



ОТЧЕТ

ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ

НА МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

ЗА ПОЛУГОДИЕТО 2023 Г.

СЪДЪРЖАНИЕ

1. Въведение.....	3
2. Отчет на основните параметри на бюджета.....	4
3. Преглед на настъпилите през отчетния период промени в организационната структура.....	8
4. Преглед на изпълнението на политиката в областта на устойчивото развитие на туризма.....	10
5. Преглед на изпълнението на бюджетна програма 7100.01.01 („Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“)	13
6. Преглед на изпълнението на бюджетна програма 7100.01.02 („Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“)	54
7. Преглед на изпълнението на бюджетна програма 7100.02.00 („Администрация“).....	71

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящият отчет към 30.06.2023 г. за изпълнението на политиките и програмите в програмния формат на бюджет на Министерство на туризма /МТ/ е изготвен на основание чл. 133, ал. 3 от Закона за публичните финанси.

Съгласно чл. 1, Приложение № 1 от ПМС № 108 от 2023 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2023 г., програмният формат на бюджет на МТ за 2023 г. е структуриран в 1 политика и 3 програми, включително програма „Администрация”, както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ ПО БЮДЖЕТНИТЕ ПРОГРАМИ ПО БЮДЖЕТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ЗА 2023 г.

I. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

1. БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА: „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“
2. БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА: „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“

II. БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА: „Администрация“

Структурата на отчета е съобразена с примерната структура, съгласно Указанията на министъра на финансите (БЮ № 3 от 24.07.2023 г.) за формата, съдържанието и сроковете за съставянето и представянето на подробен отчет към полугодieto и за 2023 г.

Отчетът съдържа информация за приходите, събрани (администрирани) по бюджета на Министерство на туризма и разходите, извършени по програмите, съставлящи програмния бюджет на министерството за 2023 г.

В отчета се съдържа и информация за степента на изпълнение към съответния период на 2023 г. на заложените цели, ползите/ефектите и планираните целеви стойности по показатели за изпълнение.

Отчетът на всяка отделна програма съдържа консолидирана информация за всички разходи, извършени към 30.06.2023 г. и финансирани от бюджета на МТ, както и от други бюджети, фондове и сметки, допринасящи за изпълнението на целите на програмата.

Отчетът показва и степента на достигане на планираните целеви стойности по показатели за изпълнение на програмите и включените в тях продукти/услуги.

II. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА

A. ОТЧЕТ НА ПРИХОДИТЕ ПО БЮДЖЕТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА

За 2023 г. по бюджета на Министерството на туризма са планирани приходи в размер на 5 795 800 лв., като същите са с изцяло неданъчен произход, а именно: приходи и доходи от управление на собствеността, приходи от държавни такси, глоби и санкции, приходи от концесии и други приходи.

В таблицата по-долу са представени данни по закон, уточнен план и отчет на приходите за отчетният период по агрегирани икономически показатели.

Отчет на приходите по бюджета на Министерството на туризма

ПРИХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общо приходи:	5 795 800	5 795 800	4 047 230
<i>Данъчни приходи</i>			
<i>Неданъчни приходи</i>	5 795 800	5 795 800	4 047 230
Приходи и доходи от собственост	1 500 000	1 500 000	1 109 639
Държавни такси	654 000	654 000	634 784
Глоби, санкции и наказателни лихви	200 000	200 000	206 221
Приходи от концесии	3 441 800	3 441 800	4 736 263
Други			65 730
<i>Внесени ДДС и др. данъци върху продажбите</i>	-1 720 900	-1 720 900	- 2 705 407
<i>Помощи, дарения и други безвъзмездно получени суми</i>			

При уточнен план на приходите, към 30.06.2023 г., в размер на 5 795 800 лв. са отчетени приходи за 4 047 230 лв. Към отчетният период не са извършвани промени в приходната част по бюджета на министерството.

Видно от отчета на приходната част по бюджета на Министерството на туризма са реализирани общо приходи в размер 4 047 230 лв. при заложи цели за 2023 г. в размер на 5 795 800 лв., което представлява 70 % изпълнение спрямо планираните приходи.

Внесенят ДДС и др. данъци върху продажбите са в общ размер на (-) 2 705 407 лв.

От тях внесеният от министерството ДДС през 2023 г. е в размер на (-) 2 551 986 лв., като средствата по този показател са основно от отчетен ДДС от събрани концесионни и наемни възнаграждения до 31.05.2023 г.

Към 30.06.2023 г. за внесен данък върху приходите от стопанска дейност на МТ за 2022 г. е в размер на (-) 153 421 лв.

Изпълнението на приходите към 30.06.2023 г. по приходни параграфи е както следва:

По приходен параграф 24-00 „Приходи и доходи от собственост” са отчетени средства в размер на 1 109 639 лв., от преотдаване на рекламна наета площ на изложители от страната при участие в международни туристически изложения и борси, както и приходи от наеми на морски плажове на основание Закона за устройството на Черноморското крайбрежие (ЗУЧК). Отчетените средства представляват изпълнение от 74 % спрямо уточненият план.

По приходен параграф 25-00 „Държавни такси” са отчетени средства в размер на 634 784 лв. за внесени държавни такси в Министерство на туризма на основание Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма. Отчетените средства представляват изпълнение от 97 % спрямо уточненият план.

По приходен параграф 28-00 „Глоби, санкции и наказателни лихви“ са отчетени средства в размер на 206 221 лв., в т.ч. от:

- приходи от неустойки по договори за наеми и концесии на морски плажове и договори за наеми на участници в изложения;

- приходи от глоби и имуществени санкции, получени от Комисия за защита на потребителите в изпълнение на ДДС № 08/2014 г.

Отчетените средства представляват изпълнение от 103% спрямо уточненият план.

По приходен параграф 41-00 „Приходи от концесии” са отчетени средства в размер на 4 736 263 лв. – приходи от концесионни плащания на основание Закона за концесиите и Закона за устройството на Черноморското крайбрежие. Отчетените средства представляват изпълнение от 138 % спрямо уточненият план.

По приходен параграф 36-00 „Други приходи” са отчетени средства в размер на 65 730 лв., в т.ч. от:

- от реализирани курсови разлики от валутни операции;

- закупена тръжна документация за отдаване под наем и на концесия на морски плажове;

- приходи по съдебни спорове.

По приходен параграф 37-00 „Внесен ДДС и други данъци върху продажбите” са отчетени средства в размер на внесен ДДС (-) 2 705 407 лв. На основание чл. 96, ал. 1 от 04.03.2015 г. МТ е регистрирано лице по ЗДДС. Сумата се формира от начисления данък по фактурите за наеми и концесии на плажове, пренаемане на площи на изложители от страната за при участие в международни туристически изложения и борси, както и самоначисление на ДДС към доставчици от чужбина, по разбивка на средствата описана по-горе.

Следва да бъде отбелязано, че с цел намаляването на плащанията в брой в Министерството на туризма са открити две ПОС устройства по сключен договор с ЦКБ АД, като към 30.06.2023 г. по тях са отчетени приходи в размер на 34 826 .лв. по 54 бр. извършени транзакции. Също така на основание договор от 18.06.2019 г. с банка ДСК АД е открит и виртуален ПОС терминал, като към 30.06.2023 г. по него не са отчетени транзакции.

Б. ОТЧЕТ НА РАЗХОДИТЕ ПО БЮДЖЕТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ПО ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ

В таблиците по-долу са представени разходите на министерството по области на политики и бюджетни програми, в т.ч. и класифицирани по ведомствени и администрирани разходни параграфи.

Във *ведомствените разходи* по бюджета на министерството са отчетени средства за персонал (заплати, възнаграждения и осигурителни вноски), средства за издръжка на администрацията на министерството и ведомствени капиталови разходи.

В отчета са включени *ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС* по бюджетни линии изпълнявани по оперативни програми и фондове.

В отчета на *администрираните разходни* параграфи по бюджета на министерството са включени отчетените средства за периода за субсидии за туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до Република България с цел туризъм и отчетените средства за администриране на плащанията по Програмата за ползване на помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България в следствие на военните действия в Република Украйна и Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България.

Финансиране на консолидираните разходи

Финансиране на консолидираните разходи, обхванати в програмния бюджет (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общо консолидирани разходи:	28 254 500	28 254 500	2 802 684
Общо финансиране:	28 254 500	28 254 500	2 802 684
Бюджет на Министерството на туризма			-9 914 612
Други бюджети и сметки за средства от ЕС, в т.ч. от:			12 717 296
• Централен бюджет, в т.ч.:			
Държавни инвестиционни заеми			
• Сметки за средства от ЕС (СЕС на НФ и на ДФЗ)			448 641
• Други програми и инициативи, по които Република България е страна-партньор			
• Други програми и други донори по бюджета на ПРБ			12 268 655
• Други бюджетни организации, включени в консолидираната фискална програма			
• Други, в т.ч. предоставени трансфери за други бюджети за сметка на планирани разходи по бюджета на ПРБ			

Отчет на разходите на МТ по области на политики/функционални области и бюджетни програми

Класификационен код*	РАЗХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
	Общо разходи по бюджета на ПРБ	28 254 500	28 254 500	2 802 684
7100.01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	24 692 900	24 692 900	1 175 430
7100.01.01	Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“	4 126 700	4 126 700	- 2 303 778
7100.01.02	Бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“	20 566 200	20 566 200	3 479 208
7100.02.00	Програма „Администрация“	3 561 600	3 561 600	1 627 254

Уточненият план на разходите по бюджета на министерството към 30.06.2023 г. е в размер на планирани по закон средства в размер на 28 254 500 лв.

Законът за държавния бюджет на Република България за 2023 г., приет от 49-ото Народно събрание на 28 юли 2023 г. е обнародван в ДВ, бр.66 от 01.08.2023 г.

Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми в рамките на съответните области на политики/функционални области

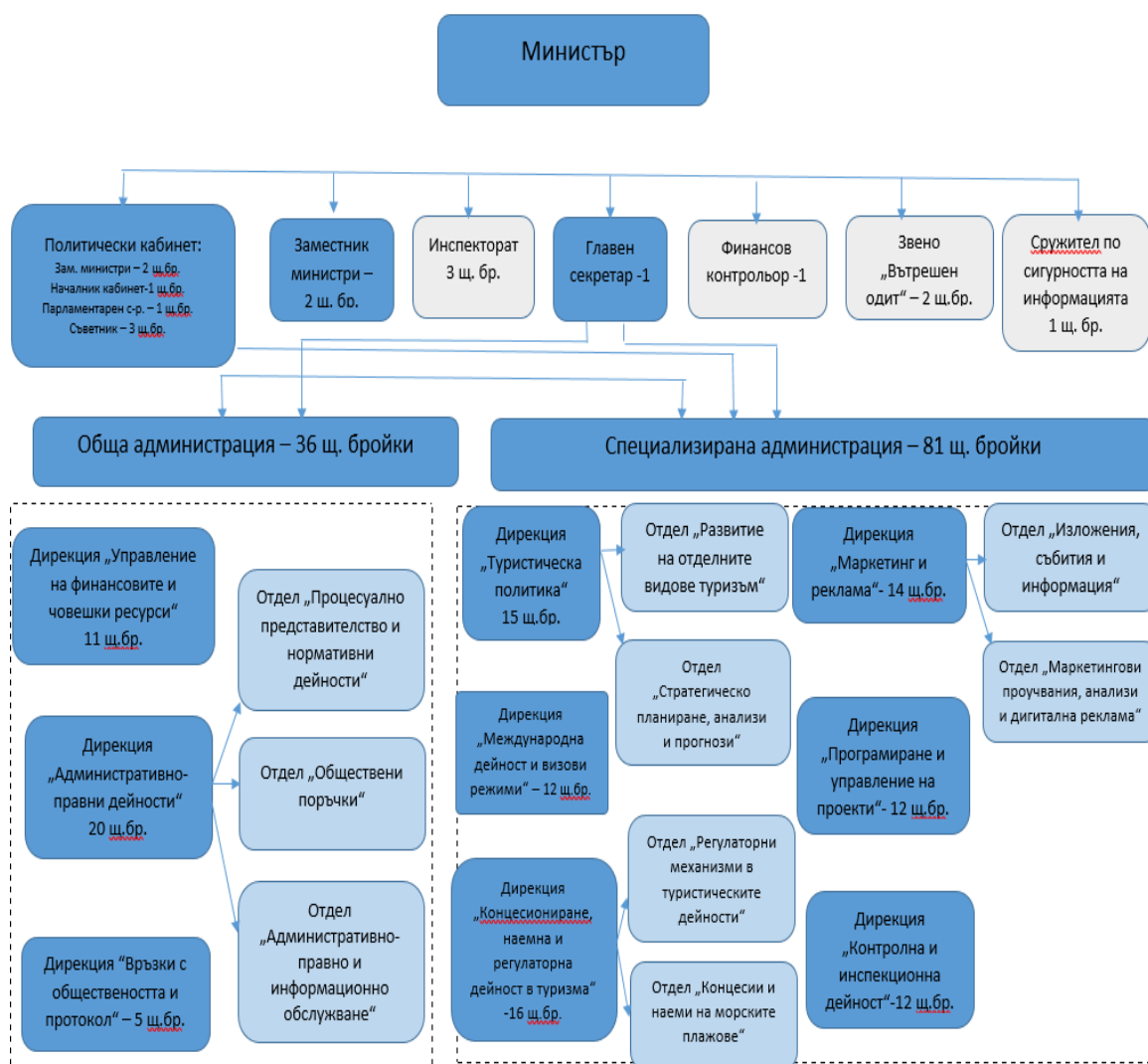
Код* 7100. 00	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИК И И БЮДЖЕТ НИ ПРОГРАМ И	Консолидирани разходи			Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
		на Министерс твото на туризма (в лева)	Общо разходи	По бюджета на ПРБ	По други бюджет и и сметки за средства от ЕС	Общо ведомств ени	По бюджета на ПРБ	По други бюджет и и сметки за средства от ЕС	Общо администр ирани	По бюджета на ПРБ
7100. 01.00	Общо разходи	2 802 684	-9 914 612	12 717 296	6 616 907	6 168 266	448 641	- 3 814 223	-16 082 878	12 268 655
7100. 01.00	Политика в областта на устойчивот о развитие на туризма	1 175 430	-11 541 866	12 717 296	4 989 653	4 541 012	448 641	-3 814 223	-16 082 878	12 268 655
7100. 01.01	Бюджетна програма "Подобрява не на политиките и регулациите в сектора на туризма"	- 2 303 778	-15 021 074	12 717 296	1 510 445	1 061 804	448 641	-3 814 223	- 16 082 878	12 268 655
7100. 01.02	Бюджетна програма "Развитие на национална та туристически а реклама и международ но сътрудниче ство в областта на туризма"	3 479 208	3 479 208		3 479 208	3 479 208				
7100. 02.00	Бюджетна програма "Админист рация"	1 627 254	1 627 254		1 627 254	1 627 254				

III. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА

В Министерството на туризма плановата численост на персонала в административните структури и звената на пряко подчинение към министър на туризма към 31.12.2022 г. е променена и възлиза на 132 щатни бройки.

Административните структури осъществяват своята дейност в интерес на обществото и в съответствие с Конституцията на Република България, при спазване на действащата нормативна уредба и вменените функционални компетентности, съгласно Устройствения правилник на Министерството на туризма (МТ), приет с ПМС № 63 от 26.04.2022 г. г., Обн. ДВ, бр. 34 от 03.05.2022 г.

Администрацията на МТ планира и изпълнява дейността си при спазване на следните принципи: законност, откритост и достъпност, отговорност и отчетност, ефективност, субординация и координация, предвидимост, обективност и безпристрастност и непрекъснато усъвършенстване на качеството.



IV. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

Политиката в областта на туризма в сегашните условия на глобални кризи наложени от пандемията, военните действия в Украйна, негативните ефекти от пандемията, нарушените вериги на доставки и произхождащата от това инфлация е в подкрепа на устойчивото икономическо развитие на страната, като провеждането ѝ гарантира възстановяването на туристическия сектор, повишаване на конкурентоспособността му в новите реалности за създаване на правилно и реалистично позициониране на българския туристически продукт и оттам за насърчаване на туристическите посещения на чужденци в България. Политиката в туризма е ориентирана към справяне с безпрецедентния натиск върху туристическата екосистема с все по-силен акцент върху запазване на работните места и умело използване на механизми за подкрепа на предприятията в туризма.

