

**ОТЧЕТ**  
**ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ**  
**КЪМ 30.06.2020 г.**  
**НА**  
**МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА**

## СЪДЪРЖАНИЕ

1. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА.....	4
2. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА .....	9
3. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА "УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА" .....	10
4. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА.....	17
5. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА" .....	50
6. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "АДМИНИСТРАЦИЯ" .....	73

## **УВОД**

Отчетът за изпълнението на утвърдените политики и програми по бюджета на Министерството на туризма за периода 01.01.2020 г. до 30.06.2020 г. е изготвен на основание чл.133, ал.3 от Закона за публичните финанси и съгласно указания на Министерство на финансите БЮ №3/10.07.2020 г. за формата, съдържанието и сроковете за съставяне и представяне на подробен отчет към полугодieto и за годината за изпълнението на програмните бюджети за 2020 г. от първостепенните разпоредители с бюджет, които прилагат програмен формат на бюджет.

## 1. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА

а) Отчет на приходите по бюджета

### Приложение № 1 – Отчет на приходите по бюджета

<b>ПРИХОДИ</b> (в лева)	<b>Закон</b>	<b>Уточнен план</b>	<b>Отчет</b>
<b>Общо приходи:</b>	<b>9 984 300</b>	<b>9 984 300</b>	<b>2 283 337</b>
<i>Данъчни приходи</i>			
<i>Неданъчни приходи</i>	<b>9 984 300</b>	<b>9 984 300</b>	<b>2 283 337</b>
Приходи и доходи от собственост	4 571 200	4 571 200	1 757 034
Държавни такси	2 621 000	2 621 000	364 961
Глоби, санкции и наказателни лихви	340 000	340 000	82 199
Внесени ДДС и други данъци върху продажбите	-2 635 600	-2 635 600	-1 952 514
Приходи от концесии	5 087 700	5 087 700	1 999 592
Други			32 065
<i>Помощи, дарения и други безвъзмездно получени суми</i>			

Нормативното основание за събиране на приходите е посочено в долната таблица:

<b>Вид приход</b>	<b>Административно звено, които ги администрират</b>	<b>Нормативно основание</b>	<b>Причини за значителни отклонения от планираните постъпления</b>
Приходи от наеми	Дирекция „УМП“	Закон за устройство на Черноморското крайбрежие (ЗУЧК)	Стагнацията в сектор „Туризм“ като следствие от извънредното положение, наложено в резултат на пандемията от Covid-19
Приходи от държавни такси	Дирекция „ТП“	Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма	
Приходи от глоби, санкции и	Чрез КЗП	Закона за туризма	

наказателни лихви			
Приходи от концесии	Дирекция „УМП“	ЗУЧК	

б) Отчет на разходите по бюджета на Министерство на туризма по бюджетни програми в рамките на изпълняваните политики

**Приложение № 2а** – Отчет на разходите по области на политики и бюджетни програми

Класификационен код*	РАЗХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
	<b>Общо разходи по бюджета на ПРБ</b>	<b>19 648 500</b>	<b>20 061 400</b>	<b>5 151 202</b>
<b>7100.01.00</b>	<b>Политика в областта на устойчивото развитие на туризма</b>	<b>16 922 500</b>	<b>17 335 400</b>	<b>3 997 315</b>
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	1 937 800	2 350 700	696 876
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	14 984 700	14 984 700	3 300 439
<b>7100.02.00</b>	<b>Програма „Администрация“</b>	<b>2 726 000</b>	<b>2 726 000</b>	<b>1 153 887</b>

\* Класификационен код съгласно Решение № 520 на Министерския съвет от 29 август 2019 г.

в) Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми в рамките на изпълняваните политики

**Приложение № 2б** – Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми

Класификационен код	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ на МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА (в лева)	Общо консолидирани разходи	Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
			Общо	По бюджета на ПРБ	По други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	Общо	По бюджета на ПРБ	По други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства
	<b>Общо разходи</b>	5 252 492	5 252 492	5 151 202	101 290	0	0	0

<b>7100.01.00</b>	<b>Политика в областта на устойчивото развитие на туризма</b>	<b>4 098 605</b>	<b>4 098 605</b>	<b>3 997 315</b>	101 290	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	798 166	798 166	696 876	101 290	0		
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	3 300 439	3 300 439	3 300 439		0		
<b>7100.02.00</b>	<b>Бюджетна програма "Администрация"</b>	<b>1 153 887</b>	<b>1 153 887</b>	<b>1 153 887</b>		<b>0</b>		

г) Източници на финансиране на консолидираните разходи

**Приложение № 3 – Източници на финансиране на консолидираните разходи**

<b>Източници на финансиране на консолидираните разходи, обхванати в програмния и ориентиран към резултатите бюджет (в лева)</b>	<b>Закон</b>	<b>Уточнен план</b>	<b>Отчет</b>
<b>Общоконсолидирани разходи:</b>	<b>19 648 500</b>	<b>20 443 263</b>	<b>5 252 492</b>
<b>Общо финансиране:</b>	<b>19 648 500</b>	<b>20 443 263</b>	<b>5 252 492</b>
<b>По бюджета на ПРБ, в т.ч. за сметка на:</b>	<b>19 648 500</b>	20 061 400	5 151 202
• Собствени приходи	9 984 300	9 984 300	2 283 337
• Субсидия от държавния бюджет	9 664 200	10 077 100	2 867 865
<b>По други бюджети и сметки за средства от ЕС, в т.ч. от:</b>			<b>101 290</b>
• Централен бюджет, в т.ч.:			
Държавни инвестиционни заеми			
• Сметки за средства от ЕС (СЕС на НФ и на ДФЗ)		381 863	101 290
В т.ч.: 1 Подкрепа на координаторите ПОЗ		4 268	4 268
2. EDEN III		20 013	20 013
3. EDEN IV		12 557	12 557
4. Tourism – e		345 025	10 706
5. Повишаване капацитета на МСП			53 284
6. Повишаване качеството на услугите в МСП			462

• Други програми и инициативи, по които Република България е страна партньор			
• Други програми и други донори по бюджета на ПРБ			
• Други бюджетни организации, включени в консолидираната фискална програма			
• Други			

**Приложение № 4 – Преглед на настъпилите през отчетния период промени на показателите по бюджета**

№ по ред	Наименование на акта	Нормативно основание	Мотиви	Наименование на бюджетните програми	Ефект върху бюджета (увеличение/намаление за програмата)	Влияние върху показателите за изпълнение
1	Уведомително писмо № Т-04-19-60/30.03.2020 г.	Чл.112, ал.2 от ЗПФ	Осигуряване на средства по показател „Придобиване на дълготрайни активи и основен ремонт“ за закупуване на климатична електрическа завеса в сградата на МТ	Програма „Администрация“	Увеличение на разходите по показател „Придобиване на дълготрайни активи и основен ремонт“ със сумата от 1 980 лв. за сметка на намаление на разходите по показател „Издръжка“	няма
2	Писмо от МФ вх.№Т-04-19-67/10.04.2020 за увеличение на разходите по бюджета на МТ с размера на получения трансфер по план-сметката за концесиите	Чл.110, ал.4 и ал.10 от ЗПФ, чл. 155, ал.4 от ЗК, чл.6, ал.3 от ПМС 381/30.12.2019 г.	Получени трансфери по План сметката за концесионна дейност	Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма	Увеличение на разходите по показател „Издръжка и други текущи разходи“ със сумата от 160 000 лв., по показател „Платени данъци, такси и адм.санкции“ с 3 000 лв., по показател „Капиталови разходи“ – с 10 000 лв., по показател „Персонал“ със сумата от 35 500 лв. и на трансферите	няма

					между бюджети с 208 500 лв.	
3	Уведомително писмо до МФ № Т-04-19- 99/29.05.2020 г.	Чл.112, ал.2 от ЗПФ	Осигуряване на средства по показател „Придобиване на дълготрайни активи и основен ремонт“ за закупуване на активи с характер на ИКТ	„Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“;  „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“  „Администрация“	Увеличение на разходите по показател „Капиталови разходи“ със сумата от 23 400 лв. за сметка на намаление на разходите по показател „Издръжка и други текущи разходи“ със сумата от 23 400 лв.	няма
4	Писмо от МФ вх.№Т-04-19- 89/02.06.2020 за увеличение на разходите по бюджета на МТ с размера на получения трансфер по план-сметката за концесиите	Чл.110, ал.4 и ал.10 от ЗПФ, чл. 155, ал.4 от ЗК, чл.6, ал.3 от ПМС 381/30.12.2019 г.	Получени трансфери по План сметката за концесионна дейност	Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма	Писмо от МФ вх.№Т- 04-19-89/02.06.2020 за увеличение на разходите по бюджета на МТ с размера на 204 400 лв., в т.ч. по показател „Персонал“ – 33 400лв; по показател „Издръжка и други текущи разходи“ – 120 000 лв. и по показател „Капиталови разходи“ със сумато от 51 000лв., както и получения трансфер по план-сметката за концесиите	Няма



## **2. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА**

В Министерството на туризма плановата численост на персонала в административните структури и звената на пряко подчинение към министър на туризма към 30.06.2020 г. не е променена и възлиза на 115 щатни бройки.

Административните структури осъществяват своята дейност в интерес на обществото и в съответствие с Конституцията на Република България, при спазване на действащата нормативна уредба и вменените функционални компетентности, съгласно Устройствения правилник на Министерството на туризма (МТ), приет с ПМС № 447 от 23.12.2014 г. Обн. ДВ. бр.108 от 30 Декември 2014г., изм. и доп. ДВ. бр.35 от 10 Май 2016г., изм. ДВ. бр.70 от 24 Август 2018г., изм. и доп. ДВ. бр.108 от 29 Декември 2018 г.

Администрацията на МТ планира и изпълнява дейността си при спазване на следните принципи: законност, откритост и достъпност, отговорност и отчетност, ефективност, субординация и координация, предвидимост, обективност и безпристрастност и непрекъснато усъвършенстване на качеството.

### **3. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА**

Политиката за устойчиво развитие на туризма е в подкрепа на устойчивото икономическо развитие на страната, като провеждането ѝ гарантира изпълнение на стратегиите за устойчиво развитие на местно и национално ниво на този сектор, повишаване на броя на нощувките и на приходите от туризъм и свързани с него дейности.

#### ***A) Описание на степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за нейното постигане***

Министерството на туризма формира и провежда интегрирана политика за подобряване на сектора на туризма, като приоритетен за икономиката отрасъл, в пълен синхрон с политиката на правителството, с цел запазването на икономическата стабилност и създаване на условия за устойчив икономически растеж.

Политиката за изграждане на стратегия за устойчиво развитие на туризма като индустрия се основава на прилагане принципите на икономическа логика и целесъобразност, яснота и прозрачност в туризма, защита на държавния и обществен интерес, стратегически подход при вземане на решения и публичност и се изпълнява съвместено в откритост и диалог с бизнеса, браншовите, неправителствените организации, научните институции и медиите при ясно посочен ангажимент на държавата.

Прилага се политика, гарантираща наложените от нас принципи на икономическа логика и целесъобразност, яснота и прозрачност в туризма, защита на държавния и обществен интерес, стратегически подход при вземане на решения, публичност, откритост и диалог с бизнеса, синдикатите, браншовите, неправителствените организации и медиите.

Министерството на туризма работи усилено за затвърждаване на България като предпочитана дестинация за устойчив туризъм в четири сезона посредством стимулиране на посещенията във вътрешността на страната извън активните летен и зимен сезон.

Развива се институционалната и законодателна рамка регулираща отрасъла и съответстваща на значението му за националната икономика и насоките на ЕК за устойчиво развитие на туризма и туристическите дестинации. Предприети са действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на конкурентноспособен туристически продукт, реализиране на мерки за повишаване на неговото качество и добавена стойност и

стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. В съответствие с тези мерки се провежда маркетинговата и рекламна политика на националния туристически продукт, която да подобри неговия имидж и позициониране на туристическия пазар.

Непрекъснато се работи в посока поддържане на система за стриктен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Ефективно функционира Единната система за туристическа информация, гарантиращо прозрачна икономическа среда и поставя конкурентоспособността в сектора върху реална основа.

Осъществява се държавната политика в областта на концесиите на морски плажове, организира и се осъществява дейността по предоставяне под наем на морските плажове, които не са предоставени на концесия, както и контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове.

В следствие на възникналата епидемия от COVID-19 през началото на 2020г. сектор Туризъм бе един от най-засегнатите сектори от българската икономика. Многобройните анулирани пътувания в резултат на COVID-19 повишиха степента на риск от несъстоятелност и неплатежоспособност в сектора.

В условията на епидемиологична обстановка българският туризъм бе изправен пред нови предизвикателства, които промениха облика на сектора не само в национален, но и в световен мащаб. Навременно взетите мерки забавиха развитието на пандемията от COVID-19 у нас, а въведените мерки от Министерството на туризма към туристическия бранш бяха добра основа за летен сезон 2020 г. Те бяха фокусирани преди всичко върху гарантиране живота и здравето на всеки турист.

Пандемията наложи промяна в политиката за туризма и предприемане на спешни мерки за спасяване на сектора, както следва:

- Разработиха се Указания за функциониране на туристически обекти в условията на опасност от заразяване COVID-19 в България, съгласувани с Министерство на здравеопазването и Българска агенция по безопасност на храните. Разработеният документ е съобразен с указанията и препоръките на Световната здравна организация (СЗО), Европейския център за превенция и контрол на заразите и ЕК. Указанията се отнасят за местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и имат за цел да дадат насоки за осигуряване на безопасността и сигурността както на заетия персонал в тях, така и на гостите в страната.

- В помощ на туристическия бранш, Министерството на туризма разработи и Декларация за пътуване на собствен риск. Целта ѝ е туристите да декларират, обстоятелствата по пътуването им и че са запознати с обстановката в Р България.

- Подпомагане на ликвидността и преодоляване на трудностите от липсата на оперативни средства за разплащане с туристите, отказали се от пътуване поради COVID -19 пандемията по чл.25 от ЗМДВИППП.

- Държавна субсидия по чл. 26 от ЗМДВИППП - Схемата за държавна помощ обхваща полетите, извършени в периода от 14 май (от датата на влизане на нормата на чл. 26 от ЗАКОН за мерките и действията по време на извънредното положение, обявено с решение на Народното събрание от 13 март 2020 г. и за преодоляване на последиците) и представлява първа фаза от антикризисната мярка с период на действие до 31.12.2020 г. чрез нея туроператорите вече могат да кандидатстват за държавната помощ от 35 евро.

- Мярка в помощ на собствениците на туристическите обекти е помощта за ползване на основни туристически услуги за вътрешен туризъм по чл. 27 от ЗМДВИППП. На лица които пряко са осъществявали или осъществяват дейности, свързани с лечението, предотвратяване на разпространението и/или преодоляване на последиците от COVID – 19, се предоставя помощ за ползване на основни туристически услуги за вътрешен туризъм на стойност 210 лв., за не по-малко от 7 нощувки в обекти или категоризирани или регистрирани места за настаняване.

- Краткосрочно е намален данък добавена стойност за сектор „Туризъм“ на 9 % в сила до 31.12.2021г. Облекчена е ставката за ресторантьорските и кетъринг услуги, за доставка на обща туристическа услуга в случаите по чл. 136, както и екскурзоводите, организирани от туристически оператори и туристически агенти със случаен автобусен превоз на пътници, за доставка на услуга за използване на спортни съоръжения.

