

ОТЧЕТ
ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ
КЪМ 30.06.2019 г.
НА
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

СЪДЪРЖАНИЕ

1. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА.....	4
2. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА	8
3. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА "УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА"	9
4. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА.....	19
5. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА"	51
6. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "АДМИНИСТРАЦИЯ"	73

УВОД

Отчетът за изпълнението на утвърдените политики и програми по бюджета на Министерството на туризма за периода 01.01.2019 г. до 30.06.2019 г. е изготвен на основание чл.133, ал.3 от Закона за публичните финанси и съгласно указания на Министерство на финансите изх.№ 91-00-196/03.07.2019 г. за формата, съдържанието и сроковете за съставяне и представяне на подробен отчет за полугодieto на 2019 г. от първостепенните разпоредители с бюджет, които прилагат програмен формат на бюджета.

1. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА

а) Отчет на приходите по бюджета

Приложение № 1 – Отчет на приходите по бюджета

ПРИХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общо приходи:	9 823 800	9 823 800	4 809 634
<i>Данъчни приходи</i>			
<i>Неданъчни приходи</i>	9 823 800	9 823 800	4 809 634
Приходи и доходи от собственост	4 571 200	4 571 200	3 400 454
Държавни такси	2 621 000	2 621 000	823 894
Глоби, санкции и наказателни лихви	340 000	340 000	278 632
Внесени ДДС и други данъци върху продажбите	-2 635 600	-2 635 600	-2 712 669
Приходи от концесии	4 927 200	4 927 200	2 930 219
Други			89 104
<i>Помощи, дарения и други безвъзмездно получени суми</i>			

б) Отчет на азходите по бюджета на Министерство на туризма по бюджетни програми в рамките на изпълняваните политики

Приложение № 2а – Отчет на разходите по области на политики и бюджетни програми

Класификационен код*	РАЗХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
	Общо разходи по бюджета на ПРБ	19 352 800	19 515 000	8 987 474
7100.01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	16 749 700	16 911 900	7 573 017
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	2 173 900	2 417 200	631 813
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	14 575 800	14 494 700	6 941 204
7100.02.00	Програма „Администрация“	2 603 100	2 603 100	1 414 457

* Класификационен код съгласно Решение № 733 на Министерския съвет от 2018 г.

в) Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми в рамките на изпълняваните политики

Приложение № 26 – Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми

Класификационен код	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ на МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА (в лева)	Общо консолидирани разходи	Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
			Общо	По бюджета на ПРБ	По други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	Общо	По бюджета на ПРБ	По други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства
	Общо разходи	9 206 376	9 206 376	8 987 474	218 902	0	0	0
7100.01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	7 791 919	7 791 919	7 573 017	218 902	0	0	0
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	850 715	850 715	631 813	218 902	0		
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	6 941 204	6 941 204	6 941 204		0		
7100.02.00	Бюджетна програма "Администрация"	1 414 457	1 414 457	1 414 457		0		

г) Източници на финансиране на консолидираните разходи

Приложение № 3 – Източници на финансиране на консолидираните разходи

Източници на финансиране на консолидираните разходи, обхванати в програмния и ориентиран към резултатите бюджет (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общоконсолидирани разходи:	19 352 800	19 515 000	9 206 376

Общо финансиране:	19 352 800	19 515 000	9 206 376
По бюджета на ПРБ, в т.ч. за сметка на:	19 352 800	19 515 000	8 987 474
• Собствени приходи	9 823 800	9 823 800	4 809 634
• Субсидия от държавния бюджет	9 529 000	9 691 200	4 177 840
По други бюджети и сметки за средства от ЕС, в т.ч. от:			218 902
• Централен бюджет, в т.ч.:			
Държавни инвестиционни заеми			
• Сметки за средства от ЕС (СЕС на НФ и на ДФЗ)			218 902
• Други програми и инициативи, по които Република България е страна партньор			
• Други програми и други донори по бюджета на ПРБ			
• Други бюджетни организации, включени в консолидираната фискална програма			
• Други			

Приложение № 4 – Преглед на настъпилите през отчетния период промени на показателите по бюджета

№ по ред	Наименование на акта	Нормативно основание	Мотиви	Наименование на бюджетните програми	Ефект върху бюджета (увеличение/намаление за програмата)	Влияние върху показателите за изпълнение
1	ПМС 41/07.03.2019 г	Чл.109, ал.3	Допълнителни средства за осъществяване и провеждане на „Интерски конгрес 2019“	Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма	Увеличение на разходите със 103 900 лв.	няма
2	ПМС 15/01.02.2018 г	Чл.109, ал.3	Допълнителни средства за организиране на кръгла маса „Културен туризъм“	Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма	Увеличение на разходите с 15 000 лв.	няма
3	Протокол	Чл.110, ал.4	Компенсирани	Развитие на	Намаление на	няма

	между МТ и МВНР		промени между ведомствата във връзка с издаване на визи	националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма	разходите по програмата с 200 000 лв.	
4	План сметка за концесионна дейност	Чл.110, ал.4	Получени трансфери по План сметката за концесионна дейност	Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма	Увеличение на разходите с 126300 лв.	няма
5	План сметка за концесионна дейност	Чл.110, ал.4	Получени трансфери по План сметката за концесионна дейност	Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма	Увеличение на разходите с 117 000 лв.	няма

2. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА

Числеността на персонала в организационните структури и административните звена в Министерството на туризма не е променена през 2019 г. и остава 115 щатни бройки.

Дейността на администрацията, на ръководителите и на служителите се осъществява при спазване на принципите: законност; откритост и достъпност; отговорност и отчетност; ефективност; субординация и координация; предвидимост; обективност и безпристрастност.

3. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

Политиката за устойчиво развитие на туризма е в подкрепа на устойчивото икономическо развитие на страната, като провеждането ѝ гарантира изпълнение на стратегиите за устойчиво развитие на местно и национално ниво на този сектор, повишаване на броя на нощувките и на приходите от туризъм и свързани с него дейности.

A) Описание на степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за нейното постигане

Министерството на туризма формира и провежда интегрирана политика за подобряване на сектора на туризма, като приоритетен за икономиката отрасъл, в пълен синхрон с политиката на правителството, с цел запазването на икономическата стабилност и създаване на условия за устойчив икономически растеж.

Политиката за изграждане на стратегия за устойчиво развитие на туризма като индустрия се основава на прилагане принципите на икономическа логика и целесъобразност, яснота и прозрачност в туризма, защита на държавния и обществен интерес, стратегически подход при вземане на решения и публичност и се изпълнява съвместено в откритост и диалог с бизнеса, браншовите, неправителствените организации, научните институции и медиите при ясно посочен ангажимент на държавата.

Прилага се политика, гарантираща наложените от нас принципи на икономическа логика и целесъобразност, яснота и прозрачност в туризма, защита на държавния и обществен интерес, стратегически подход при вземане на решения, публичност, откритост и диалог с бизнеса, синдикатите, браншовите, неправителствените организации и медиите.

Политиката за разработване и предлагане на туристически продукти за различните категории туристи, изхождащи от естествените дадености и приоритети на България се изпълнява съвместно с представители на туристическата индустрия, реализирайки съвместни и инициирани от министерството семинари, конференции, кръгли маси, дискусии, презентации и др. събития.

Министерството на туризма работи усилено за затвърждаване на България като предпочитана дестинация за устойчив туризъм в четири сезона посредством стимулиране на посещенията във вътрешността на страната извън активните летен и зимен сезон.

Министерство на туризма стартира две кампании през 2019 г., които да стимулират повече пътувания в страната.

- Кампания „Естествено в България 2019 г. – година на вътрешния туризъм“, част от която е и инициативата „Денят за вас“ на Министерството на туризма в сътрудничество с бизнеса и местните власти за стимулиране на вътрешния туризъм. Проектът предвижда в един ден през лятото всички музеи и други туристически обекти на територията на съответната община да са с вход свободен. На 25 юни тази година община Бургас беше първата, която се включи. Инициативата е отворена и към нея могат да се присъединят и други общини както по Черноморското крайбрежие, така и във вътрешността на страната.

- От месец април 2019 г., за трета поредна година „Неочаквана ваканция“ е част от инициативите, с които Министерството на туризма поставя акцент върху пътуванията в страната. Само за 12 дни 62 места за настаняване се присъединяват към кампанията. Целта е българите да търсят допълнителни варианти за пътешествия в собствената си държава. Новата концепция на инициативата предвижда при две платени нощувки през месеците април и май туристите да получават трета безплатна в местата за настаняване, които се включват в идеята.

Стимулира се развитието на специализирани видове туризъм като са идентифицирани приоритетните за развитие туристически продукти, а именно културен (в това число винен и гурме, инсентив, творчески, религиозен и др.) и здравен (в това число балнео и СПА, медицински), както и са дефинирани продуктите с потенциал - специализирани сегменти на туризъм, придаващи висока добавена стойност на туристическите продукти. В тази връзка са възложени за разработване продуктови анализи и планове за развитие на културния и здравния туризъм за периода 2020-2025г.

През 2019 г. започна разработването на нов вид дестинации - религиозно-поклоннически, в продължение на успешно разработените културно-исторически, балнео и СПА и винено-кулинарни дестинации.

В областта на туризма се развива институционалната и законодателна рамка регулираща отрасъла и съответстваща на значението му за националната икономика и насоките на ЕК за устойчиво развитие на туризма и туристическите дестинации. Предприети са действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на конкурентноспособен туристически продукт, реализиране на мерки за повишаване на неговото качество и добавена

стойност и стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. В съответствие с тези мерки се провежда маркетинговата и рекламна политика на националния туристически продукт, която да подобри неговия имидж и позициониране на туристическия пазар.

Основният ангажимент на държавата за провеждане на национална реклама се съгласува с браншовите организации и големите туроператори, работещи на цели за България пазари, както и се представя на Националния съвет по туризъм. Комуникационната политика за позициониране и промоция на България като атрактивна туристическа дестинация се осъществява чрез таргетирани послания, насочени към целевите групи туристи. Имиджът на България като модерна, сигурна и богата на възможности европейска дестинация се изгражда чрез микс от маркетинг активности, увеличаване обема на входящия туристопоток, насърчаване на вътрешния туризъм и привличане на платежоспособни туристи.

Предвид нуждите на отчетността и с цел подобряване на планирането и гъвкавостта на администрацията спрямо естеството на туристическата услуга се работи в посока създаване на система за стриктен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. В допълнение, в ход е предвиденото въвеждане на система за унифицирана информация в реално време на посетителите в хотели, хостели, други места за настаняване и туристическите комплекси като цяло.

Работи се усилено върху реализиране на цялостна държавна политика за развитие на човешките ресурси в туризма. Продължава работата си Междуведомствен съвет за кадрите в туризма към министъра на туризма. Съветът има съвещателни и координационни функции по отношение на разработването и изпълнението на политиките, касаещи кадрите в туризма. Разширява се съвместното междуинституционално сътрудничество като се изпълнява сключеното Споразумение с Министерството на труда и социалната политика за обучения на кадри в туризма.

Осъществява се държавната политика в областта на концесиите на морски плажове, организира и се осъществява дейността по предоставяне под наем на морските плажове, които не са предоставени на концесия, както и контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове.

Стратегически и оперативни цели

Стратегическа цел: „Устойчиво развитие на туризма в България“

Цели да осигури необходимите условия за устойчиво развитие на сектора чрез баланс между благополучието на туристите и местните общности, нуждите на природната и културната среда и развитието и конкурентоспособността на дестинацията и бизнеса.

Оперативни цели/приоритети:

1. Създаване на благоприятна околна и бизнес среда за развитие на устойчив туризъм
2. Развитие на конкурентоспособен туристически продукт
3. Успешно позициониране на България на световния туристически пазар
4. Балансирано развитие на туристическите райони

Б) Описание на степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

През отчетния период са проведени редица инициативи от страна на МТ с цел насърчаване развитието на сектора, а именно:

• **Предприети са мерки за справяне със сивата икономика в сектора чрез въвеждане на система за ефективен контрол.** В Закона за туризма, е регламентирано функционирането на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ), която ще позволи в реално време да се обменят данни по защитени канали между Министерството на туризма, НАП, МВР, общините и хотелските рецепции. Задължителната регистрация на всеки турист се очаква да доведе до по-пълно изсветляване на туристическия бизнес и повишаване на националната сигурност.

ЕСТИ и Система – регистър настаняване (СРН) е проектирана и разработена в изпълнение на законово задължение - чл. 116, чл. 165 и чл. 166 от Закона за туризма.

Двете системи – ЕСТИ и СРН, са завършени и инсталирани в държавния хибриден частен облак, който се поддържа от ДАЕУ. Те се обезпечават от кадрови екип и съответната информационна структура, като по този начин се гарантира непрекъсваемата работа на системите и регистрите. Осигурени са три начина за попълване на данните – система към система, чрез файлове или през интернет браузър. Чрез този единен инструмент държавната администрация ще може да прави справки и анализи за туристическите данни. Системата е една от първите, интегрирани с централните елементи на електронното управление.

Създадена е специална секция на институционалния сайт на Министерството на туризма „ЕСТИ – Единна система за туристическа информация“. В нея се съдържа информация относно достъп до интернет страница на Единната система за туристическа информация, както и стъпки за достъп, регистрация и вход в Единната система за туристическа информация, Ръководства за податели на информация и потребители и Видео обучения. Публикувана е и тестова среда на ЕСТИ и СРН с цел запознаване на потребителите на системите с пълната функционалност на системите преди регистрацията им в реална среда в указания срок.

Срокът, в който всички задължени лица, извършващи дейност в местата за настаняване трябва да се регистрират в реалната продуктова среда на ЕСТИ е 30 септември 2019 г.

- Привличането на стратегически инвеститори в сферата на туризма, които да допринесат за възходящото развитие имиджа на страната като туристическа дестинация е сред основните приоритети в работата на министерството. В допълнение към разработената от Министерство на туризма **Карта на инвестиционните проекти в туризма**, съдържаща проектни предложения на инвестиционна тематика, предстои стартирането на втори етап с нови проектни предложения за инвестиции в областта на туризма, планира се и провеждането на инвестиционни турове на територията на Република България за чуждестранни инвеститори.

- В периода 30-31 май 2019 г. в Слънчев бряг Министерството на туризма организира „Международна конференция за устойчиви инвестиции в туризма“. Участие в проявата взеха ресорни министри, високопоставени държавни ръководители и представители на туристическия бизнес от България и чужбина. Форумът беше възможност да се дискутират разнообразни аспекти, възможности и конкретни проекти в туризма в България и в региона на Средиземноморието. Международната конференция за устойчиви инвестиции в туризма даде възможност на представителите на бизнеса, социални медии, университети и местните власти да създадат контакти, да обменят информация и успешни практики, като по този начин да се привлече интереса към България и региона. Основен акцент на проявата бяха перспективите за инвестиции в Централна и Югоизточна Европа, както и Средиземноморието.