A) Описание на степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за нейното постигане

Министерството на туризма формира и провежда интегрирана политика за подобряване на сектора на туризма, като приоритетен за икономиката отрасъл, в пълен синхрон с политиката на правителството, с цел запазването на икономическата стабилност и създаване на условия за устойчив икономически растеж.

Прилага се политика на устойчиво развитие на туризма, която се основава на прилагане принципите на икономическа логика и целесъобразност, яснота и прозрачност в туризма, защита на държавния и обществен интерес, стратегически подход при вземане на решения и публичност и се изпълнява съвместно в откритост и диалог с бизнеса, браншовите, неправителствените организации, научните институции и медиите при ясно посочен ангажимент на държавата.

Министерството на туризма работи усилено за затвърждаване на България като предпочитана дестинация за устойчив туризъм в четири сезона посредством стимулиране на посещенията във вътрешността на страната извън активните летен и зимен сезон.

Развива се институционалната и законодателна рамка регулираща отрасъла и съответстваща на значението му за националната икономика и насоките на ЕК за устойчиво развитие на туризма и туристическите дестинации. Предприети са действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на конкурентноспособен туристически продукт, реализиране на мерки за повишаване на неговото качество и добавена стойност и стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. В съответствие с тези мерки

се провежда маркетинговата и рекламна политика на националния туристически продукт, която да подобри неговия имидж и позициониране на туристическия пазар.

Непрекъснато се работи в посока поддържане на система за стриктен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Ефективно функционира Единната система за туристическа информация, гарантираща прозрачна икономическа среда и поставя конкурентоспособността в сектора върху реална основа.

Осъществява се държавната политика в областта на концесиите на морски плажове, организира и се осъществява дейността по предоставяне под наем на морските плажове, които не са предоставени на концесия, както и контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове.

Министерството полага усилия за преодоляване на недостига на кадри и връщане на интереса на младите хора към работа в бранша. Решенията имащи отношение към кадрово обезпечаване на сектора, са в посока активното сътрудничество с Министерство на труда и социалната политика - компетентния орган отговарящ за активната политика на пазара на труда, инициативи за насърчаване на икономическата активност и повишаване качеството на човешките ресурси.

Също така МТ съвместно с образователните институции и туристическия сектор търси възможности за намиране на трайни решения за осигуряване на устойчивост на предлаганите туристически услуги.

Въпросът с обезпечаването на подготвени кадри за туристическия ни сектор е постоянна задача на Министерството и тема, както в рамките на Националния съвет по туризъм, така и на Междуведомствения съвет за кадрите в туризма (МСКТ).

Ускорена е отчетността по хуманитарните програми за украинските бежанци, като плащанията вече са регулярни. Идентифицирани са проблемите по отчетността и са предприети действия за тяхното решаване. Внедрен е специализиран софтуер за обработка на данните по хуманитарните програми, който минимизира фактора „човешка грешка“ и чрез него се извършва пълна проверка на плащанията по първата хуманитарна програма, което ще позволи нейното затваряне;

Стартирана е рекламна и комуникационни кампании за насърчаване на входящия туристопоток от целеви и перспективни пазари, като фокусът ще бъде онлайн реклама и реклама в социални мрежи.

Поддържа се външна реклама с водещи наши генериращи пазари с ясно послание, че България предлага отлични условия за почивка, и същевременно е сигурна дестинация –

нашето Черно море е сигурна и спокойна зона, а ние имаме дългогодишни традиции на качество и гостоприемство в туризма.

В международен план се постигна успех и признание за България, която бе домакин на 68-та сесия на Регионална комисия Европа на Световната организация по туризъм в периода 30 май- 2 юни 2023 г. Това даде възможност българският туристически продукт да бъде представен пред изключително широка и професионално ориентирана аудитория – над 20 министри и държавници от повече от 40 делегации, представители на бизнеса, на академичните среди и др. Същевременно по време на срещата България беше избрана за член на Изпълнителния съвет на Световната организация по туризъм за пълния мандат, който обхваща периода 2023-2027 г.

Стратегически и оперативни цели

Стратегическа цел: „Устойчиво развитие на туризма в България“

Цели да осигури необходимите условия за устойчиво развитие на сектора чрез баланс между благополучието на туристите и местните общности, нуждите на природната и културната среда и развитието и конкурентоспособността на дестинацията и бизнеса.

Оперативни цели/приоритети:

1. Създаване на благоприятна околна и бизнес среда за развитие на устойчив туризъм
2. Развитие на конкурентоспособен туристически сектор
3. Успешно позициониране на България на световния туристически пазар
4. Балансирано развитие на туристическите райони

На институционалната страница на Министерството на туризма са актуализирани съответно целите за 2023 г., разписани по дейности. Утвърдени са със Заповед Т-РД-16-69/15.02.2023 г. на министъра на туризма, и са достъпни на следният адрес:

https://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/files/documents/2023-02/utvurdeni_celi_na_mt.pdf

Б) Описание на степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

През отчетния период са проведени редица инициативи от страна на МТ с цел насърчаване развитието на сектора, а именно:

➤ Изготвена е Концепция за пространство за данни в туризма във връзка с Европейското пространство за данни в туризма (април 2023);

➤ Направен е преглед на показателите, свързани с туризма за включване в Националния списък с показатели за наблюдение и отчитане по постигане напредъка по Целите за устойчиво развитие на Организацията на обединените нации (май-юни 2023 г.);

Отчет на показателите за полза/ефект

7100.01.00. Политика в областта на устойчивото развитие на туризма Показатели за полза/ефект	Мерна единица	Целева стойност	Отчет
1. Годишен ръст на броя на туристическите посещения от чужденци*	% спрямо предходната година	5% спрямо 2022 г.	39,3% ръст за периода януари – юни 2023 г. спрямо периода януари – юни 2022 г.
2. Годишен ръст на броя на българските туристи, реализирал нощувки в страната категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла **	% спрямо предходната година	2% спрямо 2022г.	18,4% ръст за периода януари – юни 2023 г. спрямо периода януари – юни 2022 г.
3. Принос на туризма и свързани с него икономически дейности към БВП ***	Дял от БВП в %	6 %	Отчет е възможен само на годишна база

* Отчетени съгласно методологията на Световната организация по туризъм, но без транзит. В данните не са включени лица от Украйна, пристигнали през периода февруари- юни 2022г.

** Съгласно методологията на отчитане на НСИ на показателя пренощували лица

***Данните на WTTC предстои да бъдат публикувани

➤ Първата половина от 2023 г. се очертава като значителна по-успешна за туристическия бранш спрямо първата половина на 2022 г., като ръстът е свързан с процеса на възстановяване на туризма след отпадане на ограниченията при пътувания във връзка с Пандемията от COVID-19. За първата половина от 2023 г. резултатите на редица важни за нас пазари Румъния, Израел, Полша, Чехия и др. доближават или надхвърлят Предпанедмичното равнище;

➤ Основните предизвикателства за туризма са свързани с възстановяването на туристопотока от пазари Германия, Великобритания и търсенето на алтернативни пазари, които да заместят туристите от пазар Русия;

➤ При вътрешния туризъм се отбелязват значително по-добри резултати от началото на 2023 г. , като интерес има към морския, културния и СПА туризма, ски, планински, еко, фестивален и др. видове туризъм. За периода януари – юни 2023 г. общият

брой регистрации на български туристи в местата за настаняване с 10 и повече легла са 2 105 490, което е увеличение с 18,4% спрямо същия период на 2022 г.;

➤ Сред областите към които има най –висок интерес от български туристи** за първите 6 месеца от 2023 г. са област Пловдив 246 435 регистрации и ръст 8,6%, област Благоевград. 226 193 регистрации и ръст 30,6%, област София (столица) - 215 586 регистрации и ръст 13,4%, област Пазарджик - 204 818 регистрации и ръст 76%, област Бургас - 189 280 регистрации и ръст 9,3% и др.

➤ ***Кратко описание на показателите за полза/ефект***

Очакваните ползи/ефекти от изпълнението на политиката, могат да бъдат обобщени до няколко направления – подобро състояние на текущата сметка от платежния баланс; подобряване на баланса по статията услуги на платежния баланс. Ръстът на приходите от туризъм е пряко обвързан със създаването на по-високи нива на добавена стойност от икономиката, респективно реален растеж на БВП, като водят до подобряване на състоянието на платежния баланс, увеличаване на заетостта, понижаване на безработицата. Развитието на туризма оказва положителен ефект и върху цялостното регионално развитие.

➤ ***Други институции, допринесли за постигането на ползата/ефекта***

Изпълнението на политиката се осъществява в непрекъснато взаимодействие и координация с Министерството на финансите, Министерство на външните работи, Министерството на здравеопазването, Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Министерството на регионалното развитие и благоустройството, Министерство на околната среда и водите, Българската агенция по безопасност на храните, Комисията за защита на потребителите и др.

➤ ***Източници на информацията за данните по показателите за полза/ефект***

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация.

В) Отговорност за изпълнение на целите в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

Директорите на дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Маркетинг и реклама“, дирекция „Програмиране и управление на проекти“, дирекция „Контролна и инспекционна дейност“, дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“, дирекция „Международна дейност и визови режими“.

Г) Преглед на настъпили промени на нормативната уредба през отчетния период

В бр. 56 на ДВ от 30.06.2023 г. бе обнародван Закон за допълнение на Закона за туризма. С акта се въвежда изключение от Закона за обществените поръчки за някои договори за онлайн реклама на националния туризъм. С промените се регламентира, че за изпълнението на Годишната програма за национална туристическа реклама министърът на туризма не прилага разпоредбите на ЗОП в случаите, в които рекламата се изпълнява чрез директно възлагане към дружества от актуалния списък на определените много големи онлайн платформи или много големи търсачки.

V. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА 7100.01.01 „ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”

ОПИСАНИЕ НА СТЕПЕНТА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЗАЛОЖЕНИТЕ В ПРОГРАМАТА ЦЕЛИ

Приоритетните цели на програмата са съобразени с основните цели на провежданата правителствена политика в областта на туризма за създаване на условия за неговото развитие като приоритетен отрасъл за страната, а именно:

1. Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата, и редуциране на административната тежест в туристическия сектор;
2. Развитие на туристическите продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията;
3. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес;
4. Ефективно функциониране на единната информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт. Намаляване на сивата икономика в сектора;
5. Създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони;
6. Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор;
7. Утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона;
8. Намаляване на броя неохраняеми морски плажове чрез възлагането им на концесия и отдаване под наем;

9. Ефективно използване потенциала на европейски и други международни източници на финансиране за въвеждане на конкретни мерки за активна промоция на специализирани туристически продукти;

10. Обръщане на специално внимание на дигитализацията– подобро дигитално представяне с цел повишаване конкурентоспособността на туристическия сектор.

Постигането на заложените в програмата цели се осъществява чрез:

- Предприемане на конкретни мерки и действия през календарната 2023 г. за осигуряване на незабавен прием в Р България на разселени лица от Украйна;
- Мерки гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез развитие на конкурентноспособен туристически продукт, стимулиране развитието на специализираните видове туризъм и изпълнение на заложените мерки в Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма 2014-2030 г.
- Диалог с неправителствените организации в туризма с цел непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.
- Насърчаване на екологичното и дигитално трансформиране, предвид променената бизнес среда с цел дългосрочна промяна на модела за развитие на туризма от модел, базиран на количеството към модел, основан на качеството.
- Приоритетното организиране на действия по предоставяне на концесия и отдаване под наем на морски плажове намалява броят на неохраняемите плажове, осигурява безопасното ползване на морските плажове и доброто им стопанисване. Постоянният контрол по изпълнение на договорните задължения на концесионерите и наемателите води до все по-навременна и пълна събираемост на приходите и до предоставяне на по-качествена услуга на туристите по Черноморието.
- Изпълнение на проекти с европейско финансиране, насочени към развитие и популяризиране на туристическия продукт на регионално, национално и транснационално ниво, както и такива, насочени към възстановяване на разходи за настаняване на разселени лица от Украйна.
- Организиране на кампания, в контекста на обявената от Европейската комисия 2023-та за Европейска година на уменията, включваща серия от срещи в професионалните гимназии по туризъм в страната насочена към сътрудничество със специализираните училища по туризъм, с цел привличане на повече млади хора, които се готвят за кариера в сектор „Туризъм“.

Заложените в програмата **ПРОГРАМА-7100.01.01** цели се изпълняват в степен, съотнесима с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики, както и съобразявайки се с последиците от пандемията COVID-19 и войната в Украйна.

ПРОДУКТИ/УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ПО ПРОГРАМАТА – ОПИСАНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ИЗПЪЛНЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ПРЕДОСТАВЯНЕ

1. Оптимизиране на модела за планиране и управление на туристическото развитие на България с оглед постигане на висок и устойчив икономически растеж

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

1.1. Осигуряване на нормативна уредба, благоприятстваща туристическото развитие вкл. подобряване функционирането и управлението на националните курорти.

Предприети са и други законодателни инициативи относно:

- Запазена е диференцираната ставка от 9% ДДС за ресторанти, туроператори, транспортни услуги, спортни съоръжения и туристически услуги, която ще продължи да действа до края на 2023-та година.

- С цел подобряване на условията за сигурност и безопасност на туристите в България е изготвен проект от работна група на Правилник за създаване, маркиране и поддръжка на пешеходни маршрути и маршрути за планинско колоездене в Република България.

- Изготвен е проект на модел на Гаранционен фонд за обезпечаване отговорността на туроператорите съгласно Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г. за обсъждане с широк кръг заинтересовани страни, въз основа на сключен договор с Българското актюерско дружество.

1.2. Стратегическо и оперативнo планиране на туристическото развитие на национално и регионално ниво.

Стратегическото и оперативнo планиране на туристическото развитие се осъществява на основание чл. 6 от Закона за туризма.

С оглед необходимостта от проследяване на напредъка по изпълнение на Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030г. (НСУРТРБ) е

обявена обществена поръчка с предмет „Извършване на междинна оценка на изпълнението към 31.12.2022 г. на Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030, в т.ч. Плановете за действие към нея за периода 2017-2020 г. и за 2021 г., изготвяне на Обобщен мониторингов доклад за периода до 31.12.2022 г. и на предложение за План за действие за периода до 2025 г.“. Сключен е договор с изпълнител и се изпълняват дейностите по договора.

- Подобри се информираността на туристическия бизнес за възможностите за финансиране с европейски средства чрез съвместни срещи и активна работа с министъра на иновациите и растежа. В резултат от добрата координация на двамата министри сектор Туризмът е застъпен като приоритет в няколко тематични области на ИСИС 2021-2027 г. и по обявената програма за ВЕИ в предприятията по НПВУ.

- В рамките на 39-то международно туристическо изложение Ваканция и СПА, на 16 февруари 2023 г. министерството подготви и проведе дискусия с международно участие на тема „Устойчив туризъм на практика“. В рамките на дискусията бяха представени глобалните тенденции в развитието на туризма и какво означава устойчив туризъм на практика, политиките на МОСВ за развитие на устойчив туризъм, опита на Кралство Испания в устойчивото развитие на туризма, добрите практики на „АЛБЕНА“ АД в развитието на устойчив туризъм, ролята на туроператорския сектор в установяването на политики за отговорен туризъм по цялата верига на услугите, Българско Движение „Син флаг“ и еко-етикет „Зелен ключ“ и темите „Сертифицирането за устойчивост - предимства и предизвикателства“, „Устойчив туризъм на село. Добри практики от малките места за настаняване.“, „Устойчивите практики на CASA DI FIORE SPA & MEDICAL HOTEL, Кранево“ и „Разделно събиране на отпадъци от стъклени опаковки от търговски обекти“.

- В ход е създаване на концепция за дигитална трансформация на туристическия сектор. Извършени са дейности по събиране и анализиране на световния опит в областта на дигитализацията. Проучени са световни електронни платформи с фокус към надграждане на поддържаните от министерството регистри и системи с нови модули и функционалности.

- С цел повишаване конкурентоспособността на винения туризъм в България, Министерство на туризма съвместно с Министерство на земеделието и храните и Министерство на регионалното развитие и благоустройството участва в изготвянето на нормативно регулиране на указателни табели (пътен знак) за винен път/район/дестинация.

1.3. Прилагане на туристическото райониране, създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони и взаимодействие с организациите за управление на туристическите райони.

Прилага се активна и последователна политика за развитие на районите чрез насърчаване на туристическото райониране да изпълнява пространствена основа за ефективно организиране на туристическите ресурси в конкурентни регионални туристически продукти. В тази връзка продължава осъществяването на методическа помощ на учредените девет организации за управление на туристическите райони и взема участие в заседанията на Общи събрания и Контролни съвети на организациите.