- Създадоха се няколко възможности малките и средни предприятия в страната, в частност тези от туристическия сектор да се възползват от финансиране в подкрепа на тяхната ликвидност чрез участие в схеми за безвъзмездна финансова помощ и чрез прилагане на мерки за преференциално кредитиране.

- Създаден е механизъм за подкрепа по мерките ЗАЕТОСТ ХЗ за сектор Туризъм.

- Полагат се усилия по дипломатически път да се гарантира влизането на основните пазари при спазване на всички санитарно-епидемиологични мерки и изисквания.
- Министерство на туризма актуализира рекламните дейности, залегнали в Годишната програма за национална туристическа реклама през 2020 г. (приета през месец юни 2019 г.) с цел разработване на Кризисна програма за реклама, която да спомогне за възстановяването на позициите на България в туристическата индустрия на национално и международно ниво по време и непосредствено след приключване на световната криза, причинена от разпространението на вируса.

Фокус при таргетирането и изпълнението е поставен върху: България – насърчаване на вътрешния туризъм; Съседни страни; Европейски пазари, предполагащи сухопътно пътуване или пътуване със самолет, които са традиционни целеви пазари за входящ туризъм.

### ***Стратегически и оперативни цели***

**Стратегическа цел:** „Устойчиво развитие на туризма в България“

Цели да осигури необходимите условия за устойчиво развитие на сектора чрез баланс между благополучието на туристите и местните общности, нуждите на природната и културната среда и развитието и конкурентоспособността на дестинацията и бизнеса.

### **Оперативни цели/приоритети:**

1. Създаване на благоприятна околна и бизнес среда за развитие на устойчив туризъм
2. Развитие на конкурентоспособен туристически сектор
3. Успешно позициониране на България на световния туристически пазар
4. Балансирано развитие на туристическите райони

### ***Б) Описание на степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма***

През отчетния период са проведени редица инициативи от страна на МТ с цел насърчаване развитието на сектора, а именно:

- Министерството на туризма проведе втори етап на инициативата „Денят за Вас“, тематично насочен към планинските общини, в които има база за зимни спортове. Както и през лятото на 2019 г., идеята бе в един ден от активния сезон дадена община да обяви вход

свободен за музеите и туристическите атракции на нейна територия. Така освен с основния туристически продукт гостите на града можеха да се запознаят с културно-историческото наследство и бита на региона. В зимното издание на инициативата „Денят за вас“ участваха редица общини, сред които Банско, Батак, Белово, Белоградчик, Брацигово, Велинград, Враца, Елена, Копривщица, Кюстендил, Ловеч, Сливен, Троян и Чепеларе.

- Създадена е рубриката „На път“ като част от кампания за насърчаване на вътрешния туризъм. Предвидено е публикуването на 8 специални приложения на страниците и в сайта 24chasa.bg. До 30.06.20 г. е изпълнена публикация за СПА, балнео и уелнес туризъм

- Проведена е кампания във водещи български телевизионни и радио медии ПреоткривБългария от 01 юни за насърчаване на вътрешния туризъм, както и Комуникационна кампания #ПреоткривБългария в социалните медии, със старт през м.април 2020 г.

- Инициатива „Ще се върна“ с български инфлуенсъри от различни области (спорт, култура, кино, музика, блогъри, фотографи и други), които публикуват в социалните си мрежи своя снимка или видео от място в България, на което искат да се върнат през 2020 г.

- Предизвикателство в социалните медии, където Министерството публикува снимки и видеоклипове на български туристически атракции, а потребителите трябва да отгатват местата, за да получат още интересни факти и информация за тях. Популяризиране на регионалния туризъм чрез виртуални обиколки на музеи, галерии и туристически обекти на територията на българските общини, любезно предоставени от самите тях.

➤ **Приложение № 5 - Отчет на показателите за полза/ефект**

<b>7100.01.00 Политика в областта на устойчивото развитие на туризма</b>			
<b>Показатели за изпълнение</b>	<b>Мерна единица</b>	<b>Бюджет 2020 г.</b>	<b>Отчет Към 30.06.2020</b>
1. Годишен ръст на броя на туристическите посещения от чужденци*	% спрямо предходната година	1%.	<b>спад 65,2%</b> междинна стойност за периода януари –юни 2020 г.спрямо периода януари – юни 2019 г.
2. Годишен ръст на приходите от международен туризъм	% спрямо предходната година	1%	<b>спад 61%.</b> междинна стойност за периода януари –юни 2020 г.спрямо периода януари

			– юни 2019 г.
3. Принос на туризма и свързани с него икономически дейности към БВП **	Дял от БВП в %	11,7%	Възможен е отчет само на годишна база.

*\*Отчита се въз основа на дефиницията на СOT за туристическо посещение. Посещенията с цел транзит, които нямат туристически характер са изключени.*

*\*\*Възможен е отчет само на годишна база.*

Разпространението на COVID19 доведе до рязък спад на туристическите пътувания в Световен мащаб. За периода януари – юни 2020 г. посещенията на чуждестранни туристи в България са 1 264 373. Спадът спрямо периода януари - юни 2019 г. е 65,2%.

Посещенията на гръцки туристи за първите 6 месеца от 2020 г. са над 200 хил. и спад -62,7%, на турски туристи над 179 хил. и спад 40,2%, на румънски туристи 175 хил. и спад 68,3%, на туристи от С.Македония 131 хил. и спад 51,6%, на сръбски туристи 118 хил. и спад 40,7%, на британски туристи 70 хил. и спад 63,4%, на немски туристи 38 хил. и спад 82,5%, на руски туристи 29 хил. и спад 83,4%.

За периода януари – юни 2020 г. приходите от входящ туризъм възлизат на над 520 млн. евро, като спадът спрямо периода януари – юни 2019 г. е 61%.

### **Вътрешен туризъм**

Разпространението на COVID19 е основната причина за намаляване на пътуванията на българските туристи в страната. За периода януари – юни 2020 г. по официални данни на НСИ пренощувалите българи в места за настаняване с 10 и повече легла са над 906 хил. и спад 48,8%. Спадът по този показател за същия период в област Пловдив е 41,1%, в област Варна 54,6%, в област Благоевград 45,7% в област Велико Търново 55,7%, в област Русе 51,5% и др.

*Забележка: Източник: НСИ и БНБ.*

### **➤ Кратко описание на показателите за полза/ефект**

Очакваните ползи/ефекти от изпълнението на политиката, могат да бъдат обобщени до няколко направления – подобро състояние на текущата сметка от платежния баланс;

подобряване на баланса по статията услуги на платежния баланс. Ръстът на приходите от туризъм е пряко обвързан със създаването на по-високи нива на добавена стойност от икономиката, респективно реален растеж на БВП, като водят до подобряване на състоянието на платежния баланс, увеличаване на заетостта, понижаване на безработицата. Развитието на туризма оказва положителен ефект и върху цялостното регионално развитие

➤ ***Други институции, допринесли за постигането на ползата/ефекта***

Изпълнението на политиката се осъществява в непрекъснато взаимодействие и координация с Министерството на финансите, Министерство на външните работи, Министерството на здравеопазването, Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Министерството на регионалното развитие и благоустройството, Министерство на околната среда и водите, Българската агенция по безопасност на храните, Комисията за защита на потребителите и др.

➤ ***Източници на информацията за данните по показателите за полза/ефект***

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация.

***В) Отговорност за изпълнение на целите в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма***

Директорите на дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“, дирекция „Програми и проекти в туризма“, дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“ и дирекция „Управление на морските плажове“.

***Г) Преглед на настъпили промени на нормативната уредба през отчетния период***

Разработеният от Министерството на туризма **законопроект на Закона за туризъм (ЗТ)**, е приет от Народното събрание и обнародван в ДВ. бр.13 от 14 февруари 2020г. Предвидените промени са от съществено значение за по-добрата регулация на туристическия сектор и за повишаване качеството на туристическите услуги.

През отчетния период е прието изменение и допълнение на **Наредбата за изискванията към категоризираните места за настаняване и заведения за хранене и**



развлечения, за реда за определяне на категория, както и за условията и реда за регистриране на стаи за гости и апартаменти за гости (Приета с ПМС № 139 от 26.06.2020 г., Обн. ДВ. бр. 59 от 3 Юли 2020 г.)

#### **4. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.01 „ПОДОБРЯВАНЕНА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”**

##### ***A) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели***

Приоритетните цели на програмата са съобразени с основните цели на провежданата правителствена политика в областта на туризма за създаване на условия за неговото развитие като приоритетен отрасъл за страната, а именно:

1. Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата и редуциране на административната тежест в туристическия сектор.
2. Развитие на туристическите продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията.
3. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес.
4. Ефективно функциониране на единната информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт. Намаляване на сивата икономика в сектора
5. Създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони.
6. Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор.
7. Утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона.
8. Организиране на процедурите по отдаване на морските плажове на концесия и под наем и последващ контрол по изпълнението по договорите.

##### **Постигането на заложените в програмата цели се осъществява чрез:**

Предприемане на конкретни мерки и действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез развитие на конкурентноспособен туристически продукт, стимулиране развитието на специализираните видове туризъм и изпълнение на заложените мерки в Плана за действие 2017-2021г. към Актуализираната Национална стратегия за

устойчиво развитие на туризма 2014-2030 г. и на Годишните цели на МТ за 2020г., утвърдени със Заповед № Т-РД-04-5/16.04.2020 г.

Актуализирана е законовата нормативна база в диалог с неправителствените организации в туризма с цел намаляване на административната тежест и непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.

Чрез приоритетното организиране на действия по предоставяне на концесия и отдаване под наем на морски плажове се намалява броят на неохраняемите плажове, осигурява се безопасното ползване на морските плажове и доброто им стопанисване. Постоянният контрол по изпълнение на договорните задължения на концесионерите и наемателите, води до все по-навременна и пълна събираемост на приходите и до предоставяне на по-качествена услуга на туристите по Черноморието.

Заложените в програмата цели се изпълняват в степен, съотносима с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики.

## ***Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне***

### **1. Оптимизиране на модела за планиране и управление на туристическото развитие на България с оглед постигане на висок и устойчив икономически растеж**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

#### **1.1. Осигуряване на нормативна уредба, благоприятстваща туристическото развитие, вкл. Подобряване функционирането и управлението на националните курорти**

Разработеният от Министерството на туризма законопроект на Закона за туризма (ЗТ), е приет от Народното събрание и обнародван в ДВ. бр.13 от 14 февруари 2020г., като предвидените в него промени са от съществено значение за по-добрата регулация на туристическия сектор и за повишаване качеството на туристическите услуги. Поради необходимостта от регламентиране на статута на националните курорти със ЗИД на ЗТ се разширява и детайлизира правната уредба по отношение на критериите и изискванията към

дейността на територията на националните курорти, ще се постигне систематизиране и допълнение на функциите и задачите на органите за управление на туризма на местно ниво. Със ЗИД на ЗТ се оптимизират процедурите по регистриране на туроператори и туристически агенти, както и по категоризиране и сертифициране на туристически обекти като се облекчава реда за издаването на временно удостоверение, намалява се срока за разглеждане на документи и др. Освен това се уреждат правила за регистрация на ски училищата в Националния туристически регистър (НТР). Въвежда се уникален идентификационен код на категоризираните места за настаняване, който ще се генерира от НТР и ще съдържа данни за категоризирания туристически обект. Със ЗИД на ЗТ се регламентират и вписванията в Регистъра на туристическите забележителности и Регистъра на туристическите фестивали и събития като се определя привлекателността на туристическите забележителности, както и задължения за собствениците им. С оглед изпълнение на Решение № 69 на Министерския съвет от 05.02.2018 г. за прецизиране на текстовете за административнонаказателните разпоредби са направени допълнения към Закона за туризма, и са предвидени увеличен размер на санкциите в случай на извършено повторно нарушение.

**Достъпни са електронни регистрационни услуги**, които Министерството на туризма предоставя по Закона за туризма, чрез специално създадената от Министерството на туризма платформа <https://e-turuslugi.com/>, включително и през смартфон, с оглед редуциране на административната тежест за гражданите и бизнеса и преминаване към комплексно административно обслужване по електронен път. Въведена е възможност за бизнеса освен електронния подпис да ползва и лицева идентификация, което улеснява предприемачите и инвеститорите, а предоставянето на административни услуги се осъществява в много съкратени срокове. Въведена е възможност за плащане чрез виртуален ПОС терминал при заявяване на услуга по електронен път през Единния портал за електронни административни услуги <https://egov.bg>.

През отчетния период са приети изменения и допълнения в **Наредбата за изискванията към категоризираните места за настаняване и заведения за хранене и развлечения**, за реда за определяне на категория, както и за условията и реда за

**регистриране на стаи за гости и апартаменти за гости** (Приета с ПМС № 139 от 26.06.2020 г., Обн. ДВ. бр. 59 от 3 Юли 2020 г.)

За да кореспондира със ЗИД на ЗТ (обн. ДВ, бр. 37 от 04.05.2018 г., в сила от 04.05.2018 г.) с въведените редица мерки за намаляване на административната тежест за гражданите и бизнеса в режима на категоризацията на местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения се наложи изменение на Наредбата.

Основната ѝ цел е повишаване качеството на предлагания туристически продукт и информираността на потребителите на туристически услуги. Запазен е подхода - въвеждане на унифицирани изисквания спрямо различните по вид и категория места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, чрез които се цели осигуряване на комфорт, безопасност и сигурност на туристите при реализирането на нощувки и хранене в тях. Основни моменти в наредбата са облекчението в процедурата по отношение на задължението за представяне на копие от документа за собственост на обекта, в който ще се упражнява дейността, минималните задължителни изисквания към видовете туристически обекти и по категории, групирани относно: 1. изграждане на обекта; 2. оборудване и обзавеждане; 3. обслужване; 4. предлагани туристически услуги; и 5. професионална и езикова квалификация на персонала в обекта.

**Предстои финализирането на Наредбата за детските и ученическите туристически пътувания с обща цена, инициирани от институциите в системата на предучилищното и училищното образование**

Поради съществени изменения на ЗТ предвид транспонирането на Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета за пакетните туристически пътувания и свързаните пътнически услуги, приети със ЗИД на ЗТ (обн. ДВ, бр. 37 от 04.05.2018 г., в сила от 04.05.2018 г.) е необходимо да се измени и допълни Наредбата. Разширен е предметния обхват на наредбата, съгласно нормата на чл. 79, ал.6 от Закона за туризма по отношение на туристическите пътувания, инициирани от лица извън системата на предучилищното и училищното образование. Допълнително ще се разшири правната закрила върху детските и ученическите туристически пакети или свързани туристически услуги, инициирани от лица извън системата на предучилищното и училищното образование.

## **1.2. Стратегическо и оперативно планиране на туристическото развитие на национално и регионално ниво.**

Стратегическото и оперативно планиране на туристическото развитие се осъществява на основание чл. 6 от Закона за туризма.

### **✓ Изпълнение на Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014 - 2030 г.**

В процес на изпълнение са мерки и дейности заложи в Плана за действие за периода 2017-2020г. към Актуализираната Национална Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.

През отчетния период е изготвен втори ежегоден Мониторингов доклад за 2019 г. за изпълнението на мерките и дейностите заложи в Плана за действие към Стратегията за 2018 г.

