

РЕЗЮМЕ
НА ОТЧЕТ
ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ
КЪМ 30.06.2019 г.
НА
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

В приложения документ е направен преглед на изпълнението на политиката в областта на устойчивото развитие на туризма и е отчетена степента на изпълнение на бюджетните програми изпълнявани от Министерството на туризма.

Описани са степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за постигане на политиката в областта на устойчивото развитие на туризма и степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел за съответната област на политика.

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”

Приоритетните цели на програмата са съобразени с основните цели на провежданата правителствена политика в областта на туризма за създаване на условия за неговото развитие като приоритетен отрасъл за страната.

Постигането на заложените в програмата цели се осъществява чрез:

Предприемане на конкретни мерки и действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез развитие на конкурентноспособен туристически продукт, стимулиране развитието на специализираните видове туризъм и изпълнение на заложените мерки в Плана за действие 2017-2021 г. към Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма 2014-2030 г. и на Годишните цели на МТ за 2019г., утвърдени със Заповед № Т-РД-04-3/08.03.2019 г.

Актуализирана е законовата нормативна база в диалог с неправителствените организации в туризма с цел намаляване на административната тежест и непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.

Във връзка с изпълнение на РМС № 704 от 2018 г. за приемане на мерки за трансформация на модела на административно обслужване Министерството на туризма е предприело конкретни действия. От общо 27 мерки, 15 са изпълнени, а 12 са в процес на изпълнение.

Чрез приоритетното организиране на действия по предоставяне на концесия и отдаване под наем на морски плажове се намалява броят на неохраняемите плажове, осигурява се безопасното ползване на морските плажове и доброто им стопанисване. Постоянният контрол по изпълнение на договорните задължения на концесионерите и наемателите, води до все по-навременна и пълна събираемост на приходите и до предоставяне на по-качествена услуга на туристите по Черноморието.

Заложените в програмата цели се изпълняват в степен, съотнесима с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики.

Целите се изпълняват от:

✓ **Дирекция „Туристическа политика“**, която подпомага Министъра на туризма при осъществяването на държавната политика в областта на туризма. В тази връзка, стремежът е към все по-качествено и срочно осъществяване на функциите и правомощията.

✓ **Дирекция „Програми и проекти в туризма“** съсредоточава усилия за изпълнение на дейности, водещи до реализиране на целта за **Диверсификация на националния туристически продукт**, като подпомага процеса на позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез изпълнение на проекти с външно финансиране.

✓ **Дирекция „Управление на морските плажове“**, която подпомага министъра на туризма чрез организиране и осъществяване на концесионната политика и дейностите по предоставяне на концесии на морски плажове и отдаването им под наем. С приоритет се организират действия по предоставяне на концесии на морски плажове. Стартирани са подготвителни действия чрез възлагане изготвянето на обосновки на концесии за тринадесет морски плажа.

През отчетния период бяха извършени следните дейности:

✓ **Изпълнение на Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014 - 2030 г.**

В процес на изпълнение са мерки и дейности заложи в Плана за действие за периода 2017-2020г. към Актуализираната Национална Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030г.

През отчетния период е изготвен първи Мониторингов доклад за изпълнението на мерките и дейностите заложи в Плана за действие към Стратегията за 2018г.

✓ **Продължава институционално да се изграждат и укрепват Организацията за управление на туристическите райони** на основата на приетата Концепция за туристическо райониране. Към 30.06.2019г. са създадени седем организации за управление на туристическите райони, вписани в Националния туристически регистър със заповеди на министъра на туризма - Организация за управление на туристически район „Родопи“, Организация за управление на Варненски Черноморски туристически район, Организация за управление на Бургаски Черноморски туристически район, Организация за управление на Рило-Пирински туристически район и Организация за управление на Тракийски туристически район, Организация за управление на Дунавски туристически район и Организация за управление на туристически район „Долината на розите“.

Към 30.06.2019г. в процедура по вписване са Организацията за управление на Старопланински туристически район и Организация за управление на Софийски туристически район.