С цел стимулиране на устойчивото развитие на туризма и редуциране на регионалните диспропорции в развитието на сектора, въз основа на утвърдената Концепция за туристическо райониране на България всичките девет организации за управление на туристическите райони са учредени и вписани в Националния туристически регистър (НТР).

Продължава институционалното им укрепване чрез проект за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.

От януари 2023 г. Министерство на туризма започна публикуването на нов специализиран информационен бюлетин, чрез който се представят културни събития в туристическите райони на страната. Новият бюлетин „Култура на фокус“ се изготвя ежемесечно от Министерство на туризма със съдействието на Организациите за управление на туристическите райони (ОУТР).

1.4. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики

През отчетния период се осъществи активна междуведомствена координация чрез:

✓ Включване на представители на съответните заинтересовани институции, имащи отношение към туризма в работни групи, за участие в изработването на подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма, така и на теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора.

✓ В резултат на отлична комуникация с МЗ и съвместно с местните власти и бизнеса са идентифицирани потребностите от осигуряване на допълнителни медицински екипи в курортите. Беше осигурена адекватна и бърза медицинска помощ по българското Черноморие и за летния сезон 2023 г. Подписан е многостранен меморандум за сътрудничество между заинтересованите ведомства, няколко морски общини и УМБСМП „Н.И.Пирогов“ ЕАД.

✓ Създадена е безупречна координация и взаимодействие между МТ, КЗП, ИА „Автомобилна администрация“ и Областните дирекции на МВР, сектор „Противодействие

на икономическата престъпност“ по реализирането на контролната дейност – от началото на февруари бяха проведени редица проверки на ГКПП за нелоялни практики и „нелегални екскурзии“, като проверките ще продължат през цялата 2023 г. Браншът оцени изключително позитивно тази инициатива на МТ.

✓ В резултат от засилената контролна дейност по плажовете се подобри координацията и взаимодействието с концесионери и наематели на морски плажове, като преди лято 2023 г. се подготви и започна масирана информационна кампания за стриктно спазване на изискванията на концесионните и наемните договори, като самите концесионери и наемателите заявиха готовност да работят за подобряване на качеството на услугите по плажовете. Има и рекорден брой плажове със сертификат " Син Флаг".

✓ Финализирана е работата по Наредбата за пътните знаци, като водещо ведомство е МРРБ, което ще позволи поставяне на табели по пътните артерии, отбелязващи дестинациите за винен туризъм.

✓ Започна работата по създаване на единна дигитална карта на страната с интегрирана информация от сектор туризъм, земеделие и култура, което е безспорен дългосрочен приоритетен проект за трите компетентни ведомства в рамките на създадената нова междуведомствена работна група с представители на МТ, МК, МЗ и МРРБ;

✓ Координирани са с МВнР действия за улесняване на процедурите по издаване на визи за туристите от трети страни;

✓ Сформирана е междуведомствена работна група с НСИ за усъвършенстване на методологията за отчитане на капацитета на функциониращите места за настаняване в страната.

✓ Включване на МТ в състава на Националния оперативен щаб (НОЩ), с цел обработване на данни във връзка с администриране на „Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“.

✓ Включване на представители на МТ в състава на :

- Работна група за изпълнението на Националната програма за развитие - България 2030;

- Работна група 31 „Европа 2020“ за ежегодно актуализиране на Националната програма за реформи на Република България за отчитане на изпълнението на мерки и действия за постигане на националните цели в изпълнение на Стратегия „Европа 2020“ и на специфичните препоръки на ЕС в рамките на Европейския семестър;

- Национален съвет за насърчаване на заетостта;
- Национален съвет по биологично разнообразие;
- Национален съвет по превенция на престъпността;
- Национален съвет за интеграция на хора с увреждания;
- Национален експертен съвет по изменение на климата;
- Междуведомствен съвет по въпросите за граничния контрол;
- Междуведомствена работна група по демографските въпроси;
- Междуведомствена работна разработване на Националната стратегия за развитие на горския сектор в Република България до 2030 г.

- Експертна комисия „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг, пътувания, туризъм и свободно време” към Националната агенция за професионално образование и обучение;

✓ За подобряване координацията на национално, регионално и местно ниво по отношение развитието на туризма, през отчетния период, **министерството организира провеждането/съдейства при организирането на презентации/кръгли маси/срещи/форуми по въпроси, касаещи туризма, в т.ч.:**

- Организиране и провеждане на работни срещи с туристическия бранш по отношение на проблемите за справяне с последиците от COVID пандемията и необходимите мерки за устойчивото развитие на туризма.

- Подготовка и организиране на работни срещи на министъра на туризма с представители на туристическия бранш и контролните органи в курортите относно протичането на зимния и подготовка на летния туристически сезон.

- Подготвени материали и участия на министъра в над 20 регионални и двустранни срещи със заинтересованите страни за обсъждане на актуални теми и въпроси, свързани с развитието на туризма.

✓ Участва се активно, **в рамките на компетенциите на министерството в програми и разработки на международни организации за изграждане на имиджа на страната, като страна, ангажирана с устойчиво развитие на туризма.** От ключово значение е активното членство на България в Световната организация по туризъм, Европейската туристическа комисия, по линия на двустранното сътрудничество с отделни държави и в рамките на общи туристически инициативи със съседни балкански държави. Изготвени са материали, доклади и попълнени въпросници относно:

- участието на България в инициативи за Европейската туристическа комисия;
- Изготвен ежегоден доклад за устойчиво развитие на туризма към ЕК;
- Взето участие на експерти от министерството в конференции и работни срещи по време на туристически изложения и тематични семинари, организирани с участието на Министерство на туризма, като Международно туристическо изложение „Ваканция и СПА“ - гр. София и Международно туристическо изложение „Културен туризъм“- гр. Велико Търново; „Уикенд туризъм“ в Русе; Camping & Caravaning Expo в София; Дефиле „Вино и гурме“ в Пловдив; и др.

✓ Взето участие на експерти от министерството, в качеството им на председател и секретари, в работата на Оценителни комисии, и осъществени дейности във връзка с извършена оценка от членовете на комисиите по подадени заявления в СУНИ (Система за управление на националните инвестиции) по програми за хуманитарна подкрепа на разселени лица от Украйна.

1.5. Взаимодействие с туристическия бизнес с цел повишаване на сигурността в дестинация България.

През отчетния период се осъществява:

✓ Ускорен процес на въвличане и координация на всички заинтересовани страни в процесите на туристическо планиране и управление. Взаимодействието се осъществява на различни нива и в широк тематичен обхват;

✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министъра на туризма;

✓ Привличане на туристическия бранш, чрез включването им в работните групи по теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора, при разработване на мерките за преодоляване на последиците от COVID-19;

✓ Осъществяване на партньорство при реализацията на инициативи на туристически организации в областта на специализираните видове туризъм.

✓ Работа в посока на подобряване на информираността на бранша- издава се информационен бюлетин отразяващ работата на министерството, както и информиращ за възможностите за финансиране чрез европейски средства.

✓ Публикуване на интерактивни информационни графики, чрез които се представят данни за развитието на туризма в страната въз основа на събраните данни от Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) и от НСИ, което позволява на туристическия бизнес да планира по-лесно дейността си.

1.6 Насърчаване на екологичното и дигитално трансформиране с цел да допринесе за дългосрочна промяна на модела за развитие на туризма от модел базиран на количеството, към модел основан на качеството.

Разработено е предложение за проектиране на национална аналитична технологична платформа за събиране, анализ и визуализация на данни в сектор Туризм, която да е в помощ на бизнеса за възстановяване от кризата, свързана с пандемията от COVID-19.

Инвестициите, вложени в подобно начинание значително ще подобрят събирането, обработването и анализа на първична информация. В условия на централизация и споделен достъп до информация, ще се постигне единна визия на туристическия бранш, по-добро позициониране на българските туристически фирми на световната карта.

Предприета е инициатива за събиране на информация относно осъществени проекти за дигитализация в областта на туристическите дейности на общинско ниво с цел включването им в подобна платформа и популяризирането им.

2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

2.1. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване на проекти по програми, изпълнявани от МТ като конкретен бенефициент.

2.2. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол, докладване и партньорство по проекти и програми, финансирани от други външни източници.

2.3. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики чрез участие в комисии/работни

групи/съвещателни и консултативни органи по структурните фондове и Кохезионния фонд в България.

2.4. Осъществяване на дейности и събития, свързани с координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион.

2.5. Подкрепа на местни и регионални органи на изпълнителната власт, неправителствени организации и други заинтересовани страни при идентифициране, разработване и участие с проектни предложения по програми, финансирани от национални и международни източници.

ПРОДУКТИ/УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ПО ПРОГРАМАТА – ОПИСАНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ИЗПЪЛНЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ПРЕДОСТАВЯНЕ

1. Оптимизиране на модела за планиране и управление на туристическото развитие на България с оглед постигане на висок и устойчив икономически растеж

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

1.1. Осигуряване на нормативна уредба, благоприятстваща туристическото развитие вкл. подобряване функционирането и управлението на националните курорти.

Предприети са и други законодателни инициативи относно:

- В актуализацията на Бюджет 2022, се прие предложението на МТ за възможността за заплащане на туристически услуги на територията на Република България с ваучери за храна. По този начин се допринесе за стимулиране на вътрешния пазар на туристическите услуги, което се отрази положително и на други сектори по веригата на стоки и услуги, както и при запазването на работни места; Изготвено е предложение възможността за използването на ваучерите за храна по смисъла на чл. 209, ал. 1 от Закона за корпоративното подоходно облагане за заплащане на туристически услуги по смисъла на ЗТ да стане трайно законодателно решение.

- Запазена е диференцираната ставка от 9% ДДС за ресторанти, туроператори, транспортни услуги, спортни съоръжения и туристически услуги, която ще продължи да действа и през 2023-та година.

- С цел подобряване на условията за сигурност и безопасност на туристите в България е изготвен проект от работна група на Правилник за създаване, маркиране и поддръжка на пешеходни маршрути и маршрути за планинско колоездене в Република България.

- Изготвен е проект на модел на Гаранционен фонд за обезпечаване отговорността на туроператорите съгласно Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г. за обсъждане с широк кръг заинтересовани страни, въз основа на сключен договор с Българското актюерско дружество.

1.2. Стратегическо и оперативно планиране на туристическото развитие на национално и регионално ниво.

Стратегическото и оперативно планиране на туристическото развитие се осъществява на основание чл. 6 от Закона за туризма.

- Сформирана бе работна група със Заповед № Т-РД-16-76/17.02.2022 г на министъра на туризма със задача адаптиране и пресъздаване на съдържанието на Коалиционното споразумение за съвместно управление на Република България за периода 2021-2025г., касаещо Приложение 14 „Туризм“ във оперативен план за действие.

- Организирана и проведена бе кръгла маса за перспективите за винения туризъм с широко представителство на заинтересованите страни, в резултат на което е формирана междуведомствена работна група за разработване на план за развитие на винения туризъм с цел повишаване на конкурентоспособността на винения туризъм в България.

- Изготвен е проект на стратегическа рамка, която да очертае дейността на къмпинг туризма.

- Разработен е проект на Национален велосипеден план от Междуведомствена работна група с представители на Министерство на туризма, Министерство на регионалното развитие и благоустройство, Агенция Пътна инфраструктура, Министерство на транспорта, Министерство на околната среда и водите, Държавна агенция „Безопасност на движението по пътищата“, Българска асоциация за алтернативен туризъм (БААТ) и НПО, свързани с велосипедната общност. Националният велосипеден план е публично представен на Национална велосипедна конференция на 03.11.2022 г., организирана в партньорство с БААТ. Този план е важен инструмент при взимане на информирани решения, в планирането и провеждането на ефективни национални политики за развитието на колоезденето в България. Това ще допринесе за развитието на устойчивия туризъм, особено в по-слабо развитите и отдалечени места, което от своя страна ще е подкрепа за малките и средните предприятия и местните общности.

- С цел повишаване конкурентоспособността на винения туризъм в България, Министерство на туризма сформира междуведомствена работна група съвместно с Министерство на земеделието, Българската асоциация на винените професионалисти и Института по лозарство – гр. Плевен, която подготви кандидатура за включване на винопроизводството в националния списък на елементите на нематериалното културно наследство, което ще е основание и винени обекти да се указват с кафявите табели и ще доведе до Нормативно регулиране на указателни табели (пътен знак) за винен път/район/дестинация. В началото на м. Декември 2022 г. винопроизводството беше официално вписано като елемент на нематериалното културно наследство. Освен, че затвърждава България на винената карта, това представлява важна стъпка към поставянето на специални указателни табели и отваря нови възможности пред развитието на винения туризъм.

1.3. Прилагане на туристическото райониране, създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони и взаимодействие с организациите за управление на туристическите райони.

Прилага се активна и последователна политика за развитие на районите чрез насърчаване на туристическото райониране да изпълнява пространствена основа за ефективно организиране на туристическите ресурси в конкурентни регионални туристически продукти. В тази връзка продължава осъществяването на методическа помощ на учредените девет организации за управление на туристическите райони и взима участие в заседанията на Общи събрания и Контролни съвети на организациите.

С цел стимулиране на устойчивото развитие на туризма и редуциране на регионалните диспропорции в развитието на сектора, въз основа на утвърдената Концепция за туристическо райониране на България всичките девет организации за управление на туристическите райони са учредени и вписани в Националния туристически регистър (НТР).

Продължава институционалното им укрепване чрез проект за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.

Министерството на туризма подкрепи приемането от Общите събрания на ОУТР на разработените маркетингови стратегии на деветте организации за управление на туристическите райони, като необходим институционален фактор за регионалното развитие на туризма.

През м. Декември 2022 г. Министерство на туризма стартира подготовката на нова инициатива „Култура на фокус“- ежемесечно електронно издание, което има за цел да

популяризира културни събития на територията на страната и да насърчи основно вътрешния туризъм. Инициативата се изпълнява съвместно с Организациите за управление на туристическите райони.

1.4. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики

През отчетния период се осъществи активна междуведомствена координация чрез:

✓ Включване на представители на съответните заинтересовани институции, имащи отношение към туризма в работни групи, за участие в изработването на подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма, така и на теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора.

✓ Подобри се информираността на туристическия бизнес относно възможностите за финансиране с европейски средства чрез съвместни разяснителни кампании със заместник-министър председателя по управление на европейските фондове и с министъра на иновациите и растежа;

✓ В резултат на отлична комуникация с МЗ са отменени всички COVID-ограничения и туристическият бизнес заработи отново спокойно. Добрата координация продължава, като МТ и МЗ работят съвместно с местните власти и бизнеса по идентифициране на потребностите от осигуряване на допълнителни медицински екипи и в зимните курорти;

✓ Започна работата по създаване на единна дигитална карта на страната с интегрирана информация от сектор туризъм, земеделие и култура, което е безспорен дългосрочен приоритетен проект за трите компетентни ведомства в рамките на създадената нова междуведомствена работна група с представители на МТ, МК, МЗ и МРРБ;

✓ Координирани са с МВНР действия за улесняване на процедурите по издаване на визи за туристите от трети страни;

✓ Сформира се междуведомствена работна група с НСИ за усъвършенстване на методологията за отчитане на капацитета на функциониращите места за настаняване в страната.

✓ Считано от м. Март 2022 г. Министерството на туризма администрира дейността на Работна група „Настаняване“, ангажирана с процеса по настаняване на разселените лица от Украйна, както и цялостна комуникация и информационна обезпеченост с лицата предоставящи услуги в местата за настаняване и местата за подслон.

За целите на Програмата МТ създаде нарочен Регистър на местата за подслон. Ангажиментите към този процес включват разработка и съгласуване на самата Програма, обезпечаване на законосъобразното обработване на лични данни на настанените разселени лица от Украйна, извършване на оценка на заявленията и подготовка на РМС и ПМС за съответните плащания. В последствие Министерство на туризма участваше в създадената със Заповед на премиера Р-213 от 03.10.2022 г. Временна оперативна група (ВОГ), към Националния съвет по миграция, граници, убежище и интеграция по въпросите на ползващите се от временна закрила в Република България граждани на Украйна и Националния оперативен щаб (НОЩ), създаден със Заповед на премиера Р-240 от 18.11.2022 г. със задача да осъществява планиране, управление, координиране и контролиране на действията по прием, настаняване, здравно, социално и интеграционно обслужване и подпомагане на лицата, потърсили и получили временна закрила на територията на Република България.