### **✓ Национален съвет по туризъм**

Националният съвет по туризъм е консултативен орган към министъра на туризма и се утвърди като работещ орган, чиито решения се обсъждат и приемат с активното участие и партньорство на туристическия бизнес.

С оглед пандемията от COVID-19 предвиденото заседание за първото полугодие се отложи за втората половина на 2020 г.

### **✓ Специализирани видове туризъм**

Разработени са 8 културно-исторически дестинации, 12 винени-кулинарни дестинации част от проекта „Сподели България“, 7 балнео и СПА дестинации които се използват за промотиране на България. Чрез тях се цели да се популяризират тези видове туризъм, да се привлече по-голямо внимание към основни обекти и атракции на територията на страната и задържане на туристическите потоци за по-голям период на територията на България и в конкретните региони, което ще генерира икономически растеж и повече работни места.

За всички дестинации са изготвени интерактивни карти, публикувани на сайта на Министерството на туризма.

Изготвен е проект на нов вид дестинации - религиозно-поклоннически, и предстои публичното им обсъждане, но поради пандемията се отложи.

Разработени са продуктови анализи и планове за развитие на културния и на здравния туризъм за периода 2020-2025 г. Целта е да се подкрепи развитието на специализираните

видове туризъм чрез осигуряването на подробна, надеждна и актуална информация за тяхното развитие, пазарите и конкурентните предимства на всеки продукт.

Продължават действията на Министерството на туризма в партньорство с Германо-Българската Индустриално-Търговска Камара /ГБИТК/ и Българският Съюз по балнеология и СПА туризъм и през 2020 г. България да бъде презентирана на Немския здравно-осигурителен пазар – като целта е информацията да достигне не само до касите /109 броя/, но най-важно – до лекарите и до крайните клиенти.

### **1.3. Прилагане на туристическото райониране, създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони и взаимодействие с организациите за управление на туристическите райони.**

С цел стимулиране на устойчивото развитие на туризма и редуциране на регионалните диспропорции в развитието на сектора, въз основа на утвърдената Концепция за туристическо райониране на България всичките девет организации за управление на туристическите райони са учредени и вписани в Националния туристически регистър.

Дирекция „Туристическа политика“ осъществи методическа помощ в процеса на сформирани и учредяване на Организациите за управление на туристическите райони. Взето е участие в учредителните събрания и заседания на Общи събрания и Контролни съвети на Организациите за управление на туристическите райони.

Продължава институционалното им укрепване чрез проекти за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по ОП “Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020г.

Назначени са 9-те Външни експерти, които изпълняват възложените дейности по сключените договори с Възложителя.

### **1.4. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики.**

През отчетния период се осъществи активна междуведомствена координация чрез:

✓ Включване на представители на съответните заинтересовани институции, имащи отношение към туризма, в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министъра на туризма; Включване на представители на съответни заинтересовани институции в работните групи, за участие в изработването на

подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма, така и на теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора;

✓ Осъществяване на активно участие на представители на дирекция „Туристическа политика“ в междуведомствени работни групи, касаещи пряко или косвено развитието на туризма и свързаните с него отрасли:

- Експертна комисия „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг, пътувания, туризъм и свободно време“ към Националната агенция за професионално образование и обучение;

- Работна група 31 "Европа 2020" за ежегодно актуализиране на Националната програма за реформи на Република България за отчитане на изпълнението на мерки и действия за постигане на националните цели в изпълнение на Стратегия "Европа 2020" и на специфичните препоръки на ЕС в рамките на Европейския семестър;

- Регионални съвети за развитие на шестте планови района;

- Общото събрание на Български институт за стандартизация и Техническият комитет "Туристически дейности" към Български институт за стандартизация;

- Национален съвет по превенция на престъпността;

- Национален съвет за насърчаване на заетостта;

- Национален съвет за интеграция на хора с увреждания.

- Координационен съвет за изменение на климата;

- Национален експертен съвет по изменение на климата;

- Национална стратегическа група за изпълнение на Стратегията за развитие на професионалното образование и обучение в Република България за периода 2015-2020 г.;

- Междуведомствена работна група по демографските въпроси.

- Междуведомствена работна група със задача да подготви проект на наредба по чл. 10а, ал. 3 от Закона за устройството на Черноморското крайбрежие (ЗУЧК), а именно проект на Наредба за условията и реда за определяне на местата за временно разполагане на палатки, кемпери или каравани в зона "А" и в зона "Б" извън територията на морските плажове, пясъчните дюни и категоризираните къмпинги, която е съвместна на министъра на регионалното развитие и благоустройството, министъра на земеделието, храните и горите, министъра на околната среда и водите и министъра на туризма;

- Работна група № 2 „Хотелиери, ресторантьори, туроператори и турагенти“ към Национална агенция за приходите, във връзка с измененията в Наредба № Н-18 от 13

декември 2006 г. за регистриране и отчитане чрез фискални устройства на продажбите в търговските обекти, изискванията към софтуерите за управлението им и изисквания към лицата, които извършват продажби чрез електронен магазин (Наредба Н-18).

✓ За подобряване на координацията на национално, регионално и местно ниво по отношение развитието на туризма, през отчетния период, **Дирекция „Туристическа политика“ организира провеждането/съдейства при организирането на презентации/кръгли маси/срещи/форуми по въпроси, касаещи туризма, в т.ч.:**

- Организиране и провеждане на работни срещи с туристическия бранш по отношение на проблемите и необходимите мерки за устойчивото развитие на туризма, в това число Националния съвет по туризъм, Междуведомствения съвет за кадрите в туризма.

- Подготовка и организиране на 4 работни срещи на министъра на туризма с представители на туристическия бранш и контролните органи в Бургас и Варна относно подготовката за летен туристически сезон,

- Подготвени материали и участия на министъра в над 20 регионални и друстранни срещи за обсъждане на актуални теми и въпроси, свързани с развитието на туризма.

✓ Участва се активно, в рамките на компетенциите на Дирекция „Туристическа политика“ в програми и разработки на международни организации за изграждане на имиджа на страната, като страна, ангажирана с устойчиво развитие на туризма. От ключово значение е активното членство на България в Световната организация по туризъм, Европейската туристическа комисия, по линия на двустранното сътрудничество с отделни държави и в рамките на общи туристически инициативи със съседни балкански държави. Изготвени са материали, доклади и попълнени въпросници относно:

- участието на България в инициативи за Европейската туристическа комисия;

- изготвянето на ежегодния доклад за устойчиво развитие на туризма към Европейската Комисия;

- годишни доклади за развитието на туризма в България за СОТ;

✓ Взето участие на експерти от Дирекция „Туристическа политика“ в конференции и работни срещи по време на туристически изложения и тематични семинари като Международно туристическо изложение „Ваканция и СПА“

- в неприсъствени заседания на Регионалните съвети за развитие на районите от ниво NUTS 2 на България.



## **Междуведомствен съвет за кадрите в туризма**

Във връзка с правомощията на министъра на туризма да подпомага дейността на компетентните органи за провеждане на държавната политика в областта на обучението и повишаване квалификацията на кадрите в туризма продължава работа Междуведомствения съвет за кадрите в туризма, създаден като консултативен орган към министъра на туризма.

Във връзка с подписано споразумение за сътрудничество между Министерство на туризма и Министерство на труда и социалната политика са предвидените дейности за подпомагане повишаването на квалификацията на работната сила с нужните знания и умения според търсенето на туристическия бранш. Първата стъпка е предоставяне на обучение на регистрирани безработни в Агенцията по заетостта в Държавно предприятие „Българо-германски център за професионално обучение“, предимно в центровете в Царево и Смолян.

Изготвен е план за изпълнение на споразумението и са определени отговорни експерти за изпълнението на споразумението. Министерството на туризма способства за редовно предоставяне на информация до заинтересования туристически бранш относно графика на обученията по специалности, организирани от Агенцията по заетостта и Държавно предприятие „Българо-германски център за професионално обучение“.

### **1.5. Взаимодействие с туристическия бизнес.**

През отчетния период се осъществява:

- ✓ Ускорен процес на въвличане и координация на всички заинтересовани страни в процесите на туристическо планиране и управление. Взаимодействието се осъществява на различни нива и в широк тематичен обхват;
- ✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министъра на туризма;
- ✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Обществения съвет към министъра на туризма;
- ✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Междуведомствения съвет за кадрите в туризма;
- ✓ Привличане на туристическия бранш, чрез включването им в работните групи, за участие в изработването на подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма така и на

теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора, при разработване на мерките за преодоляване на последиците от COVID-19;

✓ Осъществяване на партньорство при реализацията на инициативи на туристически организации в областта на здравния, планинския, културния, фестивален и събитийен туризъм, и алтернативния туризъм.

В подкрепа на активното сътрудничество с туристическия бранш Дирекция „Туристическа политика“ администрира функционирането на следните работни групи към Министерството на туризма:

✓ Работна група за разработване междуведомствена работна група за изготвяне на проект за изменение и допълнение на Наредбата за детските и ученическите туристически пътувания с обща цена, инициирани от институциите в системата на предучилищното и училищното образование.

✓ Работна група за разработване междуведомствена работна група за изготвяне на проект за изменение и допълнение на Наредбата за националните курорти.

**2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

**2.1. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване по проекти по оперативните програми, изпълнявани от МТ като конкретен бенефициент.**

Министерството на туризма е конкретен бенефициент по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“ по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК) 2014 – 2020 г., инвестиционен приоритет 2.2. „Капацитет за растеж на МСП“. В рамките на тази процедура към 30.06.2020г. министерството изпълнява два проекта, както следва:

**Проект 1:** „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организацията за Управление на Туристическите Райони“. Целта на проекта е повишаване конкурентоспособността на малките и средни

предприятия за устойчиво развитие на туризма посредством институционална подкрепа за създаване и функциониране на ОУТР в отделните туристически райони. Проектното предложение бе одобрено през м. май 2018 г. и е в процес на изпълнение. Общата му стойност е 5 052 041,08 лв.

През февруари 2020 г. са сключени договори с външни експерти – изпълнители - 6 броя Организации за управление на туристически райони. През отчетния период назначените външни експерти - изпълнители са изпълнявали възложените дейности по предмета на сключените си договори – подпомагали са екипа в изпълнение на дейностите, свързани с изграждане и функциониране на ОУТР в съответния район; оказвали са съдействие по приемане на офис-обзавеждането и компютърната и офис техника, осигурени чрез проекта; сътрудничали са с организациите и институциите, имащи отношение към изпълнението на проекта в дадения туристически район и функционирането на съответната ОУТР; провеждали са срещи със заинтересованите страни в туристическия район; изготвяли са отчетни документи.

В процес на изпълнение са сключени договори за доставка на оборудване за офисите на ОУТР.

През февруари 2020 г. е сключен е договор с предмет: „Разработване и прилагане на стратегически документи за развитието на туристическите райони“. Започнало е изпълнението на дейностите по договора. Предвид извънредното положение на територията на Република България заради разпространението на COVID-19 инфекцията бяха породени непредвидени обстоятелства, които доведоха до невъзможност за осъществяване на заложеното маркетингово проучване сред туристите в туристическите райони- от една страна заради мерките за социална изолация, а от друга, заради отсъствието на каквито и да е туристи в туристическите райони. След съгласуване в Управляващия орган на оперативната програма беше сключено допълнително споразумение за удължаване на договора със срока на действие на извънредното положение, а именно с два месеца.

През месец май 2020 г. е извършена промяна в членовете на екипа за управление на проекта – променен е ръководителя.

Работи се по подготовка на документации за провеждане на обществени поръчки.

**Проект 2:** “Повишаване качеството на услугите на МСП в туризма чрез използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и веб-базиран маркетинг“. На 11.03.2019 г. по ОПИК бе подадено второ проектно предложение на МТ “Повишаване качеството на услугите на МСП в туризма чрез използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и веб-базиран маркетинг“. Договорът за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по проекта бе подписан на 25.06.2019 г. Изпълнението му ще бъде 36 месеца, на стойност 4 601 318,42 лв. Следните дейности са включени в проекта: 1. Развитие и актуализиране на съдържанието на порталния туристически сайт и на мултимедийния каталог чрез включване на ОУТР; 2. Провеждане на промоционални кампании за 9-те туристически района и разработване на рекламни материали; 3. Провеждане на комуникационни кампании в интернет и веб маркетинг; 4. Организация и управление на проекта.

През отчетния период е изготвена техническа спецификация и документация за провеждане на обществена поръчка с предмет: „Извършване на фото заснемане на туристически обекти от деветте туристически района“. Одобрено е от министъра на туризма обявяването и. Със Заповед на министъра са определени служители на министерство на туризма, които да извършат преглед и подбор на конкретни дестинации и обекти, които да бъдат заснети в изпълнение на обществената поръчка.

През месец Май 2020 г. е актуализиран графика за обществените поръчки на проекта. Актуализацията касае само частта с планирана дата на обявяване и краен срок за подаване на оферти.

Работи се по подготовка на документации за провеждане на обществени поръчки.

## **2.2. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване и партньорство по проекти и програми, финансирани от други външни източници.**

В процес на архивиране са 4бр. проекти, изпълнявани от МТ, в т.ч.:

1. По Програмата за транснационално сътрудничество Дунав 2014 – 2020 г.:
  - а) Проект „Дунавска културна платформа – Креативни места на 21 век“. По проекта е извършено 3Д компютърно моделиране и 3Д компютърна виртуална възстановка на

крепостната система „Калето“ и еврейската синагога в гр. Видин, които са качени на 4 информационни киоска в гр. Видин и туристите имат възможност да разгледат компютърните модели и да посетят на място истинските туристически обекти.

б) Проект за подкрепа на координаторите на Приоритетна област 3 на Дунавската стратегия за периода 2017-2019 г. Извършен е контрол първо ниво по проекта за периода 01.01.2019 г. – 31.12.2020 г. Очаква се финално одобрение на проекта от Програма „Дунав“

2. По Програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния – България 2014-2020г.

3. Проект № 16.5.2.009 , DanubEco “Екотуризмът по Дунав”

а) Финалният отчет и извършените разходи са одобрен от контролор на ПНК. Изпратен е финален технически отчет на проекта към Водещия партньор. На 08.05.2020 г. е получено писмо съдържащо одобрение от Съвместния секретариат на програмата, на заявените разходи във финалния отчет в пълен размер. На 18.05.2020 г. са възстановени средствата по проекта. Изпратено е уведомително писмо до МРРБ относно приключване на проекта и договора за съфинансиране.

4. По програма COSME на Европейската комисия за Най-добри ЕДЕН дестинации

а) Проект „European Destinations of Excellence (EDEN) – Selection 2018”(с акроним BULGARIASanusPerAquam). През м. март 2020 г. са изпратени към ИАМСП към ЕК финалния технически доклад и финансов отчет по проекта. Постъпило е одобрение на представените документи и е преведена сума за окончателно възстановяване на разходи по проекта.

б) Проект GRO/SME/17/C/095 „Комуникационна кампания за популяризиране на EDEN дестинациите от България-III” (BG EDEN Campaign III). Изпратени на 29.04.2020 г. към ИАМСП към ЕК са финалния технически доклад и финансов отчет по проекта. Постъпило е одобрение на представените документи и е преведена сума за окончателно възстановяване на разходи по проекта.