- Платформата “I Love Bulgaria”, която бе разработена с институционалната подкрепа на министерството и пусната за свободно ползване като мобилно приложение

обединяваща информация и снимки за 100-те национални туристически обекта и много полезна информация за потребителите на туристически услуги, продължава да се използва за популяризиране на бранд България и гео-таргетирана реклама. Платформата съдържа информация за туристически обекти и услуги по области и интереси и спомага за намирането им в реално време/място чрез GPS & QR скенер. Освен това създава положителни преживявания чрез аудио/видео гид и игрови елементи. Доразвива се YouTube канала на iLoveBulgaria с видеоклипове на 100-те Национални туристически обекта. Промотирани са видеоматериалите през Viber Chat Extensions.

➤ **Приложение № 5 - Отчет на показателите за полза/ефект**

7100.01.00 Политика в областта на устойчивото развитие на туризма			
Показатели за полза/ефект	Мерна единица	Целева стойност	Отчет
1. Ръст на броя на туристическите посещения от чужденци*	%	2% спрямо 2018 г.	-0,3% спад за периода януари – юни 2019 г. спрямо периода януари-юни 2018 г.
2. Ръст на приходите от международен туризъм	%	2% спрямо 2018 г.	+3,3%ръст за периода януари – май 2019 г. спрямо периода януари-май 2018 г.
3. Ръст на броя на българските туристи, реализирали ношувки в страната в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла	%	2% спрямо 2018 г.	+4,3%ръст за периода януари – юни 2019 г. спрямо периода януари-юни 2018 г.
4. Заети лица в туризма и свързаните с него икономически дейностикато дял от заетите в страната.**	дял в %	10,6%	Отчита се след приключване на календарната година
5. Принос на туризма и свързани с него икономически дейности към БВП.**	дял от БВП в %	11,6%	Отчита се след приключване на календарната година

* Отчита се въз основа на дефиницията на COT за туристическо посещение. Посещенията с цел транзит, които нямат туристически характер са изключени.

**Възможен е отчет само на годишна база.

За периода януари – юни 2019 г. **общият брой туристически посещения на чужденци** в България е 3 632 561, като се наблюдава минимален спад от 0,3%.

От водещите пазари увеличен интерес се наблюдава от Гърция 537 хил. туристически посещения и ръст от 2,7%, от Сърбия 199 хил. туристически посещения и ръст от 1,4%, от Великобритания 191 хил. туристически посещения и ръст от 17,8%, от Украйна 170 хил. туристически посещения и ръст от 26%, от Молдова 93 хил. туристически посещения и ръст от 8,9%. В допълнение, туристическите посещения от Полша са 114 хил., а от Израел са 98 хил. и са съпоставими с рекордните резултати на тези два пазара постигнати през първата половина на 2018 г.

Спад се наблюдава от Румъния 553 хил. туристически посещения и намаление от -3,9%, от Турция 300 хил. туристически посещения и спад от 5,7%, от Северна Македония 271 хил. туристически посещения и спад от -1,7%, от Германия 221 хил. и спад от 8,3%, от Русия 175 хил. туристически посещения и спад от 10,2%. Причините за спада от Германия и Русия са свързани със силната конкуренция от Турция, Гърция и др. В допълнение, относително ниският курс на руската рубла и турската лира влияе отрицателно и оскъпява почивката в България като е сред причините за намаляване на туристопотока от Русия и Турция.

За периода януари – май 2019 г. **приходите от международен туризъм** са 854 млн. евро, като ръстът спрямо периода януари – май 2018 г. е 3,3% и на този етап е над заложения годишен ръст от 2%. Увеличението е свързано с нарастващия брой по-високо платежоспособни туристи, които избират дестинация България. За периода януари – май 2019 г. се наблюдава ръст от 2,9% на пренощувалите чужденци в места за настаняване 4 и 5 звезди.

Вътрешният туризъм също бележи динамичен ръст от началото на годината. Пренощувалите български граждани в места за настаняване с 10 и повече легла са нараснали с 4,3%, което на този етап е над заложения като целева стойност ръст от 2%. Ръст по този показател се наблюдава в област София столица с 7,9%, в област Благоевград с 4,7%, в област Смолян с 10%, в област Варна с 5,8%, в област Пазарджик с 3,5%, в област Велико Търново с 3,9% и др.

Забележка: Източник: НСИ и БНБ.

➤ ***Кратко описание на показателите за полза/ефект***

Очакваните ползи/ефекти от изпълнението на политиката, могат да бъдат обобщени до няколко направления – подобро състояние на текущата сметка от платежния баланс;

подобряване на баланса по статията услуги на платежния баланс. Ръстът на приходите от туризъм е пряко обвързан със създаването на по-високи нива на добавена стойност от икономиката, респективно реален растеж на БВП, като водят до подобряване на състоянието на платежния баланс, увеличаване на заетостта, понижаване на безработицата. Развитието на туризма оказва положителен ефект и върху цялостното регионално развитие.

➤ ***Други институции, допринесли за постигането на ползата/ефекта***

Изпълнението на политиката се осъществява в непрекъснато взаимодействие и координация с Министерството на финансите, Министерство на външните работи, Министерството на здравеопазването, Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Министерството на регионалното развитие и благоустройството, Министерство на околната среда и водите, Българската агенция по безопасност на храните, Комисията за защита на потребителите и др.

➤ ***Източници на информацията за данните по показателите за полза/ефект***

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация.

В) Отговорност за изпълнение на целите в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

Директорите на дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“, дирекция „Програми и проекти в туризма“, дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“ и дирекция „Управление на морските плажове“.

Г) Преглед на настъпили промени на нормативната уредба през отчетния период

Подготвен е Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма. Предвидените промени са от съществено значение за по-добрата регулация на туристическия сектор и за повишаване качеството на туристическите услуги.

Поради необходимостта от регламентиране на статута на националните курорти със законопроекта се разширява и детайлизира правната уредба по отношение на критериите и изискванията към дейността на територията на националните курорти.

Чрез законопроекта ще се постигне систематизиране и допълнение на функциите и

задачите на органите за управление на туризма на местно ниво, като се предвиждат нови изисквания към програмата за развитие на туризма и се засилва ролята на консултативните съвети по въпросите на туризма.

В ЗИД на ЗТ се оптимизират процедурите по регистриране на туроператори и туристически агенти, категоризиране на местата за настаняване и заведенията за хранене и сертифициране на прилежащите към места за настаняване и самостоятелните центрове в курортна и градска среда за балнеолечебни, СПА, уелнес и таласотерапевтични услуги.

Във връзка с изпълнение на РМС № 704 от 2018г. за приемане на мерки за трансформация на модела на административно обслужване Министерството на туризма е предприело конкретни действия. От общо 27 мерки, 15 са изпълнени, а 12 са в процес на изпълнение.

През отчетния период са приети изменения и допълнения на два подзаконовни нормативни акта, както следва:

- Наредба № 1 от 5 януари 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“, изм. и доп. ДВ. бр.46 от 11 Юни 2019г.

- Наредба № 3 от 7 март 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“, изм. и доп. ДВ. бр.46 от 11 Юни 2019 г.

Изготвен е проект на **Закон за изменение и допълнение на Закона за устройство на Черноморското крайбрежие.**

Със законопроекта се предвижда, че заповедите на министъра на туризма, с които се нарежда провеждането на търгове с тайно наддаване за отдаване под наем морски плажове и заповедите за определяне на спечелили проведените търгове, подлежат на предварително изпълнение. Това допълнение се предлага с оглед необходимостта от навременно провеждане на тръжните процедури и сключване на договорите за наем, предвид обвързаността с периода от време от годината, в който те могат да бъдат ефективно изпълнявани от страна на наемателите. По този начин ще се гарантира ефективното реализиране на правата и задълженията по договорите и ще се повиши правната сигурност, като ще се даде възможност за правилно планиране и извършване на съответните дейности, попадащи в предмета им. Също така, предварителното изпълнение на заповедите ще

гарантира изпълнение на задължителните дейности от определения за наемател на морския плаж, с цел осигуряване защитата на живота или здравето на гражданите.

Законопроектът предвижда и съществени изменения в административнонаказателните разпоредби на ЗУЧК. Административните наказания са определени в съответствие с извършена преценка на степента на засягане на обществения интерес при нарушаването на съответната разпоредба на закона. Прецизирани са също така нормите, засягащи и органите, които са ангажирани с административното производство при установяването на нарушенията и определянето на наказанията.

Законопроектът е приет след второ гласуване в зала, но с УКАЗ № 149 от 28 юни 2019г. е върнат за ново обсъждане в Народното събрание.

Изготвен е и проект на **Закон за изменение и допълнение на Закона за концесиите.**

Основните цели на законопроекта са:

- Провеждане на концесионна процедура и контролиране на концесиите в по-кратки срокове, ориентирани към намаляване на административната тежест.

- Намаляване на бюрокрацията чрез ясни и прости правила, приложими за възлагането на концесии на морски плажове.

- Обединяване на правилата за възлагане на концесия за морски плаж в специален закон, а именно – ЗУЧК, тъй като обектите представляват изключителна държавна собственост.

- Намаляване броя на неохраняемите плажове чрез отдаването им на концесия, за да може държавата да печели от дейностите на морските плажове, а не да извършва разходи за тях и да бъдат обезпечени морските плажове със задължителните дейности.

- Отстраняване на пропуски в Закона за концесиите по отношение на начина, по който ще се довършват висящите към момента концесионни процедури, чрез преодоляване на законодателната празнота и уточняване на преходните периоди, в които е прието решение за откриване по реда на отменената глава втора "а" от ЗУЧК за предоставяне на концесии за морски плажове.

- Създаване на трайна бизнес среда като предпоставка за увеличаване на инвестициите в сектора.

Законопроектът е приет на първо гласуване от Комисията по правни въпроси.

4. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.01 „ПОДОБРЯВАНЕНА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”

A) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели

Приоритетните цели на програмата са съобразени с основните цели на провежданата правителствена политика в областта на туризма за създаване на условия за неговото развитие като приоритетен отрасъл за страната, а именно:

1. Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор.
2. Развитие на туристическите продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията.
3. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес.
4. Създаване на система за ефективен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Намаляване на сивата икономика в сектора.
5. Създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони.
6. Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор. Увеличаване на трудовата заетост в туризма и осигуряване на целогодишна ангажираност на кадрите в туризма.
7. Утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона.
8. Организиране на процедурите по отдаване на морските плажове на концесия и под наем и последващ контрол по изпълнението по договорите.

Постигането на заложените в програмата цели се осъществява чрез:

Предприемане на конкретни мерки и действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез развитие на конкурентноспособен туристически продукт, стимулиране развитието на специализираните видове туризъм и изпълнение на заложените мерки в Плана за действие 2017-2021г. към Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма 2014-2030 г. и на Годишните цели на МТ за 2019г., утвърдени със Заповед № Т-РД-04-3/08.03.2019 г.

Актуализирана е законовата нормативна база в диалог с неправителствените организации в туризма с цел намаляване на административната тежест и непрекъснато

гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.

Чрез приоритетното организиране на действия по предоставяне на концесия и отдаване под наем на морски плажове се намалява броят на неохраняемите плажове, осигурява се безопасното ползване на морските плажове и доброто им стопанисване. Постоянният контрол по изпълнение на договорните задължения на концесионерите и наемателите, води до все по-навременна и пълна събираемост на приходите и до предоставяне на по-качествена услуга на туристите по Черноморието.

Заложените в програмата цели се изпълняват в степен, съотносима с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики.

Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне

1. Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор. Развитие на нормативната уредба и политиките в областта на туризма.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

1.1. Развитие на нормативната уредба и политиките в областта на туризма.

Разработи се **нов проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма** като предвидените в него промени са от съществено значение за по-добрата регулация на туристическия сектор и за повишаване качеството на туристическите услуги. Поради необходимостта от регламентиране на статута на националните курорти със законопроекта се разширява и детайлизира правната уредба по отношение на критериите и изискванията към дейността на територията на националните курорти. Чрез законопроекта ще се постигне систематизиране и допълнение на функциите и задачите на органите за управление на туризма на местно ниво. Със проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма се оптимизират процедурите по регистриране на туроператори и туристически агенти, както и по категоризиране и сертифициране на туристически обекти като се облекчава реда за издаването на временно удостоверение, намалява се срока за разглеждане

на документи и др. Освен това се уреждат правила за регистрация на ски училищата в Националния туристически регистър (НТР). Въвежда се уникален идентификационен код на категоризираните места за настаняване, който ще се генерира от Националния туристически регистър (НТР) и ще съдържа данни за категоризирания туристически обект. С проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма се регламентират и вписванията в Регистъра на туристическите забележителности и Регистъра на туристическите фестивали и събития като се определя привлекателността на туристическите забележителности, както и задължения за собствениците им. С оглед изпълнение на Решение № 69 на Министерския съвет от 05.02.2018 г. за прецизиране на текстовете за административнонаказателните разпоредби се правят допълнения към Закона за туризма, с които се предвижда увеличен размер на санкциите в случай на извършено повторно нарушение. По отношение на този законопроект през 2018 г. беше проведено обществено обсъждане в периода 21 май – 2 август 2018 г. В последствие същия беше съгласуван с останалите ведомства на основание чл. 32 от Устройствения правилник на Министерския съвет и на неговата администрация. Предстои да бъде внесен за разглеждане от Министерския съвет.

Достъпни са електронни регистрационни услуги, които Министерството на туризма предоставя по Закона за туризма, от 3 декември 2018 г. чрез специално създадената от Министерството на туризма платформа <https://e-turuslugi.com/>, включително и през смартфон, с оглед редуциране на административната тежест за гражданите и бизнеса и преминаване към комплексно административно обслужване по електронен път.

През отчетния период са приети изменения и допълнения на два подзаконовни нормативни акта, както следва:

- Наредба № 1 от 5 януари 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „екскурзовод“, изм. и доп. ДВ. бр.46 от 11 Юни 2019г.

- Наредба № 3 от 7 март 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“, изм. и доп. ДВ. бр.46 от 11 Юни 2019 г.

Предстои финализиране на подзаконовите нормативни актове след приемането на ЗИД на ЗТ(обн. ДВ, бр. 37 от 04.05.2018 г., в сила от 04.05.2018 г.), а именно:

✓ **Наредбата за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията.**

За да кореспондира със ЗИД на ЗТ (обн. ДВ, бр. 37 от 04.05.2018 г., в сила от 04.05.2018 г.) с въведените редица мерки за намаляване на административната тежест за гражданите и бизнеса в режима на категоризацията на местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения се наложи изменение на Наредбата.