Осъществява се методическа помощ в процеса на сформирани и учредяване на Организацията за управление на туристическите райони. Взето е участие в учредителните събрания и заседания на Общи събрания и Контролни съвети на Организацията за управление на туристическите райони.

✓ **Национален съвет по туризъм**

Националният съвет по туризъм е консултативен орган към министъра на туризма и се утвърди като работещ орган, чиито решения се обсъждат и приемат с активното участие и партньорство на туристическия бизнес.

На 19 март 2019 г. в гр. София се проведе заседание на Националния съвет по туризъм, по време на което бе представен Мониторинговия доклад по изпълнение на Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България и Плана за действие към нея за 2018г. и направена оценка на сезон Зима 2018/2019г. и прогноза за сезон Лято 2019 г.

✓ **Междуведомствен съвет за кадрите в туризма**

Във връзка с правомощията на министъра на туризма да подпомага дейността на компетентните органи за провеждане на държавната политика в областта на обучението и повишаване квалификацията на кадрите в туризма продължава работа Междуведомствения съвет за кадрите в туризма, създаден като консултативен орган към министъра на туризма.

През първото полугодие на 2019г. е проведено изнесено заседание на Междуведомствения съвет за кадрите в туризма в гр. Пловдив на 20.06.2019г. Съвместно с представители на Министерството на образованието и науката, Министерството на труда и социалната политика за обучение на кадри в туризма и Агенцията по заетостта е представена информация, относно причините и мотивите за намаления брой за прием на студенти държавна поръчка по специалностите, отчет за изпълнените дейности по Споразумение с МТСП както и са обсъдени възможностите за наемане на чуждестранните работници в областта на туризма.

✓ Разработи се **нов проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма** като предвидените в него промени са от съществено значение за по-добрата регулация на туристическия сектор и за повишаване качеството на туристическите услуги.

През отчетния период са приети изменения и допълнения на два подзаконовни нормативни акта, както следва:

✓ Наредба № 1 от 5 януари 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „екскурзовод“, изм. и доп. ДВ. бр.46 от 11 Юни 2019г.

✓ Наредба № 3 от 7 март 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“, изм. и доп. ДВ. бр.46 от 11 Юни 2019 г.

Предстои финализиране на подзаконовите нормативни актове след приемането на ЗИД на ЗТ(обн. ДВ, бр. 37 от 04.05.2018 г., в сила от 04.05.2018 г.), а именно:

✓ **Наредбата за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията.**

За да кореспондира със ЗИД на ЗТ (обн. ДВ, бр. 37 от 04.05.2018 г., в сила от 04.05.2018 г.) с въведените редица мерки за намаляване на административната тежест за

гражданите и бизнеса в режима на категоризацията на местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения се наложи изменение на Наредбата.

✓ **Наредбата за Националния туристически регистър**

Съгласно законовата делегация на чл. 165, ал. 2 от Закона за туризма, Министерският съвет приема наредба за Националния туристически регистър, който се води и поддържа от Министъра на туризма като единна информационна система, която включва и Единната система за туристическа информация (ЕСТИ). Основната цел на Наредбата е повишаване качеството на предлагания туристически продукт и въвеждането на съвременни технологии в дейността на икономическите оператори, предоставящи туристически услуги. Проектът премина обществено обсъждане. Проектът на наредбата се подготвя за внасяне за разглеждане в МС.

✓ **Наредба № 2 от 29 януари 2016 г. за условията и реда за сертифициране на балнеолечебен (медикъл СПА), СПА център, уелнес център и таласотерапевтичен център**

Считано от 25.06.2019 г. се процедира обществено обсъждане на проекта на Наредба за сертифициране на „Балнеолечебен (медикъл СПА) център“, „СПА център“, „Уелнес център“ и „Таласотерапевтичен център“ и мотивите към нея са публикувани на сайта на МТ и на Портала за обществени консултации, съобразно чл. 26, ал. 4 от ЗНА. Проектът е публикуван и на сайта на Министерството на здравеопазването. След приключване на общественото обсъждане на проектът на наредбата, предстои съвместно издаване на наредбата с министъра на здравеопазването.