В процес на изпълнение са 2 бр. проекти, изпълнявани от МТ на трансгранично/международно ниво:

1. По Програма за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция - България 2014-2020

а) Проект „Иновативни инструменти за съхранение и промотиране на културното и природно наследство в трансграничния регион (с акроним TOURISM-e). През месец юли 2019 г. е сключен договора за проекта. Общата му цел е да се подобри достъпа до информация за обекти, свързани с културното и природно наследство в трансграничния регион и увеличение броят на посещенията на туристите чрез иновативни ICT инструменти. През отчетния период е извършено следното:

а.1) Определен е екип на проекта, вкл. 6 бр. експерти: ръководител; 2 бр. юристи; счетоводител; координатор и експерт по маркетинг, реклама и информация.

а.2) Проведена е обществена поръчка по реда на ЗОП и на 31.01.2020 г. е сключен договор с предмет: „Осигуряване на качеството в процеса на управление на проекта“.

а.3) Процедирана е промяна в партньорството по проекта, чрез одобрение на Съвместния комитет за наблюдение по програмата и в тази връзка на 28.04.2020 г. е подписан 1-ви Анекс на Споразумението за партньорство по проекта, а на 22.05.2020 г. е подписан 1-ви Анекс на Договора за предоставяне на субсидия.

а.4) На 08.07.2020 г. в електронната система за управление на проекта е публикуван отчет за напредъка по проекта, за периода от 01.01.2020 г. до 30 юни 2020 г., който на 09.07.2020 г. е одобрен от Управляващия орган.

а.5) Работи се по подготовката на документации за възлагане на обществени поръчки за изпълнение на основни дейности по проекта, от страна на МТ като водещ бенефициент по него, в т.ч. за създаване на дигитално съдържание на туристически маршрути; за разработване на софтуерно приложение за смартфони; за разработване на промоционални материали и за провеждане на информационна кампания; за създаване на Национална маркетингова стратегия за ТГ регион.

2. По програмата за Трансгранично сътрудничество Интеррег ИПА България – Сърбия 2014-2020.

а) Проектът “Integrated Tourism Offer” е подаден по втората покана по Програмата Interreg - ИПП за трансгранично сътрудничество България – Сърбия, съвместно с партньор от Сърбия, AZBUKI.

б) Проектът е по специфична цел 1.3 „Хора за хора“, като основната му цел е да се промотира туристическата атрактивност на транс-граничния район с акцент върху подобряване на достъпността на туристическата оферта.

в) Срокът на изпълнение на проекта е 15 месеца от договора за субсидия. Общият бюджет по него е 117 431,27 евро, като частта за Министерството на туризма е 59 944,92 евро.

г) Извършени дейности по проекта към момента:

г.1) На 09.06.2020 г. е подписан договор за субсидия с номер РД-02-29-79 / 09.06.2020 г.;

г.2) Изготвена е заповед за сформирание на екипа по проекта от страна на Министерството на туризма с номер Т-РД-16-194 / 19.06.20 г.;

г.3) Изготвени са декларация и административна заповед № Т-99-00-441/22.06.2020 относно определянето на екипа на проекта от българска страна и са публикувани в електронната система на проекта;

г.4) Изготвен е доклад до дирекция АПОЧР във връзка с определяне на вида на обществените поръчки за дейности, свързани с изпълнението на проекта;

г.5) Одобрен е планът за обществени поръчки;

г.6) Взето е участие в обучение за бенефициери по Втората покана за подаване на проектни предложения

В процес на кандидатстване за финансиране е проект по Програма „Дунав“:

Проект за подкрепа на координаторите на ПОЗ на Дунавската стратегия.

**2.3. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики чрез участие в комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи по структурните фондове и Кохезионния фонд в България.**

Участие на МТ, чрез дирекция „ППТ“ в дейността на Съвета за координация и управление на средствата от ЕС (СКУСЕС).

В рамките на отчетния период е взето участие в работата (присъствени заседания и писмени процедури) на следните Комитети за наблюдение (КН) по Оперативните програми на България за периода 2014-2020 г.:

т.1 Участие в работата на Комитета за наблюдение на Оперативна програма „Околна среда“ 2014-2020.

т.1.1 Участие в работата на Комитета за наблюдение на ОПИК и ОПИМСП.

т.1.2 Участие в работата на Комитета за наблюдение на Програмата за развитие на селските райони.

т.1.3 Участие в работата на Комитета за наблюдение на Оперативна програма “Региони в растеж” 2014-2020 г.

т.1.4 Участие в работата на съвместните комитети за наблюдение на програмите за трансгранично сътрудничество на България с Гърция, Турция, Сърбия, Румъния и Македония.

т.1.5 т.3.3 В рамките на отчетния период е взето участие в работата (присъствени заседания и писмени процедури) на следните Тематични работни групи по разработване на програми на България за програмния период 2021-2027 г.

т.1.6 Оперативна програма за иновации и конкурентоспособност 2021-2027г.

т.1.7 Оперативна програма за подкрепа на регионите 2021-2027 г.

#### **2.4. Осъществяване на дейности и събития, свързани с координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион.**

Подкрепена е кандидатурата за сертифициране от Съвета на Европа на културния маршрут „Св. Св. Кирил и Методий“. Българският Кирило-Методиевският научен център при БАН е приет като партньор в чешката асоциация „Европейски културен маршрут „Св. Св. Кирил и Методий.“

#### **2.5. Подкрепа на местни и регионални органи на изпълнителната власт, неправителствени организации и други заинтересовани страни при идентифициране,**



**разработване и участие с проектни предложения по програми, финансирани от национални и международни източници.**

т.1 Министерството на туризма е конкретен бенефициент по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“ по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК) 2014 – 2020 г., инвестиционен приоритет 2.2. „Капацитет за растеж на МСП“. В рамките на тази процедура към 30.06.2020г. министерството изпълнява два проекта, както следва:

т.1.1 Проект: „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за Управление на Туристическите Райони“. Целта на проекта е повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия за устойчиво развитие на туризма посредством институционална подкрепа за създаване и функциониране на ОУТР в отделните туристически райони. Проектното предложение бе одобрено през м. май 2018 г. и е в процес на изпълнение на стойност 5 052 041,08 лв.

т.1.2 Проект: “Повишаване качеството на услугите на МСП в туризма чрез използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и уеб-базиран маркетинг“. На 11.03.2019 г. по ОПИК бе подадено второ проектно предложение на МТ “Повишаване качеството на услугите на МСП в туризма чрез използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и уеб-базиран маркетинг“. Договорът за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по проекта бе подписан на 25.06.2019 г. Изпълнението му ще бъде 36 месеца, на стойност 4 601 318,42 лв. Следните дейности са включени в проекта: 1. Развитие и актуализиране на съдържанието на порталния туристически сайт и на мултимедийния каталог чрез включване на ОУТР; 2. Провеждане на промоционални кампании за 9-те туристически района и разработване на рекламни материали; 3. Провеждане на комуникационни кампании в интернет и уеб маркетинг; 4. Организация и управление на проекта.

т.2 Министерството е партньор в два проекта по Оперативна програма „Добро управление“, както следва:

т.2.1 Проект „Надграждане на хоризонталните и централни системи на

електронното управление във връзка с прилагане на Единния модел за заявяване, заплащане и предоставяне на електронни административни услуги“. Бенефициент по него е Държавна агенция „Електронно управление“, а МТ като партньор ще изпълни поддейност „Интеграция на информационните системи на Министерството на туризма с хоризонталните системи на е-управление“ на стойност 60 810 лв. с ДДС.

т.2.2 Проект „Повишаване участието на бизнеса и гражданското общество при формиране и мониторинг на политики и законодателство в сектор „Туризм“. Водещ партньор е Сдружение „Национален борд по туризъм“.

**3. Подобряване на рамковите условия за стимулиране качеството на туристическия продукт, защитата на потребителите на туристически услуги и намаляване на клиентския риск на българските и чуждестранни потребители на националния туристически продукт. Мониторинг върху качеството на услугите в туристическите обекти и туристическия продукт, предлаган от България като туристическа дестинация, чрез системата за регистриране, категоризиране, сертифициране и вписване.**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

✓ В изпълнение на ангажиментите си по качеството на туристическите продукти и услуги, Дирекция „ТП“ осъществява и редовно участие в Технически комитет (ТК) 89 “Туристически дейности” към Български институт за стандартизация

✓ Взето участие на експерт в 15-то пленарно годишно заседание на Технически комитет 228 „Туризм и свързани с него услуги“ към Международната организация по стандартизация (ISO/TC 228 “Tourism and related services”), проведено онлайн на 15 юни, 2020 г.

**3.1. Осъществяване на процедурите по категоризиране и прекатегоризиране на туристическите обекти в компетенциите на министерството.**

**За периода 01.01.- 30.06.2020 г. са:**

✓ **приети заявления** за категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене и подадени **декларации за потвърждаване на категорията** на туристически обекти (на основание чл.133, ал.3 от Закона за туризма) – **250 бр.**;

✓ **разгледани** приети заявления за категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене и **декларациите за потвърждаване на категорията – 411 бр.;**

✓ **разгледани допълвания** към приети заявления категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене с констатирани нередовности - **65 бр.;**

✓ **издадени временни удостоверения** за открита процедура по категоризиране на туристически обекти, в т.ч. нови временни удостоверения за открита процедура по категоризиране с актуален срок на валидност –**340 бр.;**

✓ **определени туристически обекти** /места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и прилежащи към тях заведения за хранене / от ЕККСТО за **проверки** на място от експертни работни групи – **261 бр.;**

✓ извършени **проверки** на място от **10 бр.** експертни работни групи за **178 бр.** обекта;

✓ извършени **проверки** на място от **10 бр.** експертни работни групи за **178 бр.** обекта;

✓ **издадени удостоверения** за категория на туристически обекти – **176 бр.;**

✓ **издадена заповед за прекратяване** на производството по категоризиране на **1 бр.** туристически обект по молба на лицето;

✓ **издадени заповеди за отказ за определяне на вид и категория на туристически обекти – 3 бр.;**

✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по категоризацията на туристически обекти и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път – **220 бр.;**

✓ проведени заседания на Експертната комисия по категоризация и сертификация на туристически обекти при категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения и туристически хижи /ЕККСТО/ – **3 бр.;**

✓ ежедневно консултирани лица, кандидатстващи за категоризация на туристическите обекти, както и на служители в общински администрации и други лица по въпроси, свързани с нормативната уредба, регламентираща туристическите дейности.

**3.2. Осъществяване на процедурите по регистрация на туроператорите и туристическите агенти.**

Продължава осъществяването на процедурите по категоризиране на туристическите обекти и регистрация на туроператорите и туристическите агенти, като основен инструмент за осигуряване на качество на туристическите услуги и защита на потребителите:

**За периода 01.01.-30.06.2020 г. са:**

✓ **приети заявления** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **41 бр.**

✓ **разгледани** приети заявления за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **41 бр.;**

✓ **разгледани допълвания** към заявления за регистрация с констатирани нередовности - **4 бр.;**

✓ **издадени удостоверения** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **46 бр.**

✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по регистрация и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път – **40 бр.;**

✓ общ брой издадени **заповеди за заличаване на регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **34 бр.;**

✓ общ брой издадени **заповеди за регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **3 бр.;**

✓ общ брой издадени **заповеди за прекратяване на регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **10 бр.;**

✓ проведени **заседания** на Експертната комисия по регистрация на туроператори и туристически агенти /ЕКРТТА/ – **3 бр.;**

✓ ежедневно консултирани граждани и фирми във връзка с процедурите по регистрация на туроператори и /или туристически агенти.

**3.3. Осъществяване на процедурите по вписване на организациите за управление на туристическите райони, туристическите сдружения, на правоспособните екскурзоводи, планински водачи и ски учители;**

**За периода 01.01.-30.06.2020 г. вкл. има:**

✓ Постъпили заявления за явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Екскурзовод“ – **77 бр.;**

- Постъпили/разгледани допълвания към заявленията за явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Екскурзовод“ – **30 бр.;**

- Организиран и проведен изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията Екскурзовод и допуснати до явяване на изпит лица – планираните изпити не са проведени в този период с оглед на обявеното извънредно положение на територията на цялата страна и наложени протиепидемични мерки и ограничения за извършването на определени дейности, поради риск от заразяване с COVID-19. Провеждането на изпитите **за придобиване на правоспособност е отложено за други дати през 2020 г.;**

- Постъпили заявления за вписване на правоспособни екскурзоводи в НТР – **17 бр.;**

- Вписани правоспособни екскурзоводи в НТР и издадени идентификационни карти – **28 бр.;**

- Издадени дубликати на идентификационни карти на екскурзоводи – **2 бр.;**

✓ Постъпили заявления за явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Планински водач“ – **10 бр.;**

- Постъпили/разгледани допълвания към явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Планински водач“ – **3 бр.;**

- Организиран и проведен изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията Планински водач и допуснати до явяване на изпит лица - планираните изпити не са проведени в този период с оглед на обявеното извънредно положение на територията на цялата страна и наложени протиепидемични мерки и ограничения за извършването на определени дейности, поради риск от заразяване с COVID-19. Провеждането на изпитите **за придобиване на правоспособност е отложено за други дати през 2020 г.;**

- Постъпили заявления за вписване на правоспособни планински водачи в НТР – **3 бр.**

- Вписани правоспособни планински водачи в НТР и издадени идентификационни карти – **3 бр.**

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски учители** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по регистрация на **ски училища** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

✓ Вписани **туристически сдружения – 2 броя.**

- Подадени и разгледани заявления за промяна в обстоятелствата – 6 бр.

- Издадени Заповеди за вписване: 2 бр.

- Издадени Заповеди за промяна в обстоятелствата – 6 бр.

- Издадени Удостоверения за вписване: 2 броя.

- Издадени Удостоверения за промяна в обстоятелствата – 1 бр.

✓ Осъществяване на процедурите по определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност

**За периода 01.01.- 30.06.2020 г. са:**

- приети заявления – **3 бр.;**

- разгледани приети заявления – **1 бр.;**

- извършени проверки на място за определяне на вида на ски пистите и тяхната безопасност - **0 бр.;**

- проведени заседания на Комисия за определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност – **1 бр.;**

- Писти с определена степен на сложност от министъра на туризма – **5 бр.**

✓ Постъпили и разгледани **заявления за сертифициране на ТИЦ:** 2 броя.

- Издадени заповеди за откриване на процедура по сертифициране – 2 броя.

- Издадени временни удостоверения за открита процедура – 2 броя.

- Извършени проверки на място - 1 брой.

- Сертифицирани 1 бр. ТИЦ

**3.4 Осъществяване на процедурите по сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове);**

✓ **разгледани приети заявления** за сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове) – **10 бр;**

✓ **издадени сертификати на** балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове – 10 бр. (Балнео – 1 бр., СПА – 8 бр., Уелнес – 1 бр.)

✓ **Отказ от сертифициране** 14 бр. (3 бр. са отказани поради несъответствие с изискванията на Наредбата за сертификация, 11 бр. са отказани поради припокриване на частите със сертифициран вече център в хотела);

✓ **Прекратени процедури по сертификация** – 1 бр. (по постъпило заявление от лицето извършващо дейност в СПА центъра).