Основната ѝ цел е повишаване качеството на предлагания туристически продукт и информираността на потребителите на туристически услуги. Запазен е подхода - въвеждане на унифицирани изисквания спрямо различните по вид и категория места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, чрез които се цели осигуряване на комфорт, безопасност и сигурност на туристите при реализирането на нощувки и хранене в тях. Основни моменти в наредбата са облекчението в процедурата по отношение на задължението за представяне на копие от документа за собственост на обекта, в който ще се упражнява дейността, минималните задължителни изисквания към видовете туристически обекти и по категории, групирани относно: 1. изграждане на обекта; 2. оборудване и обзавеждане; 3. обслужване; 4. предлагани туристически услуги; и 5. професионална и езикова квалификация на персонала в обекта.

✓ **Наредбата за Националния туристически регистър**

Съгласно законовата делегация на чл. 165, ал. 2 от Закона за туризма, Министерският съвет приема наредба за Националния туристически регистър, който се води и поддържа от Министъра на туризма като единна информационна система, която включва и Единната система за туристическа информация (ЕСТИ). Основната цел на Наредбата е повишаване качеството на предлагания туристически продукт и въвеждането на съвременни технологии в дейността на икономическите оператори, предоставящи туристически услуги. Проектът бе публикуван на интернет страницата на Министерството на туризма за обществено обсъждане и на Портала за обществени консултации към Министерския съвет. Проектът на наредбата се подготвя за внасяне за разглеждане в МС.

✓ **Наредба № 2 от 29 януари 2016 г. за условията и реда за сертифициране на балнеолечебен (медикул СПА), СПА център, уелнес център и таласотерапевтичен център**

Считано от 25.06.2019 г. се процедира обществено обсъждане на проекта на Наредба за сертифициране на „Балнеолечебен (медицъл СПА) център“, „СПА център“, „Уелнес център“ и „Таласотерапевтичен център“ и мотивите към нея са публикувани на сайта на МТ и на Портала за обществени консултации, съобразно чл. 26, ал. 4 от ЗНА. Проектът е публикуван и на сайта на Министерството на здравеопазването. След приключване на общественото обсъждане на проекта на наредбата, предстои съвместно издаване на наредбата с министъра на здравеопазването.

✓ **Наредба за правилна и безопасна техническа експлоатация и поддръжка на елементите за вграждане, филтрацията и помпите към плувните басейни прилежащи към места за настаняване** - Наредбата се приема с ПМС и бе включена в законодателната програма на МС за първото шестмесечие на 2019 г. Предстои приемането и и обнародването и в ДВ.

1.2. Стратегическо и оперативно планиране на туристическото развитие на национално и регионално ниво.

Стратегическото и оперативно планиране на туристическото развитие се осъществява на основание чл. 6 от Закона за туризма.

✓ **Изпълнение на Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014 - 2030 г.**

В процес на изпълнение са мерки и дейности заложи в Плана за действие за периода 2017-2020г. към Актуализираната Национална Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030г.

През отчетния период е изготвен първи Мониторингов доклад за изпълнението на мерките и дейностите заложи в Плана за действие към Стратегията за 2018г.

✓ **Национален съвет по туризъм**

Националният съвет по туризъм е консултативен орган към министъра на туризма и се утвърди като работещ орган, чиито решения се обсъждат и приемат с активното участие и партньорство на туристическия бизнес.

На 19 март 2019 г. в гр. София се проведе заседание на Националният съвет по туризъм, по време на което бе представен Мониторинговия доклад по изпълнение на Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България и Плана за

действие към нея за 2018г. и направена оценка на сезон Зима 2018/2019г. и прогноза за сезон Лято 2019 г.

✓ **Специализирани видове туризъм**

Във връзка с обявената обществена поръчка с предмет „Разработване на продуктови анализи и планове за развитие на културния и на здравния туризъм за периода 2020-2025 г.“ се разработват стратегически документи за развитие на тези два приоритетни туристически продукта. В ход са планираните дейности по график.

Разработени са 8 културно-исторически дестинации, 12 винени- кулинарни дестинации част от проекта „Сподели България“, 7 балнео и СПА дестинации които се използват за промотиране на България. Чрез тях се цели да се популяризират тези видове туризъм, да се привлече по-голямо внимание към основни обекти и атракции на територията на страната и задържане на туристическите потоци за по-голям период на територията на България и в конкретните региони, което ще генерира икономически растеж и повече работни места.

За всички дестинации са изготвени интерактивни карти, публикувани на сайта на Министерството на туризма.

През 2019 г. започна разработването на нов вид дестинации - религиозно-поклоннически, в продължение на успешно разработените културно-исторически, балнео и СПА и винено-кулинарни дестинации.

Сформирана е междуведомствена работна група със заповед на министъра на туризма от м.май 2019г.

1.3. Прилагане на туристическото райониране, създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони и взаимодействие с организациите за управление на туристическите райони.

Продължава институционално да се изграждат и укрепват Организациите за управление на туристическите райони на основата на приетата Концепция за туристическо райониране. Към 30.06.2019г. са създадени седем организации за управление на туристическите райони, вписани в Националния туристически регистър със заповеди на министъра на туризма - Организация за управление на туристически район „Родопи“, Организация за управление на Варненски черноморски туристически район, Организация за управление на Бургаски черноморски туристически район, Организация за управление на

Рило-Пирински туристически район и Организация за управление на Тракийски туристически район, Организация за управление на Дунавски туристически район и Организация за управление на туристически район „Долината на розите“.

Към 30.06.2019 г. в процедура по вписване са Организацията за управление на Старопланински туристически район и Организация за управление на Софийски туристически район.

Дирекция „Туристическа политика“ осъществява методическа помощ в процеса на сформирани и учредяване на Организацията за управление на туристическите райони. Взето е участие в учредителните събрания и заседания на Общи събрания и Контролни съвети на Организацията за управление на туристическите райони.

1.4. Повишаване на ефективността на функциониране и подобряване на взаимодействието между институциите и организациите на национално, областно и общинско ниво (държавен и частен сектор), отговорни за развитието на туризма.

През отчетния период се осъществи активна междуведомствена координация чрез:

✓ Включване на представители на съответните заинтересовани институции, имащи отношение към туризма, в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министъра на туризма; Включване на представители на съответни заинтересовани институции в работните групи, за участие в изработването на подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма, така и на теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора;

✓ Осъществяване на активно участие на представители на дирекция „Туристическа политика“ в междуведомствени работни групи, касаещи пряко или косвено развитието на туризма и свързаните с него отрасли:

- Експертна комисия „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг, пътувания, туризъм и свободно време“ към Националната агенция за професионално образование и обучение;

- Работна група 31 "Европа 2020" за ежегодно актуализиране на Националната програма за реформи на Република България за отчитане на изпълнението на мерки и действия за постигане на националните цели в изпълнение на Стратегия "Европа 2020" и на специфичните препоръки на ЕС в рамките на Европейския семестър;

- Работна група за изготвяне на социално-икономически анализ на NUTS 2

- Регионални съвети за развитие на шестте планови района;
- Общото събрание на Български институт за стандартизация и Техническият комитет "Туристически дейности" към Български институт за стандартизация;
- Национален съвет по превенция на престъпността;
- Национален съвет за насърчаване на заетостта;
- Национален съвет за интеграция на хора с увреждания.
- Координационен съвет за изменение на климата;
- Национален експертен съвет по изменение на климата;
- Национална стратегическа група за изпълнение на Стратегията за развитие на професионалното образование и обучение в Република България за периода 2015-2020 г.;
- Междуведомствена работна група по демографските въпроси.
- ✓ За подобряване на координацията на национално, регионално и местно ниво по отношение развитието на туризма, през отчетния период, **Дирекция „Туристическа политика“ организира провеждането/съдейства при организирането на презентации/кръгли маси/срещи/форуми по въпроси, касаещи туризма, в т.ч.:**
 - Организиране и провеждане на работни срещи с туристическия бранш по отношение на проблемите и необходимите мерки за устойчивото развитие на туризма, в това число Националният съвет по туризъм, Междуведомствения съвет за кадрите в туризма.
 - Подготовка и организиране на работни срещи на министъра на туризма с представители на туристическия бранш и контролните органи в Бургас и Варна относно подготовката за летен туристически сезон,
 - Участие в мероприятия, организирани от туристическия бизнес като 19-та Годишна среща на АБТТА през месец юни 2019 г. в гр.Панагюрище,
 - Подготвени материали и участия на министъра в над 20 регионални и ддрустранни срещи за обсъждане на актуални теми и въпроси, свързани с развитието на туризма.
 - ✓ Участва се активно, **в рамките на компетенциите на Дирекция „Туристическа политика“ в програми и разработки на международни организации за изграждане на имиджа на страната, като страна, ангажирана с устойчиво развитие на туризма.** От ключово значение е активното членство на България в Световната организация по туризъм, Европейската туристическа комисия, по линия на двустранното сътрудничество с отделни

държави и в рамките на общи туристически инициативи със съседни балкански държави. Изготвени са материали, доклади и попълнени въпросници относно:

- участието на България в инициативи за Европейската туристическа комисия;
- изготвянето на ежегодния доклад за устойчиво развитие на туризма към Европейската Комисия;
- годишни доклади за развитието на туризма в България за СОТ;
- ✓ Взето участие на експерти от Дирекция „Туристическа политика“ в конференции и работни срещи по време на туристически изложения и тематични семинари като Международно туристическо изложение „Ваканция и СПА“, Международно туристическо изложение „Културен туризъм“-Велико Търново, „Уикенд туризъм“- Русе, Национална среща на туристическите информационни центрове и други мероприятия, организирани от различни организации:
 - в заседания на Регионалните съвети за развитие на районите от ниво NUTS 2 на България, както и представени презентации на различни тематики, касаещи развитието на сектор Туризъм;
 - в кампании на в. „Стандарт“ – „Чудесата на България“ и „10 причини да остана в моя град.

1.5. Взаимодействие с туристическия бизнес.

През отчетния период се осъществява:

- ✓ Ускорен процес на въвличане и координация на всички заинтересовани страни в процесите на туристическо планиране и управление. Взаимодействието се осъществява на различни нива и в широк тематичен обхват;
- ✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министъра на туризма;
- ✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Обществения съвет към министъра на туризма;
- ✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Междуведомствения съвет за кадрите в туризма;

- ✓ Включване на представители на туристическия бизнес в работната група за разработване на религиозно-поклонническите дестинации;
- ✓ Привличане на туристическия бранш, чрез включването им в работните групи, за участие в изработването на подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма така и на теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора;
- ✓ Осъществяване на партньорство при реализацията на инициативи на туристически организации в областта на здравния, планинския, културния, фестивален и събитийен туризъм, и алтернативния туризъм.

В подкрепа на активното сътрудничество с туристическия бранш Дирекция „Туристическа политика“ администрира функционирането на следните работни групи към Министерството на туризма:

- ✓ Работна група за предложения за законови промени и регламентация на модела Airbnb
- ✓ Работна група за разработване на религиозно-поклоннически дестинации в България

1.6 Прилагане на мерки за изпълнение на сключено споразумение с МТСП във връзка със съвместно предприемане на действия за стимулиране развитието на човешките ресурси в т.ч. и кадровото обезпечаване на сектора на туризма.

Междуправителен съвет за кадрите в туризма

Във връзка с правомощията на министъра на туризма да подпомага дейността на компетентните органи за провеждане на държавната политика в областта на обучението и повишаване квалификацията на кадрите в туризма продължава работа Междуправителния съвет за кадрите в туризма, създаден като консултативен орган към министъра на туризма.

На 20 септември 2018 г. е подписано споразумение за сътрудничество между Министерство на туризма и Министерство на труда и социалната политика с оглед създаване на възможност за предоставяне на обучение по професии в туризма“. С предвидените дейности ще се подпомогне повишаването на квалификацията на работната сила с нужните знания и умения според търсенето на туристическия бранш. Първата стъпка е предоставяне на обучение на регистрирани безработни в Агенцията по заетостта в Държавно предприятие

„Българо-германски център за професионално обучение“, предимно в центровете в Царево и Смолян.

Представители на Министерството на туризма, Министерството на труда и социалната политика и Агенцията по заетостта, съвместно изготвиха план за изпълнение на споразумението и определиха отговорни експерти за изпълнението на споразумението. Министерството на туризма изготвя и предоставя тримесечни отчети на извършените дейности по Споразумението, в това число на получените заявки за интерес и на стартираните дейности по предоставянето на подробна информация за туристическия бизнес и популяризиране на Споразумението по време на различни участия и форуми на представители на ведомството.

На проведеното изнесено заседание на Междуведомствения съвет за кадрите в туризма в гр. Пловдив на 20.06.2019г. Съвместно с представители на Министерството на труда и социалната политика и Агенцията по заетостта е представен отчет за изпълнените дейности по Споразумението.

2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

2.1. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване на проекти по програми, изпълнявани от МТ като конкретен бенефициент.

Министерството на туризма е конкретен бенефициент по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“ по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК) 2014 – 2020 г., инвестиционен приоритет 2.2. „Капацитет за растеж на МСП“. В рамките на тази процедура към 30.06.2019 г министерството изпълнява два проекта, както следва:

- **Проект:** „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за Управление на Туристическите Райони“.

Целта на проекта е повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия за устойчиво развитие на туризма посредством институционална подкрепа за създаване и функциониране на ОУТР в отделните туристически райони. Проектното предложение бе одобрено през м. май 2018 г. и е в процес на изпълнение на стойност **5 052 041,08 лв.** През първата половина на 2019 г. по проекта са изпълнени следните дейности:

- По проведена обществена поръчка с предмет: Избор на девет външни експерти - изпълнители за подпомагане на Организациите за управление на туристическите райони по проект BG16RFOP002-2.010-0002 с девет обособени позиции“ – са сключени договори съответно: за Обособена позиция № 1 „Външен експерт 1 – изпълнител за подпомагане на Организация за управление на Дунавски туристически район“; за Обособена позиция № 5 „Външен експерт 5 – изпълнител за подпомагане на Организация за управление на туристически район Долината на розите“; за Обособена позиция № 6 „Външен експерт 6 – изпълнител за подпомагане на Организация за управление на Рило-Пирински туристически район“; за Обособена позиция № 7 „Външен експерт 7 – изпълнител за подпомагане на Организация за управление на Родопски туристически район“; за Обособена позиция № 8 „Външен експерт 8 – изпълнител за подпомагане на Организация за управление на Варненски черноморски туристически район“. Сключения договор по Обособена позиция № 6 е прекратен по желание на избрания изпълнител.

- По проведена обществена поръчка с предмет: „Доставка на офис-обзавеждане за 9 (девет) броя Организации за Управление на Туристическите Райони (ОУТР), в изпълнение на проект BG16RFOP002-2.010-0002“ е сключен договор с избрания изпълнител. Доставено е обзавеждане за ОУТР за офисите в гр. Пловдив, гр. Смолян, гр. Казанлък гр. София, гр. Русе и гр. Варна и е извършено плащане към изпълнителя. Прехвърлено е ползването на офис-обзавеждането от Министерството на туризма на Организациите за управление на туристически райони в гр. София, гр. Русе и гр. Варна. Изпратени са инвентарни номера на МТ и стикери в изпълнение на изискванията за информация и публичност по Програмата.

