

ОТЧЕТ
ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ
КЪМ 31.12.2020 г.
НА
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

СЪДЪРЖАНИЕ

1. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА.....	4
2. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА.....	15
3. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА "УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА"	16
4. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА.....	25
5. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА"	60
6. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "АДМИНИСТРАЦИЯ"	87

УВОД

Отчетът за изпълнението на утвърдените политики и програми по бюджета на Министерството на туризма за периода 01.01.2020 г. до 31.12.2020 г. е изготвен на основание чл.133, ал.3 от Закона за публичните финанси и съгласно указания на Министерство на финансите БЮ №3/10.07.2020 г. за формата, съдържанието и сроковете за съставяне и представяне на подробен отчет към полугодieto и за годината за изпълнението на програмните бюджети за 2020 г. от първостепенните разпоредители с бюджет, които прилагат програмен формат на бюджет.

1. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА

а) Отчет на приходите по бюджета

Приложение № 1 – Отчет на приходите по бюджета

ПРИХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общо приходи:	9 984 300	9 984 300	4 111 924
<i>Данъчни приходи</i>			
<i>Неданъчни приходи</i>	9 984 300	9 984 300	4 111 924
Приходи и доходи от собственост	4 571 200	4 571 200	1 477 654
Държавни такси	2 621 000	2 621 000	760 076
Глоби, санкции и наказателни лихви	340 000	340 000	179 300
Внесени ДДС и други данъци върху продажбите	-2 635 600	-2 635 600	-2 881 602
Приходи от концесии	5 087 700	5 087 700	4 536 524
Други			39 972
<i>Помощи, дарения и други безвъзмездно получени суми</i>			

Нормативното основание за събиране на приходите е посочено в долната таблица:

Вид приход	Административно звено, които ги администрират	Нормативно основание	Причини за значителни отклонения от планираните постъпления
Приходи от наеми	Дирекция „УМП“	Закон за устройство на Черноморското крайбрежие (ЗУЧК)	Стагнацията в сектор „Туризм“ като следствие от извънредното положение, наложено в резултат на пандемията от Covid-19
Приходи от държавни такси	Дирекция „ТП“	Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма	

Приходи от глоби, санкции и наказателни лихви	Чрез КЗП	Закона за туризма	
Приходи от концесии	Дирекция „УМП“	ЗУЧК	

б) Отчет на разходите по бюджета на Министерство на туризма по бюджетни програми в рамките на изпълняваните политики

Приложение № 2а – Отчет на разходите по области на политики и бюджетни програми

Класификационен код*	РАЗХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
	Общо разходи по бюджета на ПРБ	19 648 500	74 502 111	71 293 967
7100.01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	16 922 500	71 495 857	68 293 586
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	1 937 800	58 349 208	56 704 539
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	14 984 700	13 146 649	11 589 047
7100.02.00	Програма „Администрация“	2 726 000	3 006 254	3 000 381

* Класификационен код съгласно Решение № 485 на Министерския съвет от 16 юли 2020 г.

в) Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми в рамките на изпълняваните политики

Приложение № 2б – Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми

Класификационен код	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ на МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА (в лева)	Общо консолидирани разходи	Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
			Общо	По бюджета на ПРБ	По други бюджети, сметки за средства от ЕС	Общо	По бюджета на ПРБ	По други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства

					<i>и чужди средств а</i>			
	Общо разходи	74 600 596	17 106 172	16 819 856	286 316	57 494 424	54 474 111	3 020 313
7100.01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	71 600 215	14 105 791	13 819 475	286 316	57 494 424	54 474 111	3 020 313
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	60 011 168	2 516 744	2 230 428	286 316	57 494 424	54 474 111	3 020 313
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	11 589 047	11 589 047	11 589 047		0		
7100.02.00	Бюджетна програма "Администрация"	3 000 381	3 000 381	3 000 381		0		

г) Източници на финансиране на консолидираните разходи

Приложение № 3 – Източници на финансиране на консолидираните разходи

Източници на финансиране на консолидираните разходи, обхванати в програмния и ориентиран към резултатите бюджет (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общоконсолидирани разходи:	19 648 500	74 883 974	74 600 596
Общо финансиране:	19 648 500	74 883 974	74 600 596
По бюджета на ПРБ, в т.ч. за сметка на:	19 648 500	74 502 111	71 293 967
• Собствени приходи	9 984 300	9 984 300	4 111 924
• Субсидия от държавния бюджет	9 664 200	64 517 811	67 182 043
По други бюджети и сметки за средства от ЕС, в т.ч. от:			3 306 629
• Централен бюджет, в т.ч.:			
Държавни инвестиционни заеми			
• Сметки за средства от ЕС (СЕС на НФ и на ДФЗ)		381 863	3 306 629

В т.ч.: 1 Подкрепа на координаторите ПОЗ		4 268	4 268
2. EDEN III		20 013	20 013
3. EDEN IV		12 557	12 557
4. Tourism – e		345 025	26 097
5. Повишаване капацитета на МСП			218 995
6. Повишаване качеството на услугите в МСП			4 386
7. Субсидии за туроператори и турагенти			3 020 313
8. Интегрирана туристическа оферта			0
• Други програми и инициативи, по които Република България е страна партньор			
• Други програми и други донори по бюджета на ПРБ			
• Други бюджетни организации, включени в консолидираната фискална програма			
• Други			

Приложение № 4 – Преглед на настъпилите през отчетния период промени на показателите по бюджета

№ по ред	Наименование на акта	Нормативно основание	Мотиви	Наименование на бюджетните програми	Ефект върху бюджета (увеличение/намаление за програмата)	Влияние върху показателите за изпълнение
1	Уведомително писмо № Т-04-19-60/30.03.2020 г.	Чл.112, ал.2 от ЗПФ	Осигуряване на средства по показател „Придобиване на дълготрайни активи и основен ремонт“ за закупуване на климатична електрическа завеса в сградата на МТ	Програма „Администрация“	Увеличение на разходите по показател „Придобиване на дълготрайни активи и основен ремонт“ със сумата от 1 980 лв. за сметка на намаление на разходите по показател „Издръжка“	няма
2	Писмо от МФ вх.№Т-04-19-67/10.04.2020 за увеличение на разходите	Чл.110, ал.4 и ал.10 от ЗПФ, чл. 155, ал.4 от ЗК, чл.6, ал.3 от ПМС	Получени трансфери по План сметката за концесионна дейност	Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма	Увеличение на разходите по показател „Издръжка и други текущи разходи“ със сумата от 160 000 лв., по показател „Платени	няма

	по бюджета на МТ с размера на получения трансфер по план-сметката за концесиите	381/30.12.2019 г.			данъци, такси и адм.санкции“ с 3 000 лв., по показател „Капиталови разходи“ – с 10 000 лв., по показател „Персонал“ със сумата от 35 500 лв. и на трансферите между бюджети с 208 500 лв.	
3	Уведомително писмо до МФ № Т-04-19-99/29.05.2020 г.	Чл.112, ал.2 от ЗПФ	Осигуряване на средства по показател „Придобиване на дълготрайни активи и основен ремонт“ за закупуване на активи с характер на ИКТ	„Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“; „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“ „Администрация“	Увеличение на разходите по показател „Капиталови разходи“ със сумата от 23 400 лв. за сметка на намаление на разходите по показател „Издръжка и други текущи разходи“ със сумата от 23 400 лв.	няма
4	Писмо от МФ вх.№Т-04-19-89/02.06.2020 за увеличение на разходите по бюджета на МТ с размера на получения трансфер по план-сметката за концесиите	Чл.110, ал.4 и ал.10 от ЗПФ, чл. 155, ал.4 от ЗК, чл.6, ал.3 от ПМС 381/30.12.2019 г.	Получени трансфери по План сметката за концесионна дейност	Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма	Писмо от МФ вх.№Т-04-19-89/02.06.2020 за увеличение на разходите по бюджета на МТ с размера на 204 400 лв., в т.ч. по показател „Персонал“ – 33 400лв; по показател „Издръжка и други текущи разходи“ – 120 000 лв. и по показател „Капиталови разходи“ със сумата от 51 000лв., както и получения трансфер по план-сметката за концесиите	Няма
5	Писмо от МФ вх.№Т-04-03-119/30.07.2020 за намаление на разходите по бюджета на МТ с размера	Чл.110, ал.4 и от ЗПФ, Решение, прието от 44-то Народно	Компенсирани промени по бюджетите на съответните първостепенни разпоредители с бюджет и бюджета	Програма „Администрация“	Намаление на разходите по показател „Персонал“ по бюджетна програма „Администрация“ на Министерството на туризма със сумата 26 846; Променят се и	Няма

	на предоставения трансфер на МЗ	събрание на 06 април 2020 г.	на Министерство на здравеопазването във връзка с осигуряване на средства за дейности по превенцията и лечението на заразата с COVID 19, както и предоставен трансфер по бюджета на МЗ		бюджетните взаимоотношения по показател Предоставени трансф. (-) със сумата 26 846 ./Трансфери между бюджети- (нето)/	
6	Уведомително писмо изх. № Т-04-19-157/ 10 .08.2020 г. до Министерство на финансите за извършена промяна по бюджета на МТ	Чл.112, ал.2 от Закона за публичните финанси във връзка	Недостиг на средства по показател „Капиталови разходи“.	Бюджетна програма „ Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“ Бюджетна програма „Администрация“	Намаление на разходите по п-тел „Издръжка“ със сумата 12 003 лв. и увеличение с 12 003 лв. на разходите по п-тел „Придобиване на ДА и основен ремонт“, за закупуване на авторски права на филм, съгл.договор; Намаление на разходите по п-тел „Издръжка“ със сумата 14 733 лв и увеличение с 10 000 лв. на разходите по п-тел „Придобиване на ДА и основен ремонт“, поради недостиг на средства за закупуване на ДА, и увеличение на разходите по показател „Лихви“ със сумата 4 733;	Няма
7	Писмо на Министерството на туризма с изх. № Т-04-19-164/25.08.2020	Постановление № 191/ 06.08.2020 г. на Министерския съвет и чл. 109, ал. 5 от Закона за публичните финанси.	Одобряване на допълнителни средства за Персонал, във връзка с предотвратяването на разпространението и ограничаване на последиците от COVID-19	Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“,	Увеличение на показател „Персонал“ със сумата 49 400 лв. както и увеличение на показател Получени трансфери (+) със сумата 49 400 лв. /Трансфери между бюджета на бюджетната организация и ЦБ./	Няма
8	Уведомително писмо изх. №	Чл.112, ал.2 от Закона за	Недостиг на средства по показател	Бюджетна програма „ Развитие на	Намаление на разходите по п-тел	Няма

	Т-04-19-190/30 .09.2020 г. до Министерство на финансите	публичните финанси	„Капиталови разходи“	националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“;	„Издържка“ със сумата 40 000 лв. и увеличение на разходите с 40 000 лв. по п-тел „Придобиване на ДА и основен ремонт“ за закупуване на МФУ и за плащане по договор за закупуване на авторски права за 20 видеофилма за популяризиране на малко познати туристически обекти в България.;; Намаление на разходите по п-тел „Издържка“ със сумата 9 200 лв. и увеличение с 9 200 лв. на разходите по п-тел „Придобиване на ДА и основен ремонт“, поради недостиг на средства за закупуване на ДА	
9	Уведомително писмо на МТ - изх. № Т-04- 19-252/ 10.12.2020 г.	Постановление № 336/ 03.12.2020 г. на Министерския съвет и чл. 109, ал. 5 от Закона за публичните финанси.	Превенция на разпространението/ и преодоляване на последичите от COVID-19	Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“	Увеличение на показател „Персонал“ със сумата 100 000 лв. и намаление на разходите по показател „Издържка“ със сумата 100 000 лв. по бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма;	Няма
10	Писмо на Министерството на туризма с изх. № Т-04- 19-253/ 10.12.2020 г.,	Постановление № 339/ 03.12.2020 г. на Министерския съвет и чл. 75 от Закона за държавния бюджет на РБ за 2020 г.	Промени на утвърдения с чл.21, ал.3 от Закона за държавния бюджет на РБ за 2020 г. показатели по бюджета на Министерството на туризма за 2020 г.		Увеличение със сумата 2 435 000 лв. на показател Максимален размер на ангажиментите за разходи, които могат да бъдат поети през 2020 г. във връзка с масирана рекламна кампания с цел стабилизиране на българския туристически бизнес като един от най- засегнатите от пандемията COVID-19	Няма

11	Писмо изх. № 04-08-196/ 23.12.2020 г. на Министерство на финансите за извършена промяна по бюджета на МТ	чл.110, ал.6 от Закона за публичните финанси.	Необходимостта от извършване на плащане към КСФ ОПИК по проект „Подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператори или туристически агенти, за преодоляване на икономическите последици от пандемията COVID-19“, финансиран по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.	Бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“	Намаление на показател „Издръжка“ със сумата 500 000 лв. както и намаление на показател Предоставени трансфери (-) със сумата 500 000 лв. /Трансфери между бюджети и сметки за средства на Европейския съюз/	Няма
12	Писмо на Министерството на туризма с изх. № Т-04-19-270 /18.12.2020 г. за извършена промяна по бюджета на МТ	Постановление № 368/ 17.12.2020 г. на Министерския съвет за извършена вътрешнокомпенсирана промяна по бюджета на Министерството на туризма за 2020 г. и на основание чл. 109, ал. 5 от Закона за публичните финанси	Преразпределяне на утвърдения на МТ бюджет по показателите „Издръжка“ и „Персонал“	Бюджетна програма „Администрация“ Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“, Бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“	Увеличение на показател „Персонал“ със сумата 40 000 лв. и показател „Издръжка“ със сумата 286 000 лв. Намаление на показател „Персонал“ с 40 000 лв. Намаление на показател „Издръжка“ по бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“ със сумата 286 000 лв.	Няма
13	Писмо на Министерството на туризма с изх. № Т-04-19-	Постановление № 380/ 18.12.2020 г. на Министерския съвет и чл. 109, ал. 5 от Закона	Промяната е във връзка с изплащане на лица, предоставящи туроператорска и турист. агентска дейност на	Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“	Утвърдени са Администрирани разходи с разходен параграф „Субсидии за туроператори и туристически агенти, в размер на 4 на сто от	Няма

	271/18.12.2020 г	за публичните финанси	безвъзмездни ср-ва в размер на 4 на сто от оборота им без ДДС през 2019 г. с цел компенсиране на загуби, произтичащи от отказали се от ваучери клиенти, както и удържани от доставчиците на услуги суми.		оборота им без ДДС през 2019 г.“ със сумата 51 000 000 лв. както и увеличение на показател „Трансфери между бюджетната организация и централния бюджет“ (+) със сумата 51 000 000 лв	
14	Писмо на Министерството на туризма с изх. № Т-04-19-272 /18.12.2020 г.	Постановление № 381 /18.12.2020 г. на Министерския съвет и чл. 109, ал. 5 от Закона за публичните финанси	С цел изплащане на туроператори, които използват въздушни превозвачи за изпълнение на чартърни полети до Р. България с цел туризъм на държавна субсидия в размер на 35 евро за всяка седалка от максималния пътнически капацитет на самолета за всеки полет с цел смекчаване на социално-икономическите последици за туристическия сектор от пандемията COVID -19.	Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“	утвърдени Администрирани разходи с разходен параграф „Субсидии за туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до Република България с цел туризъм“ със сумата 4 993 723 лв, както и увеличение на показател „Трансфери между бюджетната организация и централния бюджет“ (+) със сумата 4 993 723 лв.	Няма
15	Писмо на Министерството на туризма с изх. № Т-04-19-277/ 23.12.2020 г.	Постановление № 402/22.12.2020 г. на Министерския съвет и чл. 102, от Закона за държавния бюджет на РБ за 2020 г.	Осигуряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерство на здравеопазването за закупуване на лекарствения продукт ремдесивир	Бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“ Бюджетна програма „Администрация“;	Намаление на показател „Издръжка“ със сумата 511 400 лв. Намаление на показател „Издръжка“ със сумата 18 900 лв. Намаление на показател „Трансфери между бюджетната	Няма

					организация и централния бюджет“ (-) със сумата 530 300 лв	
16	Писмо изх. № 95-00-27/ 30.12.2020 г. на Министерство на финансите във връзка с одобрена от министъра на финансите План-сметка за разходите за концесионна дейност на Министерството на туризма за 2020 г. за одобряване на допълнителни разходи и извършени компенсирани промени както следва:	Чл.110, ал.4 и ал.10 от ЗПФ, чл. 155, ал.4 от ЗК, чл.6, ал.3 от ПМС 381/30.12.2019 г.	Получени трансфери по План сметката за концесионна дейност	Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“,	Увеличение на разходите в размер на 56 030 лв. в това число показател „Персонал“ 41 908 лв. и показател „Издържка“ 14 122 лв., Намаление на разходите в размер на 60 645 лв., в това число показател „Платени данъци, такси и административни санкции“ в размер на 2 127 лв., показател „Капиталови разходи“ в размер на 58 518 лв., Промяна на бюджетните взаимоотношения по показател „Трансфери между бюджети – получени трансфери (-) със сумата 4 615 лв.;	Няма
17	Уведомително писмо изх. № Т-04-19-282/ 30 .12.2020 г. до Министерство на финансите за извършена промяна по бюджета на МТ . Извършени са промени в трите бюджетни програми:	чл.112, ал.2 от Закона за публичните финанси	Плащания по договори за закупуване на авторски права върху рекламни клипове, интерактивен комуникационен продукт и др.	Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“ Бюджетна програма „ Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма	Намаление на разходите по показател „Издържка“ със сумата 10 160 лв. , като се увеличават показателите – показател „Лихви“ с 260 лв., и показател „Платени данъци, такси и административни санкции“ с 9 900 лв. Намаляват се разходите по показател „Издържка“ със сумата 174 000 лв. и показател „Платени данъци, такси и административни санкции“ със сумата от 6 000 лв. Със сумата от 180 000 се увеличават разходите по показател „Придобиване на ДА и основен ремонт“, в това число по § 53-00	Няма

				Бюджетна програма „Администрация“	<p>„Придобиване на нематериални дълготрайни активи“ във връзка с плащания по договори за закупуване на авторски права върху рекламни клипове, интерактивен комуникационен продукт и др.</p> <p>Намаление на разходите по показател „Издръжка“ със сумата 22 300 лв. и показател „Придобиване на НДА активи“, § 53-00 със сумата 11 500 лв. Със сумата от 33 800 лв. се увеличават разходите по показател „Придобиване на ДА и основен ремонт“, § 52-00, поради недостиг на средства за закупуване на ДА.</p>	
18	Писмо изх. № 95-00-13/30.12.2020 г. на Министерство на финансите за извършена промяна по бюджета на МТ	чл.110, ал.6	Във връзка с необходимостта от извършване на плащане към КСФ ОПИК по проект BG16RFOP002-2.080-0003 „Подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператори или туристически агенти, за преодоляване на икономическите последствия от пандемията COVID-19“, финансиран по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.	Бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“;	Намаление на показател „Издръжка“ със сумата 540 651 лв., както и намаление на показател Предоставени трансфери (-) със сумата 540 651 лв. /Трансфери между бюджети и сметки за средствата от Европейския съюз /	Няма

2. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА

В Министерството на туризма плановата численост на персонала в административните структури и звената на пряко подчинение към министър на туризма към 31.12.2020 г. не е променена и възлиза на 115 щатни бройки.