Работна група за изпълнението на Националната програма за развитие - България 2030;

- Работна група 31 „Европа 2020“ за ежегодно актуализиране на Националната програма за реформи на Република България за отчитане на изпълнението на мерки и действия за постигане на националните цели в изпълнение на Стратегия „Европа 2020“ и на специфичните препоръки на ЕС в рамките на Европейския семестър;

- Национален съвет по превенция на престъпността;
- Национален съвет за насърчаване на заетостта;
- Национален съвет за интеграция на хора с увреждания;
- Национален експертен съвет по изменение на климата;
- Междуведомствен съвет по въпросите за граничния контрол;
- Междуведомствена работна група по демографските въпроси;
- Междуведомствена работна група за разработване на Националната стратегия за развитие на горския сектор в Република България до 2030 г.

- Експертна комисия „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг, пътувания, туризъм и свободно време” към Националната агенция за професионално образование и обучение;

✓ За подобряване координацията на национално, регионално и местно ниво по отношение развитието на туризма, през отчетния период, **министерството организира**

провеждането/съдействия при организирането на презентации/кръгли маси/срещи/форуми по въпроси, касаещи туризма, в т.ч.:

- Организиране и провеждане на работни срещи с туристическия бранш по отношение на проблемите за справяне с последиците от COVID пандемията и необходимите мерки за устойчивото развитие на туризма.

- Подготовка и организиране на работни срещи на министъра на туризма с представители на туристическия бранш и контролните органи в курортите относно протичането и подготовка на зимния и летния туристически сезон.

- Подготвени материали и участия на министъра в над 40 регионални и двустранни срещи със заинтересованите страни за обсъждане на актуални теми и въпроси, свързани с развитието на туризма.

✓ Участва се активно, **в рамките на компетенциите на министерството в програми и разработки на международни организации за изграждане на имиджа на страната, като страна, ангажирана с устойчиво развитие на туризма.** От ключово значение е активното членство на България в Световната организация по туризъм, Европейската туристическа комисия, по линия на двустранното сътрудничество с отделни държави и в рамките на общи туристически инициативи със съседни балкански държави. Изготвени са материали, доклади и попълнени въпросници относно:

- участието на България в инициативи за Европейската туристическа комисия;
- Изготвен ежегоден доклад за устойчиво развитие на туризма към ЕК;
- Взето участие на експерти от министерството в конференции и работни срещи по време на туристически изложения и тематични семинари, организирани с участието на Министерство на туризма, като Международно туристическо изложение „Ваканция и СПА“ - гр. София и Международно туристическо изложение „Културен туризъм“- гр. Велико Търново; „Уикенд туризъм“ в Русе; Camping & Caravaning Expo в София; Дефиле „Вино и гурме“ в Пловдив; Петнадесети черноморски форум във Варна и др.

✓ Взето участие на експерти от министерството, в качеството им на председател и секретари, в работата на Оценителни комисии, и осъществени дейности във връзка с извършена оценка от членовете на комисии по подадени заявления в СУНИ (Система за управление на националните инвестиции) по **3 схеми за държавна помощ** на лица, извършващи туристическа дейност и 2 програми за хуманитарна подкрепа на разселени лица от Украйна.

1.5. Взаимодействие с туристическия бизнес с цел повишаване на сигурността в дестинация България.

През отчетния период се осъществява:

✓ Ускорен процес на въвличане и координация на всички заинтересовани страни в процесите на туристическо планиране и управление. Взаимодействието се осъществява на различни нива и в широк тематичен обхват;

✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министъра на туризма;

✓ Привличане на туристическия бранш, чрез включването им в работните групи по теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора, при разработване на мерките за преодоляване на последиците от COVID-19, включително и схеми за държавни помощи;

✓ Осъществяване на партньорство при реализацията на инициативи на туристически организации в областта на специализираните видове туризъм.

✓ Работа в посока на подобряване на информираността на бранша- МТ възстанови издаването на информационен бюлетин отразяващ работата на министерството, както и информиращ за възможностите за финансиране чрез европейски средства.

✓ Публикуване на интерактивни информационни графики, чрез които се представят данни за развитието на туризма в страната въз основа на събраните данни от Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) и от НСИ, което позволява на туристическия бизнес да планира по-лесно дейността си, както и се възстанови издаването на информационния бюлетин, който спомага за намаляване на комуникационните дефицити в работата на МТ спрямо бранша и обществеността;

Обсъждане с представителите на туристическия бранш на идеята за единна браншова организация с цел да се провери реалната готовност на сектора за нея и същевременно той да бъде мотивиран да работи заедно за решаване на важните за неговото развитие въпроси.

1.6 Насърчаване на екологичното и дигитално трансформиране за справяне на последиците от COVID-19, което има за цел да допринесе за дългосрочна промяна на модела за развитие на туризма от модел базиран на количеството, към модел основан на качеството.

Разработено е предложение за проектиране на национална аналитична технологична платформа за събиране, анализ и визуализация на данни в сектор Туризъм, която да е в помощ на бизнеса за възстановяване от кризата, свързана с пандемията от COVID-19.

Инвестициите, вложени в подобно начинание значително ще подобрят събирането, обработването и анализа на първична информация. В условия на централизация и споделен достъп до информация, ще се постигне единна визия на туристическия бранш, по-добро позициониране на българските туристически фирми на световната карта.

Предприета е инициатива за събиране на информация относно осъществени проекти за дигитализация в областта на туристическите дейности на общинско ниво с цел включването им в подобна платформа и популяризирането им.

2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

2.1. 2.1. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол, докладване и партньорство по проекти и програми от Европейския съюз.

I. Управление на проекти в изпълнение

През 2023 г., Министерството на туризма, в качеството му на директен бенефициент по програми на ЕС, изпълнява следните проекти за безвъзмездна финансова помощ:

- Проект „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за Управление на Туристическите Райони /ОУТР/“ по ОПИК 2014-2020 г. на стойност 6 052 041 лв.

Основната му цел е да доведе до подобряване на бизнес-средата, в която оперират туристическите предприятия посредством предоставяне на институционална подкрепа за създаването и функционирането на ОУТР.

През 2023 г. се изпълняват дейностите по административния договор за проекта, съгласно одобрения по него график, в т.ч.:

Финализирана е процедурата по удължаване срока за изпълнение на проекта до 23.12.2023 г.

Подготвени са технически спецификации за обявяване на обществени поръчки с предмет: „Избор на външни експерти за популяризиране на МСП и ОУТР“ с девет обособени позиции“ и „Избор на изпълнител за предоставяне на услуги за логистика и

организация на участието на минимум 100 (сто) броя представители на малки и средни предприятия (МСП) в В2В срещи, конференции и форуми, в рамките на международното туристическо изложение Philoxenia HELEXPO, което ще се проведе в периода 10 - 12. 11. 2023 г. в гр. Солун, Гърция“.

През м. май 2023 г. е приключило изпълнението на обявената през п. април 2022 г. обявена обществена поръчка с предмет: Избор на външни експерти за функциониране на ОУТР“ с девет обособени позиции, на стойност 159 881,67 без ДДС. Със Заповед на министъра на туризма е назначена комисия за разглеждане, оценка и избор на изпълнители. В изпълнение на поръчката са сключени 8 бр. договори с външни експерти , със срок на изпълнение до 23.05.2023 г.

- От 25.06.2019 г. в процес на изпълнение проект по ОПИК с № **BG16RFOP002-2.010-0003** „Повишаване качеството на услугите на МСП в туризма чрез използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и веб-базиран маркетинг“. Обща стойност на административния договор е 4 601 318,42 лв. и е със срок на изпълнение – 54 месеца. Целта му е повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия за устойчиво развитие на туризма посредством институционална подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за управление на туристическите райони.

През 2023 г. се изпълняват дейностите по административния договор за проекта, съгласно одобрения по него график, в т.ч.:

Разработени са следните технически спецификации за възлагане на обществени поръчки:

1. “ Осигуряване на софтуерна и хардуерна безопасност на виртуалната туристическа платформа и актуализиране на виртуална туристическа платформа за 9-те туристически района с три обособени позиции:
 1. Обособена позиция № 1 (ОП1): „Осигуряване на софтуерна безопасност на виртуалната туристическа платформа за 9-те ОУТР“;
 2. Обособена позиция № 2 (ОП2): „Осигуряване на хардуерна безопасност на виртуалната туристическа платформа за 9-те ОУТР“;
 3. Обособена позиция № 3 (ОП3): „Актуализиране на виртуална туристическа платформа за 9-те туристически района“.

2. „Извършване на писмени преводи на информация за виртуалната туристическа платформа“

В изпълнение на Дейност 2 от проекта „Провеждане на промоционални кампании за

9-те туристически района и разработване на рекламни материали“ са проведени разговори и са получени оферти за предоставяне на програмно време за излъчване на 9 бр. рекламни видеоклипове за популяризиране на 9-те ОУТР, със следните телевизии с национално покритие: БНТ, ВТВ и Nova TV. Получено е предложение за закупуване на програмно време и от National Geographic TV. Договорите за излъчване ще се сключат през м. септември 2023 г., а рекламното кампания е планирана за периода м. октомври-м. ноември 2023 г.

В изпълнение на същата дейност са проведени разговори и са получени предложения за извършване на рекламна кампания в метрото на гр. София, която също да обхваща 9-те ОУТР. Предстои да бъдат сключени договори с фирмите „Моушънарт“ АД и „Метрореклама“ АД, които имат ексклузивните права да реализират рекламни кампании в обектите на метрото, както и в самите влакове., до края на м. септември 2023 г. Реализирането на кампанията е предвидено за периода м. октомври-м. ноември 2023 г.

- Проект № BG16RFOP002-2.080-0003 „Подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператор или туристически агент, за преодоляване на икономическите последици от COVID-19 по **процедура „Подкрепа за МСП от туристическия сектор за преодоляване на икономическите последици от COVID-19 чрез прилагане на схема за подпомагане от Министерството на туризма“**, по ОПИК 2014-2020. Проектът е на стойност 10 000 000,00 лв. и е със срок на изпълнение 39 месеца.

Във връзка с проекта, през 2020 г. е проведена процедура BG16RFOP002-2.092 за подбор на проекти „Подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператор или туристически агент, за преодоляване на икономическите последици от пандемията COVID-19“ на стойност 10 млн. лв. Разгледани и оценени във връзка с процедурата са 802 проектни предложения и са сключени договори със 720 предприятия.

През настоящия отчетен период се извършват дейности по верификация, частична верификация или отказ от верификация на финансови средства след осъществен мониторинг на отчетните документи, подадени от крайните бенефициенти (туроператори) по процедурата.

- През месец юни 2022 г. с цел предприемане на конкретни действия за осигуряване на първоначален прием и незабавна подкрепа на лицата разселени от Украйна, на които е предоставена временна закрила е обявена процедура

BG16RFOP002-7.001 „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна“ чрез мярка прилагана от Министерството на туризма с конкретен бенефициент Министерството на туризма.

Административният договор по проект „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна“ във връзка с процедурата е сключен на 14.07.2022 г. по Оперативна Програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, на стойност 62 889 120 лева. Проектът е в процес на изпълнение, с краен срок 14.12.2023 г. По него са постъпили финансови средства в общ размер 59 157 824.00 лв. (аванс и междинно плащане).

През отчетния период се провеждат процедури по контролни преизчисления на броя на реализираните нощувки от разселени лица от Украйна (на база актуални и надградени служебни справки) за допустимия за проекта период, които след като бъдат официализирани чрез Решение на Министерския съвет ще се използват за подаване на финален отчет по проекта.

- На 23.09.2022 г. е сключен административен договор BG05SFOP001-6.001-0001-C01 по проект „Подкрепа по линия на сближаването за справяне с миграционните предизвикателства, породени от военната агресия от страна на Руската федерация в Украйна, за бежанците, пристигнали в Република България, чрез мярка, прилагана от Министерството на туризма“ по Оперативна Програма „Добро управление“ 2014-2020, на стойност 40 000 000 лева. Проектът е в процес на изпълнение. По него са постъпили финансови средства в размер на 38 432 000 лева, по искане за частично окончателно плащане.

През отчетния период се провеждат процедури по контролни преизчисления на броя на реализираните нощувки от разселени лица от Украйна (на база актуални и надградени служебни справки) за допустимия за проекта период, които след като бъдат официализирани чрез Решение на Министерския съвет ще се използват за подаване на финален отчет по проекта.

- На 17.10.2022 г. е сключен административен договор BG16M1OP002-7.001-0001 по проект „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна“ по Оперативна програма „Околна среда“ 2014 - 2020 г., на стойност 30 588 236,53 лева. Проектът е в процес на изпълнение. По него са постъпили финансови средства в размер на 29 155 080.00 лв. по искане за междинно плащане. Към момента се извършва проверка по проекта от ИА ОСЕС към Министерство на финансите.

През отчетния период се провеждат процедури по контролни преизчисления на броя на реализираните нощувки от разселени лица от Украйна (на база актуални и надградени служебни справки) за допустимия за проекта период, които след като бъдат официализирани чрез Решение на Министерския съвет ще се използват за подаване на финален отчет по проекта.

- На 07.11.2022 г. е сключен административен договор BG16RFOP002-7.001-0002 по проект „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна-2“ по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 - 2020 г., на стойност 9 337 480 лева. Проектът е в процес на изпълнение.

Предстои по него подаване на искане за плащане за ресурса, които няма да може да бъде възстановен по проектите за Украйна по ОПИК, ОПДУ и ОПОС.

- На 13.01.2023 г. е сключено с МВР Оперативно споразумение (ОС): 812108-5-13.01.2023г. за проект: „Подкрепа за първоначален прием на лица, разселени от Украйна“. Споразумението се финансира по ФОНД „УБЕЖИЩЕ, МИГРАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ“ и е на стойност 12 322 650 лева. По него са предвидени плащания за възстановяване на разходи за реализирани нощувки/хранене на разселени лица от Украйна през м. юни 2022 г.

Проектът е изпълнен. На 13.02.2023г. е подадено искане за окончателно плащане, което е верифицирано на стойност 12 268 655 лв.

- През 2023 г. продължава участието на експерт от Дирекция „Програмиране и управление на проекти“ в изпълнението на проект „Подкрепа на Културата и Туризма за интегрирано устойчиво развитие в Дунавски регион“ по **Програма за транснационално сътрудничество „Дунав“ 2014 – 2020 г.**

Проектът се изпълнява във връзка с подкрепа на координаторите на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавски регион.

В тази връзка, по проекта през отчетния период е извършено Първо ниво на контрол от Министерство на регионалното развитие и благоустройството.

- През 2023 г. продължава реализацията на проект за въвеждане на **„Иновативни инструменти за съхранение и промотиране на културното и природно наследство в трансграничния регион – акроним TOURISM-e“** по Програма за трансгранично сътрудничество **ИНТЕРРЕГ V-A „Гърция-България 2014-2020“**.

Общата му цел е подобряване достъпа до информация за обекти, свързани с културното и природно наследство в трансграничния регион и увеличение броят на посещенията на туристите чрез иновативни ICT инструмент. Общата му стойност, възлиза на 800 144,63 евро, респ. 1 564 922,87 лв. В частност, бюджетът на МТ по него е на стойност 234 905 евро, респ. 459 427,20 лв. Изпълнява се в партньорство както следва: Водещ: Министерство на туризма; Партньори: Община Сандански, Югозападен университет (Благоевград), Министерство на туризма на (Гърция), Асоциация на хотелите (Солун), Предприятие за СПА и туризъм (Гърция).

През отчетния период, по проекта е извършено следното:

- Изпълняват се дейностите по договор за осигуряване на качеството в процеса на управление на проект „Иновативни инструменти за съхранение и промотиране на културното и природно наследство в трансграничния регион“.
- Процедирано е искане за удължение на проектните дейности и сключване Анекс към Договора за субсидия до 30.11.2023 г.
- Разработена е актуална версия и е открита в ЦАИС обществена поръчка с предмет „Заснемане и изработка на промоционални материали, организиране и провеждане на информационна кампания и изграждане на съвместна маркетингова стратегия за транс-граничния регион Гърция - България“ на стойност 40 500 евро, респ. 79 211,12 лева с ДДС.
- Разработена е актуална версия на обществената поръчка с предмет „Разработване на хибридно приложение за смартфони и изготвяне на дигитално съдържание за туристически продукти и маршрути“ на стойност 130 000 евро, респ. 254 257, 90 лв. с ДДС и е подготвена за повторно обявяване. Проведено е съгласуване на техническата спецификация за поръчката с Министерството на електронното управление във връзка с изискванията на Закона за електронното управление.