- Текущо се изготвят технически отчети на проекта за тримесечията съгласно изискванията на ОПИК 2014-2020. и се публикува актуална информация за проекта в институционалния сайт на МТ, „Програми и проекти“, ОПИК 2014-2020.

- На 11.06.19 г. е обявена обществена поръчка с предмет „Доставка на компютърна и офис-техника за офисите на 9 (девет) броя ОУТР“.

- Подготвено е обявяването на обществена поръчка с предмет „Разработване и прилагане на стратегически документи за развитието на туристическите райони в изпълнение на проект BG16RFOP002-2.010-0002“.

• **Проект:** “Повишаване качеството на услугите на МСП в туризма чрез използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и веб-базиран маркетинг“

На 11.03.2019 г. по ОПИК бе подадено второ проектно предложение на МТ “Повишаване качеството на услугите на МСП в туризма чрез използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и веб-базиран маркетинг“. Договорът за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по проекта бе подписан на 25.06.2019 г. Изпълнението му ще бъде 36 месеца, на стойност 4 601 318,42 лв. Следните дейности са включени в проекта: 1. Развитие и актуализиране на съдържанието на порталния туристически сайт и на мултимедийния каталог чрез включване на ОУТР; 2. Провеждане на промоционални кампании за 9-те туристически района и разработване на рекламни материали; 3. Провеждане на комуникационни кампании в интернет и веб маркетинг; 4. Организация и управление на проекта.

2.2. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол, докладване и партньорство по проекти и програми, финансирани от други външни източници.

✓ **Проекти, финансирани директно от Европейска комисия**

През периода 01.01 – 30.06.2019 г. МТ изпълнява 2 проекта по Програма COSME 2014-2020 г. на ЕК, както следва:

• **Проект „Комуникационна кампания за популяризиране на EDEN дестинациите от България-III” (BG EDEN Campaign III).** Проектното предложение е одобрено от ЕК през м. септември 2018 г. на стойност 55 894 евро (109 319 лв.) и е в процес на изпълнение. Основната цел на проекта е да популяризира българските отлични туристически дестинации (EDEN България) на националния и избрани чуждестранни пазари и да повиши информираността и разбирането за EDEN инициативата и за принципите на устойчивото развитие.

През м. януари 2019 г. бе обявено класирането от конкурса за детска рисунка за ЕДЕН дестинация в България и през н. февруари най-добрите детски рисунки бяха наградени на специална церемония. Най-добрите 59 детски рисунки бяха представени на изложби в Народното събрание и Летище София.

През първата половина на 2019 г. българските ЕДЕН дестинации са представени на международните туристическите борси в Щутгарт, Германия; Букурещ, Румъния, София и Русе. През първата седмица на м. юни 2019 г. са проведени паралелно два опознавателни тура с участието на един български, един румънски и един немски блогър, които посетиха пет ЕДЕН дестинации. В последствие те бяха популяризирани чрез публикуване на статии в техните блогове.

Сключен е договор за изработка на промоционални видео клипове на ЕДЕН дестинациите на български и английски. Очаква се те да бъдат готови в началото на м. юли 2019 г.

Процедира се сключването на договор за промотиране на българските ЕДЕН дестинации във Facebook и Youtube и се подготвя обществената поръчка за изработка на промоционални материали по проекта.

• Проект „Здравен и балнео туризъм“, акроним BULGARIASanusPerAquam (BG EDEN– Selection 2018”)

Проектът е одобрен от ЕК, сключен е договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ и неговото изпълнение стартира на 01.04.2019 г. с продължителност 10 месеца. Общата му стойност е 51 025 евро, от които 26 000 евро от ЕК и 25 025 евро съфинансиране от МТ. В изпълнение на проекта МТ ще проведе национален конкурс за избор на нови ЕДЕН дестинации (един победител и 4 подгласника). Ще бъдат изготвени критерии и документация за участие в конкурса, документи за участие в конкурса, информационна кампания в 6 града за провеждането на конкурса, фото заснема не новоизбраните ЕДЕН дестинации и провеждане на национално събитие за награждаване на дестинациите победители.

До момента по проекта е изготвен и публикуван на сайта на МТ комплекта с документи за кандидатстване в национален конкурс за избор на нови ЕДЕН дестинации, като срокът за кандидатстване е до 15.07.2019 г. През м. май са проведени информационни дни за провеждането на ЕДЕН конкурса в Девин; Монтана; Кюстендил; Стара Загора; Велико Търново и Варна. През м. юни са извършени публикации в печатни и интернет медии.

✓ Програма за транснационално сътрудничество Дунав 2014 – 2020 г.

През първата половина на 2019 г. в процес на изпълнение се работи по изпълнението на 2 проекта по Програмата, както следва:

- **Проект „Дунавска културна платформа – Креативни места на 21 век“.**

Изпълнението на проекта успешно приключи на 30.06.2019 г. През първата половина на 2019 г. бе сключен договор и бе доставена безжична аудио тур гайд система. През първата половина на 2019 г. бе сключен договор с изпълнител и бе извършено 3Д компютърно моделиране и 3Д компютърна виртуална възстановка на крепостната система „Калето“ и еврейската синагога в гр. Видин. Те са качени на 4 информационни киоска в гр. Видин и туристите имат възможност да разгледат компютърните модели и да посетят на място истинските туристически обекти.

- **Проект за подкрепа на координаторите на Приоритетна област 3 на Дунавската стратегия за периода 2017-2019 г.**

В периода ануари – юни 2019 г. бе изготвена тръжната документация и на 25.06.2019 г. и стартира обществената поръчка за „Извършване на две проучвания в рамките на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион“ с 2 (две) обособени позиции: Обособена позиция № 1 „Извършване на проучване за фестивалите в общия контекст на туристическото развитие на Дунавския регион“; Обособена позиция № 2 „Извършване на проучване за развитието на круизния туризъм в Дунавския регион“.

Организирана е една среща на Направляващата група на приоритетна област 3 „култура и туризъм“ по Дунавската стратегия на 26 юни в Букурещ и е взето участие, вкл. и чрез информационен щанд по време на Годишния форум по Дунавската стратегия в Букурещ на 27 и 28 юни 2019 г.

Във връзка с изменението на Плана за действие на Дунавската стратегия е взето участие в една среща на координаторите на приоритетни области и в две съвместни срещи на Националните координатори с координаторите на приоритетни области на Дунавската стратегия. По време на срещите бе обсъдено изменението на Плана за действие на стратегията.

- ✓ **Програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния – България 2014-2020г.**

- **Проект № 16.5.2.009 „DanubEco“Екотуризъм по Дунав**” е в процес на изпълнение от 2017 г. със срок за изпълнение до 22.08.2019 г. Общата стойност на проекта е 735 766 евро (1 439 033 лв.), от които бюджетът на МТ е в размер на 46 390,26 евро.

През м. май 2019 г. по проекта са проведени две опознавателни пътувания в трансграничния регион по маршрут Русе-Иваново-Балчик-Констанца-Русе и по маршрут Русе-Враца-Белоградчик-Турну Северин-Русе. Подготвя се заключителна конференция в края на месец юли 2019.

✓ **Програма ИНТЕРРЕГ V-A Гърция - България 2014-2020**

През 2018 г. по предложение на Съвместния секретариат на Програмата беше предложено на Комитета за наблюдение на програмата да бъде одобрен чрез писмена процедура пълния резервен списък на Втората покана за набиране на проектни предложения. Министерство на туризма има подаден проект по Втора покана, Приоритетна ос 2: Устойчив и приспособим към климата трансграничен регион.

Инвестиционен *приоритет бс*: Съхранение, защита, промотиране и развиване на природното и културното наследство; Специфична цел 4: Валоризиране на културното и природното наследство в трансграничния регион за туристически цели. През месец юни 2019 г. беше сключен договор за проект „Иновативни инструменти за съхранение и промотиране на културното и природно наследство в трансграничния регион - TOURISM-e“. Общата цел на проекта е да се подобри достъпа до информация за обекти, свързани с културното и природно наследство в трансграничния регион, което ще допринесе за увеличение броят на посещенията на туристите чрез иновативни ICT инструменти.

2.3. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики чрез участие в комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи в България.

Участие на МТ в дейността на Съвета за координация и управление на средствата от ЕС (СКУСЕС), в т.ч. участие в 1 присъствено заседание на 25 март 2019 г. 3 бр. писмени процедури за вземане на неприсъствени решения от Съвета.

Участие в работна среща на тема „Европейските фондове през 2021-2027: Цели и инвестиционни приоритети за България“, проведено на 29.03.2019 г.

Участие в работна среща за оптимизиране на инвестициите в НАТУРА 2000 чрез подобряване на достъпа до фондовете на ЕС и актуализиране на Приоритетните рамки за действие (ПРД), проведено на 12.03.2019 г.

Участие в междуведомствена работна група за изготвяне на доклад до Министър-председателя за състоянието и перспективите за съвместна инициатива на правителствата на България, Гърция, Румъния и Сърбия за домакинства на Европейско първенство по футбол през 2028 г.

✓ Участие в заседания на **Комитети за наблюдение (КН) по Оперативните програми на България** за периода 2014-2020 г.:

В периода 01.01.2019 – 30.06.2019 г., представители на дирекция „Програми и проекти в туризма“ са взели участие в работата на комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи, както следва:

-Участие в заседание на Комитета за наблюдение на Оперативна програма „Околна среда“ 2014-2020, проведено на 28 май 2019 г.

-Участие в заседание на Комитета за наблюдение на ОПИК и ОПИМСП, проведено на 13 юни 2019 г.

-Участие в заседание на Комитета за наблюдение на Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 г., проведено на 20.06.2019 г.

-Участие в заседание на Комитета за наблюдение на Оперативна програма “Региони в растеж” 2014-2020 г., проведено на 18.06.2019 г.

2.4. Осъществяване на дейности и събития, свързани с координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион.

През първата половина на 2019 г. в качеството си на координатор по Приоритетна област 3 на Дунавската стратегия в областта на културата и туризма, Министерство на туризма участва в процеса на изменение на Плана за действие на Дунавската стратегия и в частност на Приоритетна област (ПО) 3 “култура и туризъм“, по която министерството е координатор. В този период представители на министерството участваха в срещи с останалите координатори на Приоритетни области и национални координатори за обсъждане на предложенията за изменение на плана за действие. Извършена е координация по изменението съвместно с останалите членове на Направляващата група и е изготвено общо консолидирано предложение за изменението на плана в частта за ПО 3.

В началото на 2019 г. в рамките на Приоритетна област 3 са проведени консултации и е взето решение да се работи по създаването на два нови културни маршрута в Дунавския

регион – за археологическото наследство от Желязната епоха (Iron Age) и за Кирил и Методий и тяхното наследство. В тази връзка МТ планира да организира конференция през есента на 2019 г. с цел обсъждане и подпомагане създаването на тези два нови културни маршрута.

През м. юни 2019 г. бе организирана една среща на Направляващата група на ПО, на която бе обсъден изготвения от Дунавската стратегическа точка за общ документ с предложения за изменение на Плана за действие. Приоритетната област бе представена с информационен щанд по време на Годишния форум в Букурещ на 27 и 28 юни.

Във връзка с координацията на Приоритетната област 3 бе получено искане за включване на Черна гора, като трети координатор. След проведени консултации с националния координатор и румънския съкоординатор е предложено на Черна гора да се включи като асоцииран партньор и да координира работна група в рамките на приоритетната област.

2.5.Подкрепа на местни и регионални органи на изпълнителната власт, неправителствени организации и други заинтересовани страни при идентифициране, разработване и участие с проектни предложения по програми, финансирани от национални и международни източници.

3. Подобряване на рамковите условия за стимулиране качеството на туристическия продукт, защитата на потребителите на туристически услуги и намаляване на клиентския риск на българските и чуждестранни потребители на националния туристически продукт. Мониторинг върху качеството на услугите в туристическите обекти и туристическия продукт, предлаган от България като туристическа дестинация, чрез системата за регистриране, категоризиране, сертифициране и вписване.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

✓ В изпълнение на ангажиментите си по качеството на туристическите продукти и услуги, Дирекция „ТП“ осъществява и редовно участие в Технически комитет (ТК) 89 “Туристически дейности” към Български институт за стандартизация

3.1. Осъществяване на процедурите по категоризиране и прекатегоризиране на туристическите обекти в компетенциите на министерството.

Продължава се осъществяването на процедурите по категоризиране на туристическите обекти, като основен инструмент за осигуряване на качество на туристическите услуги и защита на потребителите.

За периода 01.01.- 30.06.2019 г. са:

✓ **приети заявления** за категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене и подадени **декларацииза потвърждаване на категорията** на туристически обекти (на основание чл.133, ал.3 от Закона за туризма) – **760 бр.;**

✓ **разгледани** приети заявления за категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене и **декларацииза потвърждаване на категорията** – **348 бр.;**

✓ **разгледани допълвания** към приети заявления категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене с констатирани нередовности - **49 бр.;**

✓ **издадени временни удостоверения** за открита процедура по категоризиране на туристически обекти, в т.ч. нови временни удостоверения за открита процедура по категоризиране с актуален срок на валидност – **411 бр.;**

✓ **определени туристически обекти** /места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и прилежащи към тях заведения за хранене / от ЕККСТО за **проверки** на място от експертни работни групи – **372 бр.;**

✓ извършени **проверки** на място от **11 бр.** експертни работни групи за **302 бр.** обекта;

✓ **издадени удостоверения** за категория за места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и прилежащи към тях заведения за хранене –**285 бр.;**

✓ **издадени заповеди за прекратяване** на категорията на туристически обекти – **1 бр.;**

✓ **издадени заповеди за прекратяване** на производството по категоризиране на **4 бр.** туристически обекти по молба на лицето;

✓ издадени заповеди за отказ за определяне на вид и категория на туристически обекти – **5 бр.;**

✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по категоризацията на туристически обекти и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път – **230 бр.;**

✓ проведени заседания на Експертната комисия по категоризация и сертификация на туристически обекти при категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения и туристически хижи /ЕККСТО/ – **7 бр.;**

✓ ежедневно консултирани лица, кандидатстващи за категоризация на туристическите обекти, както и на служители в общински администрации и други лица по въпроси, свързани с нормативната уредба, регламентираща туристическите дейности.

3.2. Осъществяване на процедурите по регистрация на туроператорите и туристическите агенти.