Административните структури осъществяват своята дейност в интерес на обществото и в съответствие с Конституцията на Република България, при спазване на действащата нормативна уредба и вменените функционални компетентности, съгласно Устройствения правилник на Министерството на туризма (МТ), приет с ПМС № 447 от 23.12.2014 г. Обн. ДВ. бр.108 от 30 Декември 2014г., изм. и доп. ДВ. бр.35 от 10 Май 2016г., изм. ДВ. бр.70 от 24 Август 2018г., изм. и доп. ДВ. бр.108 от 29 Декември 2018 г.

Администрацията на МТ планира и изпълнява дейността си при спазване на следните принципи: законност, откритост и достъпност, отговорност и отчетност, ефективност, субординация и координация, предвидимост, обективност и безпристрастност и непрекъснато усъвършенстване на качеството.

3. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

Политиката за устойчиво развитие на туризма е в подкрепа на устойчивото икономическо развитие на страната, като провеждането ѝ гарантира изпълнение на стратегиите за устойчиво развитие на местно и национално ниво на този сектор, повишаване на броя на нощувките и на приходите от туризъм и свързани с него дейности.

A) Описание на степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за нейното постигане

Министерството на туризма формира и провежда интегрирана политика за подобряване на сектора на туризма, като приоритетен за икономиката отрасъл, в пълен синхрон с политиката на правителството, с цел запазването на икономическата стабилност и създаване на условия за устойчив икономически растеж.

Прилага се политика на устойчиво развитие на туризма, която се основава на прилагане принципите на икономическа логика и целесъобразност, яснота и прозрачност в туризма, защита на държавния и обществен интерес, стратегически подход при вземане на решения и публичност и се изпълнява съвместено в откритост и диалог с бизнеса, браншовите, неправителствените организации, научните институции и медиите при ясно посочен ангажимент на държавата.

Министерството на туризма работи усилено за затвърждаване на България като предпочитана дестинация за устойчив туризъм в четири сезона посредством стимулиране на посещенията във вътрешността на страната извън активните летен и зимен сезон.

Развива се институционалната и законодателна рамка регулираща отрасъла и съответстваща на значението му за националната икономика и насоките на ЕК за устойчиво развитие на туризма и туристическите дестинации. Предприети са действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на конкурентноспособен туристически продукт, реализиране на мерки за повишаване на неговото качество и добавена стойност и стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. В съответствие с тези мерки се провежда маркетинговата и рекламна политика на националния туристически продукт, която да подобри неговия имидж и позициониране на туристическия пазар.

Непрекъснато се работи в посока поддържане на система за стриктен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Ефективно функционира Единната система за туристическа информация, гарантираща прозрачна икономическа среда и поставя конкурентоспособността в сектора върху реална основа.

Осъществява се държавната политика в областта на концесиите на морски плажове, организира и се осъществява дейността по предоставяне под наем на морските плажове, които не са предоставени на концесия, както и контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове.

В следствие на възникналата епидемия от COVID-19 през началото на 2020г. сектор Туризм бе един от най-засегнатите сектори от българската икономика. Многобройните анулирани пътувания в резултат на COVID-19 повишиха степента на риск от несъстоятелност и неплатежоспособност в сектора.

В условията на епидемична обстановка българският туризъм бе изправен пред нови предизвикателства, които промениха облика на сектора не само в национален, но и в световен мащаб. Навременно взетите мерки забавиха развитието на пандемията от COVID-19 у нас, а въведените мерки от Министерството на туризма към туристическия бранш бяха добра основа за летен сезон 2020 г. и съответно зимен сезон 2020/2021г. Те бяха фокусирани преди всичко върху гарантиране живота и здравето на всеки турист.

Пандемията наложи промяна в политиката за туризма и се предприеха спешни мерки за спасяване на сектора, както следва:

- Разработиха се Указания за функциониране на туристическите обекти в условията на опасност от заразяване COVID-19 в България, съгласувани с Министерство на здравеопазването и Българска агенция по безопасност на храните. Разработеният документ е съобразен с указанията и препоръките на Световната здравна организация (СЗО), Европейския център за превенция и контрол на заразите и ЕК. Указанията се отнасят за местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и дават насоки за осигуряване на безопасността и сигурността както на заетия персонал в тях, така и на гостите в страната. Указанията се актуализират периодично спрямо развитието и разпространението на COVID-19 в страната и съобразно настъпили промени в противоепидемичните мерки, съгласно издадените заповеди на министъра на здравеопазването.

- Специално за зимния сезон 2020-2021 г.се разработиха Указания за прилагане на протиеоепидемични мерки в зимните курорти.

- В помощ на туристическия бранш, Министерството на туризма разработи и Декларация за пътуване на собствен риск. Целта ѝ е туристите да декларират, обстоятелствата по пътуването им и че са запознати с обстановката в Р България.

- Подпомагане на ликвидността и преодоляване на трудностите от липсата на оперативни средства за разплащане с туристите, отказали се от пътуване поради COVID -19 пандемията по чл.25 от ЗМДВИППП.

- Държавна субсидия по чл. 26 от ЗМДВИППП - Схемата за държавна помощ обхваща полетите, извършени в периода от 14 май (от датата на влизане на нормата на чл. 26 от ЗАКОН за мерките и действията по време на извънредното положение, обявено с решение на Народното събрание от 13 март 2020 г. и за преодоляване на последиците) и представлява първа фаза от антикризисната мярка с период на действие до 31.12.2020 г. чрез нея туроператорите вече могат да кандидатстват за държавната помощ от 35 евро. Одобрените кандидати по схемата са 20 туроператори, а общата стойност на помощта е 3 474 111,48 лв.

- Държавна помощ под формата на преки безвъзмездни средства, с общ бюджет 10 млн. лв. в подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператор или туристически агент, за преодоляване на икономическите последиствия от COVID-19 по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. Средствата са изплатени на 720 туроператори и туристически агенти.

- Изготвена и изпратена до ЕК на цялостна документация за нотифициране на държавна помощ под формата на преки безвъзмездни средства, с общ бюджет от 51 млн. лева, които ще бъдат предоставяни на лица, извършващи туроператорска и туристическа агентска дейност съгласно чл.26а от Закона за мерките и действията по време на извънредното положение.

- Мярка в помощ на собствениците на туристическите обекти е помощта за ползване на основни туристически услуги за вътрешен туризъм по чл. 27 от ЗМДВИППП. На лица които пряко са осъществявали или осъществяват дейности, свързани с лечението, предотвратяване на разпространението и/или преодоляване на последиците от COVID – 19, се предоставя помощ за ползване на основни туристически услуги за вътрешен туризъм на стойност 210 лв.,

за не по-малко от 7 нощувки в обекти или категоризирани или регистрирани места за настаняване.

- Краткосрочно бе намален данък добавена стойност за сектор „Туризм“ на 9 % в сила до 31.12.2021г. Облекчена е ставката за ресторантьорските и кетъринг услуги, за доставка на обща туристическа услуга в случаите по чл. 136, както и екскурзоводите, организирани от туристически оператори и туристически агенти със случаен автобусен превоз на пътници, за доставка на услуга за използване на спортни съоръжения.

- Създадох се няколко възможности малките и средни предприятия в страната, в частност тези от туристическия сектор да се възползват от финансиране в подкрепа на тяхната ликвидност чрез участие в схеми за безвъзмездна финансова помощ и чрез прилагане на мерки за преференциално кредитиране.

- Създаден бе механизъм за подкрепа по мерките ЗАЕТОСТ ХЗ за сектор Туризм.
- Полагат се усилия по дипломатически път да се гарантира влизането на основните пазари при спазване на всички санитарно-епидемиологични мерки и изисквания.

- Утвърдиха се от министъра на здравеопазването указания за прилагане на мерки за ползване на морските плажове след отмяна на извънредното положение, които са публикувани на интернет страницата на Министерството на туризма на 28.06.2020 г., обхващащи ползването на платени и свободни зони, ползване на заведенията за обществено хранене и допълнителните търговски площи, обектите за бързо обслужване, обектите за здравното и медицинското обслужване, обектите за санитарно-хигиенното поддържане, обектите за спорт, детски площадки и кътове в охраняемите морски плажове, включени са и мерки за неохраняемите морски плажове.

- Прилагаха се през целия летен сезон на 2020 г. и до края на годината мерките предвидени в Преходните и заключителни разпоредби на Закона за изменение и допълнение на Закона за здравето от 13.05.2020 г.;

- На интернет страницата на министерството е публикувано съобщение относно задължението на концесионерите и наемателите за намаляване на цените на плажните принадлежности през 2020 г., като освен това в предвидения от закона срок – до 25.05.2020 г. всички концесионери и наематели са уведомени с писма.

- Изготвен е проект на Методика за определяне размера на намалението на дължимото

концесионно възнаграждение и на наемна цена за 2020 г., съответстващо на намалението на цените на чадър и шезлонг за летен сезон 2020 г., и за удължаване срока на концесията и на наема, приета с ПМС № 111/2020 г. В съответствие с предложените от концесионерите и наемателите на морски плажове цени на чадъри и шезлонги и методиката е изчислено намалението на концесионните възнаграждения и на наемните цени за 119 морски плажа. Към съответната дата са били включени всички действащи договори за наем и концесия на морски плажове.

- На всички плажове цените на чадъри и шезлонги бяха намалени съобразно представените предложения - най-малко с 50 на сто спрямо максималните по договор, а при липса на определени такива в договора – спрямо сезон 2019 г., а на 25 морски плажа поставените от концесионерите и наемателите плажни принадлежности бяха предоставяни безплатно на посетителите.

- По предложение на министъра на туризма Министерският съвет е приел Решения № 668 и № 688 за намаляване на концесионното възнаграждение общо за 56 морски плажа, на основание които са сключени 54 споразумения. Министърът на туризма е издал заповед за намаляване на наемните цени по 63 договора за отдаване под наем на морски плажове.

- За 48 морски плажа по предложение на министъра на туризма Министерският съвет е приел Решение за удължаване на срока на концесионните договори, за което са изготвени допълнителни споразумения, чието сключване приключи до 31.12.2020г.

- На 35 морски плажа е приложена възможността, дадена с § 25 от ПЗР към ЗИД на 33, за ползването на допълнителна търговска площ на морския плаж извън площта по чл. 10, ал. 7 от същия закон, но не повече от 4 на сто от площта на морския плаж.

- В §26 от ПЗР към ЗИД на 33 е дадена възможност за обособяване на зони с цел превенция и контрол на потока на посетителите след одобрение на схеми от министъра на туризма. На интернет страницата на Министерство на туризма са публикувани Указания за изработване на схема по § 26 от Закона за изменение и допълнение на Закона за здравето, приет на 12.03.2020 г. , обн. ДВ, бр. 44 от 2020 г. за обособяване на зони с цел превенция и контрол на потока на посетителите. Част от зоните в активната плажна площ с разположени от концесионера или наемателя плажни принадлежности по смисъла на § 1, т. 6 от допълнителните разпоредби на Закона за устройството на Черноморското крайбрежие, предложение първо и второ, могат да бъдат обособени като зони с цел превенция и контрол на

потока на посетителите. Плажните принадлежности в тези зони се ползват само от определени групи посетители, напр. но не само от гости на посочен хотел или от посетители на прилежащо към зоната заведение за бързо обслужване. Зоните с цел превенция и контрол на потока на посетителите се одобряват в допълнителна схема от министъра на туризма, представляваща извадка от одобрената вече схема по чл. 13, ал. 3 от ЗУЧК или съгласувана схема за осигуряване на не по-малко от 50% от активната плажна площ за свободно разполагане от посетителите на собствени принадлежности на морския плаж.

Концесионерите и наемателите на 21 морски плажа са представили схеми за обособяване на зони с цел превенция на потока на посетителите. След извършена проверка на внесените в Министерството на туризма за одобряване Схеми по § 26 от ЗИД на 33 и установяване, че са спазени изискванията на утвърдените на 28.05.2020 г. от министъра на туризма Указания за изработване на схемите за 10 морски плажа схемите са одобрени.

- Министерство на туризма актуализира рекламните дейности, залегнали в Годишната програма за национална туристическа реклама през 2020 г. (приета през месец юни 2019 г.) с цел разработване на Кризисна програма за реклама, която да спомогне за възстановяването на позициите на България в туристическата индустрия на национално и международно ниво по време и непосредствено след приключване на световната криза, причинена от разпространението на вируса. Фокус при таргетирането и изпълнението е поставен върху: България – насърчаване на вътрешния туризъм; Съседни страни; Европейски пазари, предполагащи сухопътно пътуване или пътуване със самолет, които са традиционни целеви пазари за входящ туризъм.

- Министерство на туризма създаде тематична работна група от компютърни експерти, университетски преподаватели, участници в бизнеса и естествено - с неправителствения сектор, които изготвиха „Визия за дигитална трансформация в туризма“.

Устойчивото развитие и дигитализацията са темите, чиито значение се проявява още по-силно в рамките на кризата с COVID-19, като те ще проправят пътя за възстановяване и бъдещо развитие в сектора на туризма. Моделът на туристическото развитие се трансформира от насочено към разстеж към насочено към създаване на стойност.

Насърчаване на екологичното и дигитално трансформиране за справяне на последиците от COVID-19 има за цел да допринесе към дългосрочна промяна на модела за развитие на туризма от модел, базиран на количеството към модел, основан на качеството.

Стратегически и оперативни цели

Стратегическа цел: „Устойчиво развитие на туризма в България“

Цели да осигури необходимите условия за устойчиво развитие на сектора чрез баланс между благополучието на туристите и местните общности, нуждите на природната и културната среда и развитието и конкурентоспособността на дестинацията и бизнеса.

Оперативни цели/приоритети:

1. Създаване на благоприятна околна и бизнес среда за развитие на устойчив туризъм
2. Развитие на конкурентоспособен туристически сектор
3. Успешно позициониране на България на световния туристически пазар
4. Балансирано развитие на туристическите райони

Б) Описание на степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

През отчетния период са проведени редица инициативи от страна на МТ с цел насърчаване развитието на сектора, а именно:

- Министерството на туризма проведе втори етап на инициативата „Денят за Вас“, тематично насочен към планинските общини, в които има база за зимни спортове. Както и през лятото на 2019г., идеята бе в един ден от активния сезон дадена община да обяви вход свободен за музеите и туристическите атракции на нейна територия. Така освен с основния туристически продукт гостите на града можеха да се запознаят с културно-историческото наследство и бита на региона. В зимното издание на инициативата „Денят за вас“ участваха редица общини, сред които Банско, Батак, Белово, Белоградчик, Брацигово, Велинград, Враца, Елена, Копривщица, Кюстендил, Ловеч, Сливен, Троян и Чепеларе.

- Създадена е рубриката „На път“ като част от кампания за насърчаване на вътрешния туризъм. Предвидено е публикуването на 8 специални приложения на страниците и в сайта 24chasa.bg. До 30.06.20г. е изпълнена публикация за СПА, балнео и уелнес туризъм

- Проведена е кампания във водещи български телевизионни и радио медии Преоткривай България от 01 юни за насърчаване на вътрешния туризъм, както и Комуникационна кампания #Преоткривай България в социалните медии, със старт през м.април 2020г.

- Инициатива „Ще се върна“ с български инфлуенсъри от различни области (спорт, култура, кино, музика, блогъри, фотографи и други), които публикуват в социалните си мрежи своя снимка или видео от място в България, на което искат да се върнат през 2020 г.

- Предизвикателство в социалните медии, където Министерството публикува снимки и видеоклипове на български туристически атракции, а потребителите трябва да отгатват местата, за да получат още интересни факти и информация за тях. Популяризиране на регионалния туризъм чрез виртуални обиколки на музеи, галерии и туристически обекти на територията на българските общини, любезно предоставени от самите тях.

➤ **Приложение № 5 - Отчет на показателите за полза/ефект**

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И ЦЕЛЕВИ СТОЙНОСТИ			
<i>Ползи/ефекти:</i>		Целева стойност	Отчет
Показатели за изпълнение	Мерна единица	Бюджет 2020 г.	
1. Годишен ръст на броя на туристическите посещения от чужденци*	% спрямо предходната година	1%.	спад -71,1% през 2020 г. спрямо 2019 г.
2. Годишен ръст на приходите от международен туризъм	% спрямо предходната година	1%	спад -63,7% . през 2020 г. спрямо 2019 г.
3. Принос на туризма и свързани с него икономически дейности към БВП **	Дял от БВП в %	11,7%	Данните ще бъдат публикувани на по –късен етап.

* Отчита се въз основа на дефиницията на COT за туристическо посещение. Посещенията с цел транзит, които нямат туристически характер са изключени.

**Възможен е отчет само на годишна база.

Разпространението на COVID-19 доведе до рязък спад на туристическите пътувания в Световен мащаб и Европа, като засегна силно и туризма в България. През 2020 г. по данни от

ГКПП отчетеният спад в броя на посещенията на чуждестранните туристи без транзит е 71,1%.

По текущи данни от местата за настаняване с 10 и повече легла за първите 11 месеца от 2020 г. спадът на румънските туристи е 39%, немските туристи намаляват с 80%, спадът на полските туристи е 74%, британските туристи намаляват с 83%, а спадът на украинските туристи е 65%.

Приходите от входящ туризъм с нощувка и еднокдневен надхвърлиха 1,3 млрд. евро през 2020 г. , като спрямо 2019г. те намаляват с 63,7%.

Пандемията от COVID19 засегна по –слабо вътрешния туризъм. За периода януари – ноември 2020 г. в места за настаняване с 10 и повече легла са пренощували над 2,8 млн. български туристи. За сравнение през същия период на 2019 г. български туристи в места за настаняване с 10 и повече легла са били над 4,1 млн. Сред най-предпочитаните дестинации от българските туристи през 2020 г. са морските курорти, СПА дестинациите, ски курортите и др.

Забележка: Източник: НСИ и БНБ.

➤ *Кратко описание на показателите за полза/ефект*

Очакваните ползи/ефекти от изпълнението на политиката, могат да бъдат обобщени до няколко направления – подобро състояние на текущата сметка от платежния баланс; подобряване на баланса по статията услуги на платежния баланс. Ръстът на приходите от туризъм е пряко обвързан със създаването на по-високи нива на добавена стойност от икономиката, респективно реален растеж на БВП, като водят до подобряване на състоянието на платежния баланс, увеличаване на заетостта, понижаване на безработицата. Развитие на туризма оказва положителен ефект и върху цялостното регионално развитие.