**3.5. Актуализиране и поддържане на Националния туристически регистър чрез събиране, обработване, съхраняване и предоставяне на информация чл.166, ал.1 т.9 от Закона за туризма. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт. Поддържане на регистър на туристическите атракции и регистър на фестивалите.**

Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) е разработена и внедрена от Министерството на туризма и функционира в пълния си обхват. Внедряването на системата гарантира прозрачна икономическа среда и поставя конкурентоспособността в сектора върху реална основа. Чрез нея се събират данни за реализираните нощувки в местата за настаняване на територията на цялата страна, автоматизират се процесите по интегриране и обработка на данни и се повишава ефективността на контролната дейност, като едновременно с това се осигурява статистическа и детайлизирана информация за заинтересованите институции – НАП, МВР и общините по защитени канали. ЕСТИ и

Система – регистър настаняване (СРН) е проектирана и разработена в изпълнение на законово задължение - чл. 116, чл. 165 и чл. 166 от Закона за туризма.

Двете системи – ЕСТИ и СРН, са завършени и инсталирани в държавния хибриден частен облак, който се поддържа от ДАЕУ. Те се обезпечават от кадрови екип и съответната информационна структура, като по този начин се гарантира непрекъсваемата работа на системите и регистрите. Осигурени са три начина за попълване на данните – система към система, чрез файлове или през интернет браузър. Чрез този единен инструмент държавната администрация прави справки и анализи за туристическите данни. Системата е една от първите, интегрирани с централните елементи на електронното управление.

Към 30.06.2020 г. с активни профили като потребители в системата са регистрирани лица, извършващи хотелиерска дейност в 16 323 места за настаняване, от които 6 141 използват специално разработения и безплатно предоставен на потребителите модул Система регистър настаняване.

За периода 01.01.-30.06.2020 г. се реализира:

✓ Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на регистрираните лица за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност, в т.ч. отразяване на **постъпили задължителни застраховки „Отговорност на туроператора”** по чл. 97 от Закона за туризма по отношение на **1 070 лица**; постъпили заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра на регистрираните лица за извършване на туристическа дейност – **60 бр.**; разгледани постъпили заявления и допълвания към заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра на туроператорите и туристическите агенти – **48 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в регистъра на регистрираните лица - за **76 бр.** и издадени актуални удостоверения за регистрация – **35 бр.**; разгледани постъпили заявления и допълвания към заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в Регистъра на категоризираните туристически обекти – **130 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в Регистъра на категоризираните туристически обекти - за **122 бр.** и издадени актуални удостоверения за категория – **122 бр.**;

#### **4. Събиране, обработване, съхраняване и представяне на статистически данни за туризма:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*



#### **4.1.Ежемесечна обработка на данните получени от Националния статистически институт и от Българска народна банка**

✓ Ежемесечна обработка на данните получавани от Националния статистически институт за туристическите пътувания на чуждестранни граждани в България по националности и цели на посещениято и туристическите пътувания на българските граждани в чужбина по дестинации и цел на посещениято;

✓ Ежемесечна обработка на данните от Българска народна банка от текущата сметка на платежния баланс за приходите от и разходите за международен туризъм в България;

✓ Изготвяне на справки за туристообмена между България и други дестинации в динамични редове и актуални месечни справки за развитието на туризма по области и курортните комплекси с национално значение.

#### **4.2.Ежемесечни комюникета за развитие на международния туризъм в България**

✓ Изготвяне на ежемесечни комюникета за развитието на международния туризъм в България;

#### **4.3.Обработване и анализ на информацията, постъпваща от НСИ, БНБ, областни и общински организации и международни институции**

✓ Изготвяне на прогнози и анализи за развитието на зимния сезон и летния сезон

#### **4.4. Изготвяне и предоставяне на статистическа информация за развитието на туризма в България на Световната туристическа организация, Европейската туристическа комисия при ЕС, TourMIS и други международни институции и организации**

✓ Периодично предоставяне на данни за развитието на туризма в България на Световната организация по туризъм

✓ Участие в проучване на ЕТК относно бюджетите за маркетинг в европейските туристически организации;

✓ Подготвяне на статистическа информация за туризма в България за публикуване в докладите на ЕТК.

### **5. Предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове**

## *Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

### **5.1.Подготвителни действия за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;**

Дирекция „Управление на морските плажове“ подпомага министъра на туризма като организира и осъществява концесионната политика и дейностите по възлагане на концесии за морски плажове и отдаването им под наем.

В периода 01.01.2020 г. - 30.06.2020 г. са извършени подготвителни действия по възлагане на концесия за двадесет и седем морски плажа. За всеки от съответните обекти е извършено съгласуване с Министерството на отбраната, Министерството на вътрешните работи, Министерството на околната среда и водите, Министерството на културата и Държавна агенция „Национална сигурност“, след което са възложени и изготвени обосновки на концесиите за всеки отделен морски плаж.

За периода 01.01.2020 г. – 30.06.2020 г. броят на обявените търгове за отдаване под наем на морски плажове е двадесет и два. Обявени са и два повторни търга за морски плажове. За да бъдат обявени тръжните процедури, за всеки един морски плаж е изготвен обект, изчислена е минимална годишна наемна цена съгласно действащата Методика, изготвена е и е съгласувана от министъра на туризма тръжна документация.

### **5.2.Действия по предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове по реда на ЗУЧК;**

Стопанисването на морските плажове пряко от държавата, изискват разходване на значителен финансов ресурс, който да обезпечи осъществяването както на задължителните дейности по осигуряване на водното спасяване, по обезопасяване на прилежащата акватория, здравното и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, така и на предоставянето на услуги на посетителите. Тези аргументи са фактическо основание за привличане на частни инвеститори, които, стопанисвайки морските плажове, поемат на свой риск и със собствени средства поддържането и управлението на морските плажове, в името на обществения интерес и с цел осигуряване на безопасни условия за ползването им по предназначение.

Във връзка с гореизложеното, Министерство на туризма приоритетно извършва действия по предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове.

Проведените процедури за възлагане на концесия за морски плажове за периода на първо полугодие на 2020 г. са двадесет и девет на брой, като три от проведените процедури са открити в края на предходната година.

С оглед горното и предвид разпоредбата на чл. 8а, ал. 6 от ЗУЧК, за периода 01.01. – 30.06.2020 г. за двадесет и седем морски плажа са приети решения за откриване на процедура за възлагане на концесия и са проведени процедури за определяне на концесионер. За осемнадесет от процедурите Министерският съвет е приел решения за определяне на концесионер.

В резултат на проведените концесионни процедури, до 30.06.2020 г. са сключени десет нови концесионни договора, с което съответните плажове са обезпечени за летен сезон 2020 г. със задължителните дейности по Закона за устройството на Черноморското крайбрежие. Обектите са приведени в необходимото фактическо състояние и са предадени на концесионерите от служители на дирекция „Управление на морските плажове“.

В резултат на проведените тръжни процедури са сключени нови десет договора за отдаване под наем на морски плажове, с което съответните плажове са обезпечени за летен сезон 2020 г. със задължителните дейности по Закона за устройството на Черноморското крайбрежие. Обектите са приведени в необходимото фактическо състояние и са предадени на наемателите от служители на дирекция „Управление на морските плажове“.

### **5.3.Контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;**

Контролът по изпълнение на сключените договори за възлагане на концесии и отдаване под наем на морски плажове е превантивен, текущ, и последващ, извънреден и регулярен. Дирекция „Управление на морските плажове“ следи за изпълнението на договорните задължения на концесионерите и на наемателите. Извършваният контрол засяга както изпълнението на финансовите задължения за плащане на концесионни възнаграждения и наемни цени, така и тези за осигуряване на здравето и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, водното спасяване, обезопасяване на прилежащата акватория и др. документални задължения.

При констатирани неизпълнения на договорни задължения по договори за отдаване под наем и възлагане на концесия на морски плажове, се налагат парични санкции под формата на лихви и неустойки.

При констатирани неизпълнения на законови задължения, се съставят актове за административни нарушения.

***В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата***

***Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата(количествени, качествени, времеви)(Приложение № 6)***

**Приложение № 6 – Отчет на показателите за изпълнение по бюджетните програми**

<b>7100.01.01 Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма”</b> <b><i>Показатели за изпълнение</i></b>	<b>Мерна единица</b>	<b>Целева стойност</b>	<b>Отчет</b>
1.Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм	Бр.	2	0
2.Категоризирани туристически обекти	Бр.	500	176
3.Регистрирани туроператори и туристически агенти	Бр.	120	46
4.Приети законови и подзаконови нормативни актове	Бр.	4	1
5.Приети стратегически и оперативни програми програми за развитие на туризма	Бр.	0	0
6.Проекти в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“-2014-2020 г.	Бр.	2	2
7.Проекти и инициативи в процес на изпълнение по други донорски програми	Бр.	1	4
8.Изпълнени дейности и събития по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион	Бр.	7	3
9.Вписани ОУТР	Бр.	1	0
10.Сертифицирани туристически информационни центрове	Бр.	5	1
11.Вписани правоспособни екскурзоводи	Бр.	50	28
12.Вписани ски училища	Бр.	10	0
13.Вписани правоспособни планински водачи	Бр.	20	3
14.Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове	Бр.	20	10
15.Приходи от концесии – общо постъпили от действащи концесионни договори	Лв.	10 175 300	3 999 184
16.Брой отдадени на концесия морски плажове	Бр.	62	58
17. Приходи от наеми – общо постъпили от действащи договори за наем	Лв.	6 500 000	3 551 284

18.Брой отдадени под наем морски плажове	Бр.	85	75
--	-----	----	----

*Кратко описание на показателите за изпълнение и източници на информацията за данните по показателите за изпълнение*

**Показател: „Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм“**

**Източник на информация:** Интернет страница на Министерство на туризма

**Показател: „Категоризирани туристически обекти“**

Представя броя на издадените удостоверения за категоризиране/прекатегоризиране на туристически обекти по Закона за туризма.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър.

**Показател: „Регистрирани туроператори и туристически агенти“**

Представя броя на издадените удостоверения за регистрация на туроператори и туристически агенти.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър

**Показател: „Приети законови и подзаконови нормативни актове“**

**Източник на информация:** Интернет страница на Министерство на туризма, Държавен вестник.

**Показател: Проекти в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020 г.** Към 31.12.2019 г. целевата стойност - „Проекти в изпълнение по ОПИК“ е постигната. През 2019 г. Министерството на туризма сключи договор за предоставяне на проект BG16RFOP002-2.010-0003 „Повишаване качеството на услугите на МСП в туризма чрез използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и уеб-базиран маркетинг“, финансиран по ОПИК.

**Източник на информация:** официална кореспонденция с УО на програмата, проектна документация, модул ИСУН, интернет страница на ОПИК, интернет страницата на МТ.

**Показател: Проекти и инициативи в процес на изпълнение по други донорски програми.**

През отчетния период са подадени 4 проектни предложения, както следва: 1 по ОПИК 2014-2020, 2 проекта по програма „Дунав“ 2014-2020 г., и едно по програма COSME за избор на ЕДЕН дестинации в България на тема здравен и балнео туризъм. От тях одобрено за финансиране е проектното предложение по ОПИК 2014-2020 и проектното предложение по програма COSME, а проектите по програма Дунав са на етап оценка.

През 2019 г. в процес на изпълнение са общо 6 проекта, както следва: 1 проект по програма „Дунав“, 1 проект по Програма за трансгранично сътрудничество Сърбия-България ИНТЕРРЕГ V-A Румъния – България 2014-2020г., 1 проект по ТГС Гърция – България.

**Източник:** Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми.

**Показател: Вписани туристически сдружения**

Представя броя на вписаните туристически сдружения в Националния туристически регистър.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър

**Показател: Вписани ОУТР**

Всичките девет ОУТР в България са учредени и вписани в НТР, съгласно което през 2020 г. отчета по този показател ще бъде нула.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър

**Показател: Сертифицирани туристически информационни центрове**

Представя броя на сертифицираните туристически информационни центрове вписани в Националния туристически регистър.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър

**Показател: Вписани правоспособни екскурзоводи**

Представя броя на вписани правоспособни екскурзоводи в Националния туристически регистър.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър

**Показател: Вписани ски училища**

Представя броя на вписаните правоспособни ски учители в Националния туристически регистър.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър

**Показател: Вписани правоспособни планински водачи**

Представя броя на вписаните правоспособни планински водачи в Националния туристически регистър.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър

**Показател:** Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове

Представя броя на сертифицираните балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове вписани в Национален туристически регистър.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър

Отчетните данни за показателите „Приходи от концесионни възнаграждения“ и „Приходи от наеми – общо постъпили от договори за наем“ представляват общо постъпилите по сметката на Министерството на туризма суми с включен ДДС, съответно от концесионни възнаграждения и наемни цени, като в същите са включени и сумите, които следва да бъдат разпределени съгласно чл. 22а от ЗУЧК по бюджетите на общини и области, на чиято територия се намират съответните плажове.

Отчетните данни за показателите „Брой отдадени на концесия морски плажове“ и „Брой отдадени под наем морски плажове“ съответстват на реалния брой действащи договори към 30.06.2020 г., налични в дирекция „Управление на морските плажове“.

#### ***Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности***

Основен фактор, водещ до неизпълнение на поставените целеви стойности на показателите по програмата е извънредното положение, в което бе поставена икономиката на България, в това число и сектор „Туризм“, в резултат на пандемията от COVID-19. Това, но и други фактори доведоха до забавяне и/или неизпълнение на голяма част от заявените целеви стойности.

Причина за неизпълнението на целевите стойности на показатели 10 и 14 се явява липсата на проявен интерес от заинтересованите лица – потребители на административните услуги по ЗТ.

Причина за неизпълнението на целевите стойности на показател 2 се явява обективна невъзможност за осъществяване на проверки за съответствие на място.

За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски училища**

поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

Към 30.06.2020 г., Министерството на туризма отчита събираемост на приходи от концесионни възнаграждения в размер общо на 3 999 184 лв. с ДДС. Сумата е формирана изцяло от заплатени концесионни възнаграждения само по нови концесионни договори, сключени в самия край на 2019 г. и през януари и април 2020 г. Не са налице традиционните за всяка преходна година плащания на първи вноски от концесионните възнаграждения по всички действащи концесионни договори. Този факт се дължи основно въведеното извънредно положение и последствията от него като разпоредбите на § 23 от Преходните и заключителни разпоредби на Закона за изменение и допълнение на Закона за здравето (обн., ДВ, бр. 44/2020 г.) и по-конкретно на ал. 2, изр. последно, съгласно което „Концесионерът заплаща концесионното си възнаграждение за 2020 г. до 30 ноември 2020 г.“. Следва също да се имат предвид и останалите разпоредби на § 23 от ПЗР на ЗИД на ЗЗ, съгласно които е предвидено намаление на концесионните възнаграждения за 2020 г., съответно на намалението на цените на плажните принадлежности, по смисъла на § 1, т. 6, предложения първо и второ от допълнителните разпоредби на Закона за устройството на Черноморското крайбрежие - чадъри и шезлонги, на цени, намалени с не по-малко от 50 на сто от цените за сезон 2019 г. или от максималните по съответния договор. С оглед тези законодателни промени, Министерството на туризма очаква приходи от концесионни възнаграждения в размер по-малък от поставените целеви стойности за 2020 г.

