази-данни, подготовка и провеждане на обучителни и промоционални кампании, вкл. разработване, издаване и разпространение на рекламни материали в подкрепа на ОУТР за всеки от 9-те туристически района. - маркетингови изследвания и проучвания на туристическия поток в отделните райони, анализи и прогнози за туристическото развитие. - пазарни проучвания за МСП на ниво туристически район за всеки от 9-те туристически района. - създаване на бази-данни с информация за ресурси, атракции и др. - разработване на маркетингови стратегии, вкл. брандингови стратегии, наръчник за приложението на брандовите елементи и др. за развитие на туризма за отделните туристически райони.	31.12.2020 и до изпълнение на проектите дейности	Осигурена стратегическа и информационна подкрепа за развитието на туристическите райони	Проведени проучвания, разработени документи за всеки от 9-те туристически района;  Реализиране на 3 бр. дейности по проект по ОПИК