➤ *Други институции, допринесли за постигането на ползата/ефекта*

Изпълнението на политиката се осъществява в непрекъснато взаимодействие и координация с Министерството на финансите, Министерство на външните работи, Министерството на здравеопазването, Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Министерството на регионалното развитие и благоустройството,

Министерство на околната среда и водите, Българската агенция по безопасност на храните, Комисията за защита на потребителите и др.

➤ ***Източници на информацията за данните по показателите за полза/ефект***

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация.

В) Отговорност за изпълнение на целите в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

Директорите на дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“, дирекция „Програми и проекти в туризма“, дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“ и дирекция „Управление на морските плажове“.

Г) Преглед на настъпили промени на нормативната уредба през отчетния период

Разработеният от Министерството на туризма **законопроект на Закона за туризма (ЗТ)**, е приет от Народното събрание и обнародван в ДВ. бр.13 от 14 февруари 2020г. Предвидените промени са от съществено значение за по-добрата регулация на туристическия сектор и за повишаване качеството на туристическите услуги.

През отчетния период е прието изменение и допълнение на **Наредбата за изискванията към категоризираните места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, за реда за определяне на категория, както и за условията и реда за регистриране на стаи за гости и апартаменти за гости** (Приета с ПМС № 139 от 26.06.2020 г., Обн. ДВ. бр. 59 от 3 Юли 2020 г.)

**4. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.01
„ПОДОБРЯВАНЕНА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”**

А) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели

Приоритетните цели на програмата са съобразени с основните цели на провежданата правителствена политика в областта на туризма за създаване на условия за неговото развитие като приоритетен отрасъл за страната, а именно:

1. Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор.
2. Развитие на туристическите продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията.
3. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес.
4. Създаване на система за ефективен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Намалване на сивата икономика в сектора.
5. Създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони.
6. Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор. Увеличаване на трудовата заетост в туризма и осигуряване на целогодишна ангажираност на кадрите в туризма.
7. Утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона.
8. Организиране на процедурите по отдаване на морските плажове на концесия и под наем и последващ контрол по изпълнението по договорите.

Постигането на заложените в програмата цели се осъществява чрез:

- Предприемане на конкретни мерки и действия, през безпрецедентната 2020г. за подпомагане на ликвидността и преодоляване на трудностите от липсата на оперативни средства за разплащане.
- Предоставяне на държавна помощ под формата на преки безвъзмездни средства в подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператор или туристически агент, за преодоляване на икономическите последици от COVID-19.
- Мерки гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез развитие на конкурентноспособен туристически продукт, стимулиране развитието на специализираните видове туризъм и изпълнение на заложените мерки в Плана за действие 2017-2021г. към Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма 2014-2030 г. и на Годишните цели на МТ за 2020г., утвърдени със Заповед № Т-РД-04-5/16.04.2020 г.
- Актуализиране на законовата нормативна база в диалог с неправителствените организации в туризма с цел намаляване на административната тежест и непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.

- Приоритетното организиране на действия по предоставяне на концесия и отдаване под наем на морски плажове се намалява броят на неохраняемите плажове, осигурява се безопасното ползване на морските плажове и доброто им стопанисване. Постоянният контрол по изпълнение на договорните задължения на концесионерите и наемателите, води до все по-навременна и пълна събираемост на приходите и до предоставяне на по-качествена услуга на туристите по Черноморието.

Заложените в програмата цели се изпълняват в степен, съотносима с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики, както и съобразявайки се с последиците от пандемията COVID-19.

Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне

1. Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор. Развитие на нормативната уредба и политиките в областта на туризма.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

1.1. Развитие на нормативната уредба и политиките в областта на туризма.

Разработеният от Министерството на туризма **законопроект на Закона за туризма (ЗТ)**, е приет от Народното събрание и обнародван в ДВ. бр.13 от 14 февруари 2020г., като предвидените в него промени са от съществено значение за по-добрата регулация на туристическия сектор и за повишаване качеството на туристическите услуги. Поради необходимостта от регламентиране на статута на националните курорти със изменения ЗТ се разширява и детайлизира правната уредба по отношение на критериите и изискванията към дейността на територията на националните курорти, като се постигне систематизиране и допълнение на функциите и задачите на органите за управление на туризма на местно ниво.

Оптимизират се процедурите по регистриране на туроператори и туристически агенти, както и по категоризиране и сертифициране на туристически обекти като се облекчава реда за издаването на временно удостоверение, намалява се срока за разглеждане на документи и др. Освен това се уреждат правила за регистрация на ски училищата в Националния туристически регистър (НТР). Въвежда се уникален идентификационен код на категоризираните места за

настаняване, който ще се генерира от НТР и ще съдържа данни за категоризирания туристически обект.

Със ЗТ се регламентират и вписванията в Регистъра на туристическите забележителности и Регистъра на туристическите фестивали и събития като се определя привлекателността на туристическите забележителности, както и задължения за собствениците им.

С оглед изпълнение на Решение № 69 на Министерския съвет от 05.02.2018 г. за прецизиране на текстовете за административнонаказателните разпоредби са направени допълнения към Закона за туризма, и е предвиден увеличен размер на санкциите в случай на извършено повторно нарушение.

Също така със изменението на ЗТ през март 2020г. се регулира дейността на апартаментните туристически комплекси съгласно чл.128, т.1 така, че апартаментите които не са част от апартаментните комплекси, да могат да бъдат категоризирани самостоятелно от техните притежатели.

Достъпни са електронни регистрационни услуги, които Министерството на туризма предоставя по Закона за туризма, чрез специално създадената от Министерството на туризма платформа <https://e-turuslugi.com/>, включително и през смартфон, с оглед редуциране на административната тежест за гражданите и бизнеса и преминаване към комплексно административно обслужване по електронен път. Използва се въведената възможност за плащане чрез виртуален ПОС терминал при заявяване на услуга по електронен път през Единния портал за електронни административни услуги <https://egov.bg>.

През отчетния период са приети изменения и допълнения в **Наредбата за изискванията към категоризираните места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, за реда за определяне на категория, както и за условията и реда за регистриране на стаи за гости и апартаменти за гости** (Приета с ПМС № 139 от 26.06.2020 г., Обн. ДВ. бр. 59 от 3 Юли 2020 г.), за да кореспондира със ЗИД на ЗТ (обн. ДВ, бр. 37 от 04.05.2018 г., в сила от 04.05.2018 г.).

Основната ѝ цел е повишаване качеството на предлагания туристически продукт и информираността на потребителите на туристически услуги. Запазен е подхода - въвеждане

на унифицирани изисквания спрямо различните по вид и категория места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, чрез които се цели осигуряване на комфорт, безопасност и сигурност на туристите при реализирането на нощувки и хранене в тях. Основни моменти в наредбата са облекчението в процедурата по отношение на задължението за представяне на копие от документа за собственост на обекта, в който ще се упражнява дейността, минималните задължителни изисквания към видовете туристически обекти и по категории, групирани относно: 1. изграждане на обекта; 2. оборудване и обзавеждане; 3. обслужване; 4. предлагани туристически услуги; и 5. професионална и езикова квалификация на персонала в обекта.

1.2. Стратегическо и оперативно планиране на туристическото развитие на национално и регионално ниво.

Стратегическото и оперативно планиране на туристическото развитие се осъществява на основание чл. 6 от Закона за туризма.

✓ Изпълнение на Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014 - 2030 г.

В процес на изпълнение са мерки и дейности заложи в Плана за действие за периода 2017-2020г. към Актуализираната Национална Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030г.

През отчетния период е изготвен втори ежегоден Мониторингов доклад за 2019г. за изпълнението на мерките и дейностите заложи в Плана за действие към Стратегията за 2018г. Приключи изпълнението на първия План за действие към Стратегията, за периода 2017-2021г., предстои да се изготви новия пет годишен План за действие за периода 2021-2025г.

✓ Национален съвет по туризъм

Националният съвет по туризъм е консултативен орган към министъра на туризма и се утвърди като работещ орган, чиито решения се обсъждат и приемат с активното участие и партньорство на туристическия бизнес.

Проведени са две заседания на 31.07.2020г. и на 3.11.2020г. (онлайн) на които са представени съответно: Епидемичната обстановка в страната и изисквания на МЗ за стартирания летен сезон 2020 в условията на COVID-19, Състоянието на туристическия сектор, Взаимоотношения между туроператори и потребители по време на извънредното

положение и епидемичната обстановка, Готовността и спецификата на стартирания летен сезон 2020, Мерки срещу разпространението на COVID-19 в някои генериращи пазари, Годишната програма за национална туристическа реклама за 2021г.

✓ **Консултативен съвет по туризъм**

Създаден е Консултативен съвет, като постоянен консултативен орган към министъра на туризма, в чийто състав влизат представители на туристическия бизнес, академичната общност и работодателските организации. През 2020г. се проведеха две заседания на Консултативния съвет на 17 септември и на 3 ноември на които бяха представени и обсъдени резултатите от сезон Лято 2020, както и мерките за предстоящия зимен туристически сезон 2020/2021 г.

1.3. Прилагане на туристическото райониране, създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони и взаимодействие с организациите за управление на туристическите райони.

С цел стимулиране на устойчивото развитие на туризма и редуциране на регионалните диспропорции в развитието на сектора, въз основа на утвърдената Концепция за туристическо райониране на България всичките девет организации за управление на туристическите райони са учредени и вписани в Националния туристически регистър.

Дирекция „Туристическа политика“ осъществи методическа помощ в процеса на сформирани и учредяване на Организациите за управление на туристическите райони. Взето е участие в учредителните събрания и заседания на Общи събрания и Контролни съвети на Организациите за управление на туристическите райони.

Продължава институционалното им укрепване чрез проекти за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по ОП “Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020г.

Назначени са 9-те Външни експерти, които изпълняват възложените дейности по сключените договори с Възложителя.

1.4. Повишаване на ефективността на функциониране и подобряване на взаимодействието между институциите и организациите на национално, областно и общинско ниво (държавен и частен сектор), отговорни за развитието на туризма.

През отчетния период се осъществи активна междуведомствена координация чрез:

✓ Включване на представители на съответните заинтересовани институции, имащи отношение към туризма, в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министъра на туризма; Включване на представители на съответни заинтересовани институции в работните групи, за участие в изработването на подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма, така и на теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора;

✓ Осъществяване на активно участие на представители на дирекция „Туристическа политика“ в междуведомствени работни групи, касаещи пряко или косвено развитието на туризма и свързаните с него отрасли:

- Експертна комисия „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг, пътувания, туризъм и свободно време” към Националната агенция за професионално образование и обучение;

- Работна група 31 "Европа 2020" за ежегодно актуализиране на Националната програма за реформи на Република България за отчитане на изпълнението на мерки и действия за постигане на националните цели в изпълнение на Стратегия "Европа 2020" и на специфичните препоръки на ЕС в рамките на Европейския семестър;

- Регионални съвети за развитие на шестте планови района;

- Общото събрание на Български институт за стандартизация и Техническият комитет "Туристически дейности" към Български институт за стандартизация;

- Национален съвет по превенция на престъпността;

- Национален съвет за насърчаване на заетостта;

- Национален съвет за интеграция на хора с увреждания.

- Координационен съвет за изменение на климата;

- Национален експертен съвет по изменение на климата;

- Национална стратегическа група за изпълнение на Стратегията за развитие на професионалното образование и обучение в Република България за периода 2015-2020 г.;

- Междуведомствена работна група по демографските въпроси.

- Междуведомствена работна група със задача да подготви проект на наредба по чл. 10а, ал. 3 от Закона за устройството на Черноморското крайбрежие (ЗУЧК), а именно проект на Наредба за условията и реда за определяне на местата за временно разполагане на палатки, кемпери или каравани в зона "А" и в зона "Б" извън територията на морските плажове, пясъчните дюни и категоризираните къмпинги, която е съвместна на министъра на

регионалното развитие и благоустройството, министъра на земеделието, храните и горите, министъра на околната среда и водите и министъра на туризма;

- Работна група № 2 „Хотелиери, ресторантьори, туроператори и турагенти“ към Национална агенция за приходите, във връзка с измененията в Наредба № Н-18 от 13 декември 2006 г. за регистриране и отчитане чрез фискални устройства на продажбите в търговските обекти, изискванията към софтуерите за управлението им и изисквания към лицата, които извършват продажби чрез електронен магазин (Наредба Н-18).

✓ За подобряване на координацията на национално, регионално и местно ниво по отношение развитието на туризма, през отчетния период, **Дирекция „Туристическа политика“ организира провеждането/съдейства при организирането на презентации/кръгли маси/срещи/форуми по въпроси, касаещи туризма, в т.ч.:**

- Организиране и провеждане на работни срещи с туристическия бранш по отношение на проблемите за справяне с последиците от COVID пандемията и необходимите мерки за устойчивото развитие на туризма, в това число Националния съвет по туризъм и Консултативния съвет по туризъм.

- Подготовка и организиране на 8 работни срещи на министъра на туризма с представители на туристическия бранш и контролните органи в Бургас и Варна относно подготовката за летен и зимен туристически сезон.

- Подготвени материали и участия на министъра в над 40 регионални и ддрустранни срещи със заинтересованите страни за обсъждане на актуални теми и въпроси, свързани с развитието на туризма.

✓ Участва се активно, **в рамките на компетенциите на Дирекция „Туристическа политика“ в програми и разработки на международни организации за изграждане на имиджа на страната, като страна, ангажирана с устойчиво развитие на туризма.** От ключово значение е активното членство на България в Световната организация по туризъм, Европейската туристическа комисия, по линия на двустранното сътрудничество с отделни държави и в рамките на общи туристически инициативи със съседни балкански държави. Изготвени са материали, доклади и попълнени въпросници относно:

- участието на България в инициативи за Европейската туристическа комисия;

- изготвянето на ежегодния доклад за устойчиво развитие на туризма към Европейската Комисия;

- годишни доклади за развитието на туризма в България за СОТ;

✓ Взето участие на експерти от Дирекция „Туристическа политика“ в конференции и работни срещи по време на туристически изложения и тематични семинари като Международно туристическо изложение „Ваканция и СПА“

- в неприсъствени заседания на Регионалните съвети за развитие на районите от ниво NUTS 2 на България.

- като секретарят на Националния и Консултативния съвет по туризъм.

1.5. Взаимодействие с туристическия бизнес.

През отчетния период се осъществява:

✓ Ускорен процес на въвличане и координация на всички заинтересовани страни в процесите на туристическо планиране и управление. Взаимодействието се осъществява на различни нива и в широк тематичен обхват;

✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министъра на туризма;

✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Консултативния съвет по туризъм към министъра на туризма;

✓ Привличане на туристическия бранш, чрез включването им в работните групи по теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора, при разработване на мерките за преодоляване на последиците от COVID-19, включително и схеми за държавни помощи;

✓ Осъществяване на партньорство при реализацията на инициативи на туристически организации в областта на специализираните видове туризъм.

В подкрепа на активното сътрудничество с туристическия бранш Дирекция „Туристическа политика“ администрира функционирането на работна група за изготвяне на „Визия за дигитална трансформация в туризма“. Дигитализацията в туризма е неразделна част от мерките за възстановяването на сектора от ефектите на пандемията от COVID-19.

1.6 Прилагане на мерки за изпълнение на сключено споразумение с МТСП във връзка със съвместно предприемане на действия за стимулиране развитието на човешките ресурси в т.ч. и кадровото обезпечаване на сектора на туризма.

Във връзка с подписано споразумение за сътрудничество между Министерство на туризма и Министерство на труда и социалната политика се изпълняват предвидените дейности за подпомагане повишаването на квалификацията на работната сила с нужните знания и умения според търсенето на туристическия бранш. Предоставя се обучение на регистрирани безработни в Агенцията по заетостта в Държавно предприятие „Българо-германски център за професионално обучение“, предимно в центровете в Царево и Смолян.

Изготвен е план за изпълнение на споразумението и са определени отговорни експерти за изпълнението на споразумението. Министерството на туризма способства за редовно предоставяне на информация до заинтересования туристически бранш относно графика на обученията по специалности, организирани от Агенцията по заетостта и Държавно предприятие „Българо-германски център за професионално обучение“.

2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

2.1. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване по проекти по оперативните програми, изпълнявани от МТ като директен бенефициент.

Министерството на туризма е конкретен бенефициент по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“ по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК) 2014 – 2020 г., инвестиционен приоритет 2.2. „Капацитет за растеж на МСП“. От 2018 г. по тази процедура в процес на изпълнение е проект BG16RFOP002-2.010-0002 „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за Управление на Туристическите Райони“. Основната му цел е да доведе до подобряване на бизнес-средата, в която оперират туристическите предприятия посредством предоставяне на институционална подкрепа за създаването у функционирането на ОУТР с цел повишаване капацитета на МСП в областта на туризма. Проектното предложение беше одобрено през 2018 г. на стойност 5 052 041, 08 лв. и срок за изпълнение 36 месеца. През 2020 г. беше процедирано изменение на проекта и с Решение на КН на ОПИК, бяха изменени: 1) стойността, която стана 6 052 041, 08 лв. и 2) продължителността на проекта - 60 месеца. Основната цел на проекта се изпълнява чрез: изграждане на Организациите за управление на туристическите райони (ОУТР), които да спомогнат за създаването на механизъм за взаимодействие между фирмите и туристическите организации, както и да запълнят празнината в управлението и маркетинга на дестинациите между местното и националното ниво; повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия в туризма чрез подобряване информираността им, качеството на

туристическия продукт и туристическото обслужване; подобряване капацитета на МСП за улеснен достъп и присъствие на националния и международните пазари чрез участие в събития и изложения.

През 2020 г. се изпълняват дейностите по проекта, съгласно одобрения по него график, в т.ч.:

Изпълнени са 3 броя договори с Външни експерти за подпомагане на ОУТР- Дунавски, „Долината на розите“ и Родопи със срок за изпълнение от месец март 2019 г. до 31.08.2020 г.

В процес на изпълнение са сключените договори с избрани външни експерти за подпомагане на следните 6 броя Организации за управление на туристически райони- Старопланински, Софийски, Тракийски, Рило-Пирински, Бургаски черноморски и Варненски черноморски със срок за изпълнение от месец февруари и март 2020 г. до 23.05.2021 г.

През отчетния период, назначените външни експерти-изпълнители изпълняваха възложените дейности по предмета на сключените си договори – подпомагаха екипа в изпълнение на дейностите, свързани с изграждане и функциониране на ОУТР в съответния район; оказваха съдействие по приемане на офис-обзавеждането и компютърната и офис техника, осигурени чрез проекта; сътрудничиха с организациите и институциите, имащи отношение към изпълнението на проекта в дадения туристически район и функционирането на съответната ОУТР; провеждаха срещи със заинтересованите страни в туристическия район; изготвяха отчетни документи.