Броят на действащите концесионни договори към 30.06.2020 г. е 58 или с 4 по-малко от заложените целеви стойности, което се дължи на забавянето на сроковете вследствие Закона за мерките и действията по време на извънредното положение и факта, че за по-голямата част от проведените концесионни процедури, към 30.06.2020 г. все още не са сключени концесионните договори. До края на 2020 г. целевата стойност ще бъде изпълнена.

Реализираните приходи от отдадени под наем морски плажове са в размер на 3 551 284 лв. с ДДС. Стойността е под целевата за 2020 г., което се дължи на гореописаните извънредни законодателни промени.



Броят на действащите наемни договори към 30.06.2020 г. е 75 или с 5 по-малко от заложените целеви стойности, което отново се дължи на извънредното положение и законодателните промени.

**Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 7)**

**Приложение № 7 – Отчет на разходите по бюджетните програми**

№	7100.01.01 Бюджетна програма “Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
<b>I.</b>	<b>Общо ведомствени разходи:</b>	<b>1 937 800</b>	<b>2 350 700</b>	<b>1 222 241</b>
	Персонал	1 101 800	1 170 700	592 868
	Издръжка	836 000	1 108 000	546 796
	Капиталови разходи		72 000	82 577
<b>1</b>	<b>Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:</b>	<b>1 937 800</b>	<b>2 350 700</b>	<b>696 876</b>
	Персонал	1 101 800	1 170 700	476 891
	Издръжка	836 000	1 108 000	206 733
	Капиталови разходи		72 000	13 252
<b>2</b>	<b>Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>			<b>101 290</b>
	Персонал			50 994
	Издръжка			50 296
	Капиталови разходи			0
	От тях за: *			
2.1	В т.ч.: 1. Подкрепа на координаторите ПОЗ			4 268
2.2	2.EDEN III			20 013
2.3	3.E5.EDEN IV			12 557
2.4	4.Tourism - e			10 706
2.5	5 .Повишаване капацитета на МСП			53 284
2.6	6. Повишаване качеството на услугите в МСП			462
	Администрирани разходни показатели **			
<b>II.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по бюджета</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	1.....			
	2.....			
<b>III.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

1.....			
2.....			
<b>Общо администрирани разходи (II.+III.):</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Общо разходи по бюджета (I.I+II.):</b>	<b>1 937 800</b>	<b>2 350 700</b>	<b>1 222 241</b>
<b>Общо разходи (I.+II.+III.):</b>	<b>1 937 800</b>	<b>2 350 700</b>	<b>1 222 241</b>
Численост на щатния персонал	48	48	40
Численост на извънщатния персонал			

*\* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

*\*\* Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл.*

*Проектите*

**Ж) Отговорност за изпълнението на програмата**

Директорите на дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Програми и проекти в туризма“, дирекция „Управление на морските плажове“ и началниците на отдели в тях.

## **5. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.02 "РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА ИМЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА"**

**А) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели**

**1. Популяризиране на туристическата марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред целевите групи.**

Стимулиране на развитието на културен, екологичен, балнео, спа и уелнес, специализирани сегменти на туризъм с висока добавена стойност на туристическите продукти – организация и участие в тематични семинари, конгреси, кръгли маси, дискусии и презентации на тема специализирани видове туризъм по време на събития в страната и чужбина.

**2. Засилване на информираността за България и интереса към разнообразните туристически продукти с цел да се превърне в целогодишна туристическа дестинация, която предлага богати възможности за лятна и зимна почивка, с древна култура, богата на исторически и архитектурни паметници, с минерални източници и красива и**

**съхранена природа, като дестинация, предлагаща сигурност и спокойствие на своите гости.**

Разширяване позициите на България на целевите пазари чрез диверсификация на предлагания продукт (комбинирани пътувания и специализиран туризъм) - дискусии и презентации с тематична насоченост по време на международни изложения, конференции и срещи, участие в специализирани международни туристически борси в страната и чужбина.

**3. Прилагане на най-ефективните маркетинг инструменти за позициониране и промоция на България като атрактивна туристическа дестинация, съгласуван с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България чрез таргетирани послания на различните пазари, насочени към целевите групи в следствие на анализи от подробни проучвания.**

Разнообразяване на предлаганите продукти с цел целогодишно използване на туристическия потенциал на страната – популяризиране на възможностите за алтернативен туризъм в България, както на комбинираните форми на туризъм с цел удължаване на сезона и използване на потенциала на България за предоставяне на разнообразен туристически продукт.

Насърчаване развитието на устойчиви форми на туризъм – провеждане на активна комуникационна кампания, насочена към целеви пазари, включително и вътрешен пазар. Популяризиране на алтернативните и комбинирани форми на туризъм с цел удължаване на сезона и налагане на България като целогодишна туристическа дестинация.

Ангажимент на държавата за провеждане на национална реклама, съгласувана с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България – организират се съвместни турове и събития, посланията, визиите и участието на туристическите изложения на съответните пазари се съгласуват с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви за България пазари.

Таргетирани послания на различните пазари и различните целеви групи туристи – при осъществяване на комуникационната кампания на целеви за България пазари се използват таргетирани послания, съобразени със спецификата на пазара и целевите групи.

В изпълнение на Годишната програма за национална туристическа реклама и залегналите в нея цели, свързани с популяризирането на България като атрактивна

туристическа дестинация на международните и вътрешния пазари, са осъществени дейности, описани в програмата.

#### **4. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма.**

За отчетния период Република България участва активно в дейността на Европейските институции, Световната организация по туризъм към ООН, Организацията за икономическо сътрудничество и развитие и Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество, като тя до голяма степен бе дефинирана от пандемията от коронавирус. Работата бе насочена в изграждането на системи за безопасно функциониране на туризма, създаване насоки и прилагане на мерки, които да ограничат негативните ефекти от коронавирус кризата върху туристическия сектор и възстановяване на международно туристически пътувания.

#### **5. Активна работа на място на националните туристически представителства на България на основни целеви пазари съвместно с държавни институции, мисии и посолства зад граница и неправителствени организации.**

Работата на националните туристически представителства на Република България в Москва, Руска федерация и Франкфурт на Майн, Федерална република България през първите два месеца на 2020 бе в посока организиране на участието на страната ни в най-големите туристически изложения в тези две държави, които са целеви туристически пазари за България. След избухването на пандемията от коронавирус, работата на туристическите ни представителства бе насочена към представянето на България като сигурна туристическа дестинация пред туристическите организации в Русия и Германия, организиране на разговори на високо държавни ниво, проучвания и анализи на туристическия сектор в държавата и въведени противоепидемични мерки

#### ***Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне***

**1. Популяризиране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически борси и туристически изложения в България:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

**1.1. Участия над 20 международни туристически и специализирани изложения на основни и перспективни пазари**, с цел имиджово представяне на страната, повишаване информираността на посетителите относно разнообразните възможности за туризъм, осъществяване на контакти с чуждестранни туроператори и агенции за включване на България в програмите им за предстоящия сезон/година или за тяхното обогатяване. Представянето се осъществява на регионален / продуктов принцип в зависимост от предлагането на съизложителите – туристически фирми, организации и общински администрации, заявили участие на българските щандове.

През отчетния период са проведени 11 международни туристически и специализирани изложения на основни и перспективни пазари, водещото послание, на които бе подчинено представянето на България на международни туристически изложения е „България – Открий и Сподели“. Всички рекламни щандове на България следват идейния проект и са с единна визия и послание.

За периода януари – юни 2020 г. бяха организирани и успешно проведени следните международни туристически изложения:

INTOURMARKET – Москва, Русия; Ferien Messe Wien – Виена, Австрия; CMT – Щутгарт, Германия; FITUR – Мадрид, Испания; Go and Regiontour - Бърно, Чехия; EMITT – Истанбул, Турция; IMTM – Тел Авив, Израел; Tourism, Leisure & Hotels – Кишинев, Молдова; TTR – Букурещ, Румъния; IFT – Белград, Република Сърбия, 1-то международното изложение за земеделие, хранително-вкусова промишленост и градинарство “Зелена седмица Берлин 2020”

Поради разпространението на COVID-19 бяха анулирани планираните и заплатени към организаторите международни туристически изложения ITB – Берлин, Германия; MITT – Москва, Русия; UITT – Киев, Украйна Leisure – Минск, Беларус; AITF – Баку, Азербайджан; Tourism, Leisure & Hotels – Кишинев, Молдова; Лето – Екатеринбург, Русия; Arabian Travel Market – Дубай, ОАЕ; IMEX – Франкфурт, Германия.

**1.2. Участия на над 3 национални туристически форуми – общи и със специализиран характер**, както и организиране на паралелна програма – дискуссионна, презентации и съпътстваща реклама.

Към 30.06.2020 г. МТ отчита участие на 4 национални туристически форуми

✓ Участие на МТ в Международната туристическа борса „Ваканция и СПА Експо“, в периода 13-15 февруари 2020 г., в гр. София.

✓ Участие на МТ в Годишните награди на „БЪЛГАРСКА ХОТЕЛИЕРСКА И РЕСТОРАНТЪОРСКА АСОЦИАЦИЯ (БХРА)“ за 2019 година, 12 февруари 2020 г. в „София Хотел Балкан“, зала „Средец“.

✓ Участие на МТ на 7-та годишна среща на Национален борд по туризъм на 14 февруари 2020 г. в Интер Експо Център, гр. София.

✓ Участие на МТ в онлайн туристическо изложение "Резервирай в България, 08 – 10 май 2020 г.

Към днешна дата МТ е на етап подготовка за участие в:

- Организация на участието на Министерство на туризма в „Фестивал Вино и храна“, 06-08 юли 2020 г., гр. Варна.

- Организация на участието на Министерство на туризма в музикален фестивал „Spice Music Festival“ 07-09 август 2020 г., гр. Бургас.

- Организация на участието на Министерство на туризма в VII Годишен Конгрес на Български съюз по балнеология и СПА туризъм, 02-03 септември 2020 г., гр. Велинград.

**2. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора ѝ от целевите групи:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

**2.1. Изграждане на комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм и съвместна работа с общинските администрации;**

✓ На 01 юни 2020 г. стартира рекламна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм по BTV, NTV, БНТ, Евгора, Канал 3, Bulgaria On Air, Българе ТВ, Алфа ТВ и радио верига Оберон (Фреш!, ФМ+, Зирок, Мелъди), Darik, Bg radio, Си.Джей (N-JOY, bTV Radio, Jazz FM и Classic FM), МЕТРОРАДИО ЕООД (БГ радио, Радио 1, Радио Енерджи) и Дигиталната медия в метрото на град София – New Level Channel (Metro) със срок до 31 юли 2020 г.

✓ Изработване на единен криейтив макет (базова творческа концепция) и рекламни продукти за нейното приложение за интегрирана рекламно-комуникационна платформа за бранд „България“.

✓ Изготвяне на техническо задание за изработка на нови печатни рекламно-информационни материали.

✓ Закупуване на 1000 броя от най-новото издание на книгата „България: Туризъм, Фестивали, Традиции“.

✓ Закупуване и придобиване на авторските права върху изработено аудио-визуално произведение със заглавие „Десет причини да изберем България това лято“.

✓ Рекламно присъствие на Министерство на туризма в рамките на Годишните музикални награди на БГ радио 2020 г.

✓ Изработване и закупуване на анимационни видеоклипове относно предприети мерки и препоръки за безопасна ваканция в България.

✓ Закупуване и придобиване на авторските права върху изработени рекламни видеоклипове за популяризиране на вътрешния туризъм.

## **2.2.Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари;**

✓ Провеждане на интегрирани комуникационни кампании на 18 пазара: Гърция, Сърбия, Северна Македония, Румъния, Турция, Полша, Чехия, Словакия, Унгария, Русия, Украйна, Молдова, Дания, Норвегия, Финландия, Швеция, Израел, Германия. На 01 юли 2020 г. стартират комуникационните кампании на следните пазари: Полша, Чехия, Словакия, Унгария, а на 02 юли 2020 г. стартират кампаниите на пазари: Гърция, Сърбия, Северна Македония, Румъния, Турция и Германия. Комуникационният микс включва различни канали, като задължителни са онлайн реклама и провеждане на опознавателни пътувания за представители на медии, блогъри, влогъри, инфлуенсъри и др., когато ситуацията позволява.

✓ Осъществена е активна съвместна работа с Асоциацията на туроператорите в Русия. Договорени са организирането и провеждането на два уебинара, дигитална Академия, публикуване на информация в специалния брой на онлайн изданието Вестник АТОР, изцяло посветен на България, публикуване на банери за България, ежемесечна аналитична справка за състоянието на туристическия пазар и мястото на България в него и др. Подписан договор със срок за две години до 14.01.2021 г. за популяризиране на България като атрактивна

туристическа дестинация след професионалните среди в областта на туризма в Руската Федерация.

✓ Стратегическо партньорство с Германско-българска индустриално-търговска камара с цел достигане до целева аудитория от немски граждани, които биха могли да се възползват от здравни туристически услуги в България. През месец септември 2019 г. България беше добавена към списъка на одобрените страни, в които амбулаторната превантивна помощ за законово осигурените лица в Германия може да бъде поета от здравноосигурителните здравни каси. 90% от германците имат здравна осигуровка чрез застрахователна каса, а над 2 000 000 души ползват годишно амбулаторна грижа. Това е огромен потенциал за България да се представи като целогодишна здравна дестинация на германския пазар. На 10 юни 2020 г. е подписан договор Германско-българска индустриално-търговска камара за организиране на онлайн обучение както и редица съпътстващи дейности като онлайн роуд шоу, журналистически тур, маркетинг от врата до врата (листовки); онлайн публикации и публикации в печатни медии и други. На 15 юни 2020 г. бе поставено начало на кампанията с видео пресконференция с участието на представители на Германско-българската индустриално-търговска камара, Министерството на туризма и Българския съюз по балнеология и спа туризъм (БСБСПА) и германски журналисти, пред които България бе представена като атрактивна туристическа дестинация. Подготвя се каталог „Здравен туризъм в България“.

✓ Кампания в CNN International, BBC и Euronews за повишаване на интереса към туристическа дестинация България и привличане на чуждестранни туристи на целеви и перспективни пазари, като се има предвид настоящата ситуация и предприетите мерки заради Covid-19. Периодът на кампанията е два месеца (юли-септември 2020 г.), обхваща регион ЕМЕА (европейски, блискоизточни и африкански страни) и Азиатско-тихоокеанският регион и включва следните комуникационни канали: телевизия, онлайн реклама, популяризиране в социалните медии и ПР.

### **2.3. Организиране на кръгли маси, презентации и пресконференции;**

### **2.4. Презентации и B2B срещи;**

✓ На 11 февруари 2020 г. бе организиран B2B форум и съпътстващ коктейл в град Тел Авив, Израел, за представителите на туристическите фирми, участващи на българския щанд на международното туристическо изложение IMTM 2020, Парламентарна делегация от



Република България по покана от Министерство на туризма, представители на Министерство на туризма и дипломати от Посолството на Република България в Държавата Израел, а от израелска страна представители на Министерство на туризма, водещи израелски туроператори, представители на туристически компании, специализирани за българския пазар от централния и северния район на Израел, представители на превозвачески компании и други, които имат заявен интерес към българския туристически пазар.