II. Програмиране на проекти

През отчетния период са подготвени и подадени следните проектни предложения:

1) Проектно предложение **„BIO(G)local- Биокултурният потенциал на дунавските селски общности за (местно) туристическо предприемачество“** по Програма за транснационално сътрудничество "Дунавски регион" 2021-2027 г. Проектът ще се изпълнява от 14 партньора и 10 асоциирани партньора от 9 дунавски държави от Европейския съюз. Проектът укрепва връзките между хората с цел справяне със социално-икономическите териториални предизвикателства чрез използване на изключителния биокултурен потенциал на селските райони, предлагащ възможности за туризъм, съвместно

развитие и иновации. Министерство на туризма е асоцииран партньор към Асоциация на българските черноморски общини.

2) Проектно предложение **"GreenHost - Професионално усъвършенстване, политика и предприемачество, обединени за умения за управление на хотелиерството, адаптирани към методите на екологичния отпечатък"** по Програма Erasmus+. Министерство на туризма отговаря за промотирането на проекта и резултатите му. Целият бюджет на проекта е на стойност 1 735 790.00 евро, като бюджетът за Министерство на туризма ще е приблизително 145 000 – 150 000 евро, от които 80% са грант от Програма Erasmus+, а 20% са самоучастие.

3) Проектно предложение **„CHEVITAL – cultural heritage innovation for tourism services revitalising creative services uniting cultural and natural assets of EU’s remote and outermost territories“** по Програма „Хоризонт Европа“. Проектът ще се изпълнява от 7 партньора като Министерство на туризма няма собствен бюджет, т.к. е асоцииран партньор към Интеркултура консулт – България. Общият бюджет на проекта е 2 984 537,00 евро. Ролята на Министерството на туризма ще се състои в съдействие с данни при проучване на препятствията за достъп до подкрепа или развитие на туристическите предложения свързани с културно и природно наследство в отдалечени и селски региони на България, участие в дейности в посока макро-регионална политика на ЕС както и участие в срещи по проекта с възможност за участие на дестинация от България, която да развие нов вид туристическа услуга.

4) Дирекция ПУП, съвместно дирекция „Туристическа политика“ участва в дейности по търсене на възможности за финансиране на идейна Концепция за разработка и внедряване на единна информационна система за интегриране на данни и регистри в сектор „Туризм“. За целта, през отчетния период е осъществен контакт с Министерството на електронното управление за включване на идеята в процедура за изграждане на пространства на данни по стратегически сектори и области от обществен интерес, която предстои да се разработи и обяви по Програмата за научни изследвания, иновации и дигитализация за икономическа трансформация 2021-2027 г.

През отчетния период, Дирекция ПУП, чиито експерти са определени, съгласно Заповед на министъра на туризма за администратори на Системата за управление на националните инвестиции (СУНИ), със своята експертиза участват във всички процеси на планирането, реализацията и отчитането на провеждани през системата процедури за предоставяне на безвъзмездни средства.

В тази връзка е организирано кандидатстването по следните процедури по Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България:

- Кандидатстване в периода 01 - 10.01.2023 г. по Програма BG-176789478-2022-10 за седми отчетен период обхващащ времето от 16.11.2022г. до 31.12.2022г. Общ брой подадени заявления – 220 бр.;
- Кандидатстване в периода 01-10.02.2023 г. по Програма BG-176789478-2022-11 за осми отчетен период обхващащ времето от 01.01.2023г. до 31.01.2023г. Общ брой подадени заявления – 211 бр.;
- Кандидатстване в периода 25.02. - 06.03.2023 г. по Програма BG-176789478-2022-12 за девети отчетен период обхващащ времето от 01.02.2023г. до 24.02.2023г. Общ брой подадени заявления – 199 бр.;
- Кандидатстване в периода 03 - 10.04.2023 г. по Програма BG-176789478-2022-13 за десети отчетен период обхващащ времето от 25.02.2023г. до 31.03.2023г. Общ брой подадени заявления – 196 бр.;
- Кандидатстване в периода 02 до 10.05.2023 г. по Програма BG-176789478-2022-14 за единадесети отчетен период от 01.04.2023 г. до 30.04.2023 г. Общ брой подадени заявления – 180 бр.;
- Кандидатстване в периода 01 до 06.06.2023 г. по Програма BG-176789478-2022-15 за дванадесети отчетен период от 01.05.2023 г. до 31.05.2023 г. Общ брой подадени заявления – 152 бр.

2.2. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики чрез участие в комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи по европейските фондове за споделено управление в България.

В периода 01.01. – 30.06.2023 г., представители на дирекция „Програмиране и управление на проекти“ вземат участие в работата на комисии/работни групи/съвещателни/консултативни органи и комитети за наблюдение, както следва:

- в дейността на Съвета за координация и управление на средствата от ЕС (СКУСЕС), в т.ч. чрез съгласуване на 16 процедури за неприсъствено вземане на решения от Съвета.
- в дейността на Комитети за наблюдение (КН) по програми на България за споделено управление за периода 2021-2024 г. чрез участие на представители на

дирекция „Програмиране и управление на проекти“ в заседания/писмени процедури за неприсъствено вземане на решения, в т.ч.: в Комитета за наблюдение на програма „Развитие на човешки ресурси“; в Комитета за наблюдение на Програма „Околна среда“; в Комитета за наблюдение на Програма „Развитие на регионите“; в Комитета за наблюдение на „Конкурентоспособност и иновации на предприятията“ (ПКИП); в Комитета за наблюдение на Споразумението за партньорство за 2021-2027 г. и др.

- В дейността на **Съвместни Комитети за наблюдение по програмите за трансгранично сътрудничество 2014-2020 г. и за периода 2021-2027 г., в т.ч.:** в Комитета за наблюдение на програма ИНТЕРРЕГ Румъния – България; в Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Турция; в Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Сърбия; в Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество Гърция – България.
- Участие в работата на други **междуведомствени работни групи/ комитети/ комисии**, касаещи пряко или косвено развитието на туризма и свързаните с него отрасли.

2.3. Подкрепа на местни и регионални органи на изпълнителната власт, неправителствени организации и други заинтересовани страни при идентифициране, разработване и участие с проектни предложения по програми, финансирани от национални и международни източници.

- Министерството на туризма регулярно осъществява комуникация с управляващите органи на програмите на ЕС за България във връзка с планиране и изпълнение на проектите, в които министерството е или желаем да стане директен бенефициент, както и по повод защитаване интереса на НПО, предприятия и други заинтересовани от сектора лица за участие по такива проекти.
- През отчетния период е водена комуникация с вицепремиера по европейските фондове по повод искане за предоговаряне на НПВУ и отпускане на средства по RepowerEU с цел подпомагане на сектор „Туризм“.
- В резултат от активната комуникация с представители на МЗХ в рамките на процедурите по СКУСЕС и участието в нарочни срещи, предприятията от сектор Туризм бяха включени сред допустимите кандидати за финансиране по последния прием по мярка 6.4.1 по ПРСР 2014-2020.

- След кръгли маси с браншовите организации на туристическия бранш и запознаване с техните проблеми и нужди от страна на дирекция ПУП бяха организирани срещи с представителите на МИР и МРРБ, последвани от направени от наша страна предложения в рамките на обществените обсъждания по конкретни процедури по НПВУ, в резултат от които в първите 3 публикувани схеми по него (BG-RRP-4.021 „Подкрепа за енергийно обновяване на сгради в сферата на производството, търговията и услугите“, BG-RRP-3.005 „Решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в малките и средните предприятия“ и BG-RRP-3.006 „Изграждане на нови ВЕИ за собствено потребление в комбинация с локални съоръжения за съхранение на енергия в предприятията“) условията за финансиране бяха максимално съобразени с нуждите на сектор Туризм.
- Дирекция ПУП осъществява текущо информиране на предприятия и лица в туристическия сектор относно възможностите за кандидатстване за безвъзмездно финансиране с проекти по различни програми, мерки и схеми, финансирани от държавния бюджет и от бюджета на Общността като в периода от 01.01.2023 до момента:
 - публикува информация на институционалния уеб-сайт на Министерство на туризма в секции „Новини“ и „Актуално“ на раздел „Програми и проекти“ – 16 бр. публикации, вкл. резюмета на процедури за БФП, относно възможностите за финансиране на сектор „Туризм“ от НПВУ и други програми на ЕС;
 - разработи и публикува на институционалния уеб-сайт на Министерство на туризма Ръководство за финансиране от Европейския съюз за туристическия сектор за програмен период 2021 – 2027 г.;
 - участва в множество работни срещи и форуми с представители на туристическия сектор, където презентира възможностите за подпомагане на туризма с проекти финансирани от ЕС по различни програми като годишно заседание на Национален Съвет по Туризм; туристическо изложение Ваканция и спа експо; Форум за туризм и транспорт организиран от сдружение Рафаел; работни срещи с браншови туристически организации като Национален Борд по Туризм, Българска Хотелска и Ресторантьорска Асоциация и Сдружение Обединение Бъдеще за Туризма.
- Продължава редовното обслужване от страна на дирекция „Програмиране и управление на проекти“ на открита „гореща“ телефонна линия във връзка с кандидатстването по програмите за хуманитарна помощ на лица от Украйна.

Отговаря се системно, по електронна поща и по телефон, на въпроси по тази тематика от страна на служителите от дирекция „Програмиране и управление на проекти“. За отчетния период е отговорено на 186 постъпили запитвания, възражения, жалби, молби постъпили през Ивентис и СУНИ. Отговорено е на над 300 обаждания по телефона.

3. Подкрепа за туристическия сектор за справяне и възстановяване след кризата с коронавируса.

3.1. Мониторинг на схеми за подкрепа на туристическия сектор за овладяване на последствията от кризата с коронавируса, по които МТ е администратор.

През отчетния период, МТ като администратор на схеми/проекти за държавна помощ за подкрепа на туристическия сектор организира подготовката на действия по осъществяване на мониторинга на отчетните документи по 4 (четири) бр. схеми за държавна помощ за подкрепа на туристическия сектор, повлиян от въведените от държавата в периода 2020-2022 г. противоепидемични мерки.

№	Наименование на мярка/схема	Ресурс и периода на изпълнение	Резултат от изпълнението
1	Схема BG-176789478-2021-03 – Държавна помощ за предоставяне на безвъзмездни средства на лица, извършващи туроператорска дейност, за компенсиране на загуби в резултат на епидемичния взрив от COVID-19 - Фаза II. https://enims.egov.bg/bg/s/Procedure/InfoEnded/5e25b800-a766-4795-a44a-3fbbb43d392d	Бюджет – 16 491 711,63 лв. Усвоени – 11 254 576,97 Кандидатстване в СУНИ - 06-20.07.2021 г.	120 предприятия, подали заявления 89 предприятия с издадена заповед за финансиране
2	BG-176789478-2021-05 - Подкрепа на предприятия, упражняващи дейност в един от следните кодове по Класификацията на икономическите дейности (КИД 2008) на Националния статистически институт 55, 56, 79, 82.3, 86, 90, 93, 96.04 https://enims.egov.bg/bg/s/Procedure/InfoEnded/49de7d10-e862-4b46-84db-c7564ced91e3	Бюджет – 30 млн. лв. Кандидатстване в СУНИ – 19.11 - 29.11.2021 г.	3030 предприятия, подали заявления 2 220 предприятия с издадена заповед за финансиране
3	BG-176789478-2021-06 - Предоставяне на безвъзмездни средства за подпомагане на туристическия сектор за компенсиране на загуби, възникнали от пряко и/или косвено от ограниченията в дейността на предприятията поради въведените противоепидемични мерки https://enims.egov.bg/bg/s/Procedure/InfoEnded/66d49bbd-2d91-44d6-a4c4-bf3de5681181	Бюджет – 30 млн. лв. Кандидатстване в СУНИ – 28.01 - 04.02.2022 г.	3322 предприятия, подали заявления 2 683 предприятия с издадена заповед за финансиране

4	BG-176789478-2021-07 - Предоставяне на безвъзмездни средства на туроператорите за възстановяване на средства от клиенти по нереализирани пътувания вследствие на COVID-19 https://enims.egov.bg/bg/s/Procedure/InfoEnded/9d7d486d-2014-4e29-989e-9976ee7dbc85	Бюджет – 6 млн. лв. Кандидатстване в СУНИ – 04.02 - 11.02.2022 г.	129 подадени заявления 119 предприятия с издадена заповед за финансиране
---	--	--	---

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

Реализира се от дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“ /КНРДТ/ и дирекция „Туристическа политика“ /ТП/

✓ В изпълнение на ангажиментите си по качеството на туристическите продукти и услуги, дирекция КНРДТ осъществява и редовно участие в дейността на Технически комитет (ТК) 89 „Туристически дейности“ към Български институт за стандартизация.

✓ Взето участие в 18-то пленарно годишно заседание на Технически комитет 228 „Туризмъ и свързани с него услуги“ към Международната организация по стандартизация (ISO/TC 228 “Tourism and related services”) и в заседания на работни групи към ISO/TC 228 (РГ 13 „Устойчив туризмъ“ и РГ 15 „Места за настаняване“) за разработване на стандарти в областта на туризма в гр. Севиля, Испания, през м. юни, 2023 г.

3.2. Осъществяване на процедурите по категоризиране и прекатегоризиране на туристическите обекти в компетенциите на министерството.

За периода 01.01.-30.06.2023 г., вкл. са:

- Издадени временни удостоверения за открита процедура по категоризиране на туристически обекти, в т.ч. нови временни удостоверения за открита процедура по категоризиране с актуален срок на валидност – **общо 217 бр.;**

- Извършени от експертни работни групи проверки на място за категоризиране на **370 бр. туристически обекти** (места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и прилежащи към тях заведения за хранене);

- Проведени заседания на Експертната комисия по категоризация на туристически обекти при категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения и туристически хижи (ЕККТО) – **6;**

- Издадени удостоверения за категория за места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и прилежащи към тях заведения за хранене – **общо 246 бр.;**

- Издадени заповеди за прекратяване на открита процедура по категоризиране на туристически обекти - **15 бр.;**

- Издадени заповеди за прекратяване на производство по категоризиране на туристически обекти – **8 бр.;**

- Издадени заповеди за отказ за определяне на вид и категория на туристически обекти – **18 бр.;**

- ежедневно консултирани лица, кандидатстващи за категоризация на туристическите обекти, както и на служители в общински администрации и други лица по въпроси, свързани с нормативната уредба, регламентираща туристическите дейности.

3.3. Осъществяване на процедурите по регистрация на туроператорите и туристическите агенти.

За периода 01.01.-30.06.2023 г. са:

✓ **приети заявления** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **68 бр.**

✓ **разгледани** приети заявления за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **68 бр.;**

✓ **издадени удостоверения** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **52 бр.**

✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по регистрация и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път – **112 бр.;**

✓ общ брой издадени **заповеди за заличаване на регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **243 бр.;**

✓ общ брой издадени **заповеди за регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **3 бр.;**

✓ общ брой издадени **заповеди за прекратяване на регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **2 бр.;**

✓ проведени заседания на Експертната комисия по регистрацията на туроператори и туристически агенти /ЕКРТТА/ – **3 бр.**;

ежедневно консултирани граждани и фирми във връзка с процедурите по регистрацията на туроператори и /или туристически агенти.

3.3. Осъществяване на процедурите по определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност:

За периода 01.01.-30.06.2023 г. са:

- приети заявления – **0 бр.**;
- разгледани приети заявления – **0 бр.**;
- извършени проверки на място за определяне на вида на ски пистите и тяхната безопасност - **0 бр.**;
- проведени заседания на Комисия за определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност – **0 бр.**;
- писти с определена степен на сложност от министъра на туризма – **0 бр.**

3.4. Осъществяване на процедурите по вписване на организациите за управление на туристическите райони, туристическите сдружения, на правоспособните екскурзоводи, планински водачи и ски учители

За периода 01.01.-30.06.2023 г. вкл. има:

- ✓ Вписани туристически сдружения – 1 бр.
- Издадени Заповеди за вписване: 1 бр.
- Издадени Удостоверения за вписване: 1 бр.
- Издадени Заповеди за промяна в обстоятелствата – 4 бр.
- ✓ Организации за управление на туристически райони
- Подадени и разгледани заявления за промяна в обстоятелствата – 0 бр.
- Издадени Заповеди за промяна в обстоятелствата – 0 бр.