В изпълнение са сключени договори за доставка на компютърна и офис техника и офис обзавеждане на ОУТР.

През 2020 г. се изпълнява сключен договор с предмет: „Разработване и прилагане на стратегически документи за развитието на туристическите райони“. През месец юли 2020г. е сключено допълнително споразумение към него, съгласно което срокът за изпълнение на услугата, предмет на договора се удължава със срока на действие на извънредното положение, а именно с два месеца, считано от датата на влизане в сила на договора, но не по-късно от 23.05.2021 г.

От 25.06.2019 г. в процес на изпълнение е втория проект по процедурата на МТ по ОПИК с № **BG16RFOP002-2.010-0003 „Повишаване качеството на услугите на МСП в туризма чрез използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и уеб-базиран маркетинг“**. Обща стойност – 4 601 318,42 лв. Срок на изпълнение – 36 месеца. Целта му е повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия за устойчиво развитие на туризма посредством институционална подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за управление на туристическите райони. Получено е авансово плащане в размер на 920 263,68 лв. Определен е екип на проекта със Заповед № Т-РД-16-195/ 09.08.2019 г. На 25.07.2019 г. е публикуван план за обществените поръчки, план за разходване на средствата в ИСУН.

През 2020 г. се работи по следните технически спецификации за възлагане на обществени поръчки: “Осигуряване на софтуерна и хардуерна обезпеченост на виртуалната туристическа платформа за 9 – те ОУТР” с две обособени позиции“: Обособена позиция № 1: „Осигуряване

на софтуерна безопасност на виртуалната туристическа платформа за 9-те ОУТР”; Обособена позиция № 2: „Осигуряване на хардуерна безопасност на виртуалната туристическа платформа за 9-те ОУТР”; „Актуализиране на виртуална туристическа платформа за 9-те туристически района“.

Изготвена е техническа спецификация с предмет „Извършване на фото заснемане на туристически обекти от деветте туристически района“. Разработена е документация за провеждане на обществена поръчка. С докладна записка е одобрено от министъра на туризма обявяването на обществена поръчка. Определени са служители на министерство на туризма, които да извършат преглед и подбор на конкретни дестинации и обекти, които да бъдат заснети в изпълнение на обществената поръчка. През юли 2020 г. е изготвен Доклад от работата на работната група – избрани са 150 броя обекти от 9-те туристически района, които са одобрени от министъра на туризма.

През месец август 2020 г., с цел предприемане на адекватни мерки за подкрепа на туристическия сектор вследствие кризата с коронавируса, с 24-та писмена процедура за неприсъствено вземане на решение от Комитета за наблюдение на Оперативка програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. се взе решение за обявяване на процедура „Подкрепа за МСП от туристическия сектор за преодоляване на икономическите последствия от COVID-19 чрез прилагане на схема за подпомагане от Министерството на туризма“, с конкретен бенефициент Министерството на туризма. По време на писмената процедура се одобриха и Методологията и критериите за подбор на операции по процедурата. През месец септември 2020 г. по процедурата беше подаден от Министерството на туризма проект № BG16RFOP002-2.080-0003 „Подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператор или туристически агент, за преодоляване на икономическите последствия от COVID-19. Общата му стойност е 10 млн. лв. Срок на изпълнение – 18 месеца. Получено е авансово плащане в размер на 2 млн. лв. Определен е екип за управление и изпълнение на проекта със Заповед № Т-РД-16-333/ 21.10.2020 г. Подготвена е процедура за кандидатстване и е обявена покана за подаване проектни предложения от туроператори и туристически агенти на 13.10.20 г. Подадени са 840 броя заявления за подпомагане от ТО и ТА. На 23.10.20 г. е сключен договор с предмет извършване на консултантски услуги за оценка на административно съответствие и допустимост на подадените проектни предложения по процедурата.

Извършен е преглед на подадените заявления, като на 21.12.20 г. е утвърден списък на одобрените кандидати по процедурата.

През месец декември е подадено до Управляващия орган на ОПИК 2014-2020 г. Искане за Авансово финансиране чрез сметки и кодове в СЕБРА на Националния фонд съгласно ДДС №06/2011 г. в размер на 7 500 000 лв. което беше одобрено и извършено в рамките на същия месец.

Към 31.12.2020 г. от МТ е изплатена сумата в размер на 3 029 100,47 лв. на 626 одобрени за финансиране проектни предложения, които съответстват на критериите за оценка при пропорционално разпределение на наличния бюджет по процедурата спрямо броя одобрени

проектни предложения и реализирания оборот на всяко едно предприятия за 2019 г.

2.2. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване и партньорство по проекти и програми, финансирани от други външни източници.

✓ Проекти, финансирани директно от Европейска комисия

През периода 01.01 – 31.12.2019 г. МТ работи по отчитане изпълнението на 2 проекта по Програма COSME 2014-2020 г. на ЕК, както следва:

Проект „Комуникационна кампания за популяризиране на EDEN дестинациите от България-III” (BG EDEN Campaign III) по програма COSME на ЕК - одобрен на 24.08.2018 г. от Европейската агенция за малки и средни предприятия на ЕК (EASME). Стойността му е 55 894 евро (109 319 лв.) Основната му цел е да популяризира българските отлични туристически дестинации (EDEN дестинации). Изпратени на 29.04.2020 г. към ИАМСП към ЕК са финалния технически доклад и финансов отчет по проекта. Постъпило е одобрение на представените документи и е преведена сума за окончателно възстановяване на разходи по проекта.

Проект „European Destinations of Excellence (EDEN) – Selection 2018”(с акроним BULGARIASanusPerAquam) по програма COSME на ЕК - одобрен на 26.11.2018 г. Бюджетът на проекта е в размер на 51 025.00 евро. През м. март 2020 г. са изпратени към ИАМСП към ЕК финалния технически доклад и финансов отчет по проекта. Постъпило е одобрение на представените документи и е преведена сума за окончателно възстановяване на разходи по проекта.

✓ Проекти, реализирани и планирани за изпълнение по Програма за транснационално сътрудничество „Дунав“ 2014 – 2020 г.

През 2020 г. „Министерството на туризма работи по отчитане изпълнението на следните проекти:

Проект за подкрепа на координаторите на Приоритетна област 3 на Дунавската стратегия за периода 2017-2019 г. Срокът за изпълнение на проекта е от 01.01.2017 г. до 31.12.2019 г. (36 месеца). По него, през 2020 г. се извърши успешно първо ниво на контрол на извършените разходи за периода 01.01.2019 г. – 31.12.2019 г. Изпратени са отчети до Съвместния секретариат на Програма „Дунав“.

Проект „Дунавска културна платформа – Креативни места на 21 век“. По проекта е извършено 3Д компютърно моделиране и 3Д компютърна виртуална възстановка на крепостната система „Калето“ и еврейската синагога в гр. Видин, които са качени на 4 информационни киоска в гр. Видин и туристите имат възможност да разгледат компютърните модели и да посетят на място истинските туристически обекти.

През отчетния период се изготви обновено проектно предложение за **подкрепа на координаторите на Приоритетна област 3 на Дунавската стратегия за периода 2021 – 2022 г.**

✓

✓ **Програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния – България 2014-2020г.**

Извършен е отчет и мониторинг изпълнението на проект № 16.5.2.009 , DanubEco “Екотуризъм по Дунав”. Финалният отчет и извършените разходи са одобрен от контролър на ПНК. Изпратен е финален технически отчет на проекта към Водещия партньор. На 08.05.2020 г. е получено писмо съдържащо одобрение от Съвместния секретариат на програмата, на заявените разходи във финалния отчет в пълен размер. На 18.05.2020 г. са възстановени средствата по проекта. Изпратено е уведомително писмо до МРРБ относно приключване на проекта и договора за съфинансиране.

✓ **Проект, изпълняван по Програма ИНТЕРРЕГ V-A „Гърция-България 2014-2020”.**

От 2018 г. до момента е в реализация проект на МТ по програмата за въвеждане на **„Иновативни инструменти за съхранение и промотиране на културното и природно наследство в трансграничния регион – акроним TOURISM-e“**. Общата му цел е подобряване достъпа до информация за обекти, свързани с културното и природно наследство в трансграничния регион и увеличение броят на посещенията на туристите чрез иновативни ICT инструмент. Обща стойност на проекта - 1 020 421 евро; бюджет на МТ 347 440 евро. Изпълнява се в партньорство както следва: Водещ: Министерство на туризма; Партньори: Община Сандански, Югозападен университет (Благоевград), Министерство на туризма на (Гърция), Асоциация на хотелите (Солун), Предприятие за СПА и туризъм (Гърция). На 5 юли 2019 г. е подписано Споразумение за предоставяне на финансова помощ No. B2.6c.15 и Партньорското споразумение.

През отчетния период по проекта е извършено следното:

Усъвършенстван е състава на екипа по проекта от страна на МТ;

Изпълняват се дейностите по сключен през м. 01.2020 г. договор за осигуряване на качеството в процеса на управление на проект „Иновативни инструменти за съхранение и промотиране на културното и природно наследство в трансграничния регион“.

Процедирана е подготовката и на 28.04.2020 г. е подписан 1-ви Анекс на Споразумението за партньорство по проекта. Съответно на 22.05.2020 г. е подписан от двете страни 1-ви Анекс на Договора за предоставяне на субсидия.

Работи се по подготовката на документации за възлагане на обществени поръчки за изпълнение на основни дейности по проекта, от страна на МТ като водещ бенефициент по него, в т.ч. за създаване на дигитално съдържание на туристически маршрути – одобрена от министър през м. ноември 2020 г.; за разработване на софтуерно приложение за смартфони; за разработване на промоционални материали и за провеждане на информационна кампания.

Разписана е финална версия на структурата на Маркетинговата стратегия, която се предвижда по проекта и е изпратена на партньорите за мнение.

Процедирани са действия по сключване на втори анекс към договора за финансиране, поради корекции в бюджета и промяна в дейности.

Осъществен текущ монитор и координация на процесите в изпълнение по проекта.

- ✓ **Проект, изпълняван по Програма за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014 — 2020 г.**

Проектът “Интегрирана туристическа оферта” е подаден по втората покана по Програмата Interreg - ИПП за трансгранично сътрудничество България – Сърбия, съвместно с партньор от Сърбия, НПО AZBUKI. Основната му цел е да се промотира туристическата атрактивност на трансграничния район с акцент върху подобряване на достъпността на туристическата оферта. Срокът на изпълнение на проекта е 15 месеца от договора за субсидия. Общият бюджет по него е 117 431,27 евро, като частта за Министерството на туризма е 59 944,92 евро.

През отчетния период, по проекта е сформиран екип, изготвени са първите два отчета за първо ниво на контрол, сключен с договор № Т-РД-29-177 / 28.10.2020 г. с външен изпълнител за изготвяне на документация по Практическото ръководство за договорни процедури за външни действия на ЕС (PRAG) за дейностите по проекта.

- ✓ **Министерството е партньор в два проекта по Оперативна програма „Добро управление“**

Проект „Надграждане на хоризонталните и централни системи на електронното управление във връзка с прилагане на Единния модел за заявяване, заплащане и предоставяне на електронни административни услуги“. Бенефициент по него е Държавна агенция „Електронно управление“, а МТ като партньор ще изпълни поддейност „Интеграция на информационните системи на Министерството на туризма с хоризонталните системи на е-управление“ на стойност 60 810 лв. с ДДС.

Проект „Повишаване участието на бизнеса и гражданското общество при формиране и мониторинг на политики и законодателство в сектор „Туризм“. Водещ партньор е Сдружение „Национален борд по туризм“.

2.3. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики чрез участие в комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи по структурните фондове и Кохезионния фонд в България.

В периода 01.01. – 31.12.2020 г., представители на дирекция „Програми и проекти в туризма“ са взели участие в работата на комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи, както следва:

- ✓ Участие на МТ в дейността на Съвета за координация и управление на средствата от ЕС (СКУСЕС), в т.ч. съгласуване на 13 бр. процедури за неprisъствено вземане на решения от Съвета.

- ✓ Участие в заседания/писмени процедури за неprisъствено вземане на решения на **Комитети за наблюдение (КН) по Оперативните програми на България** за периода 2014-2020 г., както и в работните групи по планиране на тези програми за периода 2021-2027 г.:

- Участие в работата на Комитета за наблюдение на Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 г.
- Участие в работата на Комитета за наблюдение на Оперативна програма „Развитие на човешки ресурси” 2014-2020 г.
- Участие в работата на Комитета за наблюдение на ОП „Околна среда“ 2014-2020 г.
- Участие в работата на Комитета за наблюдение на ОП „Региони в растеж“ 2014 – 2020 г.
- Участие в заседания на Комитета за наблюдение на ОПИК и ОПИМСП на – 8 броя писмени процедури и 1 брой присъствено заседание.
- Участие в работата на Тематичната работна група на ПРСР 2021-2027 г.
- Участие в работата на Тематичната работна група на ОПИК 2021-2027 г.
- Участие в работата на Тематичната работна група за разработване на Споразумението за партньорство за 2021-2027 г.

✓ Участие в **Съвместни Комитети за наблюдение по програмите за трансгранично сътрудничество:**

- Участие в работата на Комитета за наблюдение на програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния – България 2014-2020 г.
- Участие в работата на Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Турция 2014-2020 г.
- Участие в работата на Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Сърбия 2014-2020 г.
- Участие в работата на Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество Гърция - България 2014-2020 г.

✓ Участие в работата на други **междуведомствени работни групи/ комитети/ комисии**, касаещи пряко или косвено развитието на туризма и свързаните с него отрасли, в т.ч.:

- Участие в Работна група № 19 „Регионална политика и координация на структурните инструменти“ към заместник-министър председателя по европейските фондове и икономическата политика.
- Участие в Междуведомствена работна група № 28 Финансови и бюджетни въпроси към СЕВ Финансова рамка на ЕС след 2020 – Министерство на финансите.

2.4. Осъществяване на дейности и събития, свързани с координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион.

През 2020 г. е отчетено изпълнението, извършено е успешно първо ниво на контрол на Проекта по Програма Дунав за подкрепа на координаторите по ПО 3 за периода 01.01.2019 г. – 31.12.2019 г. Изготвено е обновено проектно предложение за проекта за периода 2021 – 2022 г.

През 2020 г. от Министерството на туризма са организирани Среца на направляващата група на ПОЗ и уъркшоп със Стратегията на ЕС за Адриатическо-Йонийския регион на тема „Велосипеден туризъм и културни маршрути“ (съответно на 01 и 02 октомври 2020 г.).

Взето е участие в редица събития, сред които Годишен форум на Дунавската стратегия, Ден на ангажираност към Дунав, Седмица на регионите и градовете и др.

2.5. Подкрепа на местни и регионални органи на изпълнителната власт, неправителствени организации и други заинтересовани страни при идентифициране, разработване и участие с проектни предложения по програми, финансирани от национални и международни източници.

През отчетния период е извършван текущ мониторинг на мерките (БФП и преференциално кредитиране) за финансиране на сектора за преодоляване на кризата с COVID-19. Вследствие, процедури/схеми и мерки, адекватни за туристическия сектор са публикувани на интернет страницата на МТ за използване от заинтересованите лица. Извършван е и текущо информиране по други канали (телефон и електронна поща) на лица и предприятия по отношение на текущи възможности за кандидатстване по програми на ЕС.

3. Подобряване на рамковите условия за стимулиране качеството на туристическия продукт, защитата на потребителите на туристически услуги и намаляване на клиентския риск на българските и чуждестранни потребители на националния туристически продукт. Мониторинг върху качеството на услугите в туристическите обекти и туристическия продукт, предлаган от България като туристическа дестинация, чрез системата за регистриране, категоризиране, сертифициране и вписване.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

✓ В изпълнение на ангажиментите си по качеството на туристическите продукти и услуги, Дирекция „ТП“ осъществява и редовно участие в Технически комитет (ТК) 89 “Туристически дейности” към Български институт за стандартизация

✓ Взето участие на експерт в 15-то пленарно годишно заседание на Технически комитет 228 „Туризм и свързани с него услуги“ към Международната организация по стандартизация (ISO/TC 228 “Tourism and related services”), проведено онлайн на 15 юни, 2020 г.

✓ Участие в работна група 18 Working Group 18 „Measures to reduce the spread of Covid-19 in the tourism industry“ към Технически комитет 228 на Международната организация по стандартизация ISO/TC 228 “Tourism and related services” относно разработване на документ, одобрен като обществено достъпна спецификация PAS (Publicly Available Specification) на

тема „Туризм и свързани с него услуги – Мерки за намаляване на разпространението на COVID-19 в туристическата индустрия“ (ISO/DPAS 5643 Tourism and related services - Measures to reduce the spread of Covid-19 in the tourism industry).

3.1. Осъществяване на процедурите по категоризиране и прекатегоризиране на туристическите обекти в компетенциите на министерството.

За периода 01.01.- 31.12.2020 г. са:

✓ **приети заявления** за категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене и подадени **декларации за потвърждаване на категорията** на туристически обекти (на основание чл.133, ал.3 от Закона за туризма) – **520 бр.;**

✓ **разгледани** приети заявления за категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене и **декларации за потвърждаване на категорията** – **610 бр.;**

✓ **разгледани допълвания** към приети заявления категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене с констатирани нередовности - **90 бр.;**

✓ **издадени временни удостоверения** за открита процедура по категоризиране на туристически обекти, в т.ч. нови временни удостоверения за открита процедура по категоризиране с актуален срок на валидност –**521 бр.;**

✓ **определени туристически обекти** /места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и прилежащи към тях заведения за хранене / от ЕККСТО за **проверки** на място от експертни работни групи – **580 бр.;**

✓ извършени **проверки** на място от **22 бр.** експертни работни групи за **455 бр.** обекта;

✓ **издадени удостоверения** за категория на туристически обекти – **410 бр.;**

✓ **издадена заповед за прекратяване** на производството по категоризиране на **1 бр.** туристически обект по молба на лицето;

✓ **издадени заповеди за отказ за определяне на вид и категория на туристически обекти** – **14 бр.;**

✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по категоризацията на туристически обекти и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път – **480 бр.**;

✓ проведени заседания на Експертната комисия по категоризация и сертификация на туристически обекти при категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения и туристически хижи /ЕККСТО/ – **7 бр.**;

✓ ежедневно консултирани лица, кандидатстващи за категоризация на туристическите обекти, както и на служители в общински администрации и други лица по въпроси, свързани с нормативната уредба, регламентираща туристическите дейности.

3.2. Осъществяване на процедурите по регистрация на туроператорите и туристическите агенти.