Продължава осъществяването на процедурите по категоризиране на туристическите обекти и регистрация на туроператорите и туристическите агенти, като основен инструмент за осигуряване на качество на туристическите услуги и защита на потребителите:

За периода 01.01.-31.06.2019 г. са:

✓ **приети заявления** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **82 бр.**

✓ **разгледани** приети заявления за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **82 бр.;**

✓ **разгледани допълвания** към заявления за регистрация с констатирани нередовности - **28 бр.;**

✓ **издадени удостоверения** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **92 бр.**

✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по регистрация и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път – **45 бр.;**

✓ общ брой издадени заповеди за заличаване на регистрацията на туроператори и/или туристически агенти – **18 бр.;**

✓ общ брой издадени заповеди за регистрацията на туроператори и/или туристически агенти – **6 бр.;**

✓ общ брой издадени заповеди за прекратяване на регистрацията на туроператори и/или туристически агенти – **7 бр.;**

✓ проведени заседания на Експертната комисия по регистрацията на туроператори и туристически агенти /ЕКРТТА/ – **6 бр.;**

✓ ежедневно консултирани граждани и фирми във връзка с процедурите по регистрацията на туроператори и /или туристически агенти.

3.3. Осъществяване на процедурите по вписване на организациите за управление на туристическите райони, туристическите сдружения, на правоспособните екскурзоводи, планински водачи и ски учители;

За периода от 01.01.2019 г. до 30.06.2019 г. вкл. има:

✓ Издадени Заповеди за вписване на **организациите за управление на туристическите райони – 2 бр.;**

✓ Постъпили заявления за явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Екскурзовод“ – **78 бр.;**

- Постъпили/разгледани допълвания към заявленията за явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Екскурзовод“ – **31 бр.;**

- Организиран и проведен изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията Екскурзовод в периода от 22.04.2019 г. до 25.04.2019 г. са допуснати до явяване на изпит общо **86 бр.** лица;

- Издадени **45 бр.** удостоверения за екскурзоводска правоспособност;

- Постъпили заявления за вписване на правоспособни екскурзоводи в НТР – **91 бр.;**

- Вписани правоспособни екскурзоводи в НТР – **91 бр.**

✓ Постъпили заявления за явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Планински водач“ – **13 бр.;**

- Постъпили/разгледани допълвания към явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Планински водач“ – **8бр.;**

- Организиран и проведен изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ в периода 25-26.06.2019 г. за допуснати до явяване на изпит общо **31 бр. лица**;

- Издадени **18 бр.** удостоверения за правоспособност за планински водач;

- Постъпили заявления за вписване на правоспособни планински водачи в НТР – **10 бр.**

- Вписани правоспособни планински водачи в НТР – **20 бр.**

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски учители** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

✓ Вписани **туристически сдружения – 4 броя.**

- Подадени и разгледани заявления за вписване – 4 бр.

- Подадени и разгледани заявления за промяна в обстоятелствата – 5 бр.

- Издадени Заповеди за вписване: 4 бр.

- Издадени Заповеди за промяна в обстоятелствата – 5бр.

- Издадени Удостоверения за вписване: 4 броя.

- Издадени актуализирани Удостоверения – 5 бр.

✓ Осъществяване на процедурите по определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност

За периода 01.01.- 30.06.2019 г. са:

- **приети заявления – 1 бр.;**

- **разгледани приети заявления – 3 бр.;**

- извършени **проверки** на място за **определяне на** вида на ски пистите и тяхната безопасност - **3 бр.;**

- проведени заседания на Комисия за определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност – **6 бр.;**

- Писти с определена степен на сложност от министъра на туризма – **6 бр.**

3.4 Осъществяване на процедурите по сертифициране на балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове);

✓ **приети заявления** за сертифициране на балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове) – **15 бр;**

✓ **разгледани приети заявления** за сертифициране на балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове) – **22 бр;**

✓ **издадени сертификати** на балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове – **14 бр.**

✓ **издадени временни удостоверения** на балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове) – **6 броя.**

3.5. Осъществяване на процедурите по сертифициране на туристическите информационни центрове

Постъпили и разгледани заявления за сертифициране на ТИЦ: 5 броя.

- Издадени заповеди за откриване на процедура по сертифициране – 5 броя.
- Издадени временни удостоверения за открита процедура – 5 броя.
- Извършени проверки на място - 4 броя.

3.6. Актуализиране и поддържане на Националния туристически регистър чрез събиране, обработване, съхраняване и предоставяне на информация за категоризирани туристически обекти, регистрирани туроператори и туристически агенти.

За периода 01.01.-31.06.2019 г. се реализира:

✓ Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на регистрираните лица за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност, в т.ч. отразяване на **постъпили задължителни застраховки „Отговорност на туроператора”** по чл. 97 от Закона за туризма по отношение на **900 лица**; постъпили заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра на регистрираните лица за извършване на

туристическа дейност – **72 бр.**; разгледани постъпили заявления и допълвания към заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра на туроператорите и туристическите агенти – **72 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в регистъра на регистрираните лица - за **30 бр.** и издадени актуални удостоверения за регистрация – **42 бр.**; разгледани постъпили заявления и допълвания към заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в Регистъра на категоризираните туристически обекти – **140 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в Регистъра на категоризираните туристически обекти - за **120 бр.** и издадени актуални удостоверения за регистрация – **103 бр.**;

3.7. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт;

ЕСТИ и Система – регистър настаняване (СРН) е проектирана и разработена в изпълнение на законово задължение - чл. 116, чл. 165 и чл. 166 от Закона за туризма.

Двете системи – ЕСТИ и СРН, са завършени и инсталирани в държавния хибриден частен облак, който се поддържа от ДАЕУ. Те се обезпечават от кадрови екип и съответната информационна структура, като по този начин се гарантира непрекъсваемата работа на системите и регистрите. Осигурени са три начина за попълване на данните – система към система, чрез файлове или през интернет браузър. Чрез този единен инструмент държавната администрация ще може да прави справки и анализи за туристическите данни. Системата е една от първите, интегрирани с централните елементи на електронното управление.

Създадена е специална секция на институционалния сайт на Министерството на туризма „ЕСТИ – Единна система за туристическа информация“. В нея се съдържа информация относно достъп до интернет страница на Единната система за туристическа информация, както и стъпки за достъп, регистрация и вход в Единната система за туристическа информация, Ръководства за податели на информация и потребители и Видео обучения. Публикувана е и тестова среда на ЕСТИ и СРН с цел запознаване на потребителите на системите с пълната функционалност на системите преди регистрацията им в реална среда в указания срок.

Срокът, в който всички задължени лица, извършващи дейност в местата за настаняване трябва да се регистрират в реалната продуктова среда на ЕСТИ е 30 септември 2019 г.

4. Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, потребности и тенденции:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

4.1 Събиране, обработване, съхраняване и представяне на статистически данни за туризма;

✓ Ежемесечна обработка на данните получавани от Националния статистически институт за туристическите пътувания на чуждестранни граждани в България по националности и цели на посещението и туристическите пътувания на българските граждани в чужбина по дестинации и цел на посещението;

✓ Ежемесечна обработка на данните от Българска народна банка от текущата сметка на платежния баланс за приходите от и разходите за международен туризъм в България;

✓ Изготвяне на ежемесечни комюникета за развитието на международния туризъм в България;

✓ Изготвяне на справки за туристообмена между България и други дестинации в динамични редове и актуални месечни справки за развитието на туризма по области и курортните комплекси с национално значение.

4.2. Участие в проучвания и предоставяне на статистически данни за туризма в България на международни институции;

✓ Периодично предоставяне на данни за развитието на туризма в България на Световната организация по туризъм

✓ Участие в проучване на ЕТК относно бюджетите за маркетинг в европейските туристически организации;

✓ Подготвяне на статистическа информация за туризма в България за публикуване в докладите на ЕТК.

4.3. Изготвяне на анализи и прогнози за развитие на туристическите сезони и пазари

✓ Изготвяне на анализ за развитието на зимен сезон 2018/2019

✓ Изготвяне прогноза за развитието на зимния сезон и летния сезон.

5. Предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

5.1.Подготвителни действия за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;

Дирекция „Управление на морските плажове“ подпомага министъра на туризма организира и осъществява концесионната политика и дейностите по предоставяне на концесии на морски плажове и отдаването им под наем.

В периода 01.01.2019г.- 30.06.2019г. са стартирани подготвителни действия чрез възлагане изготвянето на обосновки на концесии на тринадесет морски плажа.

За периода 01.01.2019 г. – 30.06.2019 г. броят на обявените търгове за отдаване под наем на морски плажове е седемнадесет.

5.2.Действия по предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове по реда на ЗУЧК;

Стопанисването на морските плажове пряко от държавата, изискват разходване на значителен финансов ресурс, който да обезпечи осъществяването както на задължителните дейности по осигуряване на водното спасяване, по обезопасяване на прилежащата акватория, здравното и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, така и на предоставянето на услуги на посетителите. Тези аргументи са фактическо основание за привличане на частни инвеститори, които стопанисвайки морските плажове, поемат на свой риск и със собствени средства поддържането и управлението на морските плажове, в името на обществения интерес и с цел осигуряване на безопасни условия за ползването им по предназначение.

Във връзка с гореизложеното, Министерство на туризма приоритетно извършва действия по предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове.

В рамките на първо полугодие на 2019-та година са сключени два нови концесионни договора.

След провеждане на тръжни процедури, за периода 01.01.2019 г. - 30.06.2019 г. са сключени нови десет договора за отдаване под наем на морски плажове. Обектите са приведени в необходимото фактическо състояние и са предадени на наемателите от служители на дирекция „Управление на морските плажове“.

5.3.Контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;

Контролът по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове е текущ и постоянен. Дирекция „Управление на морските плажове“ следи за изпълнението на договорните задължения на концесионерите и на наемателите. Извършваният контрол засяга както изпълнението на финансовите задължения за плащане на концесионни и наемни цени, така и тези за осигуряване на здравното и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, водното спасяване, обезопасяване на прилежащата акватория и др. За периода 01.01.2019 г.- 30.06.2019 г. са извършени 135 проверки на място от служители на дирекция „Управление на морските плажове“.

При констатирани неизпълнения на договорни задължения по договори за отдаване под наем и предоставяне на концесия на морски плажове, се налагат парични санкции под формата на лихви и неустойки.

За периода 01.01.2019 г. – 30.06.2019 г., Министерство на туризма е реализирало приходи от глоби, лихви, неустойки и санкции в размер на 94 652 лв. от неизпълнения на концесионни договори.

В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата

Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата(количествени, качествени, времеви)(Приложение № 6)

Приложение № 6 – Отчет на показателите за изпълнение по бюджетните програми

7100.01.01 Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма” Показатели за изпълнение	Мерна единица	Целева стойност	Отчет
1.Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм	Бр.	2	0
2.Категоризирани туристически обекти	Бр.	500	285
3.Регистрирани туроператори и туристически агенти	Бр.	120	92

4.Приети закони и подзаконовни нормативни актове	Бр.	2	2
5.Проекти в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“-2014-2020 г.	Бр.	2	2
6.Проекти и инициативи в процес на изпълнение по други донорски програми	Бр.	4	6
7.Изпълнени дейности и събития по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион	Бр.	7	5
8.Вписани туристически сдружения	Бр.	8	4
9.Вписани ОУТР	Бр.	2	2
10.Сертифицирани туристически информационни центрове	Бр.	5	0
12.Вписани правоспособни екскурзоводи	Бр.	50	91
13.Вписани правоспособни ски учители	Бр.	50	0
14.Вписани правоспособни планински водачи	Бр.	30	20
15.Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове	Бр.	20	14
16.Приходи от концесии – общо постъпили от действащи концесионни договори	Лв.	9 854 400	5 860 437
17.Брой отдадени на концесия морски плажове	Бр.	57	62
18. Приходи от наеми – общо постъпили от действащи договори за наем		7 021 500	6 439 403
19.Брой отдадени под наем морски плажове	Бр.	78	85

Кратко описание на показателите за изпълнение и източници на информацията за данните по показателите за изпълнение

Показател: „Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм“

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма

Показател: „Категоризирани туристически обекти”

Представя броя на издадените удостоверения за категоризиране/прекатегоризиране на туристически обекти по Закона за туризма.

Източник на информация: Национален туристически регистър.

Показател: „Регистрирани туроператори и туристически агенти”

Представя броя на издадените удостоверения за регистрация на туроператори и туристически агенти.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: „Приети закони и подзаконовни нормативни актове ”

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма, Държавен вестник.

Показател: Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма

Източник на информация: Интернет страницата на МТ и Министерски съвет.

Показател: Проекти в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020 г.

Към 30.06.2019 г. целевата стойност от 2 проекта в изпълнение по ОПИК е постигната, тъй като са сключени договори за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ и са в процес на изпълнение следните два проекта: „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за Управление на Туристическите Райони“ и „Повишаване качеството на услугите на МСП в туризма чрез използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и веб-базиран маркетинг“.

Източник на информация: официална кореспонденция с УО на програмата, проектна документация, модул ИСУН, интернет страница на ОПИК, интернет страницата на МТ.

Показател: Разработване и изпълнение на проекти и инициативи в процес на изпълнение по други донорски програми.

През отчетния период в процес на изпълнение са 6 други проекта – 2 по програма COSME, 2 по Транснационална програма „Дунав“, 1 по програма за трансгранично сътрудничество „Румъния – България“ и 1 по програма за трансгранично сътрудничество „Гърция – България“.

Източник: Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми.

Показател „Изпълнени дейности и събития по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион“

В периода 01.01.2019 г. – 30.06.2019 г., представители на МТ са участвали в следните събития по Дунавската стратегия:

1) Участие в среща на координаторите на Приоритетни области на Дунавската стратегия на 22 и 23 януари 2019 г. в Букурещ, Румъния; 2) Участие в съвместна среща на лидерите на „тематични стълбове“ по програма „Дунав“ и координаторите на Приоритетни области по Дунавската стратегия на 19 март 2019 г. в Будапеща, Унгария; 3) Участие в съвместна среща на Националните координатори и координаторите на ПО по Дунавската стратегия на 23 и 24 май 2019 г.; 4) Организиране и участие в среща на Направляващата група по приоритетна област 3 на Дунавската стратегия на 26 юни 2019 г. в Букурещ,

Румъния; 5) Участие в Годишен форум по Дунавската стратегия на 27 и 28 юни 2019 г. в Букурещ, Румъния

Източник: Доклади от командировки, Протоколи от заседания на направляващата група, интернет страницата на Дунавската стратегия.

Показател: Вписани туристически сдружения

Представя броя на вписаните туристически сдружения в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани ОУТР

Представя броя на вписаните ОУТР в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Сертифицирани туристически информационни центрове

Представя броя на сертифицираните туристически информационни центрове вписани в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни екскурзоводи

Представя броя на вписани правоспособни екскурзоводи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни ски учители

Представя броя на вписаните правоспособни ски учители в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни планински водачи

Представя броя на вписаните правоспособни планински водачи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове

Представя броя на сертифицираните балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове вписани в Национален туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

✓ По отношение на планираните за 2019 г. показатели се отчита забавяне и/или неизпълнение на заявените целеви стойности за показател 2, 3, 14 и 15, поради липса на проявен интерес от заинтересованите лица – потребители на административните услуги по ЗТ.