Процедури по придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“ и по вписване на правоспособни планински водачи в Националния туристически регистър (НТР)

За периода 01.01.-30.06.2023 г. са:

- Организиран и проведен в МТ изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“ в периода от 26.04.2023 г. до 27.04.2023 г. вкл., с допуснати до явяване на изпит общо **33 бр.** лица. Успешно издържали изпитите са **общо 20 лица;**

- Вписани правоспособни екскурзоводи в НТР и издадени идентификационни карти – **общо 40 бр.;**

Процедури по придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ и по вписване на правоспособни планински водачи в НТР:

За периода 01.01.-30.06.2023 г. са:

- Организиран и проведен изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ в периода от 31.05.2023 г. до 01.06.2023 г. вкл., с допуснати до явяване на изпит общо **23 бр.** лица. Успешно издържали изпитите са **общо 11 лица;**

- Вписани правоспособни планински водачи в НТР и издадени идентификационни карти – **общо 14 бр.;**

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски учители**, поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по регистрация на **ски училища**, поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

3.5 Осъществяване на процедурите по сертифициране на балнеолечебни (медицъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове);

✓ разгледани приети заявления за сертифициране на балнеолечебни (медицъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове) – **51 бр.;**

✓ издадени временни удостоверения за открита процедура по сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове – 44 бр.

✓ извършени от експертни работни групи проверки на място за сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове **50 центрове**

✓ издадени сертификати на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове – 45 бр.

✓ проведени заседания на Експертната комисия по сертификация на туристически обекти (ЕКСТО) – 3 заседания

✓ отказ от сертифициране на **17 бр.** (17 бр. са отказани поради несъответствие с изискванията на Наредбата за сертификация);

✓ прекратени процедури по сертификация – **3 бр.**;

✓ ежедневно консултирани лица във връзка с процедурата по сертифициране

3.6. Осъществяване на процедурите по сертифициране на туристическите информационни центрове

- Постъпили и разгледани заявления за сертифициране на ТИЦ: 3 броя.
- Издадени заповеди за откриване на процедура по сертифициране – 3 броя.
- Издадени временни удостоверения за открита процедура – 3 броя.

3.7. Актуализиране и поддържане на Националния туристически регистър чрез събиране, обработване, съхраняване и предоставяне на информация за категоризирани туристически обекти, регистрирани туроператори и туристически агенти.

За периода **01.01.-30.06.2023** г. се реализира:

Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на регистрираните лица за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност, в т.ч. отразяване на **постъпили задължителни застраховки „Отговорност на туроператора”** по чл. 97 от Закона за туризма по отношение на **952 лица**; отразени промени в обстоятелствата в Регистъра на регистрираните лица - за **61 бр.** и издадени актуални удостоверения за регистрация – **29 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в Регистъра на категоризираните туристически обекти - за **63 бр.** и издадени актуални удостоверения за категория – **63 бр.**

3.8. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт;

Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) е разработена и внедрена от Министерството на туризма и функционира в пълния си обхват. Внедряването на системата гарантира прозрачна икономическа среда и поставя конкурентоспособността в сектора върху реална основа. Чрез нея се събират данни за реализираните нощувки в местата за настаняване на територията на цялата страна, автоматизират се процесите по интегриране и обработка на данни и се повишава ефективността на контролната дейност, като едновременно с това се осигурява статистическа и детайлизирана информация за заинтересованите институции – НАП, МВР и общините по защитени канали. ЕСТИ и Система – регистър настаняване (СРН) е проектирана и разработена в изпълнение на законово задължение - чл. 116, чл. 165 и чл. 166 от Закона за туризма.

По данни от ЕСТИ местата за настаняване с активни профили са 25 971 като от тях 17 072 използват специално разработения и безплатно предоставен на потребителите модул Система регистър настаняване.

4. Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, потребности и тенденции:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

- Ежемесечна обработка на данните получавани от Националния статистически институт и от Българска народна банка;
- Ежемесечни комюникета за развитието на международния туризъм в България;
- Обработване и анализ на информацията, постъпваща от НСИ, БНБ, областни и общински организации, браншови организации и международни институции;
- Изготвяне и предоставяне на статистическа информация за развитието на туризма в България на Световната туристическа организация, Европейската туристическа комисия при ЕС, TourMIS и други международни институции и организации.

5. Предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

5.1.Подготвителни действия за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;

Дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“, отдел „Концесии и наеми на морските плажове“ подпомага министъра на туризма като организира и осъществява концесионната политика и дейностите по възлагане на концесии за морски плажове и отдаването им под наем.

В периода 01.01.2023 г. – 30.06.2023 г. е открита една процедура за възлагане на концесия за морски плаж.

За периода 01.01.2023 г. – 30.06.2023 г. броят на обявените търгове за отдаване под наем на морски плажове е общо четиридесет и един, от които тринадесет последващи. За да бъдат обявени тръжните процедури, за всеки един морски плаж е изготвен обект, изчислена е минимална годишна наемна цена съгласно действащата Методика, изготвена е и е съгласувана от министъра на туризма тръжна документация.

5.2. Действия по предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове по реда на ЗУЧК;

Стопанисването на морските плажове пряко от държавата, изискват разходване на значителен финансов ресурс, който да обезпечи осъществяването както на задължителните дейности по осигуряване на водното спасяване, по обезопасяване на прилежащата акватория, здравното и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, така и на предоставянето на услуги на посетителите. Тези аргументи са фактическо основание за привличане на частни инвеститори, които, стопанисвайки морските плажове, поемат на свой риск и със собствени средства поддържането и управлението на морските плажове, в името на обществения интерес и с цел осигуряване на безопасни условия за ползването им по предназначение.

Във връзка с гореизложеното, Министерство на туризма приоритетно извършва действия по отдаване под наем на морски плажове.

В резултат на проведените тръжни процедури са сключени нови петнадесет договора за отдаване под наем на морски плажове, с което съответните плажове са обезпечени за летен сезон 2023 г. със задължителните дейности по Закона за устройството на Черноморското крайбрежие. Обектите са приведени в необходимото фактическо състояние и са предадени на наемателите от служители на дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“.

5.3.Контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;

Контролът по изпълнение на сключените договори за възлагане на концесии и отдаване под наем на морски плажове е превантивен, текущ и последващ, извънреден и регулярен. Дирекция „Контролна и инспекционна дейност“ следи за изпълнението на договорните задължения на концесионерите и на наемателите. Извършваният контрол засяга както изпълнението на финансовите задължения за плащане на концесионни възнаграждения и наемни цени, така и тези за осигуряване на здравето и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, водното спасяване, обезопасяване на прилежащата акватория и др. документални задължения.

При констатирани неизпълнения на договорни задължения по договори за отдаване под наем и възлагане на концесия на морски плажове, се налагат парични санкции под формата на лихви и неустойки.

При констатирани неизпълнения на законови задължения, се съставят актове за установяване на административни нарушения.

ОТЧЕТ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНИТЕ ПРОГРАМИ

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ 7100.01.01 Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма”	Целева стойност		Отчет
	Мерна единица	Бюджет 2023	Отчет 30.06.2022
1.Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм	Бр.	1	0
2.Категоризирани туристически обекти	Бр.	720	246
3.Регистрирани туроператори и туристически агенти	Бр.	60	52
4.Приети законови и подзаконови нормативни актове	Бр.	1	0
5 Приети стратегически и документи за развитие на туризма в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020г.	Бр.	1	0
6.Проекти в изпълнение по програми на ЕС	Бр.	9	9
7. Проекти и инициативи в процес на планиране по програми на ЕС	Бр.	7	4
8.Вписани туристически сдружения	Бр.	5	2
9.Вписани туристически информационни центрове	Бр.	5	3
10.Вписани правоспособни екскурзоводи	Бр.	70	40

11.Вписани ски училища	Бр.	10	0
12. Вписани ски учители	Бр.	20	0
13.Вписани правоспособни планински водачи	Бр.	35	0
13.Вписани правоспособни планински водачи	Бр.	35	14
14.Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове	Бр.	40	45
15.Приходи от концесии-общо постъпили от действащи концесионни договори	Лв.	10 325 500	9 472 525
16.Отдадени на концесия морски плажове	Бр.	64	86
17. Приходи от наеми-общо постъпили от действащи договори за наем	Лв.	1 500 000	984 018
18.Отдадени под наем морски плажове	Бр.	80	51

Кратко описание на показателите за изпълнение и източници на информацията за данните по показателите за изпълнение

Показател: „Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм“

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма

Показател: „Категоризирани туристически обекти”

Представя броя на издадените удостоверения за категоризиране/прекатегоризиране на туристически обекти по Закона за туризма.

Източник на информация: Национален туристически регистър.

Показател: „Регистрирани туроператори и туристически агенти”

Представя броя на издадените удостоверения за регистрация на туроператори и туристически агенти.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: „Приети законови и подзаконови нормативни актове ”

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма, Държавен вестник.

Показател: Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма

Източник на информация: Интернет страницата на МТ и Министерски съвет.

Показател: Проекти в изпълнение по програми на ЕС.

Представя броя на проектите в изпълнение от Министерството на туризма, финансирани по Програмите на Европейския съюз

Източник: Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми, ИСУН, Monitoring Information System (MIS) и др.

Показател: Проекти и инициативи в процес на планиране по програми на ЕС.

Представя броя на проектите, които са с участието на Министерството на туризма и които са подадени като кандидатури за финансиране по Програмите на Европейския съюз.

Източник: Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми, ИСУН, Monitoring Information System (MIS) и др.

Показател: Вписани туристически сдружения

Представя броя на вписаните туристически сдружения в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Сертифицирани туристически информационни центрове

Представя броя на сертифицираните туристически информационни центрове вписани в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни екскурзоводи

Представя броя на вписани правоспособни екскурзоводи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни ски учители

Представя броя на вписаните правоспособни ски учители в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни планински водачи

Представя броя на вписаните правоспособни планински водачи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове

Представя броя на сертифицираните балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове вписани в Национален туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Отчетните данни за показателите „Приходи от концесионни възнаграждения“ и „Приходи от наеми – общо постъпили от договори за наем“ представляват общо постъпилите по сметката на Министерството на туризма суми с включен ДДС, съответно

от концесионни възнаграждения и наемни цени, като в същите са включени и сумите, които следва да бъдат разпределени съгласно чл. 22а от ЗУЧК по бюджетите на общини и области, на чиято територия се намират съответните плажове.

Отчетните данни за показателите „Брой отдадени на концесия морски плажове“ и „Брой отдадени под наем морски плажове“ съответстват на реалния брой действащи договори към 30.06.2023 г., налични в дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“.

Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

- ✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски училища** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.
- ✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски учители** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.
- ✓ Постъпленията от концесионни възнаграждения за 2021 г.
- ✓ Реализираните приходи от отдадени под наем морски плажове
- ✓ Броят на действащите наемни договори към 30.06.2022 г.

Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение по ведомствени и администрирани разходи

№	7100.01.01 - Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“	Закон	Уточнен план	Отчет
	(в лева)			
I	Общо ведомствени разходи	4 126 700	4 126 700	1 510 445
	Персонал	2 101 700	2 101 700	938 111
	Издръжка	1 935 000	1 935 000	564 714
	Капиталови разходи	90 000	90 000	7 620
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ	4 126 700	4 126 700	1 061 804
	Персонал	2 101 700	2 101 700	864 756
	Издръжка	1 935 000	1 935 000	189 428
	Капиталови разходи	90 000	90 000	7 620

2	Ведомствени разходи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	448 641
	Персонал	0	0	73 355
	Издържка	0	0	375 286
	Капиталови разходи	0	0	0
	от тях за:			
	1. ОПИК - BG16RFOP002-2.010-0002 „Повишаване капацитета на МСП“, BG16RFOP002-2.010-0003-C01 „Повишаване качеството на услугите“ и Tourism-e	0	0	448 641
	2. DTP-PAC2-PA03-Culture&Toruism and people contact – транснационално сътрудничество „Дунав“	0	0	0
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета	0	0	- 16 082 878
	1. Хуманитарна помощ за лица търсещи временна закрила в Република България вследствие на военните действия в Украйна“ §43-00 Постъпила сума от ФУМИ – стортиране на платена помощ от бюджета през 2022 г. и отразена като разход в отчетната грена СЕС – ДЕС и възставен разход, трансфери към бюджетни организации по програмите за хуманитарна помощ платени от с/ка за чужди средства;	0	0	- 16 082 878
	2. Субсидии за туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до Република България с цел туризъм §43-00	0	0	0
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	12 268 655
	1. Хуманитарна помощ за лица търсещи временна закрила в Република България вследствие на военните действия в Украйна §43-00 (ФУМИ) НОМЕ/2022/AMIF/AG/EMAS/TF1/BG 8009 „Подкрепа за първоначален прием на лица, разселени от Украйна“ финансиран от Фонд „Убежище, миграция и интеграция“ 2021-2027 г.	0	0	12 268 655
	Общо администрирани разходи (II+III)	0	0	- 3 814 223
	Общо разходи по бюджета (I.1+II)	4 126 700	4 126 700	- 15 021 074
	Общо разходи (I+II+III)	0	0	- 2 303 778

Численост на щатния персонал	59	59	46
Численост на извънщатния персонал			

Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на дирекция „Туристическа политика”, дирекция „Програмиране и управление на проекти“, дирекция „Контролна и инспекционна дейност“, дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“ и началниците на отдели в тях.

VI. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА 7100.01.02 „РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА“

Цели на бюджетната програмата

1. Популяризиране на туристическа марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред целевите групи;

2. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма;

ОТЧЕТ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНИТЕ ПРОГРАМИ

Целеви стойности по показателите за изпълнение

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ	ЦЕЛЕВА СТОЙНОСТ		
7100.01.02 Бюджетна програма			
„Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество и		Заложени	Извършени
международно сътрудничество и		дейности	дейности
		по	за първото
		бюджет	полугодие
		2023 г.	на 2023 г.
Показатели за изпълнение	Мерна единица		
1. Организиране на участие с рекламни щандове на международни и национални туристически изложения	Бр.	18	17
2. Осъществяване на комуникационни кампании на целеви пазари	Бр.	26	40
3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически и експедиентски турове,	Бр.	21	0

включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути			
4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори, авиокомпани, сдружения и др.	Бр.	3	2
5. Посетители на официалния туристически сайт	%	10 % спрямо 2022 г.	1 % спрямо 2022 г.
6.Анализи на външни пазари по страни, изготвени от туристическите представителства за нуждите на бизнеса	Бр.	3	3
7.Проведени сесии на междуправителствени комисии и работни групи в областта на туризма	Бр.	1	1
8. Организиранни инвестиционни и туристически форуми в страната и чужбина	Бр.	1	3
9. Организиранни презентации за България в чужбина	Бр.	10	10
10.Изготвяне на проекти на международни споразумения в областта на туризма	Бр.	3	3
10.Участия на междуведомствени работни групи	Бр.	8	3
11. Организиране, подготовка и участие в междуправителствени ведомствени комисии и съвети	Бр.	4	1
12. Организиране съвместно със СОТ на международни туристически събития	Бр.	1	1
1. Дейности по надграждане на картата на инвестиционните проекти в туризма	Бр.	1	0

ОПИСАНИЕ НА СТЕПЕНТА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЗАЛОЖЕНИТЕ В ПРОГРАМАТА ЦЕЛИ

Цели на бюджетната програмата

1. Популяризиране на туристическа марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред различни целеви групи;

Стимулиране на развитието на културен, екологичен, балнео, спа и уелнес, специализирани сегменти на туризъм с висока добавена стойност на туристическите продукти – организация и участие в тематични семинари, конгреси, кръгли маси, изложения, дискусии и презентации на тема специализирани видове туризъм по време на събития в страната и чужбина.

ПРОДУКТИ/УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ПО ПРОГРАМАТА – ОПИСАНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ИЗПЪЛНЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ПРЕДОСТАВЯНЕ

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)

1. Популяризиране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически изложения в България и в чужбина:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

- Участия на около 20 международни туристически и специализирани изложения на основни и перспективни пазари, с цел имиджово представяне на страната, повишаване информираността на туристите относно разнообразните възможности за туризъм, осъществяване на контакти с чуждестранни туроператори и агенции за включване на България в програмите им за 2022/2023 г. или за тяхното обогатяване. Представянето ще се осъществява на регионален / продуктов принцип в зависимост от предлагането на съзложителите – туристически фирми, организации и общински администрации, заявили участие на българските щандове;

Водещото послание, на които бе подчинено представянето на България на международни туристически изложения е „България – Открий и Сподели”. Всички рекламни щандове на България следват идейния проект и са с единна визия и послание. Акцент в тези участия бе представянето на България с национален щанд на световното изложение в град Берлин, Германия през м. март. На националния щанд бяха организирани съпътстващи мероприятия – презентации, анимационна програма, дегустации. На националния щанд на България на ITB – Берлин, Германия участваха 44 съзложители.