Продължава осъществяването на процедурите по категоризиране на туристическите обекти и регистрация на туроператорите и туристическите агенти, като основен инструмент за осигуряване на качество на туристическите услуги и защита на потребителите:

За периода 01.01.-31.12.2020 г. са:

✓ **приети заявления** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **60 бр.**

✓ **разгледани** приети заявления за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **60 бр.**;

✓ **разгледани допълвания** към заявления за регистрация с констатирани нередовности - **10 бр.**;

✓ **издадени удостоверения** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **59 бр.**

✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по регистрация и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път – **486 бр.**;

✓ общ брой издадени **заповеди за заличаване на регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **34 бр.**;

✓ общ брой издадени **заповеди за регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **5 бр.**;

✓ общ брой издадени **заповеди за прекратяване на регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **13 бр.**;

✓ проведени **заседания** на Експертната комисия по регистрация на туроператори и туристически агенти /ЕКРТТА/ – **5 бр.**;

✓ ежедневно консултирани граждани и фирми във връзка с процедурите по регистрация на туроператори и /или туристически агенти.

3.3. Осъществяване на процедурите по вписване на организациите за управление на туристическите райони, туристическите сдружения, на правоспособните екскурзоводи, планински водачи и ски учители;

За периода 01.01.-31.12.2020 г. вкл. има:

✓ Постъпили заявления за явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Екскурзовод“ – **137 бр.**;

- Постъпили/разгледани допълвания към заявленията за явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Екскурзовод“ – **55 бр.**;

- Организиран и проведен изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията Екскурзовод в периода от 26.10.2020 г. до 29.10.2020 г., включително, и на 05.11.2020 г. са допуснати до явяване на изпит общо **146 бр.** лица. Успешно издържали изпитите са **общо 101 лица**;

Заб. Планираните изпити през първата половина на 2020 г. не са проведени в този период с оглед на обявеното извънредно положение на територията на цялата страна и наложени противоепидемични мерки и ограничения за извършването на определени дейности, поради риск от заразяване с COVID-19. Провеждането на изпитите за придобиване на правоспособност е отложено за други дати през 2020 г.;

- Постъпили заявления за вписване на правоспособни екскурзоводи в НТР – **87 бр.**;

- Вписани правоспособни екскурзоводи в НТР и издадени идентификационни карти – **55 бр.**;

- Вписани временно упражняващи професия „Екскурзовод“ на територията на Република България екскурзоводи от държава - членка на ЕС – **1 бр.**;

- Издадени дубликати на идентификационни карти на екскурзоводи – **2 бр.**;

✓ Постъпили заявления за явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Планински водач“ – **59 бр.**;

- Постъпили/разгледани допълвания към явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Планински водач“ – **20 бр.**;

- Организиран и проведен изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ в периода 09-12.11.2020 г., включително, за допуснати до явяване на изпит общо **62 бр. лица**. Успешно издържали изпитите са **общо 40 лица**;

Заб. Планираните изпити през първата половина на 2020 г. не са проведени в този период с оглед на обявеното извънредно положение на територията на цялата страна и наложени протиепидемични мерки и ограничения за извършването на определени дейности, поради риск от заразяване с COVID-19. Провеждането на изпитите за придобиване на правоспособност е отложено за други дати през 2020 г.;

- Постъпили заявления за вписване на правоспособни планински водачи в НТР – **34 бр.**

- Вписани правоспособни планински водачи в НТР и издадени идентификационни карти – **21 бр.**

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски учители** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по регистрация на **ски училища** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

✓ Вписани **туристически сдружения – 15 броя.**

- Подадени и разгледани заявления за промяна в обстоятелствата – 11 бр.

- Издадени Заповеди за вписване: 13 бр.

- Издадени Заповеди за промяна в обстоятелствата – 11 бр.

- Издадени Удостоверения за вписване: 13 броя.

- Издадени Удостоверения за промяна в обстоятелствата – 2 бр.

✓ **Организации за управление на туристически райони**

- Подадени и разгледани заявления за промяна в обстоятелствата – 2 бр.
- Издадени Заповеди за промяна в обстоятелствата – 2 бр.

✓ Осъществяване на процедурите по определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност

За периода 01.01.- 31.12.2020 г. са:

- приети заявления – **3 бр.;**
- разгледани приети заявления – **1 бр.;**
- извършени проверки на място за определяне на вида на ски пистите и тяхната безопасност - **0 бр.;**
- проведени заседания на Комисия за определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност – **1 бр.;**
- Писти с определена степен на сложност от министъра на туризма – **5 бр.**

3.4 Осъществяване на процедурите по сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове);

✓ **разгледани приети заявления за сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове) – 16 бр;**

- ✓ **издадени сертификати на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове – 10 бр. (Балнео – 1 бр., СПА – 8 бр., Уелнес – 1 бр.)**
- ✓ Отказ от сертифициране 15 бр.
- ✓ Прекратени процедури по сертификация – 1 бр. (по постъпило заявление от лицето извършващо дейност в СПА центъра).

3.5. Осъществяване на процедурите по сертифициране на туристическите информационни центрове

Постъпили и разгледани **заявления за сертифициране на ТИЦ: 4 броя.**

- Издадени заповеди за откриване на процедура по сертифициране – 4 броя.
- Издадени временни удостоверения за открита процедура – 4 броя.

- Извършени проверки на място - 1 брой.
- Сертифицирани 1 бр. ТИЦ

3.6. Актуализиране и поддържане на Националния туристически регистър чрез събиране, обработване, съхраняване и предоставяне на информация за категоризирани туристически обекти, регистрирани туроператори и туристически агенти.

За периода 01.01.-31.12.2020 г. се реализира:

✓ Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на регистрираните лица за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност, в т.ч. отразяване на **постъпили задължителни застраховки** „Отговорност на туроператора” по чл. 97 от Закона за туризма по отношение на **1 601 лица**; постъпили заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра на регистрираните лица за извършване на туристическа дейност – **116 бр.**; разгледани постъпили заявления и допълвания към заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра на туроператорите и туристическите агенти – **87 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в регистъра на регистрираните лица - за **144 бр.** и издадени актуални удостоверения за регистрация – **40 бр.**; разгледани постъпили заявления и допълвания към заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в Регистъра на категоризираните туристически обекти – **220 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в Регистъра на категоризираните туристически обекти - за **147 бр.** и издадени актуални удостоверения за категория – **147 бр.**;

3.7. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт;

Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) е разработена и внедрена от Министерството на туризма и функционира в пълния си обхват. Внедряването на системата гарантира прозрачна икономическа среда и поставя конкурентоспособността в сектора върху реална основа. Чрез нея се събират данни за реализираните нощувки в местата за настаняване на територията на цялата страна, автоматизират се процесите по интегриране и обработка на данни и се повишава ефективността на контролната дейност, като едновременно с това се

осигурява статистическа и детайлизирана информация за заинтересованите институции – НАП, МВР и общините по защитени канали. ЕСТИ и Система – регистър настаняване (СРН) е проектирана и разработена в изпълнение на законово задължение - чл. 116, чл. 165 и чл. 166 от Закона за туризма.

Към 31.12.2020 г. с активни профили като потребители в системата са регистрирани лица, извършващи хотелиерска дейност в 18 702 места за настаняване, от които 11 094 използват специално разработения и безплатно предоставен на потребителите модул Система регистър настаняване.

4. Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, потребности и тенденции:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

4.1 Събиране, обработване, съхраняване и представяне на статистически данни за туризма;

✓ Ежемесечна обработка на данните получавани от Националния статистически институт за туристическите пътувания на чуждестранни граждани в България по националности и цели на посещението и туристическите пътувания на българските граждани в чужбина по дестинации и цел на посещението;

✓ Ежемесечна обработка на данните от Българска народна банка от текущата сметка на платежния баланс за приходите от и разходите за международен туризъм в България;

✓ Изготвяне на ежемесечни комюникета за развитието на международния туризъм в България;

✓ Изготвяне на справки за туристообмена между България и други дестинации в динамични редове и актуални месечни справки за развитието на туризма по области и курортните комплекси с национално значение.

4.2. Участие в проучвания и предоставяне на статистически данни за туризма в България на международни институции;

✓ Периодично предоставяне на данни за развитието на туризма в България на Световната организация по туризъм

✓ Участие в проучване на ЕТК относно бюджетите за маркетинг в европейските туристически организации;

✓ Подготвяне на статистическа информация за туризма в България за публикуване в докладите на ЕТК.

4.3. Изготвяне на анализи и прогнози за развитие на туристическите сезони и пазари

✓ Изготвяне на прогнози и анализи за развитието на зимния сезон и летния сезон

5.1. Подготвителни действия за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;

Дирекция „Управление на морските плажове“ подпомага министъра на туризма като организира и осъществява концесионната политика и дейностите по възлагане на концесии за морски плажове и отдаването им под наем.

В периода 01.01.2020 г. - 31.12.2020 г. са извършени подготвителни действия по възлагане на концесия за тридесет и девет морски плажа. За всеки от съответните обекти е извършено съгласуване с Министерството на отбраната, Министерството на вътрешните работи, Министерството на околната среда и водите, Министерството на културата и Държавна агенция „Национална сигурност“, след което са възложени и изготвени обосновки на концесиите за всеки отделен морски плаж.

За периода 01.01.2020 г. – 31.12.2020 г. броят на обявените търгове за отдаване под наем на морски плажове е двадесет и два. Обявени са и два повторни търга за морски плажове. За да бъдат обявени тръжните процедури, за всеки един морски плаж е изготвен обект, изчислена е минимална годишна наемна цена съгласно действащата Методика, изготвена е и е съгласувана от министъра на туризма тръжна документация.

5.2. Действия по предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове по реда на ЗУЧК;

Стопанисването на морските плажове пряко от държавата, изискват разходване на значителен финансов ресурс, който да обезпечи осъществяването както на задължителните дейности по осигуряване на водното спасяване, по обезопасяване на прилежащата акватория, здравното и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, така и на предоставянето на услуги на посетителите. Тези аргументи са фактическо основание за привличане на частни инвеститори, които, стопанисвайки морските плажове, поемат на

свой риск и със собствени средства поддържането и управлението на морските плажове, в името на обществения интерес и с цел осигуряване на безопасни условия за ползването им по предназначение.

Във връзка с гореизложеното, Министерство на туризма приоритетно извършва действия по предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове.

Откритите процедури за възлагане на концесия за морски плажове за 2020 г. са тридесет и девет на брой, като три от проведените процедури са открити в края на предходната година.

В резултат на проведените концесионни процедури, до 31.12.2020 г. са сключени двадесет и осем нови концесионни договора, с което съответните плажове са обезпечени със задължителните дейности по Закона за устройството на Черноморското крайбрежие. Обектите са приведени в необходимото фактическо състояние и са предадени на концесионерите от служители на дирекция „Управление на морските плажове“.

В резултат на проведените тръжни процедури са сключени нови десет договора за отдаване под наем на морски плажове, с което съответните плажове са обезпечени за летен сезон 2020 г. със задължителните дейности по Закона за устройството на Черноморското крайбрежие. Обектите са приведени в необходимото фактическо състояние и са предадени на наемателите от служители на дирекция „Управление на морските плажове“.

5.3. Контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;

Контролът по изпълнение на сключените договори за възлагане на концесии и отдаване под наем на морски плажове е превантивен, текущ, и последващ, извънреден и регулярен. Дирекция „Управление на морските плажове“ следи за изпълнението на договорните задължения на концесионерите и на наемателите. Извършваният контрол засяга както изпълнението на финансовите задължения за плащане на концесионни възнаграждения и наемни цени, така и тези за осигуряване на здравното и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, водното спасяване, обезопасяване на прилежащата акватория и др. документални задължения.

При констатирани неизпълнения на договорни задължения по договори за отдаване под наем и възлагане на концесия на морски плажове, се налагат парични санкции под формата на лихви и неустойки.

При констатирани неизпълнения на законови задължения, се съставят актове за установяване на административни нарушения.

За календарната 2020 г. са извършени 247 проверки на място за изпълнение на законовите и договорни задължения на концесионери и наематели на морски плажове.

В резултат на извършените проверки, за констатираните нарушения са наложени и събрани неустойки в размер на 91 603,08 лв.

Съставени са 7 броя актове за установяване на административни нарушения на концесионери и наематели на морски плажове.

В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата

Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата(количествени, качествени, времеви)(Приложение № 6)

Приложение № 6 – Отчет на показателите за изпълнение по бюджетните програми

ЦЕЛЕВИ СТОЙНОСТИ ПО ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ 7100.01.01 Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма”	Целева стойност		Отчет
	Мерна единица	Бюджет 2020г.	Отчет
1.Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм	Бр.	2	0
2.Категоризирани туристически обекти	Бр.	500	410
3.Регистрирани туроператори и туристически агенти	Бр.	120	59
4.Приети законови и подзаконови нормативни актове	Бр.	4	2
5.Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма	Бр.	0	0
6.Проекти в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020г.	Бр.	2	3
7.Проекти и инициативи в процес на изпълнение по други донорски програми	Бр.	1	8
8.Изпълнени дейности и събития по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион	Бр.	7	7
9. Писти с определена степен на сложност	Бр.	5	5
10.Сертифицирани туристически информационни центрове	Бр.	5	1
11.Вписани правоспособни екскурзоводи	Бр.	50	55
12.Вписани ски училища	Бр.	10	0
13.Вписани правоспособни планински водачи	Бр.	20	21
14.Сертифицирани балнеолечебни (медицъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове	Бр.	20	10
15.Приходи от концесии-общо постъпили от действащи концесионни договори	Лв.	10 175 300	9 073 048
16.Отдадени на концесия морски плажове	Бр.	62	74
17. Приходи от наеми-общо постъпили от действащи договори за наем	Лв.	6 500 000	3 551 284
18.Отдадени под наем морски плажове	Бр.	80	75

Кратко описание на показателите за изпълнение и източници на информацията за данните по показателите за изпълнение

Показател: „Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм“

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма

Показател: „Категоризирани туристически обекти“

Представя броя на издадените удостоверения за категоризиране/прекатегоризиране на туристически обекти по Закона за туризма.

Източник на информация: Национален туристически регистър.

Показател: „Регистрирани туроператори и туристически агенти“

Представя броя на издадените удостоверения за регистрация на туроператори и туристически агенти.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: „Приети закони и подзаконовни нормативни актове“

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма, Държавен вестник.

Показател: Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма

Източник на информация: Интернет страницата на МТ и Министерски съвет.

Показател: Проекти в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020 г.

Източник на информация: официална кореспонденция с УО на програмата, проектна документация, модул ИСУН, интернет страница на ОПИК, интернет страницата на МТ.

Показател: Разработване и изпълнение на проекти и инициативи в процес на изпълнение по други донорски програми.

Източник: Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми.

Показател „Изпълнени дейности и събития по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион“

Показател: Вписани туристически сдружения

Представя броя на вписаните туристически сдружения в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани ОУТР

Представя броя на вписаните ОУТР в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Сертифицирани туристически информационни центрове

Представя броя на сертифицираните туристически информационни центрове вписани в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни екскурзоводи

Представя броя на вписани правоспособни екскурзоводи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни ски учители

Представя броя на вписаните правоспособни ски учители в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни планински водачи

Представя броя на вписаните правоспособни планински водачи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове

Представя броя на сертифицираните балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове вписани в Национален туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Проекти в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020 г.

Към 31.12.2020 г. целевата стойност от 2 проекта в изпълнение по ОПИК е постигната. През 2020 г. Министерството на туризма сключи договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по Проект BG16RFOP002-2.080-0003 „Подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператор или туристически агент, за преодоляване на икономическите последствия от COVID-19, финансиран по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 -2020 г.

Източник на информация: официална кореспонденция с УО на програмата, проектна документация, модул ИСУН, интернет страница на ОПИК, интернет страницата на МТ.

Показател: Проекти и инициативи в процес на изпълнение по други донорски програми.

В изпълнение са: 1 проект по Програма за трансгранично сътрудничество Интеррег-ИПП България-Сърбия 2014 — 2020 г.; **1 проект** по ТГС Гърция – България 2014-2020 г.; **2 проекта по ОП „Добро управление“ 2014-2020 г.**

Подадени са: 1 проектно предложение за новия период на Проект за подкрепа на координаторите на ПО 3 на Дунавската стратегия по Програма Дунав – на етап оценка; **1 проектно предложение по програма COSME на ЕК** – на етап оценка.

Отчетени и мониторираны са 2 проекта по програма COSME на ЕК и 1 по Програма Дунав.

Източник: Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми, ИСУН, Monitoring Information System (MIS) и др.

Показател „Изпълнени дейности и събития по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион“

Подаден нов и отчетен стар проект за подкрепа на координаторите.

Организираны и проведени са срещи, уъркшопи и взето участие в подготовката и участието в проведени други събития и форуми, касаещи тематиката.

Източник: Протоколи от заседания/срещи, интернет страницата на Дунавската стратегия, проектна документация.

Отчетните данни за **показателите „Приходи от концесионни възнаграждения“ и „Приходи от наеми – общо постъпили от договори за наем“** представляват общо постъпилите по сметката на Министерството на туризма суми с включен ДДС, съответно от концесионни възнаграждения и наемни цени, като в същите са включени и сумите, които следва да бъдат разпределени съгласно чл. 22а от ЗУЧК по бюджетите на общини и области, на чиято територия се намират съответните плажове.

Отчетните данни за **показателите „Брой отдадени на концесия морски плажове“ и „Брой отдадени под наем морски плажове“** съответстват на реалния брой действащи договори към 31.12.2020 г., налични в дирекция „Управление на морските плажове“.

Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

✓ По отношение на планираните за 2020 г. показатели се отчита забавяне и/или неизпълнение на заявените целеви стойности за:

- показател 1, с оглед извънредното положение и последвалата извънредна епидемична обстановка в страната усилията са насочени към мерки за справяне с последиците от пандемията и изготвяне на схеми за държавна помощ.

- показател 2, поради обективна невъзможност за осъществяване на проверки за съответствие на място предвид въведеното извънредно положение и последващата извънредна епидемична обстановка в страната.

- показател 4, с оглед извънредното положение и последвалата извънредна епидемична обстановка в страната е преустановена работата на работните групи по изменение на подзаконовата нормативна уредба.

- показател 10 и 14, поради липса на проявен интерес от заинтересованите лица – потребители на административните услуги по ЗТ.

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски училища** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски учители** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

✓ По отношение на планираните за 2020 г. показатели 6, 7 и 8 се отчита преизпълнение на заявените целеви стойности

✓ По отношение на планираните за 2020 г. показатели 15,16, 17 и 18 изпълнението на целевите стойности е както следва:

Отклонението от първоначално планираните приходи в размер общо на 10 175 400 лв. с ДДС се дължи на прилагането на § 23 от ПЗР на ЗИД на ЗЗ, с чиито текстове се даде възможност от една страна да се стимулират посетителите да посещават морските плажове като се намалят цените на плажните принадлежности (чадъри и шезлонги) с не по-малко от 50 на сто в изключително сложната обстановка, създадена от пандемията Ковид-19, а от друга концесионерите и наемателите на морските плажове да се справят със задължението си да осигуряват задължителните дейности, чрез възможността дължимите концесионни

възнаграждения за 2020 г. да бъдат намалени съответно на предложеното и прилагано намаление на плажните принадлежности (чадъри и шезлонги) за летен сезон 2020 г.