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски учители** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и административни разходи (Приложение № 7)

Приложение № 7 – Отчет на разходите по бюджетните програми

№	7100.01.01 Бюджетна програма “Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
I.	Общо ведомствени разходи:	2 173 900	2 417 200	850 715
	Персонал	1 017 900	1 059 200	513 910
	Издръжка	1 156 000	1 358 000	336 805
	Капиталови разходи			
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	2 173 900	2 417 200	631 813
	Персонал	1 017 900	1 059 200	453 514
	Издръжка	1 156 000	1 358 000	178 299
	Капиталови разходи			
2	Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства			218 902
	Персонал			60 396
	Издръжка			158 506
	Капиталови разходи			
	От тях за: *			
2.1	1. Дунавска стратегия			205
2.2	2. Подкрепа на координаторите по ПО 3			34 808
2.3	3. Екотуризм по Дунав			2 314
2.4	4. Дунавска културна платформа			130 094

2.5	5. EDEN – GRO -3			21 215
2.6	6. EDEN – GRO -4 Здравен и балнео туризъм			2 431
2.7	7. ОПИК 2014-2020			27 835
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
II.	Администрирани разходни показатели по бюджета	0	0	0
	1.....			
	2.....			
III.	Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	0	0	0
	1.....			
	2.....			
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.I+II.):	2 173 900	2 417 200	631 813
	Общо разходи (I.+II.+III.):	2 173 900	2 417 200	850 715
	Численост на щатния персонал	48	48	40
	Численост на извънщатния персонал			

** Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

*** Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. Проектите*

Ж) Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на дирекция „Туристическа политика”, дирекция „Програми и проекти в туризма“, дирекция „Управление на морските плажове“ и началниците на отдели в тях.

5. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.02 "РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА ИМЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА"

A) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели

1. Подобряване на управлението на маркетинга на дестинацията.

Разработка и усъвършенстване на стратегически документи и планове за действие към тях и провеждане на проучвания за оценка на резултатите от маркетингането на дестинацията.

2. Популяризиране на туристическата марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред целевите групи.

Стимулиране на развитието на културен, екологичен, балнео, спа и уелнес, специализирани сегменти на туризъм с висока добавена стойност на туристическите продукти – организация и участие в тематични семинари, конгреси, кръгли маси, дискусии и презентации на тема специализирани видове туризъм по време на събития в страната и чужбина.

3. Засилване на информираността за България и интереса към разнообразните туристически продукти с цел да се превърне в целогодишна туристическа дестинация, която предлага богати възможности за лятна и зимна почивка, с древна култура, богата на исторически и архитектурни паметници, с минерални източници и красива и съхранена природа, като дестинация, предлагаща сигурност и спокойствие на своите гости.

Разширяване позициите на България на целевите пазари чрез диверсификация на предлагания продукт (комбинирани пътувания и специализиран туризъм) - дискусии и презентации с тематична насоченост по време на международни изложения, конференции и срещи, участие в специализирани международни туристически борси в страната и чужбина.

4. Прилагане на най-ефективните маркетинг инструменти за позициониране и промоция на България като атрактивна туристическа дестинация, съгласуван с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България чрез таргетирані послания на различните пазари, насочени към целевите групи в следствие на анализи от подробни проучвания.

Разнообразяване на предлаганите продукти с цел целогодишно използване на туристическия потенциал на страната – популяризиране на възможностите за алтернативен туризъм в България, както на комбинираните форми на туризъм с цел удължаване на сезона

и използване на потенциала на България за предоставяне на разнообразен туристически продукт.

Насърчаване развитието на устойчиви форми на туризъм – провеждане на активна комуникационна кампания, насочена към целеви пазари, включително и вътрешен пазар. Популяризиране на алтернативните и комбинирани форми на туризъм с цел удължаване на сезона и налагане на България като целогодишна туристическа дестинация.

Ангажимент на държавата за провеждане на национална реклама, съгласувана с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България – организират се съвместни турове и събития, посланията, визиите и участието на туристическите изложения на съответните пазари се съгласуват с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви за България пазари.

Таргетиращи послания на различните пазари и различните целеви групи туристи – при осъществяване на комуникационната кампания на целеви за България пазари се използват таргетиращи послания, съобразени със спецификата на пазара и целевите групи.

В изпълнение на Годишната програма за национална туристическа реклама и залегналите в нея цели, свързани с популяризирането на България като атрактивна туристическа дестинация на международните и вътрешния пазари, са осъществени дейности, описани в програмата.

5. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма.

6. Активна работа на място на националните туристически представителства на България на основни целеви пазари съвместно с държавни институции, мисии и посолства зад граница и неправителствени организации.

Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне

1. Популяризиране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически борси и туристически изложения в България:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

1.1. Участия на международни туристически и специализирани изложения на

основни и перспективни пазари, с цел имиджово представяне на страната, повишаване информираността на посетителите относно разнообразните възможности за туризъм, осъществяване на контакти с чуждестранни туроператори и агенции за включване на България в програмите им за 2018/2019 г. или за тяхното обогатяване. Представянето се осъществява на регионален / продуктов принцип в зависимост от предлагането на съизложителите – туристически фирми, организации и общински администрации, заявили участие на българските щандове.

Водещото послание, на които бе подчинено представянето на България на международни туристически изложения е „България – Открий и Сподели“. Всички рекламни щандове на България следват идейния проект и са с единна визия и послание.

Акцент в тези участия бяха представянията на България с национален щанд на три световни изложения – ITB в Берлин, MITT в Москва, UITT в Киев през м. март. На националните щандове бяха организирани съпътстващи мероприятия – презентации, анимационна програма, дегустации.

За периода януари – юни 2019 г. бяха организирани и успешно проведени следните международни туристически изложения: Ferien – Виена, Австрия, СМТ – Щутгарт, Германия, ЕМИТТ – Истанбул, Турция, FITUR – Мадрид, Испания, IMTM – Тел Авив, Израел, TTR – Букурещ, Румъния, Holiday World – Прага, Чехия, IFT – Белград, Република Сърбия, Leisure – Минск, Беларус, AITF – Баку, Азербайджан, Tourism, Leisure & Hotels – Кишинев, Молдова, Лето – Екатеринбург, Русия, Arabian Travel Market – Дубай, ОАЕ, IMEX – Франкфурт, Германия, ITB China – Шанхай, Китай, VITE 2019 – Beijing International Tourism Expo – Пекин, Китай.

На организираните от Министерството на туризма национални и международни туристически форуми се популяризира Пловдив – Европейска столица на културата 2019.

Министерството на туризма получи специален диплом за активно участие и презентиране в рамките на Международното туристическо изложение „INTOURMARKET-2019“ в Москва, Русия. Отличие бе получено и за участието на страната в XXV-то Международното туристическо изложение UITT – Киев, Украйна, в XXIII-то Международното туристическо изложение ЕМИТТ – Истанбул, Турция, а така също и в, Отдых – Баку, Азербайджан, Т.Л.Н. – Кишинев, Молдова, AITF – Баку, ЕМИТТ – Истанбул, Турция.

1.2. Участия на 18 национални туристически форуми – общи и със специализиран характер, както и организиране на паралелна програма – дискуссионна, презентации и съпътстваща реклама.

✓ Участие на МТ на изложение „Уикенд туризъм“, в периода 16-18 май 2019 г., в гр. Русе и съпътстващия го 12-ти фестивал на туристическите забавления и анимации.

✓ Участие на МТ в Международната туристическа борса „Ваканция и СПА Експо“, в периода 14-16 февруари 2019 г., в гр. София.

✓ Участие на МТ на Международен фестивал на маскарадните игри СУРВА, в периода 26-28.02.2019 г., в гр. Перник.

✓ Участие на МТ на маскарадния фестивал „Кукерландия“, в периода 28.02 – 01.03.2019 г., в гр. Ямбол.

✓ Участие на МТ в туристическото изложение „Вашата ваканция“, в периода 04-05.04.2019 г., в гр. Бургас.

✓ Участие в национално състезание „Най-добър млад хотелиер“ и „Най-добър млад аниматор“, в периода 11-13.04.2019 г., в к.к. Златни пясъци, хотел „Интернационал“.

✓ Участие на МТ в фестивала „Вино и храна“, в периода 12-14.04.2019 г., гр. Варна

✓ Участие в изложение „За туризма от А до Я“, в периода 16-17.04.2019 г. в гр. Бургас.

✓ Участие на 16-то издание на международното туристическо изложение „Културен туризъм“, в периода 18-20.04.2019 г., в гр. Велико Търново.

✓ Организация и провеждане на Българо-руска кръгла маса „Ролята на туризма за развитието на регионите. Културният туризъм – традиции и бъдеще“ 18.04.2019 г., в гр. Велико Търново.

✓ Участие в Международен фестивал на туристическия филм „На източния бряг на Европа“, гр. Велико Търново.

✓ 6-та годишна среща на Националния Борд по Туризъм на 23 април 2019 г. в хотел „Хилтън“, гр. София

✓ Участие в туристическото изложение „Уикенд туризъм“, в периода 16-18.05.2019 г., в гр. Русе и съпътстващия го 12-ти фестивал на туристическите забавления и анимации

✓ Участие в 100 години от създаването на НЧ „Нов живот 1919“, 11-18.05.2019 г., село Петърч

- ✓ Участие на Министерството на туризма на Петото издание на фестивала за съвременна музика Francofolies. в периода 22 – 23.06.2019 г., в гр. Благоевград.
- ✓ Участие в празника на град Годеч – Видовден на 22-30.06.2019 г.
- ✓ Участие в Национален фолклорен събор „Леденика“ 2019, в периода 22-23.06.2019 г., в гр. Враца
- ✓ Участие в Asian Festival “THE MAGIC OF THE EAST” на 15 юни 2019 г., в гр. София
- ✓ Подготовка за участие в:
 - Китарен фестивал Burgasjam на 27.07.2019 г.
 - Събор на народното творчество и животновъдството „Рожен“, в периода 19-21.07.2019г.
 - Международен фестивал на фолклорната носия „Жеравна 2019“ в периода 16-18.08.2019 г.
 - VI Годишен Конгрес на Български съюз по балнеология и СПА туризъм 27.09.2019 г., в гр. София и др.

2. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора ѝ от целевите групи;

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

2.1. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари

✓ Приключило изпълнение на осъществяване на интегрирани комуникационни кампании на целеви пазари Германия, Великобритания, Русия, Украйна, Беларус, Молдова, Гърция, Сърбия, Македония, Румъния, Турция, Полша, Чехия, Словакия, Унгария и Франция, чиято цел е да доведе до повишаване ефективността и ефикасността на маркетинговите дейности и предлаганата пазарна информация за туристическия продукт на национално и международно ниво. Чрез комуникационен микс от телевизионна, външна, печатна, радио и онлайн реклама, както и чрез организиране на B2B събития, медийни срещи и пресконференции се цели повишаване на степента на информираност за България като страна с възможности за лятна и зимна почивка, с древна култура, богата на исторически и архитектурни паметници, с минерални източници и красива и съхранена природа, дестинация, предлагаща сигурност и спокойствие на своите гости.

✓ Осъществяване на международни кампании в политематичните медии CNN, BBC, Euronews с покритие в регион ЕМЕА. Медийните канали са телевизионни, дигитални и ПР, с акцент върху журналистически видеа и статии.

✓ Заснемане на рекламно съдържание и интервюта от снимачен екип на BBC по време на Investing in Tourism Sustainability Conference, 30.05-01.06, к.к. Слънчев бряг. Част от съдържанието се публикува в социалните мрежи на глобалната медия по време на събитието, а допълнителна реклама се излъчва след събитието в телевизионния и дигитални канали на медията в рамките на месеци юни и юли 2019 г.

✓ Излъчвани по регионални руски телевизионни канали поредица материали за туристическите възможности на България със съдействието на Федералната агенция по туризъм /ФАТ/ и Уралската асоциация на туризма.

2.2.Изграждане на комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм и съвместна работа с общинските администрации и др.

✓ Разработване и развиване на мобилна платформа ILoveBulgaria – въвеждане на туристически обекти, допълнителни функционалности – въвеждане на мултиезичност и аудио-видео гид функционалност. Разработен е и проект между ILoveBulgaria и Viber, като е създаден chatbot, който дава предложения за туристически обекти в близост до локацията на туристите, използващи приложенията. Включването на морските плажове, отдадени на концесия, в платформата ILoveBulgaria, тяхната поддръжка и промотиране, както и предоставяне на допълнителни услуги в платформата, свързани с дейността на Министерството на туризма.

✓ Рекламни дейности по време на Рали Сливен 28-30 юни 2019 г.

✓ Реклама на туристическа дестинация България по време на Световната купа по художествена гимнастика в периода 12-14 април 2019 г.

✓ Реклама на туристическа дестинация България по време на турнира по тенис Sofia Open 2019 (04-10 февруари 2019 г.), гр. София, зала „Арена Армеец“;

✓ Участие в спортно състезание „Байк и Рън за Чепън“ на 20 април 2019 г. в гр. Драгоман.

✓ В началото на април стартира на кампанията „Неочаквана ваканция“ 2019, която се проведе под надслов „Плати две нощувки и получи трета безплатно!“ и продължи до 31 май 2019 г. Цялостната концепция на кампанията включва популяризиране по телевизионни,

радио и дигитални канали в редица водещи български медии: BTV, NTV, БНТ, Евгора, Канал 3, Bulgaria On Air (радио +т в), Българе ТВ, Радио „Фокус“, Радио К2.

✓ Популяризиране на кампанията за насърчаване на вътрешния туризъм “Неочаквана ваканция” в дигиталната медия в метрото на град София – New Level Channel в периода 18-31 май 2019 г.

✓ Рекламни дейности в периода на Интерски Конгрес 2019 – к.к.Пампорово 17-21.03.2019 г.

✓ Стартирала кампания през 2019 г. по брендиране на пространства на ГКПП

✓ Заснемане на десет филми, посветени на културния и фестивалния туризъм в България - „Българе ТВ“.

✓ Партньорство с продуценти на нов български филм „ЗАВРЪЩАНЕ. ЖИВИ ЛЕГЕНДИ“.

2.3.Организиране на кръгли маси, презентации и пресконференции по време на национални участия на международни туристически борси, откриване на сезон Лято и сезон Зима

✓ Българо-руски бизнес форум 5 март 2019 г., с участието на представители на туристическия бизнес, с организирани панелни дискусии за сектора и двустранни между български и руски партньори. Форумът беше част от програмата на руския министър-председател Дмитрий Медведев при посещението му в София по покана на министър-председателя на България Бойко Борисов.