За периода януари – юни 2023 г. бяха организирани и успешно проведени следните международни туристически изложения в присъствена форма (13 бр.): СМТ Щутгарт, Германия, FITUR – Мадрид, Испания, IMTM – Тел Авив, Израел; ЕМИТТ – Истанбул, Турция, ITB – Берлин, Германия, TTR – Букурещ, Румъния, f.re.e Мюнхен, Германия, Ferien Messe Wien Виена, Австрия, Tourism, Leisure & Hotels Кишинев, Молдова, Arabian Travel Market – Дубай, ОАЕ, IMEX – Франкфурт, Германия, IFT – Белград, Република Сърбия, Global Bird Fair – Рутланд, Великобритания.

До края на 2023 година предстои да бъде организирано участието на страната ни в още 7 международни туристически изложения: Top Resa - Париж, Франция, в периода 03-05 октомври 2023 година, IGTM – International Golf Travel Market - Лисабон, Португалия, в периода 16-19 октомври 2023 година, WTM - Лондон, Великобритания, в периода 06-08 ноември 2023 година, TTR - Букурещ, Румъния, в периода 09-12 ноември 2023 година, PHLOXENIA - Солун, Гърция, в периода 10-12 ноември 2023 година, Touristik &

Caravaning International - Лайпциг, Германия, в периода 22-26 ноември 2023 година, TT Warsaw Варшава, Полша, в периода 23 – 25 ноември 2023 година.

- Участия на над 3 национални туристически форума – общи и със специализиран характер, както и организиране на паралелна програма – дискуссионна, презентации и съпътстваща реклама.

На пазар България бяха реализирани информационни щандове на: Ваканция и СПА Експо в град София, Български туристически награди в гр. София, Национален събор на Староселци „Тракийски отпечатък върху българската култура“ в с. Старосело, Трън Ултра Рън в гр. Трън, „Културен туризъм“ в гр. Велико Търново, Camping & Caravaning Expo в гр. София, Дефиле „Вино и гурме“ в гр. Пловдив, „Уикенд туризъм“ в гр. Русе, „Байк и рън за Чепън 2023“ в гр. Драгоман, 115 годишнината от създаването на първия български курорт „Св. св. Константин и Елена“, Годишна конференция на Алианс на градските дестинации (City Destinations Alliance) в гр. София, Национално състезание по професии в к.к. Албена и др.

2. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора ѝ от целевите групи:

- Провеждане на комуникационни кампании за насърчаване на входящия туристопоток от целеви и перспективни пазари, като фокусът ще бъде онлайн реклама и реклама в социални мрежи;

Реализиране на комуникационни кампании в онлайн среда за насърчаване на вътрешния пазар чрез тематични публикации в lifestyle.bg, dnevnik.bg, spisaniemo.bg, travelnews.bg; ПР публикации и социалните мрежи на travelbulgaria.news, Bgtourism.bg, а така също и кампания в социалните мрежи на Bulgariatravel.org, чрез спонсорирани тематични постове.

Увеличение на потребителските интеракции към споделяното съдържание – в Instagram - organic интеракциите са нараснали с над 151,1% (увеличение в достигнатите потребители в Instagram с над 30,7%), а във Facebook с над 460,5% (увеличение в достигнатите потребители във Facebook с над 254,7%), като социалните мрежи са важен качествен източник на трафик към официалния туристически портал, който в момента събира посетители от над 160 държави по цял свят.

Реализиране на комуникационни кампании на Министерство на туризма в онлайн среда за привличане на чуждестранни туристи от целеви и перспективни за страната ни пазари чрез кампания в Expedia на пазар Германия, тематични постове и банери в

www.antenna3.ro, jurnalul.ro и incomemagazine.ro, GSP.ro на пазар Румъния, а така също и **кампания в социални мрежи на 9 цели и перспективни пазари:** Великобритания, Франция, Германия, Израел, Полша, Румъния, Сърбия, Унгария, Чехия чрез спонсорирани тематични постове.

Реализирани са рекламни кампании за периоди от октомври 2022 г. до май 2023 г. за насърчаване записванията за зимен сезон 2022/2023, реклама на специализирани видове туризъм и подготовка за сезон лято 2023 г. в **40 чуждестранни телевизии и онлайн канали:** радио и телевизионна корпорация TRT /Турция/, Медийна група NOVA GROUP - телевизионни и онлайн канали на NOVA и NOVA CINEMA /Чехия/, телевизионен канал KESHET и онлайн канал МАКО /Израел/, Медийна група POLSAT - Polsat, Czwórka (TV4), Disco Polo Music, Polsat 2, Polsat Cafe, Polsat Doku, Polsat Film, Polsat Games, Polsat Music, Polsat News, Polsat News 2, Polsat Play, Polsat Rodzina, Polsat Seriale, Polsat Sport, Polsat Sport Extra, Polsat Sport News, Super Polsat, Szóstka) /Полша/, телевизионни и онлайн канали на Antena 3/CNN /Румъния/, RTL,VOX, NTV и Nitro /Германия/, IP Österreich GmbH – RTL, RTLZWEI, SRTL, VOX, Nitro, RTLup, krone.tv, NTV, R9, SchauTV, sky tv /Австрия/, телевизионни и онлайн канали на Alsat-M TV и SITEL TELEVISION /Република Северна Македония/.

- Изграждане на комуникационни кампании за насърчаване на вътрешния туризъм, включително извън активните месеци на летния и зимен сезон;

Към 30.06.2023 г. се реализират рекламни кампании за насърчаване на вътрешния туризъм по водещи български медии, като: Българска Национална Телевизия – БНТ 1 и БНТ 2, Нова телевизия, БТВ, БТВ Екшън, БТВ Синема, БТВ Комеди и БТВ Лейди, България Он Еър, Bloomberg TV Bulgaria, Българско Национално Радио - програмите Хоризонт и Христо Ботев, Дарик Радио, Радио Фокус, Фреш, ФМ+, Зирок, Мелъди и Радио Класика и в техните онлайн медии и социални канали.

- Организиране на кръгли маси, презентации, пресконференции и други по време на национални участия на международни туристически борси;

Участие в инициативи по Дунавската стратегия в рамките на международното туристическо изложение ITB – Берлин с рекламен щанд в Дунавски салон, който се проведе в представителството на федерална провинция Баден-Вюртенберг, на 09 март 2023 г.

- Презентации и В2В срещи;

В периода 15-17 май 2023 г., гр. Тел Авив, съвместно с посолството на Република България в Държавата Израел и Асоциацията на туристическите агенции и консултанти (ИТТАА) в Израел се проведе Българо-израелски бизнес форум. Целта на тези срещи бе

извеждане на отношенията в туристическия сектор между България и Израел на следващо ниво и укрепване и развитие на връзките между представителите на бизнеса.

- Осъществяване на събития на основни целеви пазари, които ще представят страната ни на продуктов принцип, пр. традициите, културното наследство и др.
- Публични и медийни събития в рамките на международни значими събития в страната и чужбина за представяне на България като туристическа дестинация по тематични направления и сътрудничество с браншовите организации, българско-чуждестранни дружества за приятелство и др.

Участие в Годишна конференция на Национален борд по туризъм, в рамките на Международното туристическо изложение „Ваканция и СПА“ на 15.02.2023 г.

Реклама на дестинация България на стартовете от Световната купа по сноуборд в Банско на 21 и 22 януари 2023 година. Предвид значимостта на спортната проява, важността ѝ и възможностите, които тя предлага за популяризиране на страната ни не само като спортна, но и като туристическа дестинация, позовавайки се и на широкото медийно отразяване на подобен тип световни състезания, Министерство на туризма се включи в Световната купа по сноуборд с редица рекламни активности.

3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на експедиентски и журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

- Press и FAM турове по културно-исторически, винено-кулинарни маршрути и други тематични дестинации, които да генерират висок медиен интерес и да рекламират България в собствените си държави;
- Представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко-балнео и спа туризъм, гурме-туризъм и винени турове, спортен, конгресен и др, и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация през четирите сезона. Осъществяване на презентации, семинари, гостуващи тематични фестивали, посещения на чуждестранни журналисти, снимачни екипи за заснемане на филми/клипове и предавания за забележителностите в България, организиране на специални групи от блогъри, влогъри и инфлуенсъри;
- Активно маркетингово, SEO оптимизация на официалния туристически портал www.bulgariatravel.org, както и неговото доразвиване с нови функционалности, допринасящи за модернизацията и улесненото навигиране (UI/UX);

Работа по поддръжка на съдържанието и отчитане на работата на портала - Виждаме потенциал в Search като канал водещ и към момента, по специално в органичното търсене, където високия domain trust позволява бързо класиране на водещи позиции на генерираното ново съдържание. С голям потенциал за увеличение е визуализирането на календара и информацията за събитията, както генерирането на ново визуално и текстово съдържание за отделните туристически обекти. Подготвената функционалност „ЗАВЕДИ МЕ“, която ще работи върху картата с туристически обекти, допълнително ще генерира престой в страницата, като ще позволява навигация до избран туристически обект в реално време. Предстоящата оптимизация на кода на страницата, след добавянето на допълнителните езици също очаквано ще засили органичното търсене по категории туризъм.

- Осигуряване на качествено специализирано съдържание чрез създаване на база данни с видео, дигитални, печатни материали, база снимки, авторски статии, пр. интерактивни карти, атласи, виртуални разходки, AR/VR материали и др., представящи специализирани видове туризъм.

Предстои обявяване на обществена поръчка с примерен предмет: „Актуализиране и допълване на единен криейтив макет (базова творческа концепция) и рекламни продукти за неговото приложение за интегрирана рекламно-комуникационна платформа за бранд България“.

4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори, авиокомпани, сдружения и др.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

Акции по насърчаване на продажбите, участия в презентации, кампании, сътрудничество и организиране на експедиентски турове.

Предстои обявяване на обществена поръчка с предмет: „Организиране на опознавателни турове за експедиенти, инфлуенсъри, блогъри, влогъри и др. “

5. Международно сътрудничество в областта на туризма.

Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма.

➤ За отчетния период Република България участва активно в дейността на Европейските институции, Световната организация по туризъм към ООН и Организацията за икономическо сътрудничество, като тя до голяма степен бе дефинирана от възстановяване на сектора от пандемия от коронавирус и войната в Украйна. Бяха положени усилия за възстановяване на международния туристообмен от предпандемичния период.

Активна работа на място на националните туристически представителства на България на основни целеви пазари съвместно с държавни институции, мисии и посолства зад граница и неправителствени организации.

- През първото полугодие на 2023 г. продължи активното функциониране на туристическите представителства на България в Германия, Полша и бе открито ново представителство в гр. Истанбул, Турция. Бяха проведени множество срещи високо ниво, кампании и други дейности в подкрепа на двустранните връзки в сектора.

б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне

5.1. Провеждане на чуждестранни посещения и срещи на държавно и правителствено равнище и подготвяне на позиции по въпросите на международното сътрудничество в областта на туризма;

- Работно посещение на министъра на туризма на РБ в Казахстан, Узбекистан и Киргизия в периода 08-15.01.2023 г.
- Участие на заместник-министър на туризма на РБ в международното туристическо изложение FITUR, Мадрид, Испания, в периода 17-19.01.2023 г.
- Работно посещение в България на министъра на туризма на Държавата Израел, г-н Хаим Катц в периода 22-24.01.2023 г.
- Участие на министъра на туризма на РБ в инвестиционен форум „България: инвестиционна дестинация“ в гр. Истанбул, Турция, в периода 25-27.01.2023 г.
- Участие на заместник-министър на туризма на РБ в 107-та среща на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия в гр. Валета, Малта в периода 01-03.02.2023 г.
- Участие на министъра на туризма на РБ в международното туристическо изложение International Fair of Tourism в гр. Белград, Сърбия в периода 22-24.02.2023 г.
- Участие на заместник-министър на туризма на РБ в международното туристическо изложение TTR в гр. Букурещ, Румъния в периода 23-25.02.2023 г.
- Участие на министъра на туризма на РБ в международното туристическо изложение ITB, в гр. Берлин, Германия в периода 06-09.03.2023 г.
- Участие на заместник-министър на туризма на РБ в 10-та Среща на върха на Арабската авиация в гр. Рас Ал-Хайма, ОАЕ в периода 14-16.03.2023 г.
- Участие на министър на туризма на РБ в международна конференция The Future Environmental and Sustainable Tourism в гр. Тирана, Албания 03-05.04.2023 г.

- Участие на заместник-министър на туризма на РБ в 105-та Генерална среща на ЕТК и 108-та среща на Борда на директорите на ЕТК в Естония в гр. Талин, Естония в периода 24-26.05.2023 г.
- Посещение в България на държавния секретар по туризъм в Министерството на спорта и туризма на Полша, г-н Анджей Гут-Мостови в периода 30.05-01.06.2023 г.
- Работно посещение на министъра на туризма на РБ в гр. Брюксел, Белгия в периода 26-28.06.2023 г.

5.2. Координация и реализация участието на България в двустранни комисии за сътрудничество в областта на туризма:

- *участие в сесии на двустранни междуправителствени комисии за търговско, икономическо, научно-техническо сътрудничество в сферата на туризма и заседания на други форми на двустранно сътрудничество в областта на туризма;*
 - Участие в трето заседание двустранна Българо-полска работна група за сътрудничество в областта на туризма, проведена в гр. София на 31.05.2023 г.
- *осигуряване на текущата работа и координиране изпълнението на поставените задачи, съвместно с други заинтересувани ведомства при подготовка и провеждане на сесиите и заседанията;*
 - експертно обезпечаване на участието на Министерството на туризма в трето заседание двустранна Българо-полска работна група за сътрудничество в областта на туризма.

5.3. Координация на дейностите по отношение на договорно-правната база в областта на туризма на Република България, включително и споразумения на база публично-частно партньорство:

- *Изготвяне на проекти на международни споразумения, водене на преговори, подготовка за подписването им;*
- Финализиране на проект и преговорите по подписване на Споразумение между правителството на Република България и правителството на Държавата Израел за сътрудничество в областта на туризма.
- Финализиране на проект и преговорите по подписване на Меморандум за разбирателство в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на външната търговия и икономическите отношения на Босна и Херцеговина.
- Водене на преговори за подписване на Меморандум за разбирателство между

Министерството на туризма на Република България и Министерството на културата и спорта на Република Казахстан за сътрудничество в областта на туризма.

- *осигуряване функциите по осъществяване на междудържавното сътрудничество в туризма и изпълнението на двустранните спогодби:*

5.4. Координация на дейностите свързани с членството на България в ЕС в областта на туризма:

- *Участие в Консултативния комитет по въпросите на туризма към Европейската комисия и в други консултативни органи в сферата на международния туризъм*

Не се отчита към полугодieto на текущата година.

- *подпомагане участието на Постоянното представителство на Република България в ЕК, в заседания на КОРЕПЕР I, в работни групи, свързани със законодателството в областта на туризма и развитието на туризма;*

Не се отчита към полугодieto на текущата година.

- *Участие в процеса на хармонизация на националната нормативната база в областта на туризма съобразно европейското законодателство;*

Не са предприемани конкретни действия поради липса на необходимост.

5.5. Координация на дейността в областта на туризма на задграничните представителства на Република България:

- **Провеждане на срещи и инициативи от страна на туристическите представителства в приемащата страна за разширяване на институционалните контакти, идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите;**

Национално туристическо представителство в Берлин, Германия

- Дейността на Националното туристическо представителство на България във Федерална република Германия в периода август 2022 – май 2023 г. беше активна и разностранна, свързана с поставените цели по отношение на стимулиране на туристическия пътничопоток от Германия и активизиране на двустранните отношения в сферата на туризма. През наблюдавания период се реализираха редица инициативи и активности на германския пазар, които целяха повишаване на туристопотока и популяризиране на България като дестинация за целогодишен туризъм. По данни на НСИ за шестмесечието от януари до юни 2023 г. германците са реализирали общо 419388 нощувки (+31% спрямо същия период на 2022 г.).