С оглед горното, следва да се има предвид, че при намалени концесионни възнаграждения по 54 договора за концесия, по които концесионерите на съответните морски плажове са намалили цените на плажните принадлежности с от 50 до 100 процента, отклонението от първоначално планираните приходи в размер общо на 10 175 400 лв. с ДДС е със само 1 102 352 лв. с ДДС, при размер на намалението на концесионните възнаграждения по § 23 от ПЗР на ЗИД на 33 за 2020 г. в размер на 5 602 483 лв. с ДДС.

Реализираните приходи от отдадени под наем морски плажове са в размер на 3 551 284 лв. с ДДС. Стойността е под целевата за 2020 г., което също се дължи на гореописаните извънредни законодателни промени.

Броят на действащите наемни договори към 31.12.2020 г. е 75 или с 10 по-малко от заложените целеви стойности, което отново се дължи на извънредното положение и законодателните промени, а също така се компенсира от броя на концесионните договори, който е с 12 броя над целевата стойност.

Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и административни разходи (Приложение № 7)

Приложение № 7 – Отчет на разходите по бюджетните програми

№	7100.01.01 Бюджетна програма “Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
I.	Общо ведомствени разходи:	1 937 800	2 737 348	2 516 744
	Персонал	1 101 800	1 378 334	1 366 509
	Издръжка	836 000	1 345 532	1 137 394
	Капиталови разходи		13 482	12 841
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	1 937 800	2 355 485	2 230 428
	Персонал	1 101 800	1 322 008	1 250 602
	Издръжка	836 000	1 019 995	966 985
	Капиталови разходи	0	13 482	12 841

2	Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства		381 863	286 316
	Персонал		56 326	115 907
	Издръжка		325 537	170 409
	Капиталови разходи			0
	От тях за: *		381 863	3 306 629
2.1	В т.ч.: 1. Подкрепа на координаторите ПОЗ		4 268	4 268
2.2	2.EDEN III		20 013	20 013
2.3	3.E5.EDEN IV		12 557	12 557
2.4	4.Tourism - e		345 025	26 097
2.5	5 .Повишаване капацитета на МСП			218 995
2.6	6. Повишаване качеството на услугите в МСП			4 386
2.7	7. Субсидии за туроператори и турагенти			
2.8	8. Интегрирана туристическа оферта		0	0
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
II.	Администрирани разходни показатели по бюджета	0	0	54 474 111
1	Субсидии за туроператори и туристически агенти, в размер 4 на сто от оборота им без ДДС през 2019 г.“			51 000 000
2	Субсидии за туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до РБ с цел туризъм“			3 474 111
III.	Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	0	0	3 020 313
1	Субсидии за туроператори и турагенти			3 020 313
	2.....			
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	0	0	57 494 424
	Общо разходи по бюджета (I.+II.):	1 937 800	2 350 700	56 704 539
	Общо разходи (I.+II.+III.):	1 937 800	2 350 700	60 011 168
	Численост на щатния персонал	48	48	41
	Численост на извънщатния персонал			

** Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

*** Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. Проектите*

** Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

2.1. В периода 2017-2019 г. Министерството на туризма, в качеството си на координатор по Приоритетна област 3 на **Дунавската стратегия** изпълнява проект за подкрепа на координаторите, който се финансира от транснационална програма „Дунав“. Проектът е съвместно изпълняван с румънския координатор по ПО 3 на Дунавската стратегия.

2.2. и 2.3. Програма COSME - Програма за конкурентоспособност на предприятията и малките и средни предприятия, 2014-2020 г. е насочена към специфичните нужди на МСП. По нея се финансира EDEN – инициатива на ЕК за насърчаване на нововъзникващи дестинации и устойчив туризъм. Допустими бенефициенти са националните туристически администрации в страните. През 2020 г. МТ финализира изпълнението на дейности по общо 2 проекта.

2.4. МТ изпълнява проект по Програмата за ТГС Интеррег V-A Гърция – България 2014-2020 г. за развитие на туризма в ТГ регион.

2.5.-2.7. ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020

През 2020 г. се изпълняват три договора за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по програмата.

2.8. МТ изпълнява проект по Програмата за ТГС Интеррег България – Сърбия 2014-2020 г. за развитие на туризма в ТГ регион.

Ж) Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Програми и проекти в туризма“, дирекция „Управление на морските плажове“ и началниците на отдели в тях.

5. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.02 "РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА ИМЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА"

A) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели

1. Популяризиране на туристическата марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред целевите групи.

Стимулиране на развитието на културен, екологичен, балнео, спа и уелнес, специализирани сегменти на туризъм с висока добавена стойност на туристическите продукти – организация и участие в тематични семинари, конгреси, кръгли маси, дискусии и презентации на тема специализирани видове туризъм по време на събития в страната и чужбина.

2. Засилване на информираността за България и интереса към разнообразните туристически продукти с цел да се превърне в целогодишна туристическа дестинация, която предлага богати възможности за лятна и зимна почивка, с древна култура, богатата на исторически и архитектурни паметници, с минерални източници и красива и съхранена природа, като дестинация, предлагаща сигурност и спокойствие на своите гости.

Разширяване позициите на България на целевите пазари чрез диверсификация на предлагания продукт (комбинирани пътувания и специализиран туризъм) - дискусии и презентации с тематична насоченост по време на международни изложения, конференции и срещи, участие в специализирани международни туристически борси в страната и чужбина.

3. Прилагане на най-ефективните маркетинг инструменти за позициониране и промоция на България като атрактивна туристическа дестинация, съгласуван с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България чрез таргетирани послания на различните пазари, насочени към целевите групи в следствие на анализи от подробни проучвания.

Разнообразяване на предлаганите продукти с цел целогодишно използване на туристическия потенциал на страната – популяризиране на възможностите за алтернативен туризъм в България, както на комбинираните форми на туризъм с цел удължаване на сезона и

използване на потенциала на България за предоставяне на разнообразен туристически продукт.

Насърчаване развитието на устойчиви форми на туризъм – провеждане на активна комуникационна кампания, насочена към целеви пазари, включително и вътрешен пазар. Популяризиране на алтернативните и комбинирани форми на туризъм с цел удължаване на сезона и налагане на България като целогодишна туристическа дестинация.

Ангажимент на държавата за провеждане на национална реклама, съгласувана с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България – организират се съвместни турове и събития, посланията, визиите и участието на туристическите изложения на съответните пазари се съгласуват с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви за България пазари.

Таргетираны послания на различните пазари и различните целеви групи туристи – при осъществяване на комуникационната кампания на целеви за България пазари се използват таргетираны послания, съобразени със спецификата на пазара и целевите групи.

В изпълнение на Годишната програма за национална туристическа реклама и залегналите в нея цели, свързани с популяризирането на България като атрактивна туристическа дестинация на международните и вътрешния пазари, са осъществени дейности, описани в програмата.

4. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма.

За отчетния период Република България участва активно в дейността на Европейските институции, Световната организация по туризъм към ООН, Организацията за икономическо сътрудничество и развитие и Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество, като тя до голяма степен бе дефинирана от пандемията от коронавирус. Работата бе насочена в изграждането на системи за безопасно функциониране на туризма, създаване насоки и прилагане на мерки, които да ограничат негативните ефекти от коронавирус кризата върху туристическия сектор и възстановяване на международно туристически пътувания.

5. Активна работа на място на националните туристически представителства на България на основни целеви пазари съвместно с държавни институции, мисии и посолства зад граница и неправителствени организации.

Работата на националните туристически представителства на Република България в Москва, Руска федерация и Франкфурт на Майн, Федерална република Германия бе в посока организиране на участието на страната ни в най-големите туристически изложения в тези две държави, които са целеви туристически пазари за България. След избухването на пандемията от коронавирус, работата на туристическите ни представителства бе насочена към представянето на България като сигурна туристическа дестинация пред туристическите организации в Русия и Германия, организиране на разговори на високо държавно ниво, проучвания и анализи на туристическия сектор в държавата и въведени противоепидемични мерки.

Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне

1. Популяризиране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически борси и туристически изложения в България:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

1.1. Участия на 13 международни туристически и специализирани изложения на основни и перспективни пазари, с цел имиджово представяне на страната, повишаване информираността на посетителите относно разнообразните възможности за туризъм, осъществяване на контакти с чуждестранни туроператори и агенции за включване на България в програмите им за предстоящия сезон/година или за тяхното обогатяване. Представянето се осъществява на регионален / продуктов принцип в зависимост от предлагането на съизложителите – туристически фирми, организации и общински администрации, заявили участие на българските щандове.

Водещото послание, на които бе подчинено представянето на България на международни туристически изложения е „България – Открий и Сподели”. Всички рекламни щандове на България следват идейния проект и са с единна визия и послание.

За периода януари – декември 2020 г. бяха организирани и успешно проведени следните международни туристически изложения:

INTOURMARKET – Москва, Русия; Ferien Messe Wien – Виена, Австрия; СМТ – Щутгарт, Германия; FITUR – Мадрид, Испания; Go and Regiontour - Бърно, Чехия; ЕМІТТ – Истанбул, Турция; ІМТМ – Тел Авив, Израел; Tourism, Leisure & Hotels – Кишинев, Молдова; ТТR – Букурещ, Румъния; ІFT – Белград, Република Сърбия, 1-то международното изложение за земеделие, хранително-вкусова промишленост и градинарство “Зелена седмица Берлин 2020”, Отдых – Москва, Русия, WTM – Лондон, Великобритания – виртуално.

Поради разпространението на COVID-19 бяха анулирани планираните и заплатени към организаторите международни туристически изложения ІТВ – Берлин, Германия; МІТТ – Москва, Русия; UІТТ – Киев, Украйна Leisure – Минск, Беларус; АІТF – Баку, Азербайджан; Tourism, Лето – Екатеринбург, Русия; Arabian Travel Market – Дубай, ОАЕ; ІMEX – Франкфурт, Германия, Top Resa – Париж, Франция, UІТМ – Киев, Украйна, ТТR – Букурещ, Румъния, ТТWarsaw – Варшава, Полша и ІGТМ – Уелс, Великобритания. Заплатените такси са върнати към Министерство на туризма или са предоговорени за участията на следващите издания на изброените изложения.

1.2. Участия на 12 национални туристически форуми – общи и със специализиран характер, както и организиране на паралелна програма – дискуссионна, презентации и съпътстваща реклама.

- Участие на МТ в Международната туристическа борса „Ваканция и СПА Експо“, в периода 13-15 февруари 2020 г., в гр. София.
- Участие на МТ в Годишните награди на „БЪЛГАРСКА ХОТЕЛИЕРСКА И РЕСТОРАНТЪОРСКА АСОЦИАЦИЯ (БХРА)“ за 2019 година, 12 февруари 2020 г. в „София Хотел Балкан“, зала „Средец“.
- Участие на МТ на 7-та годишна среща на Национален борд по туризъм на 14 февруари 2020 г. в Интер Експо Център, гр. София.
- Участие на МТ в онлайн туристическо изложение "Резервирай в България, 08 – 10 май 2020 г.
- Участие на Министерство на туризма във „Фестивал Вино и храна“, 06-08 юли 2020 г. , гр. Варна.

- Участие на Министерство на туризма в музикален фестивал „Spice Music Festival“ 07-09 август 2020 г., гр. Бургас.
- Участие на Министерство на туризма в VII Годишен Конгрес на Български съюз по балнеология и СПА туризъм, 02-03 септември 2020 г., гр. Велинград.
- Участие в X-тото Юбилейно издание на Международен фестивал за поп и рок музика СОФИЯ 2020 г.
- Участие с рекламни дейности по време на връчването на наградите „ИКАР 2020“ през м.октомври 2020 г.
- Участие в планинско състезание „Байк и рън за Чепън 2020“ – Адреналин с кауза, 17 октомври 2020 г., гр. Драгоман
- Участие във виртуалното издание на международното туристическо изложение „Ваканция и Спа“ през м. ноември 2020 г.
- Участие на Министерството на туризма на ТУРИЗЪМ-ЕКСПО Дестинация Варна /18-20.11.2020 г., хотел и казино Черно море, град Варна

2. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора ѝ от целевите групи:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

2.1.Изграждане на комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм и съвместна работа с общинските администрации;

- На 01 юни 2020 г. стартира рекламна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм по BTV, NTV, БНТ, Евгора, Канал 3, Bulgaria On Air, Българе ТВ, Алфа ТВ и радио верига Оберон (Фреш!, ФМ+, Зирок, Мелъди), Darik, Bg radio, Си.Джей (N-JOY, bTV Radio, Jazz FM и Classic FM), МЕТРОРАДИО ЕООД (БГ радио, Радио 1, Радио Енерджи) и Дигиталната медия в метрото на град София – New Level Channel (Metro) със срок до 31 юли 2020 г.
- На 01 септември 2020 г. стартиране на извънредна комуникационна кампания съвместно с Асоциацията на екскурзоводите в България за насърчаване на вътрешния туризъм по BTV, NTV, БНТ, Евгора, Канал 3, Bulgaria On Air, Българе ТВ, Алфа ТВ и радио верига Оберон (Фреш!, ФМ+, Зирок, Мелъди), Darik, Bg radio, Си.Джей (N-JOY, bTV Radio, Jazz FM

и Classic FM), МЕТРОРАДИО ЕООД (БГ радио, Радио 1, Радио Енерджи) със срок до 31.12.2020 г.

- Стартиране на комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм, съвместно с цел популяризиране на малко известни местности и туристически обекти, както и насърчаване работата и търсенето на местните екскурзоводи през м.октомври 2020 г.

- От месец ноември 2020 г. до февруари 2021 г. се проведе външна билборд реклама в градовете Пловдив, Варна, Бургас, Стара Загора, Русе Благоевград, Велинград, Разлог, Самоков, Сандански, Банско и окръга, Пампорово и окръга, Боровец, Републиканска пътна мрежа и метробордове, метропана, рекламни рамки в Софийското метро, брендиране на автобус от обществения градски транспорт.

- Изработване на единен криейтив макет (базова творческа концепция) и рекламни продукти за нейното приложение за интегрирана рекламнo-комуникационна платформа за бранд „България“.

- Изготвяне на техническо задание за изработка на нови печатни рекламнo-информационни материали.

2.2.Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари;

- Провеждане на интегрирани комуникационни кампании на 18 пазара: Гърция, Сърбия, Северна Македония, Румъния, Турция, Полша, Чехия, Словакия, Унгария, Русия, Украйна, Молдова, Дания, Норвегия, Финландия, Швеция, Израел, Германия. На 01 юли 2020 г. стартират комуникационните кампании на следните пазари: Полша, Чехия, Словакия, Унгария, а на 02 юли 2020 г. стартират кампаниите на пазари: Гърция, Сърбия, Северна Македония, Румъния, Турция и Германия. Комуникационният микс включва различни канали, като задължителни са онлайн реклама и провеждане на опознавателни пътувания за представители на медии, блогъри, влогъри, инфлуенсъри и др., когато ситуацията позволява.

- Осъществена е активна съвместна работа с Асоциацията на туроператорите в Русия. Договорени са организирането и провеждането на два уебинара, дигитална Академия, публикуване на информация в специалния брой на онлайн изданието Вестник АТОР, изцяло посветен на България, публикуване на банери за България, ежемесечна аналитична справка за състоянието на туристическия пазар и мястото на България в него и др. Подписан договор със срок за две години до 14.01.2021 г. за популяризиране на България като атрактивна

туристическа дестинация след професионалните среди в областта на туризма в Руската Федерация.

- Стратегическо партньорство с Германско-българска индустриално-търговска камара с цел достигане до целева аудитория от немски граждани, които биха могли да се възползват от здравни туристически услуги в България. През месец септември 2019 г. България беше добавена към списъка на одобрените страни, в които амбулаторната превантивна помощ за законово осигурените лица в Германия може да бъде поета от здравноосигурителните здравни каси. 90% от германците имат здравна осигуровка чрез застрахователна каса, а над 2 000 000 души ползват годишно амбулаторна грижа. Това е огромен потенциал за България да се представи като целогодишна здравна дестинация на германския пазар. На 10 юни 2020 г. е подписан договор Германско-българска индустриално-търговска камара за организиране на онлайн обучение както и редица съпътстващи дейности като онлайн роуд шоу, журналистически тур, маркетинг от врата до врата (листовки); онлайн публикации и публикации в печатни медии и други. На 15 юни 2020 г. бе поставено начало на кампанията с видео пресконференция с участието на представители на Германско-българската индустриално-търговска камара, Министерството на туризма и Българския съюз по балнеология и спа туризъм (БСБСПА) и германски журналисти, пред които България бе представена като атрактивна туристическа дестинация. Подготвя се каталог „Здравен туризъм в България“.

- Рекламни активности на пазар Молдова стартирали м. септември 2020 г. съвместно Българския информационен център в гр. Кишинев, Молдова

- В периода юли-септември 2020 г. се проведе кампания в международните телевизионни канали CNN International, BBC и Euronews за повишаване на интереса към туристическа дестинация България и привличане на чуждестранни туристи на целеви и перспективни пазари, като се има предвид настоящата ситуация и предприетите мерки заради Covid-19. Обхваща регион ЕМЕА (европейски, блискоизточни и африкански страни) и Азиатско-тихоокеанският регион и включва следните комуникационни канали: телевизия, онлайн реклама, популяризиране в социалните медии и ПР.

2.3. Организиране на кръгли маси, презентации и пресконференции

- Проведени уебинари на пазари Чехия, Словакия, Полша и Унгария.

2.4. Презентации и В2В срещи;

- На 11 февруари 2020 г. бе организиран B2B форум и съпътстващ коктейл в град Тел Авив, Израел, за представителите на туристическите фирми, участващи на българския щанд на международното туристическо изложение IMTM 2020, Парламентарна делегация от Република България по покана от Министерство на туризма, представители на Министерство на туризма и дипломати от Посолството на Република България в Държавата Израел, а от израелска страна представители на Министерство на туризма, водещи израелски туроператори, представители на туристически компании, специализирани за българския пазар от централния и северния район на Израел, представители на превозвачески компании и други, които имат заявен интерес към българския туристически пазар.

2.5. Рекламни активности в рамките на международни значими събития в страната и чужбина за представяне на България като туристическа дестинация по тематични направления и сътрудничество с браншовите организации, българско-чуждестранни дружества за приятелство и др.