✓ На 7 март в рамките на международното изложение ITB, като дейност, в изпълнение на интегрирана комуникационна кампания на пазар Германия, беше организирано събитие за медии и туроператори на тема „Lassen Sie Sich begeistern Eine Begegnung mit Bulgarien“, като бяха представени новостите в туристическото предлагане, акценти и възможности за съчетаване на различен тип туризъм в страната, информация за предпочитанията и търсенето на немските туристи по отношение дестинация България. Министерството на туризма се включи в кампанията Danube@ITBБерлин 2019, създадена съвместно от организаторите на ITB Берлин и Дунавски компетентен център. Акцентът на кампанията е да се повиши интереса към Дунавския регион и да се популяризира марката Дунав в световната туристическа индустрия. На 7 март Министерството на туризма традиционно взе участие и на 7-то издание на Дунавски Салон на тема: „Дигитализацията и

туризма в дунавските страни“. Събитието се организира от Представителството на Baden-Württemberg и Посолството на Хърватия, с подкрепата на Дунавския компетентен център (DCC) и други посолства и партньори от Дунавския регион.

✓ На 9 март 2019 г. в рамките на международното изложение Tourism. Leisure. Hotels 2019 в Кишинев, Министерството на туризма проведе презентация на тема „България - повече от море,“ като част от интегрирана комуникационна кампания на пазар Молдова.

✓ На 10 март първия ден на туристическата борса беше проведена и специализирана презентация на тема „България – повече от море“, като дейност, в изпълнение на интегрирана комуникационна кампания на пазар Русия .

✓ Участие на представител на МТ в Будапеща, Унгария, в Бизнес форум „Туризм в България през четирите сезона на годината“, проведен на 18 март 2019 г. в Българският културен институт в Унгария.

✓ Организация и провеждане на Българо-руска кръгла маса „Ролята на туризма за развитието на регионите. Културният туризъм – традиции и бъдеще“ 18.04.2019 г.

✓ Организация и провеждане на Международна конференция „Устойчиви инвестиции в туризма“ – 30-31 май 2019 г. в к.к. Слънчев бряг.

2.4. Презентации и В2В срещи

✓ На 5 март 2019 г., в Берлин, Министерство на туризма на Република България и Български съюз по балнеология и СПА туризъм, съвместно с Германо-българската индустриално-търговска камара, представиха възможностите на България за рехабилитация и превенция в амбулаторни условия пред представители на държавните институции на Германия, на германските частни здравноосигурителни каси, на туроператори и др.

✓ Участие в работата на Третия форум на побратимените български и руски градове, в периода 02 – 05 юни 2019 г., в гр. Варна. Организация и провеждане на среща на участниците във форума с ръководството на община Силистра.

✓ През м.юни 2019 г. официално бе открит ТИЦ на Република България в Пекин и Чънду.

3. Популяризиране на специализирани видове туризъм, включително чрезпромотиране на тематични туристически маршрути:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

3.1. Представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко-, балнео- и спа туризъм, гурме-туризъм и винарски турове, спортен, конгресен и др. и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация на четирите сезона.

✓ ERT3 /Гръцка национална телевизия/ – оказване на съдействие при осигуряване на достъп за заснемане на видеоклипове в периода от 19 април до 15 май 2019 г., за представяне на традициите, културата, историята, живота на хората, както и забележителностите и туристическите дестинации на балканските страни.

✓ Съдействие за заснемане на туристически обекти в България от екип на продуцентска компания „Shinework Media“ за предаване на Канал 6 на Китайската национална телевизия в периода 18 - 30 май 2019 г.

✓ Съдействие за заснемане на туристически обекти в България от екип на китайската телевизионна програма Fun Abroad - Television Broadcasts Limited Hong Kong в периода 04-12 юни 2019 г.

3.2. Маркетинг на официалния туристически портал www.bulgariatravel.org

✓ Работа по провеждане на процедура по ЗОП предмет „Доразвиване на официалния туристически уеб портал www.bulgariatravel.org и е-маркетинг”.

4. Представяне на продукти или услуги пред чуждестранни туроператори и агенти.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

4.1. Акции по насърчаване на продажбите съвместно с водещи туроператори на целеви пазари, съвместни участия в презентации, е-маркетинг и организиране на експедиентски турове; съвместни събития/форуми.

✓ Активната работа с големите туроператори TUI, THOMAS COOK ще продължи през цялата 2019 г.

✓ Подкрепа от страна на МТ по случай първи полет на британския туроператор Jet2.com до гр. Бургас, България на 06 май 2019 г.

✓ Активната съвместна работа с Асоциацията на туроператорите в Русия. От 15 април 2019 г. в продължение на 6 месеца на главна страница на един от най-авторитетните

туристически портали, този на Асоциацията на руските туроператори е поставен рекламен банер на България.

5. Събиране, обработване, оформяне и предоставяне на необходима информация за обслужване на индивидуални чуждестранни и български туристи от Национален туристически информационен център на министерството.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

Националният туристически информационен център със седалище пл. „Света Неделя” 1 осъществява дейността си в рамките на Програмата за национална туристическа реклама, като предоставя разнообразна информация на туристите, посещаващи България и в частност град София. В него, наред с печатните материали, рекламиращи България като целогодишна туристическа дестинация на чуждестранните туристи се предоставя и информация както за град София, така и за възможностите, които предоставя България като място за отдих и туризъм.

Посетителите на информационния център за периода януари-юни 2019 г. са предимно чуждестранни туристи желаещи да се запознаят подробно с възможностите за различни видове туризъм на територията на страната. Сред тях преобладават туристите, които сами организират своето пътуване и в тази връзка имат нужда от:

- ✓ подробна и актуална информация за съответните дестинации и забележителности;
- ✓ разписанията на автобуси и влакове;
- ✓ възможностите за посещение на културни или спортни мероприятия;
- ✓ възможности за практикуване на определен вид туризъм като планински преходи,

информация за планините в България и др.

За периода януари-юни 2019 г. НТИЦ е посетен и от много български граждани. Повечето от тях търсят подробна информация за дестинациите и забележителностите на територията на България, които планират да посетят. Интерес за много българи са рекламните материали в информационния център. С тях те искат да промотират страната сред свои приятели и роднини, които им гостуват, или пък живеят в чужбина. Особено голям интерес представляват картите на страната.

За периода януари – юни 2019-та година НТИЦ е бил посетен от над 4 000 души.

Сред чуждестранните туристи посетили информационния център през годината най – значителен е броят на:

1. Италианци, холандци, французи, испанци, германци
2. Белгийци, израелци, британци
3. Корейци, китайци, японци, турци, американци, руснаци

През годината НТИЦ отговаря на многобройни писма, изпратени от държавни учреждения; общини; браншови асоциации; туристически фирми и сдружения; граждани и им предоставя рекламни материали съобразно наличностите. От информационния център се изпращат десетки писма с рекламно-информационни материали в отговор на запитвания от страна на чуждестранни туристи и туроператори. По електронната поща и по телефона се предоставя информация на потенциални туристи и представители на туристически фирми и организации от страната и чужбина, във връзка с проявен от тях интерес.

6. Международно сътрудничество в областта на туризма:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

6.1. Провеждане на двустранни посещения и срещи на държавно и правителствено равнище в областта на туризма и подготвяне на позиции по въпросите на туристическото сътрудничество;

✓ През м. януари министърът на туризма участва в Международното туристическо изложение FITUR в гр. Мадрид, Испания;

✓ През м. февруари министърът на туризма осъществи официално посещение в гр. Москва, Руска федерация със делегация от Народното събрание. В рамките на посещението бяха осъществени срещи с заместник-министъра на икономическото развитие на Руската федерация, представители на Държавната Дума на Федералното събрание и с представители на Съвета на федерацията на Федералното събрание;

✓ През м. февруари министърът на туризма осъществи официално посещение в гр. Белград, Сърбия, в рамките на което участва в международно туристическо изложение Belgrade Tourism Fair 2019, бе подписан Меморандум за разбирателство между Министерството на туризма на Република България и Министерството на търговията, туризма и телекомуникациите на Република Сърбия в областта на туризма, бе проведена среща със заместник министър-председателя и министър на търговията, туризма и

телекомуникациите на Република Сърбия и среща с представители на туристическия бранш;

✓ През м. март министърът на туризма проведе срещи с министъра на икономическото развитие на Руската федерация и ръководителя на Федералната агенция по туризъм на Руската федерация в рамките на организиран от Министерството на туризма Българо-руски бизнес форум в областта на туризма в гр. София;

✓ През м. март министърът на туризма участва в международното туристическо изложение INTOURMARKET в гр. Москва, Руска федерация, в рамките на което проведе срещи със заместник-председателя на правителството на Алтайския край и министър на икономическото развитие, изпълнителния директор на Асоциацията на туроператорите в Русия, с ректора на Московския държавен институт за Международни отношения при Министерството на външните работи на Руската федерация;

✓ През м. март министърът на туризма участва в международното туристическо изложение ITB в гр. Берлин, Германия, в рамките на което бяха проведени с водещи чуждестранни туроператори, както и участие в 9-та Среща на министрите с ресор туризъм от Програма „По пътя на коприната“ на Световната организация по туризъм към ООН (СОТ);

✓ През м. април министърът на туризма участва в 19-тата Световна среща на върха на Световния съвет за пътувания и туризъм. В рамките на посещението бяха проведени срещи с министъра на туризма на Гърция, с министъра на туризма на Арабска Република Египет, с представители на ръководството на Юнион Пей Интернешънъл, с председателя на National Geographic Partners и с главен изпълнителен директор на „Томас Кук груп“;

6.2. Сесии на двустранни междуправителствени комисии за сътрудничество в сферата на туризма и заседания на други форми на двустранно сътрудничество в областта на туризма; осигуряване на текущата работа и координиране на изпълнението на поставените задачи, съвместно с Министерство на външните работи и другите заинтересувани ведомства при подготовка и провеждане на сесиите и заседанията;

✓ През м. март представители на Министерството на туризма участваха в първата сесия на Българо-Северно македонската междуправителствена комисия за икономическо сътрудничество в гр. Скопие, Република Северна Македония;

✓ През м. април бе проведено второто заседание на Българо-турската комисия за сътрудничество в областта на туризма в гр. Анкара, Турция;

✓ През м. април представител на Министерството на туризма участва в 6-та сесия на

Българо-грузинската междуправителствена комисия за търговско-икономическо и научно-техническо сътрудничество в гр. София;

✓ През м. април представител на Министерството на туризма участва във 2-то заседание на Българо-унгарската Междуправителствена комисия за икономическо сътрудничество в гр. Будапеща, Унгария;

✓ През м. април представител на Министерството на туризма участва в 19-та сесия на Смесената българо-иранска комисия за икономическо, промишлено, търговско и техническо сътрудничество в гр. София;

6.3. Водене на преговори, съгласуване и подписване на международни споразумения и меморандуми;

✓ Подписване на Споразумение за сътрудничество между Министерството на туризма на Република България и HiSeas International Travel Group – със споразумението се регламентира откриването и функционирането на български туристически информационни центрове в Пекин, Чънду, Шанхай, Нанзин, Гуанджоу, Чунцин, Шънян, Ухан и Ханджоу;

✓ През м. февруари бе подписан Меморандум за разбирателство между Министерството на туризма на Република България и Министерството на търговията, туризма и телекомуникациите на Република Сърбия в областта на туризма;

✓ През м. май бе подписан Меморандум за разбирателство между Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма на Арабска република Египет в гр. Бургас;

✓ През първото полугодие на 2019 г. с водеха преговори за подписване на Меморандум за разбирателство в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на външните работи и външната търговия на Унгария и Меморандум за сътрудничество в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Японската агенция по туризъм;

✓ През м. юни приключиха преговорите за подписване на Меморандум за разбирателство между Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма на Република Мавриций в областта на туризма;

6.4. Подпомагане участието на Постоянното представителство на Република България в ЕС в работни групи, свързани със законодателството в областта на туризма и развитието на туризма;

✓ Съгласуване на позицията на България по отношение на заключенията на Съвета относно конкурентоспособността на туристическия сектор като двигател на устойчив растеж, заетост и социална кохезия в ЕС през следващото десетилетие в рамките на заседание на КОРПЕР I;

6.5. Провеждане на срещи и инициативи от страна на туристическите представителства в приемащата страна за разширяване на институционалните контакти, идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите;

✓ *Туристически офис към Министерството на туризма има във Франкфурт на Майн*, която е утвърдена и призната структура от германските власти – с Консул по туристическите въпроси (аташе по туризъм) в дипломатическото представителство – Консулството на Република България;

- Туристическият офис на Министерството на туризма поддържа пряка и почти всекидневна връзка с всички национални туристически офиси, които се намират на територията на Федерална Република Германия (най-много са съсредоточени във Франкфурт/Майн, Берлин, Дюселдорф и други);

- Туристическият офис поддържа интензивни контакти с централите на повечето от големите и водещи туроператори за България, които се намират в и около Франкфурт на Майн – Thomas Cook (Neckermann), DerTouristik (ITS, DerTour, Jahnreisen, Travelix-Köln), Alltours, Schau-ins-Land, TUI, Ltur и други;

- Представява МТ и участва в работата на Международната организация на националните туристически офиси – Corps touristique (СТ) – в която България членува от 1986 г. и от 2014 г. има честта и признанието да има член на Президиума ѝ. Тук се провеждат ежемесечните съвещания, презентации, конференции, лекции, делови срещи и дискусии за обмяна на опит и отчитане на световните тенденции в развитието и насоките в туристическия бранш;

- Представява МТ и поддържа интензивни контакти с Германската туристическа централа (Deutsche Zentrale für Tourismus e.V – DTZ) с повече от 70 представителства и членове, съществуваща от 60 години, която се намира във Франкфурт на Майн.