✓ **Наредба за правилна и безопасна техническа експлоатация и поддръжка на елементите за вграждане, филтрацията и помпите към плувните басейни прилежащи към места за настаняване** - Наредбата се приема с ПМС и бе включена в законодателната програма на МС за първото шестмесечие на 2019 г. Предстои приемането и обнародването и в ДВ.

Продължава осъществяването на процедурите по категоризиране на туристическите обекти, регистрация на туроператорите и туристическите агенти, вписване на организациите за управление на туристическите райони, туристическите сдружения, туристическите информационни центрове, на правоспособните екскурзоводи, планински водачи, сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове, както и определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност.

Осъществява се ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. За подобряване на координацията на национално, регионално и местно ниво по отношение развитието на туризма, през отчетния период, Дирекция „Туристическа политика” организира провеждането (съдействия при организирането) на презентации/кръгли маси/срещи/форуми по въпроси, касаещи туризма.

В посока разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване по проекти по оперативните програми, изпълнявани от МТ като директен бенефициент, към 30.06.2019 г. министерството изпълнява 2 проектни предложения по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност”, процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“.

В посока участие в процеса на разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване и партньорство по проекти и програми, финансирани от други външни източници, дирекция „Програми и проекти в туризма“ участва в изпълнението на два проекта по програма „Дунав“, от които единия приключи в края на месец юни 2019 г. Изпълнява два проекта по програмите за трансгранично сътрудничество с Румъния и Гърция. През периода 01.01 – 30.06.2019 г. МТ работи по 2 проекта по програма COSME 2014-2020 г. на ЕК, като изпълнението им има за цел да промотира малко познати български дестинации.

При изпълнението на целта за утвърждаване на България сред водещите държави в туристическото развитие на ЕС и региона от ключово значение е осъществяваната дейност по реализацията на Стратегия на ЕС за Дунавския регион и ролята на МТ като съкоординатор на Приоритетна област 3 „Насърчаване на дейностите в областта на културата и туризма и преките контакти между хората”.

Представители на МТ текущо участват в комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи/комитети за наблюдение по структурните фондове и трансграничните програми за България за периода 2014-2020 г. Участва се и в дейността на работни групи свързани с приемане на европейското законодателство за програмния период 2021 – 2027 г.

Стопанисването и управлението на морските плажове пряко от държавата, изискват разходване на значителен финансов ресурс, който да обезпечи осъществяването както на задължителните дейности по осигуряване на водното спасяване, по обезопасяване на прилежащата акватория, здравното и медицинско обслужване и

санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, така и на предоставянето на услуги на посетителите. Тези аргументи са фактическо основание за привличане на частни инвеститори, които, стопанисвайки морските плажове, поемат на свой риск и със собствени средства поддържането и управлението на морските плажове, в името на обществения интерес и с цел осигуряване на безопасни условия за ползването им по предназначение.

Изготвен е проект на **Закон за изменение и допълнение на Закона за устройство на Черноморското крайбрежие** и проект на **Закон за изменение и допълнение на Закона за концесиите**.

За отчетният период за обезпечаване на летен сезон 2019 г. са сключени от министъра на туризма 10 нови договора за наем на морски плажове и 2 нови концесионни договора.

Министерството на туризма поддържа и горещ телефон за сигнали при констатирани нередности на морския плаж и мобилни групи, които да проверяват сигналите.

От стартирането на летен сезон 2019-та година до 30.06.2019 г. бяха извършени 135 проверки на място за изпълнение на договорните задължения на концесионери и наематели, бяха събрани средства от глоби, лихви, неустойки и санкции в размер на 94 652 лева общо за концесии и наеми.

Своевременно се предприемат действия по предоставяне на все повече неохраняеми морски плажове на концесии или под наем с цел обезпечаването им със задължителни дейности.