- Рекламни активности в националната информационна агенция bgtourism.bg за периода от 01 август – 05 декември 2020 г.
- Рекламни активности по време на Paradise salsa holiday в периода 01-07.09.2020 г. в к. к. Слънчев бряг, хотел „Котва“.
- Участие на Министерството на туризма на предстоящото Европейско първенство по колоездене на писта, в периода 11-17 ноември 2020 г. в Колодрум Пловдив
- Закупуване и придобиване на авторските права върху изработено аудио-визуално произведение със заглавие „Десет причини да изберем България това лято“.
- Закупуване на 1000 броя от най-новото издание на книгата „България: Туризм, Фестивали, Традиции“.
- Закупуване и придобиване на авторските права върху изработени рекламни видеоклипове за популяризиране на вътрешния туризъм.
- Изработване и закупуване на анимационни видеоклипове относно предприети мерки и препоръки за безопасна ваканция в България.
- Партньорство с фондация „Българе“ за изработка и издаване на протоколен подарък – луксозен Бележник на пътешественика за 2021 г.

- Рекламно присъствие на Министерство на туризма в рамките на Годишните музикални награди на БГ радио 2020 г.
- Кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в България чрез издаване на пътеводител „Винено-кулинарни дестинации“ през м.септември 2020 г.
- Закупуване на рекламно презентационна книга с работно заглавие “Легенди за чудесата на България“ през м. септември 2020 г.
- Реализиране на кампания „Златна Българска Есен” през м. септември 2020 г.
- Закупуване на авторските права и целия тираж на рекламно издание „Лековитите води на България“ през м.септември 2020 г.
- Закупуване на авторските права на книга-пътеводител „Вълшебните води на България“ през м.октомври 2020 г.
- Закупуване на двуезично луксозно книжно издание „Ловен туризъм в България“ през м. октомври 2020 г.
- Закупуване на двуезично луксозно книжно издание „Зимен туризъм в България“ през м.октомври 2020 г.
- Реклама в списание „Черга“ през м.октомври 2020 г.
- Стартиране през м.октомври 2020 г. на комуникационна кампания за зимен туризъм в България 2020 – 2021 – изработване на зимен рекламен клип.
- Стартиране през м. октомври 2020 г. на кампания за проект „Национално меню“ – предстои изработване на кулинарен рекламен клип.
- Изработка и печат на многолистов двуезичен календар на Министерство на туризма за 2021 г. през м. октомври
- Рекламни активности по време на провеждането на Световният мъжки тенис турнир Sofia Open 2020 /07-14 ноември 2020 г./
- Рекламни дейности по време на Дефиле на младото вино, Пловдив 2020 година.
- Партньорство между Министерството на туризма и Българска федерация по волейбол по време на домакинските първенства и турнири на националните отбори по волейбол – мъже, жени и подрастващи в периода ноември 2020 г. до ноември 2021 г.
- Закупуване на авторско издание на пътеводител „Живописните екопътеки на България“ през м. декември 2020 г.

3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

3.1. Турове по културно историческите маршрути, които да генерират висок медиен интерес и да рекламират България в собствените си държави;

3.2. Представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко-, балнео- и спа туризъм, гурме-туризъм и винарски турове, спортен, конгресен и др. и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация на четирите сезона. Осъществяване на презентации, семинари, изложби, посещения на чуждестранни журналисти, снимачни екипи за заснемане на филми и предавания за забележителностите в България, организиране на специални групи от блогъри;

- Посещение на снимачен екип от EURONEWS за заснемане на рекламни клипове с теми София, Велико Търново, българско Черноморие.

3.3. Маркетинг на официалния туристически портал www.bulgariatravel.org

- Редизайн и изграждане на нова база данни на уебсайт www.bulgariatravel.org. Работа по съдържанието на новата платформа и изработване на интерактивен комуникационен продукт – електронен атлас.

- Обновяване на профилите в социалните канали – Instagram, Facebook. YouTube – Bulgaria Travel.

- Кампания в социалните мрежи /Facebook и Instagram/ под мотото „Преоткрий България“ и #Щесевърна, стартира на 17 април 2020 г.

4. Представяне на продукти или услуги пред чуждестранни туроператори и агенти.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

4.1. Акции по насърчаване на продажбите съвместно с водещи туроператори на целеви пазари, съвместни участия в презентации, е-маркетинг и организиране на експедиентски турове;

- Рекламни активности в онлайн каналите на eSky Group за периода от 10 до 30 август 2020 г. на пазари Полша, Румъния, Чехия, Великобритания, Франция, Германия.

- Рекламни активности в онлайн туристическа платформа Skyscanner от м.октомври до края на 2020 г.

- Разпространение на нюзлетъри на целеви и перспективни пазари и по конкретно на пазар Израел, Словакия, Чехия, Полша и Унгария.

5. Събиране, обработване, оформяне и предоставяне на необходима информация за обслужване на индивидуални чуждестранни и български туристи от Национален туристически информационен център на министерството.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

Националният туристически информационен център осъществява дейността си в рамките на Програмата за национална туристическа реклама, като предоставя разнообразна информация на туристите, посещаващи България и в частност град София. В него, наред с печатните материали, рекламиращи България като целогодишна туристическа дестинация на чуждестранните туристи се предоставя и информация както за град София, така и за възможностите, които предоставя България като място за отдих и туризъм.

Посетителите на информационния център за периода януари – декември 2020 г. са предимно чуждестранни туристи желаещи да се запознаят подробно с възможностите за различни видове туризъм на територията на страната. Сред тях преобладават туристите, които сами организират своето пътуване и в тази връзка имат нужда от:

- ✓ подробна и актуална информация за съответните дестинации и забележителности;
- ✓ разписанията на автобуси и влакове;
- ✓ възможностите за посещение на културни или спортни мероприятия;
- ✓ възможности за практикуване на определен вид туризъм като планински преходи,

информация за планините в България и др.

За периода януари – декември 2020 г. НТИЦ е посетен и от много български граждани. Повечето от тях търсят подробна информация за дестинациите и забележителностите на територията на България, които планират да посетят. Интерес за много българи са рекламните материали в информационния център. С тях те искат да промотират страната сред свои приятели и роднини, които им гостуват, или пък живеят в чужбина. Особено голям интерес представляват картите на страната.

За периода януари – декември 2020 година НТИЦ е бил посетен от над 750 души.

Сред чуждестранните туристи посетили информационния център през годината най-значителен е броят на французи, британци, германци, белгийци, руснаци, нидерландци, израелци.

Предвид разпространението на COVID-19 Националният туристически информационен център със седалище пл. „Света Неделя” 1 временно бяха ограничен посещенията считано от 13.03.2020 г.

През годината НТИЦ отговаря на многобройни писма, изпратени от държавни учреждения; общини; браншови асоциации; туристически фирми и сдружения; граждани и им предоставя рекламни материали съобразно наличностите. От информационния център се изпращат десетки писма с рекламно-информационни материали в отговор на запитвания от страна на чуждестранни туристи и туроператори. По електронната поща и по телефона се предоставя информация на потенциални туристи и представители на туристически фирми и организации от страната и чужбина, във връзка с проявен от тях интерес.

6. Международно сътрудничество в областта на туризма:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

6.1 Провеждане на чуждестранни посещения и срещи на държавно и правителствено равнище и подготвяне на позиции по въпросите на международното сътрудничество в областта на туризма;

✓ Работно посещение на министър Ангелкова в гр. Мадрид, Испания, (21 – 23 януари 2020г.) за 40-тото издание на международното туристическо изложение FITUR. В рамките на посещението бяха проведени двустранни срещи с г-жа Рейес Марото, министър на индустрията, търговията и туризма на Испания, ръководствата на Amadeus Group, ръководствата на Jet2.com и Jet2Holidays, Испанската конфедерация на туристическите агенции;

✓ Работно посещение на министър Ангелкова в гр. Брюксел, Белгия, (27 – 28 януари 2020г.). В рамките на посещението бяха проведени срещи с г-жа Адина Вълян, еврокомисар по транспорта, г-н Даниел Кайеха, генерален директор на „ГД Околна среда“, г-н Карлес Мосо, заместник-генерален директор на „ГД Конкурентоспособност“;

✓ Работно посещение на министър Хари Теохарис, министър на туризма на Република Гърция, в гр. София (31 януари - 2 февруари 2020г.). В рамките на посещението беше проведена среща с българския туристически бранш, беше подписана Програма за съвместни действия в областта на туризма до 2020г., както и бяха проведени работни срещи с г-жа Йорданка Фандъкова, кмет на град София, и с ръководството на парламентарната комисия по

икономическа политика и туризъм;

✓ Работно посещение на министър Ангелкова в гр. Варшава, Полша, (17- 18 февруари 2020г.). В рамките на посещението бяха проведени двустранни срещи с г-жа Ядвига Емилевич, министър на развитието на Полша, г-ж Анджей Гут- Мостови, държавен секретар с ресор „туризъм“ в министерството на развитието на Полша, д-р Роберт Анджейчик, председател на Полската туристическа организация. Беше проведен, също така, българо-полски бизнес форум;

✓ През първото полугодие на 2020 г. министър Ангелкова е в ежедневен контакт с министрите с ресор „туризъм“ на Турция, Германия, Румъния, Гърция, Полша, Чехия, Израел, Великобритания и др., както и с големите туроператори от тези страни;

✓ Работно посещение на г-жа Марияна Николова, заместник министър-председател по икономическата и демографската политика и министър на туризма в гр. Москва, Руската федерация. Проведени срещи със Зарина Догузова, ръководител на Федералната агенция по туризъм на Руската федерация, с Александър Сирченко, вицепрезидент на Асоциацията на туроператорите в Русия, с г-н Андрей Игнатъев, президент на Руския съюз на туриндустрията, с Михаил Малцев, изпълнителен директор на Уралската асоциация по туризъм, среща с представители на руския туристически бранш по време на международното туристическо изложение „Отдых 2020“. В рамките на срещите бяха дискутирани възможностите за развитие на двустранното сътрудничество на институционално ниво и бяха предприети конкретни стъпки за запозване на позицията на България като предпочитана туристическа дестинация сред на руския туристически пазар в условията на пандемия от коронавирус.

✓ Работно посещение на г-жа Марияна Николова, заместник министър-председател по икономическата и демографската политика и министър на туризма в Република Турция в периода 21-23 октомври. Проведена среща с министъра на културата и туризма на Република Турция г-н Мехмет Ерсой, както и с представители на турския туристически бизнес. Дискутирани мерки в подкрепа на сектора в двете страни в условията на пандемия от коронавирус.

✓ Работно посещение на г-жа Марияна Николова, заместник министър-председател по икономическата и демографската политика и министър на туризма в Република Турция в периода 13-14 октомври. Проведена среща с министъра на културата и туризма на Република Турция г-н Мехмет Ерсой, както и с представители на турския туристически бизнес. Обсъдена

организация на двустранен бизнес форум.

✓ Работно посещение на г-жа Марияна Николова, заместник министър-председател по икономическата и демографската политика и министър на туризма в Хърватия, 7-9 октомври 2020 г. Бяха проведени срещи с Николина Бърняц, министър на спорта и туризма на Хърватия и ръководството на Хърватски туристически съвет, както и бе подписан Меморандум за сътрудничество в областта на туризма между двете страни.

✓ Работно посещение на г-жа Марияна Николова, заместник министър-председател по икономическата и демографската политика и министър на туризма в Унгария, 8-10 декември 2020 г. Проведена двустранна среща с Петер Сиярто, министър на външните работи на Унгария.

6.2 Координация и реализация участието на България в двустранни комисии за сътрудничество в областта на туризма:

✓ *участие в сесии на двустранни междуправителствени комисии за търговско, икономическо, научно-техническо сътрудничество в сферата на туризма и заседания на други форми на двустранно сътрудничество в областта на туризма;*

✓ Участие на министър Ангелкова в 4-то заседание на Съвета за сътрудничество на високо равнище между правителствата на България и Гърция (26 февруари 2020г.) в гр. Александруполис. По време на посещението беше подписана съвместна декларация между двете министерства;

✓ Участие в Седемнадесетата сесия на Българо-китайската Междуправителствена смесена комисия за икономическо сътрудничество, 16.01.2020 г., Пекин, Китай.

✓ Организиране на три заседания на Смесена работна група по туризъм с Хърватия в периода октомври-ноември 2020 г.

✓ *осигуряване на текущата работа и координиране изпълнението на поставените задачи, съвместно с други заинтересувани ведомства при подготовка и провеждане на сесиите и заседанията;*

✓ Не са предприемани действия в тази насока, поради факта, че всички планира междуправителствени комисии бяха отложени заради пандемията от коронавирус.

6.3 Координация на дейностите по отношение на договорно-правната база в областта

на туризма на Република България, включително и споразумения на база публично-частно партньорство:

✓ *Изготвяне на проекти на международни споразумения, водене на преговори, подготовка за подписването им;*

✓ Работно посещение на министър Хари Теохарис, министър на туризма на Република Гърция, в гр. София (31 януари - 2 февруари 2020г.). В рамките на посещението беше подписана Програма за съвместни действия в областта на туризма до 2020г.;

✓ Финализиране на проект за меморандум за сътрудничество в областта на туризма между МТ и Японска туристическа агенция;

✓ Финализиран проект на Меморандум за разбирателство за сътрудничество между Министерството на туризма на Република България и Национална компания „Казак туризъм“ АД, Република Казахстан;

✓ Подписан на 16 октомври 2020 г. Меморандум за разбирателство между Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма и околната среда на Република Албания за сътрудничество в областта на туризма.

✓ Подготвен проект на План за сътрудничество в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на културата, спорта и туризма на СР Виетнам

✓ Подготвен проект на Споразумение за сътрудничество между Министерството на туризма и Българо-китайска търговско-промишлена палата.

✓ Подписан Меморандум за сътрудничество в областта на туризма между Министерството на туризма на България и Министерството на спорта и туризма на Хърватия.

✓ Финализиран проект на Меморандум за сътрудничество между Министерството на туризма на България и Японска туристическа агенция.

✓ Организирана работна среща между представители на Министерството на туризма, Посолството на Арабска република Египет и туристически бранш, 4 ноември 2020 г.

✓ *осигуряване функциите по осъществяване на междудържавното сътрудничество в туризма и изпълнението на двустранните спогодби:*

✓ Поради пандемията от коронавирус, дейностите по тази мярка са отложени.

6.4 Координация на дейностите свързани с членството на България в ЕС в областта

на туризма:

✓ *Участие в Консултативния комитет по въпросите на туризма към Европейската комисия и в други консултативни органи в сферата на международния туризъм;*

✓ Проведени двустранни разговори с г-н Тиери Бретон, еврокомисар с ресор „Вътрешен пазар“, и г-н Дидие Рейндерс, еврокомисар с ресор „Правосъдие“, за приемане на общоевропейски мерки за справяне с ефекта от пандемията;

✓ Участие на министър Ангелкова в 1-ва и 2-ра Неформална среща на министрите с ресор „туризъм“ в рамките на Хърватското председателство на Съвета на ЕС (27 април и 20 май 2020г.);

✓ Подкрепа за декларация на министъра на туризма за справяне с кризата в сектора, представена в рамките на 1-вата Неформална среща на министрите с ресор „туризъм“ в рамките на Хърватското председателство на Съвета на ЕС;

✓ Участие в заседание на Консултативен Комитет по въпросите на туризма към ЕК, проведено на 09.06.2020 г. с представяне на политики и мерки за справяне с последиците от корона вируса.

✓ Участие в заседание на Консултативен Комитет по въпросите на туризма към ЕК, проведено на 16.06.2020 с адресиране на въпроси по отношение на приоритети за възстановяване на сектора на туризма от кризата.

✓ Участие в заседание на Консултативен Комитет по въпросите на туризма към ЕК, проведено на 26.11.2020 с обсъждане на въпроси, свързани с Плановете за възстановяване и устойчивост и предвидените мерки за туризма в тях.

✓ *Подпомагане участието на Постоянното представителство на Република България в ЕК, в заседания на КОРЕПЕР I, в работни групи, свързани със законодателството в областта на туризма и развитието на туризма;*

✓ Изготвяне на позиция и участие в неформална видео конференция на министрите на туризма на ЕС на високо ниво в рамките на Хърватското председателство, проведено на 27 април 2020 г.

✓ Изготвяне на позиция и участие във втора видео конференция на министрите на туризма на ЕС - неформално заседание, проведено на 20 май 2020 г.

✓ Изготвяне на позиция и участие във видео конференция на високо ниво на министрите на туризма на ЕС – неформално заседание, проведено на 28 септември 2020 г. с обсъждане на

възстановяването на туристическия сектор.

✓ Изготвяне на позиция и участие в Европейска туристическа конвенция, организирана от Европейската Комисия и Германското председателство на Съвета на ЕС на 12 октомври 2020 г. с обсъждане на бъдещият дневен ред за туризма.

✓ Изготвяне на позиция и участие в Европейски туристически форум, организиран от Германското председателство на Съвета на ЕС на 23 октомври 2020 г. с обсъждане на стратегически насоки за туристическия сектор и ролята на бизнеса.

✓ Изготвени аргументи за включване на приоритетни туристически пазари в списъка от страни при обсъждане от КОРЕПЕР II и Съвета по общи въпроси на Препоръка (ЕС) 2020/912 на Съвета за временното ограничение на неналожителните пътувания в ЕС и възможното премахване на това ограничение, приета на 30 юни 2020 г.

✓ За периода от юни до декември 2020 г. регулярно се предоставяха становища и се съгласуваха позиции и указания на България по приемането на Препоръка на Съвета за изменение на Препоръка (ЕС) 2020/912 на Съвета относно временното ограничение на неналожителните пътувания в ЕС и възможното премахване на това ограничение на заседания на IPCC - Интегрирани договорености за отговор на политически кризи, КОРЕПЕР II и Съвет по общи въпроси;

✓ През месеците септември, октомври и ноември 2020 г. регулярно се предоставяха становища и се съгласуваха позиции и указания на България по обсъждането на COVID-19 – координация на равнище ЕС на заседания на кръгла маса на Интегрирани договорености за отговор на политически кризи (IPCR, ниво „аташета“), КОРЕПЕР II и Съвет по общи въпроси;

✓ Ежеседмично попълване на информация за мерките в областта на туризма срещу разпространението на Covid-19 и предоставяне на информацията с цел актуализиране на информация за туристи на сайта REOPEN-EU.

✓ ***Участие в процеса на хармонизация на националната нормативната база в областта на туризма съобразно европейското законодателство;***

✓ През 2020 г. не са предприемани действия по тази мярка, поради липса на необходимост.

✓ През месец декември е одобрена позиция на България по наказателна процедура по Директивата за пакетните пътувания и е представен план действие.