**2.5. Рекламни активности в рамките на международни значими събития в страната и чужбина за представяне на България като туристическа дестинация по тематични направления и сътрудничество с браншовите организации, българско-чуждестранни дружества за приятелство и др.**

**3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

**3.1. Турове по културно историческите маршрути, които да генерират висок медиен интерес и да рекламират България в собствените си държави;**

**3.2. Представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко-, балнео- и спа туризъм, гурме-туризъм и винарски турове, спортен, конгресен и др. и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация на четирите сезона. Осъществяване на презентации, семинари, изложби, посещения на чуждестранни журналисти, снимачни екипи за заснемане на филми и предавания за забележителностите в България, организиране на специални групи от блогъри;**

➤ Подготовка за посещение на снимачен екип от EURONEWS за заснемане на рекламни клипове с теми София, Велико Търново, българско Черноморие.

**3.3. Маркетинг на официалния туристически портал [www.bulgariatravel.org](http://www.bulgariatravel.org), както и неговото доразвиване с над две допълнителни езикови версии, разработване на електронни материали: електронни досиета и визуализации за туристически атракции и обекти, туристически маршрути и др.**

✓ Редизайн и изграждане на нова база данни на уебсайт [www.bulgariatravel.org](http://www.bulgariatravel.org). Работа по съдържанието на новата платформа.

✓ Обновяване на профилите в социалните канали – Instagram, Facebook. YouTube – Bulgaria Travel.

✓ Кампания в социалните мрежи /Facebook и Instagram/ под мотото „Преоткрий България“ и #Щесевърна, стартирала на 17 април 2020 г.

✓ Подготовка за стартиране на рекламни активности в националната информационна агенция **bgtourism.bg** за периода от 01 август – 05 декември 2020 г.

✓ Подготовка за стартиране на рекламни активности в онлайн каналите на **eSky Group** за периода от 10 до 30 август 2020 г. на пазари Полша, Румъния, Чехия, Великобритания, Франция, Германия.

**4. Представяне на продукти или услуги пред чуждестранни туроператори и агенти.**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

**4.1. Акции по насърчаване на продажбите съвместно с водещи туроператори на целеви пазари, съвместни участия в презентации, е-маркетинг и организиране на експедиентски турове;**

**5. Събиране, обработване, оформяне и предоставяне на необходима информация за обслужване на индивидуални чуждестранни и български туристи от Национален туристически информационен център на министерството.**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

Националният туристически информационен център осъществява дейността си в рамките на Програмата за национална туристическа реклама, като предоставя разнообразна информация на туристите, посещаващи България и в частност град София. В него, наред с печатните материали, рекламиращи България като целогодишна туристическа дестинация на чуждестранните туристи се предоставя и информация както за град София, така и за възможностите, които предоставя България като място за отдих и туризъм.

Посетителите на информационния център за периода януари – февруари 2020 г. са предимно чуждестранни туристи желаещи да се запознаят подробно с възможностите за различни видове туризъм на територията на страната. Сред тях преобладават туристите, които сами организират своето пътуване и в тази връзка имат нужда от:

- ✓ подробна и актуална информация за съответните дестинации и забележителности;
- ✓ разписанията на автобуси и влакове;

- ✓ възможностите за посещение на културни или спортни мероприятия;
- ✓ възможности за практикуване на определен вид туризъм като планински преходи,

информация за планините в България и др.

За периода януари – февруари 2020 г. НТИЦ е посетен и от много български граждани. Повечето от тях търсят подробна информация за дестинациите и забележителностите на територията на България, които планират да посетят. Интерес за много българи са рекламните материали в информационния център. С тях те искат да промотират страната сред свои приятели и роднини, които им гостуват, или пък живеят в чужбина. Особено голям интерес представляват картите на страната.

За периода януари – февруари 2020 година НТИЦ е бил посетен от над 570 души.

Сред чуждестранните туристи посетили информационния център през годината най-значителен е броят на:

1. Французи, испанци, германци
2. Белгийци, британци, руснаци
3. Турци, холандци, израелци

Предвид разпространението на COVID-19 Националният туристически информационен център със седалище пл. „Света Неделя” 1 временно бяха ограничен посещенията считано от 13.03.2020 г.

През годината НТИЦ отговаря на многобройни писма, изпратени от държавни учреждения; общини; браншови асоциации; туристически фирми и сдружения; граждани и им предоставя рекламни материали съобразно наличностите. От информационния център се изпращат десетки писма с рекламно-информационни материали в отговор на запитвания от страна на чуждестранни туристи и туроператори. По електронната поща и по телефона се предоставя информация на потенциални туристи и представители на туристически фирми и организации от страната и чужбина, във връзка с проявен от тях интерес.

#### **6. Международно сътрудничество в областта на туризма:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

Провеждане на чуждестранни посещения и срещи на държавно и правителствено равнище и подготвяне на позиции по въпросите на международното сътрудничество в областта на туризма;

- ✓ Работно посещение на министър Ангелкова в гр. Мадрид, Испания, (21 – 23 януари

2020г.) за 40-тото издание на международното туристическо изложение FITUR. В рамките на посещението бяха проведени двустранни срещи с г-жа Рейес Марото, министър на индустрията, търговията и туризма на Испания, ръководствата на Amadeus Group, ръководствата на Jet2.com и Jet2Holidays, Испанската конфедерация на туристическите агенции;

✓ Работно посещение на министър Ангелкова в гр. Брюксел, Белгия, (27 – 28 януари 2020г.). В рамките на посещението бяха проведени срещи с г-жа Адина Вълян, еврокомисар по транспорта, г-н Даниел Кайеха, генерален директор на „ГД Околна среда“, г-н Карлес Мосо, заместник-генерален директор на „ГД Конкурентоспособност“;

✓ Работно посещение на министър Хари Теохарис, министър на туризма на Република Гърция, в гр. София (31 януари - 2 февруари 2020г.). В рамките на посещението беше проведена среща с българския туристически бранш, беше подписана Програма за съвместни действия в областта на туризма до 2020г., както и бяха проведени работни срещи с г-жа Йорданка Фандъкова, кмет на град София, и с ръководството на парламентарната комисия по икономическа политика и туризъм;

✓ Работно посещение на министър Ангелкова в гр. Варшава, Полша, (17- 18 февруари 2020г.). В рамките на посещението бяха проведени двустранни срещи с г-жа Ядвига Емилевич, министър на развитието на Полша, г-ж Анджей Гут- Мостови, държавен секретар с ресор „туризъм“ в министерството на развитието на Полша, д-р Роберт Анджейчик, председател на Полската туристическа организация. Беше проведен, също така, българо-полски бизнес форум;

✓ През първото полугодие на 2020 г. министър Ангелкова беше в ежедневен контакт с министрите с ресор „туризъм“ на Турция, Германия, Румъния, Гърция, Полша, Чехия, Израел, Великобритания и др., както и с големите туроператори от тези страни;

## **7. Координация и реализация участието на България в двустранни комисии за сътрудничество в областта на туризма:**

✓ участие в сесии на двустранни междуправителствени комисии за търговско, икономическо, научно-техническо сътрудничество в сферата на туризма и заседания на други форми на двустранно сътрудничество в областта на туризма;

✓ Участие на министър Ангелкова в 4-то заседание на Съвета за сътрудничество на

високо равнище между правителствата на България и Гърция (26 февруари 2020г.) в гр. Александруполис. По време на посещението беше подписана съвместна декларация между двете министерства;

- ✓ Участие в Седемнадесетата сесия на Българо-китайската Междуправителствена смесена комисия за икономическо сътрудничество, 16.01.2020 г., Пекин, Китай.

- ✓ осигуряване на текущата работа и координиране изпълнението на поставените задачи, съвместно с други заинтересувани ведомства при подготовка и провеждане на сесиите и заседанията;

- ✓ Не са предприемани действия в тази насока, поради факта, че всички планира междуправителствени комисии бяха отложени заради пандемията от коронавирус.

## **8. Координация на дейностите по отношение на договорно-правната база в областта на туризма на Република България, включително и споразумения на база публично-частно партньорство:**

- ✓ Изготвяне на проекти на международни споразумения, водене на преговори, подготовка за подписването им;

- ✓ Работно посещение на министър Хари Теохарис, министър на туризма на Република Гърция, в гр. София (31 януари - 2 февруари 2020г.). В рамките на посещението беше подписана Програма за съвместни действия в областта на туризма до 2020г.;

- ✓ Финализиране на проект за меморандум за сътрудничество в областта на туризма между МТ и Японска туристическа агенция;

- ✓ Подготвен контра-проект на Меморандум за разбирателство за сътрудничество между Министерството на туризма на Република България и Национална компания „Казак туризъм“ АД, Република Казахстан;

- ✓ Подготвен проект на Меморандум за разбирателство между Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма и околната среда на Република Албания за сътрудничество в областта на туризма. Изпратен на МВНР през юли 2020 г., за предаване на албанските партньори.

- ✓ Подготвен проект на План за сътрудничество в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на културата, спорта и туризма на СР Виетнам

✓ осигуряване функциите по осъществяване на междудържавното сътрудничество в туризма и изпълнението на двустранните спогодби;

✓ Поради пандемията от коронавирус, дейностите по тази мярка са отложени.

## **9.Координация на дейностите свързани с членството на България в ЕС в областта на туризма:**

✓ Участие в Консултативния комитет по въпросите на туризма със Европейската комисия и в други консултативни органи в сферата на международния туризъм;

✓ Проведени двустранни разговори с г-н Тиери Бретон, еврокомисар с ресор „Вътрешен пазар“, и г-н Дидие Рейндерс, еврокомисар с ресор „Правосъдие“, за приемане на общоевропейски мерки за справяне с ефекта от пандемията;

✓ Участие на министър Ангелкова в 1-ва и 2-ра Неформална среща на министрите с ресор „туризъм“ в рамките на Хърватското председателство на Съвета на ЕС (27 април и 20 май 2020г.);

✓ Подкрепа за декларация на министъра на туризма за справяне с кризата в сектора, представена в рамките на 1-вата Неформална среща на министрите с ресор „туризъм“ в рамките на Хърватското председателство на Съвета на ЕС;

✓ Участие в заседание на Консултативен Комитет по въпросите на туризма към ЕК, проведено на 09.06.2020 г. с представяне на политики и мерки за справяне с последиците от корона вируса.

✓ Участие в заседание на Консултативен Комитет по въпросите на туризма към ЕК, проведено на 16.06.2020 с адресиране на въпроси по отношение на приоритети за възстановяване на сектора на туризма от кризата.

✓ подпомагане участието на Постоянното представителство на Република България в ЕК, в заседания на КОРЕПЕР I, в работни групи, свързани със законодателството в областта на туризма и развитието на туризма;

✓ Изготвяне на позиция и участие в неформална видео конференция на министрите на туризма на ЕС на високо ниво в рамките на Хърватското председателство, проведено на 27 април 2020 г.

✓ Изготвяне на позиция и участие във втора видео конференция на министрите на туризма на ЕС - неформално заседание, проведено на 20 май 2020 г.

✓ Изготвени аргументи за включване на приоритетни туристически пазари в списъка от страни при обсъждане от КОРЕПЕР II и Съвета по общи въпроси на Препоръка (ЕС) 2020/912 на Съвета за временното ограничение на неналожителните пътувания в ЕС и възможното премахване на това ограничение, приета на 30 юни 2020 г.

✓ Участие в процеса на хармонизация на националната нормативната база в областта на туризма съобразно европейското законодателство;

✓ През първото полугодие на 2020 г. не са предприемани действия по тази мярка, поради липса на необходимост.

#### **10. Координация на дейността в областта на туризма на задграничните представителства на Република България:**

Провеждане на срещи и инициативи от страна на туристическите представителства в приемащата страна за разширяване на институционалните контакти, идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите;

#### **Национално туристическо представителство във Франкфурт на Майн, Германия**

✓ В качеството си на вицепрезидент на Международната организация на националните туристически офиси във Федерална република Германия – Corps Touristique (СТ):

✓ Организиране и участие в редовните заседания и сесии на Президиума на Corps Touristique;

✓ Участие във форумите, конференциите, събития, анализите и презентациите и организиране на собствени такива с цел популяризиране на целогодишната дестинация България като привлекателна, изгодна, добре позната туристическа дестинация с красива, разнообразна природа, уникално културно-историческо наследство и силни регионални брандове

✓ Срещи с различни представители на национални туристически офиси с цел разширяване на портфолиото на бранд България чрез изграждане на съвместни туристически продукти, диверсификация и създаване на туристически пакети-комбинации между различни видове туризъм с включване на други страни, като Австрия, Швейцария, Чехия, Унгария (планински, културно-исторически туризъм, круизни пътувания по р. Дунав), Полша (морски ваканции), ползващи се с голяма туристическа популярност и с доказано ниво на развитие;

✓ Представяне на рекламно-информационни материали за специализираните медийни издания Travel One, Travel Talk, Reise vor 9, Lonely Planet Traveler, fvw и други;

✓ Проведени целенасочени маркетингови кампании, рекламно-информационни презентации и търговски преговори с цел привличане на големи международни инвеститори на българския туристически пазар, например с LTC Media Group (Verlag) - представители на многобройното, рускоезично съсловие в Германия, наброяващо около 4 мил. граждани от сегашна Русия и такива с корени от бившите Съветски републики;

### **Национално туристическо представителство в Москва, Руска федерация**

✓ поддържа постоянен контакт и проведе в периода срещи, в число и он-лайн, с ръководители и представители на руските министерства и ведомства на федерално и регионално ниво, партниращи на Министерството на туризма; с регионални ТПП, други сдружения и организации, свързани с туризма; с туристическите отраслови организации - АТОР, РСТ, Туристическата асоциация на регионите на Русия, УАТ, ОСИГ, регионални туристически асоциации и съюзи и др.

✓ организира работно посещение на представители на МТ в Москва;

✓ провежда срещи с представители на водещи руски туристически организации и фирми в направление „България“ и участва в комисията по акредитация им в Консулска служба;

✓ има системни контакти и работни срещи с представители на Съюза на журналистите на Русия, Съюза на журналистите от Подмосковието;

✓ оказва съдействие на българските туристически фирми и големите руски туроператори, работещи в направление „България“ при провеждане на презентации и рекламни мероприятия в РФ, посветени на направлението „България“;

✓ оказва съдействие на български и руски туроператори в установяване на нови контакти и разработване на нови програми за руския туристически пазар – предоставяне на информация, организиране на участия в общи презентации на български туристически продукти.