- Подготвя, организира, представя МТ на територията на Федерална Република Германия на всички важни международни изложения, панаири, конференции, презентации,

фолклорни фестивали, workshops, after work events, събития в бранша – ITB – Berlin, IMEX + Touristika във Франкфурт, СМТ в Щутгарт, Reismessen в Кьолн, Дюселдорф, Дортмунд, Нюрнберг, F.re.e в Мюнхен, Reisen Hamburg и много други;

- Поддържа контакти с над 300 райзежурналисти и представители на масмедии в Германия. Организира пресконференции, Road Show`s, кръгли маси (Stammtische), журналистически турове с разнообразна насоченост и много други. Ежедневно следи публикации, репортажи, по телевизионни и радио канали, в печатната и електронна преса и информира ръководството на МТ за нови световни практики, актуални геополитически събития и проблеми в бранша;

- Разпраща информационно-рекламни пакети за туроператори, райзебюра, туристически групи и самостоятелни туристи; семейства, туристически целеви групи (орнитолози, колоездачи, планинари); групи от приятели, къмпингари, частни лица, които събират информация, къде да прекарат почивката си и са потенциални клиенти; училища и училищни настоятелства, гимназии, университети, преподаватели, лекари, учени, студенти, които правят презентации за България; журналисти, медийни издания, (вестници, списания, брошури), телевизионни и радио канали, проучващи, пишещи и публикуващи материали за България; туристически съюзи и други туристически обединения, клубове (ADAC); немски командировани служители, които молят за информационен материал за града, където ще отседнат – най-често София, Пловдив, Варна и др.; изпращане на покани до райзежурналисти за участие в журналистически и опознавателни турове из България и/или за участие в наши мероприятия и др.; градски общини, побратимени с български градове или организиращи съвместни международни фестивали, дни на културното сътрудничество и разбирателството между народите;

- Извършва ежедневна дейност в офиса по отговаряне на телефонни, факс и мейл запитвания, посрещане на туристи и гости на офиса, интересувачи се от възможностите за прекарване на ваканции, почивки, служебни пътувания и други в България;

✓ *Аташето по туризъм в Руската Федерация осъществява следните дейности съвместно с посолството:*

- Участва в комисията за акредитиране на руските туроператори, които работят с направление "България" и поддържа текуща връзка с акредитираните компании при възникнали проблеми, заедно със завеждащ консулска служба и съдейства за решаването им.

- Информира редовно всички руски туроператори и заинтересовани туристи за нововъведенията и облекченията при обработка и получаване на туристически визи за България, разпространява информацията в СМИ, социалните мрежи, специализирани издания.

- Поддържа непрекъсната връзка с МТ за решаване на възникнали въпроси и проблемни ситуации с цел оперативно отстраняване на трудности и намаляване на бюрократичния път за изясняване на въпроси на туристи и спешни реакции от страна на МТ и МВНР.

- Оказва съдействие на място за оформяне, без бюрократични спънки, на визите и документите за студенти от руски висши учебни заведения с преподаване на специалност "туризъм", които през 2019 г. провеждат своята практика в български курорти, хотели, туристически обекти.

- Популяризиране на България като целогодишна туристическа дестинация на руския пазар;

- Активна работа с Асоциацията на туроператорите в Русия (АТОР) на базата на сключен договор между Министерството на туризма и АТОР за популяризиране на България като атрактивна туристическа дестинация сред професионалните среди в областта на туризма в Руската федерация.

- Подготовка и комуникация със съответните контрагенти за подписване на меморандуми/споразумения в областта на туризма с две федерални области в Русия;

- Подготовка за подписване на споразумение за обучение на кадри в областта туризма с специализирани висши учебни заведения в Руската федерация;

6.6. Координиране дейността по участието на Република България в международни инициативи с туристическа насоченост, осъществяване оперативното ръководство на дейността на туристическите представителства и туристическите съветници към задграничните представителства на Република България в отделните страни, съгласуване плановете им за работа и конкретните им задачи по провеждането на външната туристическа политика на страната;

В началото на 2019 г. Министерството на туризма съгласува всички планове на работата посолствата на България, като направи своите предложения за активизиране на дейностите в приоритетни и перспективни за страната ни туристически пазари. През първото

полугодие на 2019 г. Министерството на туризма регулярно предоставяше маркетингови и рекламни материали на задграничните ни представителства, с цел участие на туристически изложения, панаири и събития.

6.7. Осъществяване на контакти и обмен на информация със съответните служби в държавни институции и организации и други в съответните страни по въпроси на външната туристическа политика като информира Министерството на външните работи и другите заинтересувани министерства и ведомства;

Министерството на туризма регулярно изпраща писма до Министерството на външните работи и Министерството на икономиката относно двустранните отношения с дадена страна в областта на туризма, справки за двустранния туристопоток, опорни точки за двустранни срещи на междудържавно ниво.

6.8. Координиране дейността с други ведомства по разработването на мерки за облекчаване на формалностите по пристигането и пребиваването на чуждестранни туристи в Република България и по гарантирането на тяхната сигурност;

Министерството на туризма на Република България осъществява координирани действия с Министерството на външните работи на Република България с оглед облекчаване на визовия режим по отношение на пребиваване на чуждестранни граждани в България с цел „туризъм“ като предпоставка за стратегическото развитие на сектора чрез увеличаването на туристопотока от целеви и перспективни пазари. Работи се за откриване на изнесени визови центрове за издаване на български визи, както и за облекчаване на получаване на българска виза чрез предоставяне на възможността за подаване на необходимите документни електронно. В допълнение, сред приоритетите на двете ведомства в тази посока е разпространение на информацията за българския визов режим по различни комуникационни канали, като по този начин я направи по-достъпна за всички заинтересовани страни.

Министерството на туризма е представено на ниво заместник-министър в Националния съвет по превенция на престъпността (НСПП) в МВР.

Министерството на туризма редовно провежда работни срещи с всички компетентни институции във връзка със сигурността на курортите ни и обсъжда предприетите мерки за безпроблемно протичане на активния туристически сезон. Осъществяват се съвместни проверки в летните и зимните курорти от патрули и полицейски служители, които следят как се спазва общественият ред и какво е състоянието на пистите.

6.9. Координиране с други администрации мерки за гарантиране сигурността на българските туристи при пътуване зад граница;

Министерството на туризма поддържа контакт с Министерството на външните работи и оказва съдействие при разработването на мерки за гарантиране сигурността на българските туристи при пътуване зад граница.

6.10. Подпомагане на дирекция „Туристическа политика“ при изпълнението на инициативи в областта на по-доброто регулиране на туристическите дейности и услуги и при хармонизирането на нормативната база съобразно европейското законодателство;

През полугодие на 2019 г., дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“ участва в процеса на актуализиране на Наредбите за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професиите "Екскурзовод" и "Планински водач" с цел хармонизиране им с европейското законодателство.

6.11. Подпомагане дейностите по привличане на инвестиции в областта на туризма;

✓ През първото полугодие на 2019 г. продължава работата по разработването на втора фаза на „Карта на инвестиционните проекти в туризма в България“;

✓ През м. май Министерството на туризма организира Международна конференция за устойчиви инвестиции в туризма в община Несебър.

6.12. Подпомагане и изпълняване на задачи, свързани с участието на Република България в органите по управление на Световната организация по туризъм и други международни организации, както и участие със свои представители в работата на комисии и работни групи по сътрудничество в туризма към СОР и други международни организации;

✓ През първото полугодие на 2019 г. приключи мандатът на България на заместник-председател на Региона комисия Европа на СОР;

✓ Лобиране на кандидатурата на България за член на Изпълнителния съвет на СОР;

6.13. Насърчаване участието на неправителствения туристически сектор в международни браншови и продуктови организации;

Министерството на туризма съдейства на туристическия бранш в България, като

организира тяхното участие във всички събития в областта на туризма. Извършени са конкретни действия по организиране на бизнес форуми между България и Руската федерация, Македония и САЩ.

6.14. Подпомагане представянето на Република България в международни форуми от високо равнище и насърчаване на партньорствата с държавни, регионални и местни институции от дунавските страни;

✓ Организиране на Българо-руски бизнес форум в областта на туризма през м. март 2019 г. в гр. София;

✓ Организиране на Българо-американски туристически форум през м. май 2019 г. в гр. София;

6.15. Координиране дейността и взаимодействието с Българската агенция за инвестиции при представянето и рекламата в чужбина на възможностите за инвестиране в областта на туризма в страната;

✓ Постоянна координация между Министерството на туризма и БАИ по отношение на привличането на инвестиции в областта на туризма, набиране на проектни предложения, изготвяне на справки за инвестиционния климат в страната.

6.16. Участие в работата на международни туристически организации и смесени комисии, в т.ч. Световната организация по туризъм към ООН, Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество, Европейската туристическа комисия, Организацията за икономическо сътрудничество и развитие и др.;

✓ През м. февруари представители на Министерството на туризма участваха в среща на Групата по маркетинг към Европейска туристическа комисия в град Краков, Полша;

✓ През м. май България участва в редовно заседание на работна група „Сътрудничество в туризма“ в гр. Истанбул, Турция;

✓ През м. май заместник-министъра на туризма участва в 64-то заседание Регионална комисия Европа към СОР;

✓ През първата половина на 2019 г. Министерството на туризма се включи активно в подготовката на кандидатурата на България в Организацията за икономическо сътрудничество и развитие и продължи работата по включването на страна ни в Комитета по туризъм към същата организация.

6.17. Двустранно и многостранно сътрудничество в т.ч. участие/подготовка

участието в смесени комисии, съдействие по прилагане на ангажименти по подписани двустранни правителствени или междуведомствени споразумения;

През първото полугодие на 2019 г. Министерството на туризма регулярно изпраща справки до съответните водещи държавни институции за подготовката на смесени комисии за двустранните отношения в областта на туризма и напредъка по поетите ангажименти от предходни заседания.

6.18. Работа по оформянето и въвеждането на трансгранични и международни туристически продукти;

✓ Продължава работата по създаването на Общ Балкански туристически маршрут съвместно с 11 държави от Балканския регион.

В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата

Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 6)

Приложение № 6 – Отчет на показателите за изпълнение по бюджетните програми

7100.01.02 Бюджетна програма “Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма” <i>Показатели за изпълнение</i>	Мерна единица	Целева стойност	Отчет
1. Организиране на участие с рекламни щандове на международни и национални туристически изложения	Бр.	30	20
2. Осъществяване на комуникационни кампании на целеви пазари	Бр.	22	17
3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути	Бр. посещения	8	3
4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори	Бр.	2	4
5. Посетителите на официалния туристически сайт	%	20 % спрямо 2018	
6. Анализи на външни пазари по страни, изготвени от туристическите представителства за нуждите на бизнеса	Бр.	2	1
7. Проведени сесии на междуправителствени комисии и работни групи в областта на туризма	Бр.	3	5
8. Организирани туристически форуми в чужбина	Бр.	3	3
9. Организирани презентации за България в чужбина	Бр.	10	6
10. Изготвяне на проекти на международни споразумения в областта на туризма	Бр.	3	4
11. Участия намеждуведомствени работни групи	Бр.	10	5
12. Организиране, подготовка и участие в междуправителствени	Бр.	3	4

ведомствени комисии и съвети			
13. Организиране съвместно със СОР на Конгрес на световните цивилизации	Бр.	1	0
14. Дейности по надграждане на картата на инвестиционните проекти в туризма	Бр.	1	1

➤ **Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение**

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на инфор

Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

За периода 01.01.2019 г. - 30.06.2019 г. са изпълнени стойностите по следните целеви показатели:

- ✓ Организиране на участие с рекламни щандове на международни и национални туристически изложения
- ✓ Осъществяване на комуникационни кампании на целеви пазари
- ✓ Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори
- ✓ Посетители на официалния сайт
- ✓ Организиране на туристически форуми в чужбина
- ✓ Организиране на презентации за България в чужбина

За същия период не са изпълнени стойностите само по целеви показател „Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически турове“. Причината е прекратяване на процедурата за обществена поръчка с предмет „Организиране и провеждане на тематични турове за представители на печатни и електронни медии и блогъри със специализирани туристически рубрики или предавания“, тъй като предложенията не отговарят всички технически параметри, заложи от Възложителя.

Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 7)

Приложение № 7 – Отчет на разходите по бюджетните програми

№	7100.01.02 Бюджетна програма “Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
I.	Общо ведомствени разходи:	14 575 800	14 494 700	6 941 204
	Персонал	499 800	499 800	213 278

	Издръжка	14 076 000	13 886 900	6 673 926
	Капиталови разходи		108 000	54 000
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	14 575 800	14 494 700	6 941 204
	Персонал	499 800	499 800	213 278
	Издръжка	14 076 000	13 886 900	6 673 926
	Капиталови разходи		108 000	54 000
2	Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства			
	Персонал			
	Издръжка			
	Капиталови разходи			
	От тях за: *			
2.1	1.....			
2.2	2.....			
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
II.	Администрирани разходни показатели по бюджета	0	0	0
	1.....			
	2.....			
III.	Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	0	0	0
	1.....			
	2.....			
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.+II.):	14 575 800	14 494 700	6 941 204
	Общо разходи (I.+II.+III.):	14 575 800	14 494 700	6 941 204
	Численост на щатния персонал	25	25	20
	Численост на извънщатния персонал			

* *Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

** *Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*

Ж) Отговорност за изпълнението на програмата

Директорът на дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма" и директорът на дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“.

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.02.00 "АДМИНИСТРАЦИЯ"

А) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели

Основни цели на програмата са:

- Подобряване държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията;
- Ефективна организация на работата на общата администрация в Министерството на туризма.

Целите на програма „Администрация“ за отчетния период са постигнати, чрез навременно осигуряване дейностите по управление на човешките ресурси и административното, информационно, финансово и материално – техническо обслужване на служителите от специализираната и общата администрация.

Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне

Осъществените дейности, възложени на служителите от общата администрация за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми и допринасят за постигането на стратегическите цели на МТ.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- ✓ Участие в разработването и съгласуването на проекти на нормативни актове;
- ✓ Процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
- ✓ Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Отчет на изпълнението на бюджета и на сметките за средства от Европейския съюз – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите ;
- ✓ Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен финансов отчет –изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Деловодно обслужване и опазване на класифицираната информация;
- ✓ Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МТ;

- ✓ Материално-техническо снабдяване и транспортно обслужване – осигурени са необходимите материали за нормално извършване дейността на администрацията;
- ✓ Административно обслужване на юридически и физически лица на "едно гише";
- ✓ Протоколна дейност на министерството и организиране на дейности.

В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата

Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 6)

- *Кратко описание на показателите за изпълнение*
- *Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение*

Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 7)

Приложение № 7 – Отчет на разходите по бюджетните програми

№	7100.02.00 Бюджетна програма “Администрация” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
I.	Общо ведомствени разходи:	2 603 100	2 603 100	1 414 457
	Персонал	1 439 800	1 439 800	648 247
	Издръжка	1 120 300	1 120 300	732 411
	Капиталови разходи	43 000	58 000	33 799
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	2 390 900	2 393 435	1 142 151
	Персонал	1 439 800	1 439 800	648 247
	Издръжка	1 120 300	1 120 300	732 411
	Капиталови разходи	43 000	58 000	33 799
2	Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	0	0	0
	Персонал			

	Издръжка			
	Капиталови разходи			
	От тях за: *			
2.1	1.....			
2.2	2.....			
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
II.	Администрирани разходни показатели по бюджета	0	0	0
	1.....			
	2.....			
III.	Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	0	0	0
	1.....			
	2.....			
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.I+II.):	2 603 100	2 603 100	1 414 457
	Общо разходи (I.+II.+III.):	2 603 100	2 603 100	1 414 457
	Численост на щатния персонал	42	42	35
	Численост на извънщатния персонал			

** Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

*** Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*

Ж) Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на дирекциите от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служители на пряко подчинение на министъра на туризма.