6.5 Координация на дейността в областта на туризма на задграничните представителства на Република България:

✓ Провеждане на срещи и инициативи от страна на туристическите представителства в приемащата страна за разширяване на институционалните контакти, идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите;

Национално туристическо представителство във Франкфурт на Майн, Германия

✓ В качеството си на вицепрезидент на Международната организация на националните туристически офиси във Федерална република Германия – Corps Touristique (СТ):

✓ Организиране и участие в редовните заседания и сесии на Президиума на Corps Touristique;

✓ Участие във форумите, конференциите, събития, анализите и презентациите и организиране на собствени такива с цел популяризиране на целогодишната дестинация България като привлекателна, изгодна, добре позната туристическа дестинация с красива, разнообразна природа, уникално културно-историческо наследство и силни регионални брандове

✓ Срещи с различни представители на национални туристически офиси с цел разширяване на портфолиото на бранд България чрез изграждане на съвместни туристически продукти, диверсификация и създаване на туристически пакети-комбинации между различни видове туризъм с включване на други страни, като Австрия, Швейцария, Чехия, Унгария (планински, културно-исторически туризъм, круизни пътувания по р. Дунав), Полша (морски ваканции), ползващи се с голяма туристическа популярност и с доказано ниво на развитие;

✓ Представяне на рекламno-информационни материали за специализираните медийни издания Travel One, Travel Talk, Reise vor 9, Lonely Planet Traveler, fvw и други;

✓ Проведени целенасочени маркетингови кампании, рекламno-информационни презентации и търговски преговори с цел привличане на големи международни инвеститори на българския туристически пазар, например с LTC Media Group (Verlag) - представители на многобройното, рускоезично съсловие в Германия, наброяващо около 4 мил. граждани от сегашна Русия и такива с корени от бившите Съветски републики;

Национално туристическо представителство в Москва, Руска федерация

✓ поддържа постоянен контакт и проведе в периода срещи, в число и он-лайн, с

ръководители и представители на руските министерства и ведомства на федерално и регионално ниво, партниращи на Министерството на туризма; с регионални ТПП, други сдружения и организации, свързани с туризма; с туристическите отраслови организации - АТОР, РСТ, Туристическата асоциация на регионите на Русия, УАТ, ОСИГ, регионални туристически асоциации и съюзи и др.

- ✓ организира работно посещение на представители на МТ в Москва;
- ✓ провежда срещи с представители на водещи руски туристически организации и фирми в направление „България“ и участва в комисията по акредитация им в Консулска служба;
- ✓ има системни контакти и работни срещи с представители на Съюза на журналистите на Русия, Съюза на журналистите от Подмосковието;
- ✓ оказва съдействие на българските туристически фирми и големите руски туроператори, работещи в направление „България“ при провеждане на презентации и рекламни мероприятия в РФ, посветени на направлението „България“;
- ✓ оказва съдействие на български и руски туроператори в установяване на нови контакти и разработване на нови програми за руския туристически пазар – предоставяне на информация, организиране на участия в общи презентации на български туристически продукти.
- ✓ работи по програмите „Святая Болгария“, „Россия и Болгария – диалог культур“, „Болгария – страна здравья“, по част от които съвместно с Посолството на Република България в РФ и БКИ

✓ ***Координиране дейността по участието на Република България в международни инициативи с туристическа насоченост, осъществяване оперативното ръководство на дейността на туристическите представителства и туристическите съветници към задграничните представителства на Република България в отделните страни;***

Национално туристическо представителство във Франкфурт на Майн, Германия

- ✓ Организиране и участие във важните за туристопотока към дестинацията България международни туристически изложения и форуми:
 - СМТ – Die Urlaubsmesse für Caravan, Motor und Touristik – Stuttgart 11-19.01.2020 г.;
 - f.re.e. München – Die Reise- und Freizeitmesse – 19 – 23.02.2020 г.;
- ✓ Активно подпомагане и развитие на здравния, балнеоложкия и медицински туризъм в комбинация с култура, история, планински туризъм – развитие и реализиране на проекти с цел увеличение на заетостта на хотелската база от средата на м. април до м. юни и след края на м.

септември, използвайки за база подписаното благодарение на продуктивната съвместна инициатива на Германо-Българската индустриално-търговска камара, Министерствата на здравеопазването на двете страни и Министерството на туризма, рамково споразумение, съгласно което, германските граждани ще имат възможност да получат здравна помощ, лечение и/или Wellness & SPA-процедури в България, като разходите за тях ще се поемат/реимбурсират от немските здравни каси;

✓ Организиране и участие в road shows, master classes, журналистически турове, изнесени лекции и кръгли маси с експедиенти и специалисти от райзбюра, агенции и туристически офиси на големите немски туроператори, целящи запознаване със и представяне на актуализираните продукти и оферти в следствие на световната коронавирусна пандемия, както и настройка за настоящия, очертаващ се доста труден, летен сезон 2020 г.;

✓ Изпращане на информации с обратна връзка както до немските туроператори, така и до българските туристически организации, incoming-фирми, общини, градове и специфични региони относно:

- предпочитани традиционни туристически продукти;
- дълги пътувания и ваканции;
 - съчетание на масов със специализиран туризъм.

- ✓ Активно участие във всички съвместни PR дейности с Посолството на Република България в Берлин, Федерална република Германия.

Национално туристическо представителство в Москва, Руска федерация

✓ Националното туристическо представителство членува в АНТОР /Асоциацията на националните туристически офиси в Русия/, участва в над 20 он-лайн срещи и мероприятия, организирани от нея, през на 2020 г. Аташето по туризъм е член на Управителния съвет на АНТОР.

✓ НТП е асоцииран член на АТОР и като такъв участва в няколко он-лайн международни проекта на Асоциацията по време на пандемията.

✓ Оказва съдействие на руски регионални институции при организиране на руско участие в туристическо изложение „Ваканция 2020“ в България с цел осъществяване и развитие на контакти с български партньори.

✓ Оказва съдействие на МТ при организиране на българското участие в туристическите изложения в Москва и регионите на Русия:

- ITM' 2020 – Москва;

- MITT'2020 – Москва /комуникация по решаване на организационни въпроси по отлагането му/;

- Лето' 2019 –Екатеринбург Москва /комуникация по решаване на организационни въпроси по отлагането му/;

✓ Организира участието на МТ и български компании в он-лайн workshop-и и тематични презентации в руски интернет канали.

✓ *Съгласуване плановете на задграничните представителства за работа и конкретните им задачи по провеждането на външната туристическа политика на страната;*

✓ През м. януари Министерството на туризма съгласува постъпилите планове за дейността на задграничните представителства за 2020 г., като направи предложения за насърчаване двустранното сътрудничество в областта на туризма и развитие на националната туристическа реклама;

6.6 Осъществяване на контакти и обмен на информация със съответните служби в държавни институции и организации и други в съответните страни по въпроси на външната туристическа политика, като информира Министерството на външните работи и другите заинтересувани министерства и ведомства;

✓ Участие на министър Ангелкова в среща с посланиците на ДЧ на ЕС (22 май 2020г.);

✓ В периода 16-18 юли 2020г. МТ организира посещение на Дипломатическия корпус в к.к. Слънчев бряг, в чиито рамки се проведе среща с представители на НОЩ и черноморските общини. Бяха представени политиките и мерките на правителството и МТ за справяне с кризата в сектора;

6.7 Координиране дейността с други ведомства по разработването на мерки за облекчаване на формалностите по пристигането и пребиваването на чуждестранни туристи в Република България и по гарантирането на тяхната сигурност;

✓ Изпратени инициативни писма до МВнР, МЗ и МВР относно предоставяне на аргументация за включване на Украйна, Израел, Молдова, Русия, Турция, Беларус в списъка от разрешени трети страни за които се разрешава преминаването на границите на ЕС с цел

несъществени пътувания с оглед на значимостта им за входящия туризъм в България.

✓ Анализ, изготвяне на становища и съгласуване на проекти на позиции на България в междуведомствена работна група на заинтересованите ведомства за обсъждане и приемане в IPCR, COREPER II и Съвета по общи въпроси на Препоръки на Съвета относно временното ограничение на несъществените пътувания в ЕС и потенциалното премахване на тези ограничения.

6.8 Подпомагане дейностите по привличане на инвестиции в областта на туризма, координиране дейността и взаимодействието с Българската агенция за инвестиции при представянето и рекламата в чужбина на възможностите за инвестиране в областта на туризма в страната;

✓ Своевременно актуализиране на макроикономически статистически данни за икономиката на България. Актуализиране на икономически данни за основните външни туристически пазари.

✓ Проведен българо-турски бизнес форум в областта на туризма на 17 ноември 2021. Дискутирани възможности за инвестиции в туризма.

6.9 Насърчаване участието на неправителствения туристически сектор в международни браншови и продуктови организации;

✓ Поради пандемията от коронавирус, дейностите по тази мярка са отложени.

6.10 Подпомагане представянето на Република България в международни форуми от високо равнище и насърчаване на партньорствата с държавни, регионални и местни институции от дунавските страни;

✓ Поради пандемията от коронавирус, дейностите по тази мярка са отложени.

6.11 Участие в работата на международни туристически организации и смесени комисии, в т.ч. Световната организация по туризъм към ООН, Европейската туристическа комисия, Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество, ОИСР и др.;

✓ Участие във видеоконференция на работна група по туризъм на ЧИС (11 юни 2020г.) и

преглед на политиките на 12-те страни-членки по превенция на разпространение на заразата и предприетите мерки в подкрепа на туристическия сектор

✓ Участие на МТ по покана на г-н Хари Теохарис, министър на туризма на Гърция и председател на Регионална комисия „Европа“ на СОР, в изготвянето на документ White paper-recommendations document с анализ и добри практики за справяне на кризата в сектора. Документът бе изпратен на глобалния кризисен комитет на организацията, а информацията беше включена в глобалните насоки за рестартиране на туризма;

✓ Участие в заседание на Регионална комисия за Европа към Световната организация по туризъм към ООН относно отражението на пандемията от Ковид-19 върху туризма на 04 май 2020г. Дискутирани бяха 6 основни тематични области и беше направена оценка и идентификация на най-добрите практики на държавите-членки. Въз основа на анализирани мерки в областта на туризма, прилагани по време на кризата с Ковид-19, така и предстоящи мерки, предвидени за етапа на възстановяване на сектора беше разработен и одобрен на международно ниво документ с препоръки.

✓ На 25 юни 2020г. заместник- министър Ирена Георгиева взе участие в 65-тата среща на Регионална комисия „Европа“ на СОР;

✓ През месец юни България бе сред първите дестинации, получили Safe Travels Stamp на WTTC;

✓ Участие в заседание на Работната група по туризъм на ЧИС на 14 юли 2020 г., свързано с проекта за развитие на обекти на подводната археология BLUEMED.

✓ Участие в заседание на Комитета по туризъм на ОИСР – 1 април 2020 г., с разискване на въпроси, свързани с подкрепата на сектора в условията на пандемия.

✓ Участие във видеоконференция на Комитета по туризъм на ОИСР – 20 май 2020 г., обсъждане на мерки на подкрепа на сектора в условията на пандемия от Covid - 19.

✓ Участие в заседание на Комитета по туризъм на ОИСР – 15 октомври 2020 г. Дискутирани процеси на дигитализация в сектора и ангажименти на страните членки и асоциираните кандидати за членство.

✓ Участие в експертна работна група към Световната организация по туризъм за създаване на Препоръки за съдействие на международни туристи при извънредни ситуации.

6.12 Организация и провеждане на международни туристически събития

(конференции, конгреси, форуми, кръгли маси, семинар) с цел насърчаване входящия чуждестранен туристопоток и привличането на чуждестранни инвестиции в туристическия сектор

✓ Работно посещение на министър Хари Теохарис, министър на туризма на Република Гърция, в гр. София (31 януари - 2 февруари 2020г.). В рамките на посещението беше проведена среща с българския туристически бранш;

✓ Работно посещение на министър Ангелкова в гр. Варшава, Полша, (17- 18 февруари 2020г.). В рамките на посещението беше проведен българо-полски бизнес форум;

✓ Подготовка на 2-ро издание на Международна конференция за устойчиви инвестиции в туризма (3-2 септември 2020г.);

✓ Подготовка на българо- израелски туристически форум (*отпаднал поради пандемията)

6.13 Работа по оформянето и въвеждането на трансгранични и международни туристически продукти;

✓ Участие на МТ в проект на туристически център на Инициативата „17+1“ за промотиране на страните от ЦИЕ в Китай;

В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата

Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 6)

Приложение № 6 – Отчет на показателите за изпълнение по бюджетните програми

7100.01.02 Бюджетна програма “Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма” <i>Показатели за изпълнение</i>	Мерна единица	Целева стойност	Отчет
1. Организиране на участие с рекламни щандове на международни и национални туристически изложения	Бр.	25	25
2. Осъществяване на комуникационни кампании на целеви пазари	Бр.	24	26
3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути	Бр. посещения	18	1
4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори	Бр.	7	7
5. Посетителите на официалния туристически сайт	%	25 % увеличение спрямо 2019	107,71 %

6.Анализ на външни пазари по страни, изготвени от туристическите представителства за нуждите на бизнеса	Бр.	2	2
7.Проведени сесии на междуправителствени комисии и работни групи в областта на туризма	Бр.	3	1
8. Организиранни инвестиционни и туристически форуми в чужбина	Бр.	3	2
9. Организиранни презентации за България в чужбина	Бр.	6	7
10.Изготвяне на проекти на международни споразумения в областта на туризма	Бр.	5	5
11.Участия на междуправителствени работни групи	Бр.	5	1
12. Организиране, подготовка и участие в междуправителствени ведомствени комисии и съвети	Бр.	3	1
13.Дейности по надграждане на картата на инвестиционните проекти в туризма	Бр.	1	0

➤ **Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение**

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация

Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

Продължаващата пандемия от коронавирус затрудни значително изпълнението на планираните стойности по следните показатели:

- 7. Проведени сесии на междуправителствени комисии и работни групи в областта на туризма;
- 8. Организиранни инвестиционни и туристически форуми в страната и чужбина;
- 11. Участия на междуправителствени работни групи;
- 12. Организиране, подготовка и участие в междуправителствени ведомствени комисии и съвети.

✓ Разразилата се в България и по света пандемия от COVID – 19 и наложените мерки за неговото неразпространение доведоха до невъзможност за провеждане на редица мероприятия, свързани с рекламата на българските туристически продукти и международното сътрудничество в областта на туризма.

Министерство на туризма актуализира рекламните дейности, залегнали в Годишната програма за национална туристическа реклама през 2020 г. (приета през месец юни 2019 г.) с цел разработване на Кризисна програма за реклама, която да спомогне за възстановяването на позициите на България в туристическата индустрия на национално и международно ниво

по време и непосредствено след приключване на световната криза, причинена от разпространението на вируса.

Отговорност за изпълнение на целите в съответната област на политиката

Организационни структури, участващи в програмата

Дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма" и дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“

Отговорност за изпълнението на програмата

Директорът на дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма" и директорът на дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“

Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 7)

Приложение № 7 – Отчет на разходите по бюджетните програми

№	7100.01.02 Бюджетна програма “Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
I.	Общо ведомствени разходи:	14 984 700	13 146 649	11 589 047
	Персонал	588 700	588 700	560 765
	Издръжка	14 396 000	12 318 446	10 789 698
	Капиталови разходи		239 503	238 584
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	14 984 700	13 146 649	11 589 047
	Персонал	588 700	588 700	560 765
	Издръжка	14 396 000	12 318 446	10 789 698
	Капиталови разходи		239 503	238 584
2	Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства			
	Персонал			
	Издръжка			
	Капиталови разходи			

	От тях за: *			
2.1	1.....			
2.2	2.....			
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
II.	Администрирани разходни показатели по бюджета	0	0	0
	1.....			
	2.....			
III.	Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	0	0	0
	1.....			
	2.....			
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.I+II.):	14 984 700	13 146 649	11 589 047
	Общо разходи (I.+II.+III.):	14 984 700	13 146 649	11 589 047
	Численост на щатния персонал	25	25	21
	Численост на извънщатния персонал			

* *Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

** *Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*

Ж) Отговорност за изпълнението на програмата

Директорът на дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма" и директорът на дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“.

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.02.00 "АДМИНИСТРАЦИЯ"

А) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели

Основната цел на програмата е:

- Подобряване държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията;

Целта на програма „Администрация“ за отчетния период е постигната, чрез навременно осигуряване дейностите по управление на човешките ресурси и административното, информационно, финансово и материално – техническо обслужване на служителите от специализираната и общата администрация.

Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне

Осъществените дейности, възложени на служителите от общата администрация за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми и допринасят за постигането на стратегическите цели на МТ.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- ✓ Участие в разработването и съгласуването на проекти на нормативни актове;
- ✓ Процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
- ✓ Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Отчет на изпълнението на бюджета и на сметките за средства от Европейския съюз – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите ;
- ✓ Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен финансов отчет –изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Деловодно обслужване и опазване на класифицираната информация;
- ✓ Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МТ;
- ✓ Материално-техническо снабдяване и транспортно обслужване – осигурени са необходимите материали за нормално извършване дейността на администрацията;
- ✓ Административно обслужване на юридически и физически лица на "едно гише";

- ✓ Протоколна дейност на министерството и организиране на дейности.
- ✓ Изпълнени са одитни ангажменти за даване на увереност и консултиране;
- ✓ Осъществен е вътрешен административен контрол върху дейността на организационните структури;
- ✓ Осъществен е предварителен контрол за законосъобразност преди вземане на решения и извършване на действия;
- ✓ Спазени са разпоредбите на Закон аза защита на класифицираната информация и други нормативни актове, регламентиращи защитата на класифицираната информация

В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата

Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 6)

➤ ***Кратко описание на показателите за изпълнение***

➤ ***Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение***

Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

През отчетния период не са отчетени фактори и причини, оказващи негативно въздействие върху непостигане на планираната цел по програмата.

Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 7)

Приложение № 7 – Отчет на разходите по бюджетните програми

№	7100.02.00 Бюджетна програма “Администрация” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
I.	Общо ведомствени разходи:	2 726 000	3 006 254	3 000 381
	Персонал	1 562 700	1 575 854	1 571 610
	Издръжка	1 130 300	1 349 020	1 347 539
	Капиталови разходи	33 000	81 380	81 232
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	2 726 000	3 006 254	3 000 381
	Персонал	1 562 700	1 575 854	1 571 610

	Издръжка	1 130 300	1 349 020	1 347 539
	Капиталови разходи	33 000	81 380	81 232
2	Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	0	0	0
	Персонал			
	Издръжка			
	Капиталови разходи			
	От тях за: *			
2.1	1.....			
2.2	2.....			
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
II.	Администрирани разходни показатели по бюджета	0	0	0
	1.....			
	2.....			
III.	Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	0	0	0
	1.....			
	2.....			
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.+II.):	2 726 000	3 006 254	3 000 381
	Общо разходи (I.+II.+III.):	2 726 000	3 006 254	3 000 381
	Численост на шатния персонал	42	42	36
	Численост на извъншатния персонал			

** Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

*** Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*

Ж) Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на дирекциите от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служители на пряко подчинение на министъра на туризма.