✓ работи по програмите „Святая Болгария“, „Россия и Болгария – диалог культур“, „Болгария – страна здравья“, по част от които съвместно с Посолството на Република България в РФ и БКИ

✓ Координиране дейността по участието на Република България в международни



инициативи с туристическа насоченост, осъществяване оперативното ръководство на дейността на туристическите представителства и туристическите съветници към задграничните представителства на Република България в отделните страни;

### **Национално туристическо представителство във Франкфурт на Майн, Германия**

✓ Организиране и участие във важните за туристопотока към дестинацията България международни туристически изложения и форуми:

- CMT – Die Urlaubsmesse für Caravan, Motor und Touristik – Stuttgart 11-19.01.2020 г.;
- f.re.e. München – Die Reise- und Freizeitmesse – 19 – 23.02.2020 г.;

✓ Активно подпомагане и развитие на здравния, балнеоложкия и медицински туризъм в комбинация с култура, история, планински туризъм – развитие и реализиране на проекти с цел увеличение на заетостта на хотелската база от средата на м. април до м. юни и след края на м. септември, използвайки за база подписаното благодарение на продуктивната съвместна инициатива на Германско-Българската индустриално-търговска камара, Министерствата на здравеопазването на двете страни и Министерството на туризма, рамково споразумение, съгласно което, германските граждани ще имат възможност да получат здравна помощ, лечение и/или Wellness & SPA-процедури в България, като разходите за тях ще се поемат/реимбурсират от немските здравни каси;

✓ Организиране и участие в road shows, master classes, журналистически турове, изнесени лекции и кръгли маси с експедиенти и специалисти от райзедюра, агенции и туристически офиси на големите немски туроператори, целящи запознаване със и представяне на актуализираните продукти и оферти в следствие на световната коронавирусна пандемия, както и настройка за настоящия, очертаващ се доста труден, летен сезон 2020 г.;

✓ Изпращане на информации с обратна връзка както до немските туроператори, така и до българските туристически организации, incoming-фирми, общини, градове и специфични региони относно:

- предпочитани традиционни туристически продукти;
- дълги пътувания и ваканции;
- съчетание на масов със специализиран туризъм.

✓ Активно участие във всички съвместни PR дейности с Посолството на Република

- ✓ България в Берлин, Федерална република Германия.

### **Национално туристическо представителство в Москва, Руска федерация**

✓ Националното туристическо представителство членува в АНТОР /Асоциацията на националните туристически офиси в Русия/, участва в над 15 он-лайн срещи и мероприятия, организирани от нея, през първото полугодие на 2020 г. . Аташето по туризъм е член на Управителния съвет на АНТОР.

✓ НТП е асоцииран член на АТОР и като такъв участва в няколко он-лайн международни проекта на Асоциацията по време на пандемията.

✓ Оказва съдействие на руски регионални институции при организиране на руско участие в туристическо изложение „Ваканция 2020“ в България с цел осъществяване и развитие на контакти с български партньори.

✓ Оказва съдействие на МТ при организиране на българското участие в туристическите изложения в Москва и регионите на Русия:

ITM' 2020 – Москва;

MITT'2020 – Москва /комуникация по решаване на организационни въпроси по отлагането му/;

Лето' 2019 –Екатеринбург Москва /комуникация по решаване на организационни въпроси по отлагането му/;

✓ Организира участието на МТ и български компании в он-лайн workshop-и и тематични презентации в руски интернет канали.

✓ Съгласуване плановете на задграничните представителства за работа и конкретните им задачи по провеждането на външната туристическа политика на страната;

✓ През м. януари Министерството на туризма съгласува постъпилите плановете за дейността на задграничните представителства за 2020 г., като направи предложения за насърчаване двустранното сътрудничество в областта на туризма и развитие на националната туристическа реклама;

**11.Осъществяване на контакти и обмен на информация със съответните служби в държавни институции и организации и други в съответните страни по въпроси на външната туристическа политика, като информира Министерството на външните работи и другите заинтересувани министерства и ведомства;**

- ✓ Участие на министър Ангелкова в среща с посланиците на ДЧ на ЕС (22 май 2020г.);
- ✓ В периода 16-18 юли 2020г. МТ организира посещение на Дипломатическия корпус в к.к. Слънчев бряг, в чиито рамки се проведе среща с представители на НОЩ и черноморските общини. Бяха представени политиките и мерките на правителството и МТ за справяне с кризата в сектора;

**12. Координиране дейността с други ведомства по разработването на мерки за облекчаване на формалностите по пристигането и пребиваването на чуждестранни туристи в Република България и по гарантирането на тяхната сигурност;**

✓ Изпратени инициативни писма до МВнР, МЗ и МВР относно предоставяне на аргументация за включване на Украйна, Израел, Молдова, Русия, Турция, Беларус в списъка от разрешени трети страни за които се разрешава преминаването на границите на ЕС с цел несъществени пътувания с оглед на значимостта им за входящия туризъм в България.

✓ Анализ, изготвяне на становища и съгласуване на проекти на позиции на България в междуведомствена работна група на заинтересованите ведомства за обсъждане и приемане в IPCC, COREPER II и Съвета по общи въпроси на Препоръки на Съвета относно временното ограничение на несъществените пътувания в ЕС и потенциалното премахване на тези ограничения.

**13. Подпомагане дейностите по привличане на инвестиции в областта на туризма, координиране дейността и взаимодействието с Българската агенция за инвестиции при представянето и рекламата в чужбина на възможностите за инвестиране в областта на туризма в страната;**

✓ Своевременно актуализиране на макроикономически статистически данни за икономиката на България. Актуализиране на икономически данни за основните външни туристически пазари.

**14. Насърчаване участието на неправителствения туристически сектор в международни браншови и продуктови организации;**

✓ Поради пандемията от коронавирус, дейностите по тази мярка са отложени.

**15.Подпомагане представянето на Република България в международни форуми от високо равнище и насърчаване на партньорствата с държавни, регионални и местни институции от дунавските страни;**

- ✓ Поради пандемията от коронавирус, дейностите по тази мярка са отложени.

**16.Участие в работата на международни туристически организации и смесени комисии, в т.ч. Световната организация по туризъм към ООН, Европейската туристическа комисия, Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество, ОИСР и др.;**

- ✓ Участие във видеоконференция на работна група по туризъм на ЧИС (11 юни 2020г.) и преглед на политиките на 12-те страни-членки по превенция на разпространение на заразата и предприетите мерки в подкрепа на туристическия сектор

- ✓ Участие на МТ по покана на г-н Хари Теохарис, министър на туризма на Гърция и председател на Регионална комисия „Европа“ на COT, в изготвянето на документ White paper- recommendations document с анализ и добри практики за справяне на кризата в сектора. Документът бе изпратен на глобалния кризисен комитет на организацията, а информацията беше включена в глобалните насоки за рестартиране на туризма;

- ✓ Участие в заседание на Регионална комисия за Европа към Световната организацията по туризъм към ООН относно отражението на пандемията от Ковид-19 върху туризма на 04 май 2020г. Дискутирани бяха 6 основни тематични области и беше направена оценка и идентификация на най-добрите практики на държавите-членки. Въз основа на анализирани мерки в областта на туризма, прилагани по време на кризата с Ковид-19, така и предстоящи мерки, предвидени за етапа на възстановяване на сектора беше разработен и одобрен на международно ниво документ с препоръки.

- ✓ На 25 юни 2020г. заместник- министър Ирена Георгиева взе участие в 65-тата среща на Регионална комисия „Европа“ на COT;
- ✓ През месец юни България бе сред първите дестинации, получили Safe Travels Stamp на WTTC;
- ✓ Участие в заседание на Работната група по туризъм на ЧИС на 14 юли 2020 г., свързано с проекта за развитие на обекти на подводната археология BLUEMED.
- ✓ Участие в заседание на Комитета по туризъм на ОИСР – 1 април 2020 г., с разискване на въпроси, свързани с подкрепата на сектора в условията на пандемия.

- ✓ Участие във видеоконференция на Комитета по туризъм на ОИСР – 20 май 2020 г., обсъждане на мерки на подкрепа на сектора в условията на пандемия от Covid - 19.

**17.Организация и провеждане на международни туристически събития (конференции, конгреси, форуми, кръгли маси, семинар) с цел насърчаване входящия чуждестранен туристопоток и привличането на чуждестранни инвестиции в туристическия сектор (при предоставени допълнителни средства в бюджета на МТ);**

✓ Работно посещение на министър Хари Теохарис, министър на туризма на Република Гърция, в гр. София (31 януари - 2 февруари 2020г.). В рамките на посещението беше проведена среща с българския туристически бранш;

✓ Работно посещение на министър Ангелкова в гр. Варшава, Полша, (17- 18 февруари 2020г.). В рамките на посещението беше проведен българо-полски бизнес форум;

✓ Подготовка на 2-ро издание на Международна конференция за устойчиви инвестиции в туризма (3-2 септември 2020г.);

✓ Подготовка на българо- израелски туристически форум (\*отпаднал поради пандемията);

**18.Работа по оформянето и въвеждането на трансгранични и международни туристически продукти;**

*В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата*

*Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 6)*

**Приложение № 6 – Отчет на показателите за изпълнение по бюджетните програми**

<b>7100.01.02 Бюджетна програма “Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма”</b> <i>Показатели за изпълнение</i>	<b>Мерна единица</b>	<b>Целева стойност</b>	<b>Отчет</b>
1. Организиране на участие с рекламни щандове на международни и национални туристически изложения	Бр.	25	11
2. Осъществяване на комуникационни кампании на целеви пазари	Бр.	24	4
3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути	Бр. посещения	18	1
4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни	Бр.	7	0

туроператори			
5. Посетителите на официалния туристически сайт	%	25 % увеличение спрямо 2019	278,35 %
6.Анализи на външни пазари по страни, изготвени от туристическите представителства за нуждите на бизнеса	Бр.	2	1
7.Проведени сесии на междуправителствени комисии и работни групи в областта на туризма	Бр.	3	1
8. Организиранни инвестиционни и туристически форуми в чужбина	Бр.	3	1
9. Организиранни презентации за България в чужбина	Бр.	6	4
10.Изготвяне на проекти на международни споразумения в областта на туризма	Бр.	5	3
11.Участия на междуведомствени работни групи	Бр.	10	1
12. Организиране, подготовка и участие в междуправителствени ведомствени комисии и съвети	Бр.	3	1
13.Дейности по надграждане на картата на инвестиционните проекти в туризма	Бр.	1	0

➤ **Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение**

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация

**Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности**

✓ Разразилата се в България и по света пандемия от COVID – 19 и наложените мерки за неговото неразпространение доведоха до невъзможност за провеждане на редица мероприятия, свързани с рекламата на българските туристически продукти и международното сътрудничество в областта на туризма.

Достигането на стойностите по всички показатели, изпълнението на които не зависи от последствията от COVID-19, върви по план и същите би трябвало да бъдат достигнати до края на 2020 г.

Министерство на туризма актуализира рекламните дейности, залегнали в Годишната програма за национална туристическа реклама през 2020 г. (приета през месец юни 2019 г.) с цел разработване на Кризисна програма за реклама, която да спомогне за възстановяването на позициите на България в туристическата индустрия на национално и международно ниво по време и непосредствено след приключване на световната криза, причинена от разпространението на вируса.

*Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 7)*

**Приложение № 7 – Отчет на разходите по бюджетните програми**

№	7100.01.02 Бюджетна програма “Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
<b>I.</b>	<b>Общо ведомствени разходи:</b>	<b>14 984 700</b>	<b>14 984 700</b>	<b>3 300 439</b>
	Персонал	588 700	588 700	271 171
	Издръжка	14 396 000	14 388 500	3 028 283
	Капиталови разходи		7 500	985
<b>1</b>	<b>Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:</b>	<b>14 984 700</b>	<b>14 984 700</b>	<b>3 300 439</b>
	Персонал	588 700	588 700	271 171
	Издръжка	14 396 000	14 388 500	3 028 283
	Капиталови разходи		7 500	985
<b>2</b>	<b>Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>			
	Персонал			
	Издръжка			
	Капиталови разходи			
	От тях за: *			
2.1	1.....			
2.2	2.....			
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
<b>II.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по бюджета</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	1.....			
	2.....			
<b>III.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	1.....			
	2.....			
	<b>Общо администрирани разходи (II.+III.):</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Общо разходи по бюджета (I.+II.):</b>	<b>14 984 700</b>	<b>14 984 700</b>	<b>3 300 439</b>
	<b>Общо разходи (I.+II.+III.):</b>	<b>14 984 700</b>	<b>14 984 700</b>	<b>3 300 439</b>
	Численост на щатния персонал	25	25	17
	Численост на извънщатния персонал			

---

*\* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

*\*\* Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*

***Ж) Отговорност за изпълнението на програмата***

Директорът на дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма" и директорът на дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“.



## **БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.02.00 "АДМИНИСТРАЦИЯ"**

### ***А) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели***

Основната цел на програмата е:

- Подобряване държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията;

Целта на програма „Администрация“ за отчетния период е постигната, чрез навременно осигуряване дейностите по управление на човешките ресурси и административното, информационно, финансово и материално – техническо обслужване на служителите от специализираната и общата администрация.

### ***Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне***

Осъществените дейности, възложени на служителите от общата администрация за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми и допринасят за постигането на стратегическите цели на МТ.

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

- ✓ Участие в разработването и съгласуването на проекти на нормативни актове;
- ✓ Процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
- ✓ Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Отчет на изпълнението на бюджета и на сметките за средства от Европейския съюз – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите ;
- ✓ Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен финансов отчет –изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Деловодно обслужване и опазване на класифицираната информация;
- ✓ Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МТ;
- ✓ Материално-техническо снабдяване и транспортно обслужване – осигурени са необходимите материали за нормално извършване дейността на администрацията;
- ✓ Административно обслужване на юридически и физически лица на "едно гише";

- ✓ Протоколна дейност на министерството и организиране на дейности.
- ✓ Изпълнени са одитни ангажименти за даване на увереност и консултиране;
- ✓ Осъществен е вътрешен административен контрол върху дейността на организационните структури;
- ✓ Осъществен е предварителен контрол за законосъобразност преди вземане на решения и извършване на действия;
- ✓ Спазени са разпоредбите на Закон аза защита на класифицираната информация и други нормативни актове, регламентиращи защитата на класифицираната информация

***В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата***

***Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 6)***

➤ ***Кратко описание на показателите за изпълнение***

➤ ***Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение***

***Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности***

През отчетния период не са отчетени фактори и причини, оказващи негативно въздействие върху непостигане на планираната цел по програмата.

***Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 7)***

**Приложение № 7 – Отчет на разходите по бюджетните програми**

№	7100.02.00 Бюджетна програма “Администрация” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
<b>I.</b>	<b>Общо ведомствени разходи:</b>	<b>2 726 000</b>	<b>2 726 000</b>	<b>1 153 887</b>
	Персонал	1 562 700	1 562 700	692 106
	Издръжка	1 130 300	1 123 420	443 044
	Капиталови разходи	33 000	39 880	18 737
<b>1</b>	<b>Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:</b>	<b>2 726 000</b>	<b>2 726 000</b>	<b>1 153 887</b>
	Персонал	1 562 700	1 562 700	692 106

	Издръжка	1 130 300	1 123 420	443 044
	Капиталови разходи	33 000	39 880	18 737
<b>2</b>	<b>Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Персонал			
	Издръжка			
	Капиталови разходи			
	От тях за: *			
2.1	1.....			
2.2	2.....			
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
<b>II.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по бюджета</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	1.....			
	2.....			
<b>III.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	1.....			
	2.....			
	<b>Общо администрирани разходи (II.+III.):</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Общо разходи по бюджета (I.+II.):</b>	<b>2 726 000</b>	<b>2 726 000</b>	<b>1 153 887</b>
	<b>Общо разходи (I.+II.+III.):</b>	<b>2 726 000</b>	<b>2 726 000</b>	<b>1 153 887</b>
	Численост на шатния персонал	42	42	34
	Численост на извъншатния персонал			

*\* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

*\*\* Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*

**Ж) Отговорност за изпълнението на програмата**

Директорите на дирекциите от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служители на пряко подчинение на министъра на туризма.