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА“

Целите на програмата насочени към популяризиране на туристическата марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред целевите групи, превръщането ѝ в целогодишна туристическа дестинация се изпълняват чрез прилагане на най-ефективните маркетинг инструменти и сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма.

Дейностите по програмата, изпълнявани от **дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“** за отчетния период са ориентирани към изграждане на имидж

на България като целогодишна туристическа дестинация чрез пазарно позициониране на основни и нови пазари, както и чрез активно рекламно присъствие на вътрешния и външния пазар.

Осъществени са участия с национални и информационни щандове на 20 /двадесет/ международни туристически борси и туристически изложения в България.

Проведена е рекламна кампания във водещи национални радио и телевизионни канали, целяща насърчаване на вътрешния туризъм, която мотивира туристите в България да осъществят минимум три последователни нощувки в страната, които да регистрират на сайта www.neochakvanavakancia.bg, за да участват в томбола с награди.

Проведени са комуникационни кампании на 16 /шестнадесет/ целеви пазари.

Международна кампания в политематични медии /CNN, BBC, EURONEWS/ с покритие в регион ЕМЕА.

Организиран са 3 /три/ журналистически тура за промотиране на тематични туристически маршрути.

Проведени са 4 /четири/ акции по насърчаване на продажбите съвместно с водещи туроператори на целеви пазари, съвместни участия в презентации, е-маркетинг и организиране на експедиентски турове.

Осъществени са и 5 /пет/ презентации за представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко-, балнео- и спа туризъм, гурме-туризъм и винарски турове, спортен, конгресен и др. и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация на четирите сезона.

През първото полугодие на 2019 г. **Дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“**, насочва своите усилия в посока развитие двустранното сътрудничество с държави, които са целеви туристически пазари за страната ни. Организирано е участие на Министерството на туризма в 7 международни форума на високо равнище в областта на туризма в 5 държави, както и работни посещения в Брюксел. Организиран са над 40 двустранни международни срещи на политическото ръководство на Министерството на туризма.

За отчетния период са подписани 1 (едно) споразумение за публично-частно партньорство с китайски партньор – с HiSeas International Travel Group и два меморандума за разбирателство и сътрудничество в областта на туризма – с Министерството на търговията, туризма и телекомуникациите на Република Сърбия и с Министерството на туризма на Арабска република Египет.

Проведени са преговори за подписването на редица международни споразумения в областта на туризма – с Министерството на външните работи и външната търговия на Унгария и Меморандум за сътрудничество в областта на туризма, Японската агенция по туризъм и Министерството на туризма на Република Мавриций.

Туристическите представителства поддържат интензивни контакти с централите на повечето от големите и водещи туроператори за България. Организирант се пресконференции, кръгли маси, журналистически турове с разнообразна насоченост. Разпращат информационно-рекламни пакети за туроператори, туристически групи и самостоятелни туристи; семейства, туристически целеви групи.

Министерството на туризма разработва конкретни проекти с цел привличане на инвестиции в областта на туризма в България и отговоря на запитвания от страна на потенциални чуждестранни инвеститори относно установяване на българския пазар. В страната ни бе организирана първата по рода си Международна конференция за устойчиви инвестиции в туризма. В събитието участваха над 200 делегати – представители на висшия мениджмънт от над 40 чуждестранни компании, инвеститори в туристическия сектор, високопоставени представители на туристическите администрации от над 10 държави, представители на българския туристически бранш и др.

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „АДМИНИСТРАЦИЯ“

Програмата се изпълнява от дирекциите от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служителите на пряко подчинение на министъра на туризма.

Основна цел на програмата е подобряване държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията.

Целта на програма „Администрация“ за отчетния период е постигната, чрез навременно осигуряване дейностите по управление на човешките ресурси и административното, информационно, финансово и материално – техническо обслужване на служителите от специализираната и общата администрация.

Осъществените дейности възложени на служителите от общата администрация за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми и допринасят за постигането на стратегическите цели на МТ.