През отчетния период в основен фокус на работа бяха следните дейности:

- По отношение на активизирането на двустранните делови контакти и бизнес отношения между България и Германия в областта на туризма през месец февруари във Федералната република бяха проведени поредица от двустранни работни бизнес срещи („роудшоу“) между германски и български представители на туристическия сектор с цел укрепване и развитие на връзките между двете страни, както и промотиране на България като туристическа дестинация. Инициативата се състоя в общо 6 града: Берлин, Лайпциг, Мюнхен, Франкфурт, Дюселдорф и Дуисбург. В Берлин и Мюнхен се организираха и пресконференции пред специализирани туристически медии. От българска страна участие взеха над 30 представители на туристическия бизнес, а от германска – близо 400.
- В отчетния период се реализира поддържане на постоянен институционален диалог с Федералното министерство на икономиката и енергетиката (ресор „Туризм“), Комисията по туризъм в германския парламент и Германския национален борд по туризъм, като водещи партньори за развитие на двустранните връзки и конкретни проекти на междудържавно ниво в областта на туризма между България и ФРГ.
През месеците април и май АТ по туризъм в Германия осъществи няколко работни срещи с г-н Диетер Янечек (Съюз 90/Зелените) от Федералното правителство и неговия екип относно подкрепа на България на редовната 68-ма сесия на Регионална комисия „Европа“ на Световната организация по туризъм.
- В рамките на най-голямото международно световно туристическо изложение ИТВ в Берлин, работно посещение направи министър Илин Димитров, който проведе срещи с координатора по туризъм и морска индустрия към Федералното министерство на икономиката и опазването на климата г-н Диетер Янечек; президента на германския туристически съюз г-н Норберт Фийбих; представителите на най-големите германски туроператори, авиокомпании и браншови организации. Срещите потвърдиха ангажираността на Министерството на туризма през германските партньори и допринесоха за положителното развитие на двустранните отношения в тази област.
- В месеците от януари до май, включително, дейността на Националното туристическо представителство беше пряко ангажирана с активното представяне на България на международни форуми, изложения и събития. През посочения период България участва общо на 4 значими международни туристически изложения, в т.ч.: (1) „С-М-Т“ Щутгарт (14.-22.01.2023); (4) „F.re.e“ Мюнхен (22.-26.02.2023); (5) „ИТВ“ Берлин (7.-9.03.2023) и (4) на най-голямото изложение за конгресен туризъм в Европа IMEX във Франкфурт на Майн, което се проведе в периода 23.-25.05.2023.

По време на изложенията бяха проведени десетки контакти с туристически фирми и организации, бяха поети конкретни ангажименти и предприети действия за партньорство и сътрудничество с български партньори.

- В края на м. април АТ в Германия взе участие с презентация и представяне на туристическия потенциал на България пред съюза на тревел журналистите в Берлин „STOUR Touristik.Forum“. Събитието и последвалата дискусия преминаха при изключителен интерес от страна на членовете на организацията към страната ни.
- АТ в Германия регулярно участва като редовен член в заседанията на Съюза на националните туристически представителства в Германия (Corps Touristique e.V.) за обмяна на опит и сътрудничество. Срещите са ежемесечни и са за обмяна на опит с другите туристически представители във Федералната република.
- През месец април беше публикувано интервю с АТ в Германия в информационния портал на Асоциацията на германските спестовни каси „DSGV EuropaService“ (<https://europaservice.dsgv.de/europa-aktuell/touristische-vielfalt-gemeinsam-weiterentwickeln.html>) относно потенциала и възможностите за туризъм в България.
- През месеците април, май и юни в Берлин се проведе редица срещи съвместно с Германо-българския форум, на които бяха обсъдени възможни партньорства и беше заявен инвестиционен интерес към България от страна на германски хотелиерски вериги, специализиращи в областта на здравния, уелнес и СПА туризъм.
- В края на месец юни беше проведена първа среща с редакцията на водещата в Германия медия, специализираща в областта на туризма, “FVW Medien” и бяха обсъдени възможни партньорства за популяризиране на страната ни и отразяване на важни събития от международен характер.
- През първото полугодие на 2023 г. бяха подготвени и координирани програмите на общо два журналистически тура в България: съвместно с Германската държавна телевизия ARD/MDR, предаване, което промотира обиколни пътувания и алтернативни видове и форми на туризъм и чрез Съюза на германските тревел журналисти STOUR – за представяне на възможностите за устойчив туризъм по българското Черноморие.
- Регулярно се поддържа и актуализира фейсбук–страницата @ReisezielBulgarien на немски език с туристическа информация, новини и събития за България.
- Ежемесечно за пазар Германия се изготвя информационен бюлетин с актуална информация - новини и тенденции в развитието на немския туристически пазар, който се разпространява сред заинтересованите страни в България: Министерство на туризма, туристически браншови организации, административните структури по

места и туристически компании, които работят на немския пазар. За отчетния период са подготвени общо 5 бюлетина с аналитичен и информативен характер..

Национално туристическо представителство в Москва, Руска федерация

Поради конфликта между Руската федерация и Украйна и обявяването на аташето по туризъм за „персона нон грата“ от правителството на Руската федерация, Националното туристическо представителство в гр. Москва е с временно замразена дейност от началото на м. август 2022 г.

Национално туристическо представителство във Варшава, Полша

Дейности, пряко свързани с представители на туристическия бизнес в Полша и България:

- Провеждане на срещи и инициативи от страна на туристическите представителства в приемащата страна за разширяване на институционалните контакти, идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите;
- Участие в „Гала вечер на туристическия бранш“, организирана от изданието „Ваша Туристика“ и включващо обявяване на най-влиятелните 100 личности в туризма в Полша за 2022 г. сред които Николай Костов, съветник в посолството на България и ръководител на НТП-Варшава. Той бе удостоен с грамота и информация за нето бе включена в специално издание „100 личности в туризма в Полша“;
- Съвместно с Български културен институт във Варшава подготвена и проведена церемония по отличаване на фотографии в 7-ми конкурс за любителска фотография „Моето българско пътуване“ и откриване на експозиция „България в очите на поляците“.
- Подготовка и провеждане на участие 12ти Международен панаир за туризъм и свободно време в гр. Вроцлав, (3-5 март 2023 г.) с щанд на Община София и конференция-среща (на 3.3.2023 г.) с представители на медиите, локалния туристически бизнес и местната власт;
- Подготовка и провеждане на презентации „СПА и уелнес, възстановителен и медицински туризъм в комбинация с почивка на Българското Черноморие“ в градовете Познан и Гданск, съвместно с почетния консул на Република България в гр. Гданск пред полски ТО и ТА и медии. Присъствали общо над 70 души;

- Участие в 12-ти Форум за промоция на туризма в гр. Вроцлав, Полша на 19 април 2023 г. съвместно с г-жа Маргарита Ганева, посланик на България в Полша. Проведени редица срещи с представители на държавна администрация, местна власт и туристически бизнес. От българска страна взеха участие и представители на летище Пловдив и Пампорово АД;
- Подготовка и провеждане на презентация „СПА и уелнес, възстановителен и медицински туризъм в комбинация с почивка на Българското Черноморие“ в гр. Варшава, съвместно с Българския културен институт във Варшава. Присъствали общо ок. 40 представители на медии, ТО и ТА;
- Участие в „Среща на лидерите в туризма – пролет 2023“, организирана от редакцията на „Ржечпосполита Туристика“. Направен преглед на изходящия туризъм и прогнози за летен сезон 2023 от Traveldata;
- Подготовка и провеждане на посещение на държавния секретар в министерство на спорта и туризма на Полша в София за 2-ра Българо-полска среща на експертите в туризма. Осъществена двустранна среща на ниво министър, както и проведена среща на експертите;

Национално туристическо представителство в Истанбул, Турция

- От 1 юни 2023 г. беше разкрито национално туристическо представителство на Република България в гр. Истанбул, Република Турция. Това е основен генериращ пазар за българския туризъм, на който все още съществува неразкрит потенциал в редица сфери на сътрудничеството. На реципрочна база беше разкрито и представителство на Република Турция по култура и туризъм в гр. София. В периода не е извършвана оперативна, а предимно организационна дейност.

5.6. Предприети действия за осъвременяване на договорно-правната рамка, както и други на институционално ниво:

- Подписано Споразумение между правителството на Република България и правителството на Държавата Израел за сътрудничество в областта на туризма през м. януари 2023 г.
- Подписан Меморандум за разбирателство в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на външната търговия и икономическите отношения на Босна и Херцеговина през м. юни 2023 г.

5.7. Координиране дейността по участието на Република България в международни инициативи с туристическа насоченост, осъществяване оперативното ръководство на дейността на туристическите представителства и аташета по туризъм към задграничните представителства на Република България в отделните страни;

В разглеждания период се поддържа своевременна координация за изпълнение на поставените задачи в срок. Установени са съвременни комуникационни канали, чрез които е осигурена бързина на работните процеси.

- *Съгласуване плановете на задграничните представителства за работа и конкретните им задачи по провеждането на външната туристическа политика на страната;*

- Съгласуване и одобряване на плановете, текущи задачи и отчети на аташетата по туризъм с директор на дирекция МДВР- текущо и в зависимост от планираните срокове;

- Осъществяване на контакти и обмен на информация със съответните служби в държавни институции и организации и други в съответните страни по въпроси на външната туристическа политика, като информира Министерството на външните работи и другите заинтересувани министерства и ведомства;

5.8. Координиране дейността с други ведомства по разработването на мерки за облекчаване на формалностите по пристигането и пребиваването на чуждестранни туристи в Република България и по гарантирането на тяхната сигурност;

Сформирана е работна група за оптимизиране на визовите режими, включваща представители на МВнР, службите за сигурност, както други институции – като Министерството на образованието и науката, Министерството на труда и социалната политика и др.

Организиране и координиране на среща между представители на туристическия бранш и Министерство на външните работи, с цел увеличаване на туристопотока от трети страни.

5.9. Насърчаване участието на неправителствения туристически сектор в международни браншови и продуктови организации;

През разглеждания период бяха извършени активни действия за интегриране на представители на българския туристически бизнес в програмата на 68-а Регионална комисия Европа на СОТ. Комисията събра делегати от 38 държави. Страната ни бе избрана за член на Изпълнителния съвет на СОТ за периода 2023-2027 г. По време на Регионалната комисия бяха организирани две допълнителни събития - международна конференция „Образование и умения в медицинския и спа туризма“ и Мастър клас на световно известен лектор на тема „Медицински и здравен туризъм“. В резултат на това бяха приложени добри практики в областта на спа и медицинския туризъм, както и беше изложена визията на българските туристически компании за привличането на кадри в сектора.

5.10. Подпомагане представянето на Република България в международни форуми от високо равнище и насърчаване на партньорствата с държавни, регионални и местни институции от дунавските страни;

В разглеждания период са извършени подготвителни дейности по нов проект по приоритетна ос 3 на Дунавската стратегия на ЕС „Туризъм, култура и контакти между хората“.

5.11. Участие в работата на международни туристически организации и смесени комисии, в т.ч. Световната организация по туризъм към ООН, Европейската туристическа комисия, Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество, ОИСР и др.;

Участие 107-ма среща на Борда на директорите на ЕКТ в гр. Валета, Малта в периода 01-03.02.2023 г.

Участие в 111-то заседание на Комитета по туризъм на ОИСР в гр. Париж, Франция в периода 20-22.04.2023 г.

6. Участие в 105-та Генерална среща на ЕТК и 108-та среща на Борда на директорите на ЕТК в Естония в гр. Талин, Естония в периода 24-26.05.2023 г.

7. Организиране и участие в 68-то заседание на Регионална комисия „Европа“ на СОТ, 31.05-02.06.2023 г. в гр. София.

5.12. Организация и провеждане на международни туристически събития (конференции, конгреси, форуми, кръгли маси, семинар) с цел насърчаване входящия чуждестранен туристопоток и привличането на чуждестранни инвестиции в туристическия сектор.

• През разглеждания период са проведени промоционални мероприятия в Германия, Полша и Израел, с цел популяризиране на възможностите за туризъм в България.

- Организиране съвместно със СОР на международна конференция „Образование и умения в медицинския и спа туризма“ в гр. София на 02.06.2023 г.
- Организиране на Мастър клас на тема „Медицински и здравен туризъм“ на 02.06.2023 г.

5.13. Работа по оформянето и въвеждането на трансгранични и международни туристически продукти;

- През отчетния период тематиката за разработването на съвместни туристически продукти със съседните страни беше дискутирана активно в рамките на работни срещи и неформални разговори с посланиците на съседни държави.

Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение по ведомствени и администрирани разходи

№	7100.01.02 - Бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“	Закон	Уточнен план	Отчет
	(в лева)			
I	Общо ведомствени разходи	20 566 200	20 566 200	3 479 208
	Персонал	918 800	918 800	320 096
	Издръжка	19 642 400	19 642 400	3 159 112
	Капиталови разходи	5 000	5 000	0
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ	20 566 200	20 566 200	3 479 208
	Персонал	918 800	918 800	320 096
	Издръжка	19 642 400	19 642 400	3 159 112
	Капиталови разходи	5 000	5 000	0
2	Ведомствени разходи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Персонал	0	0	
	Издръжка	0	0	
	Капиталови разходи	0	0	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета	0	0	0
		0		
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Общо администрирани разходи (II+III)	0	0	0

	Общо разходи по бюджета (I.1+II)	20 566 200	20 566 200	3 479 208
	Общо разходи (I+II+III)	20 566 200	20 566 200	3 479 208
	Численост на щатния персонал	29	29	18
	Численост на извънщатния персонал			

Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация

Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на дирекции „Маркетинг и реклама“ и „Международна дейност и визови режими“

VII. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА 7100.02.00 БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „АДМИНИСТРАЦИЯ“

ОПИСАНИЕ НА СТЕПЕНТА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЗАЛОЖЕНИТЕ В ПРОГРАМАТА ЦЕЛИ

Основната цел на програмата е подобряване на държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията.

Целта на програма „Администрация“ за отчетния период е постигната, чрез навременно осигуряване дейностите по управление на човешките ресурси и административното, информационно, правно, финансово и материално-техническо обслужване на служителите от специализираната и общата администрация.

ПРОДУКТИ/УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ПО ПРОГРАМАТА – ОПИСАНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ИЗПЪЛНЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ПРЕДОСТАВЯНЕ

Осъществените дейности, възложени на служителите от общата администрация за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми и допринасят за постигането на стратегическите цели на МТ.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- ✓ Участие в разработването и съгласуването на проекти а нормативни актове;
- ✓ Процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
- ✓ Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация – изготвени и представени в сроковете, съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Отчет на изпълнението на бюджета и на сметките за средства от Европейския съюз – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен финансов отчет - изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Деловодно обслужване и опазване на класифицираната информация;
- ✓ Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МТ;
- ✓ Материално-техническо снабдяване и транспортно обслужване – осигурени са необходимите материали за нормално извършване дейността на администрацията;
- ✓ Административно обслужване на юридически и физически лица на „едно гише“;
- ✓ Протоколна дейност на министерството и организиране на дейности;
- ✓ Изпълнени са одитни ангажименти за даване на увереност и консултиране;
- ✓ Осъществен е вътрешен административен контрол върху дейността на организационните структури;
- ✓ Осъществен е предварителен контрол за законосъобразност преди вземане на решения и извършване на действия;
- ✓ Спазени са разпоредбите на Закона за защита на класифицираната информация и други нормативни актове, регламентиращи защитата на класифицираната информация.

Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

През отчетния период не са отчетени фактори и причини, оказващи негативно въздействие върху постигане на планираната цел по програмата.

Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение по ведомствени и администрирани разходи

№	7100.02.00- Бюджетна програма	Закон	Уточнен план	Отчет
	„Администрация“ (в лева)			

I	Общо ведомствени разходи	3 561 600	3 561 600	1 627 254
	Персонал	2 076 300	2 076 300	997 161
	Издръжка	1 409 300	1 409 300	496 284
	Капиталови разходи	76 000	76 000	97 634
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ	3 561 600	3 561 600	1 627 254
	Персонал	2 076 300	2 076 300	997 161
	Издръжка	1 409 300	1 409 300	496 284
	Капиталови разходи	76 000	76 000	97 634
2	Ведомствени разходи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Персонал	0	0	
	Издръжка	0	0	
	Капиталови разходи	0	0	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета	0	0	0
		0		
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Общо администрирани разходи (II+III)	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.1+II)	3 561 600	3 561 600	1 627 254
	Общо разходи (I+II+III)	3 561 600	3 561 600	1 627 254
	Численост на щатния персонал	47	47	40
	Численост на извънщатния персонал	9	9	8

Отговорност за изпълнението на програмата:

Директорите на дирекции от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служителите на пряко подчинение на министъра на туризма.